

Projektbeskrivelse – Regionale udviklingsmidler

Kontakt Center for Regional Udvikling på center-for-regional-udvikling@regionh.dk inden du udfylder skemaet.

Projektet skal overholde Region Hovedstadens "[Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler](#)".

Projekt - Grundoplysninger		
Projekttitel:	Seedster Junior – iværksætter på kroppen Et rekrutterings- og dannelseskoncept for HHX	
Projektperiode:	Start: maj 2026	Slut: august 2027
Budget:	Projektets samlede budget:	Kr. 500.000
	Regionale udviklingsmidler fra Region Hovedstaden:	Kr. 375.000
	Medfinansiering:	Niels Brock: kr. 125.000
Leadpartner:	Niels Brock – Jesper Buchs Iværksætterakademi (JBIA)	
Øvrige partnere:	-	

Projektbeskrivelse

Projektresumé

Kort opsummering af projektet.

Seedster Junior skal være et nyt iværksætter- og oplevelsesbaseret rekrutteringskoncept målrettet 8. klasses elever og udviklet i regi af Jesper Buchs Iværksætterakademi (JBIA).

Projektet adresserer udfordringen med lav søgning til visse gymnasiale uddannelser – herunder HHX – ved at give unge konkrete, kropslige og praksisnære erfaringer med iværksætteri og erhvervsrettet læring tidligt i uddannelsesvalsprocessen.

Gennem to-dages Junior Seedster-forløb oplever eleverne iværksætteri gennem hands-on aktiviteter, mesterlære, pitch-konkurrence og et stærkt narrativ: *“Du mærker iværksætteri på kroppen”*.

Projektet skal vække nysgerrighed, øge motivationen for HHX og styrke elevernes oplevelse af, at en erhvervsgymnasial uddannelse også er for dem.

Projektet bidrager således til Region Hovedstadens målsætning om en mere balanceret søgning til ungdomsuddannelser og forventes at skabe øget rekruttering og mere reflekterede uddannelsesvalg.

Udfordring Hvilke udfordringer skal projektet løse?	En voksende udfordring i Region Hovedstaden er, at flere gymnasier – herunder erhvervsgymnasiale uddannelser – oplever lav eller skæv søgning. Samtidig har mange unge i udskolingen et begrænset og ofte abstrakt kendskab til ungdomsuddannelsernes indhold, læringsformer og studiemiljøer. Uddannelsesvalget træffes ofte på baggrund af forestillinger, sociale narrativer eller manglende erfaringer frem for konkret indsigt, hvilket desuden bekræftes i den nyeste rapport fra EVA om Elevers syn på valg af uddannelse i 8. klasse. Særligt HHX opleves af mange elever som teoretisk eller “ikke for mig”, selvom uddannelsen i praksis rummer stærke fællesskaber og stærke praksisfaglige, kreative og erhvervsnære elementer. Der mangler målrettede indsatser, som: • introducerer HHX tidligt i udskolingen, • giver eleverne en kropslig, sanselig og lærende oplevelse, • kobler uddannelsesvalg til motivation, identitet og mestring. Projektet Seedster Junior bygger videre på eksisterende erfaringer med iværksætteri og praksisfaglighed, men tilføjer et nyt narrativt og oplevelsesbaseret greb, der kan styrke rekruttering og balancere søgningen til gymnasiale uddannelser i regionen.
--	---

Overordnet formål Hvad vil projektet opnå?	Projektets overordnede formål er at udvikle og afprøve et skalerbart rekrutteringskoncept, der gennem oplevelsesbaseret iværksætteri styrker unges motivation og lyst til at vælge HHX. Delmål: • at give 8. klasses elever konkrete erfaringer med iværksætteri og erhvervsrettet læring • at øge kendskabet til og interessen for HHX, særligt på gymnasier med lav søgning • at understøtte Region Hovedstadens arbejde med mere balanceret uddannelsessøgning • at klæde 8. klasses elever bedre på til at træffe valg af ungdomsuddannelse, jf. EVA om Elevers syn på valg af uddannelse i 8. klasse, i form af give eleverne konkrete billeder af hverdagen, niveau og overblik. Projektet understøtter desuden regionale strategiske dagsordener om uddannelse, kompetenceudvikling, praksisfaglighed og rekruttering til almene ungdomsuddannelser.
Effekt Hvilken forskel vil projektet gøre?	Adfærdsmæssige effekter • Elever oplever øget motivation og nysgerrighed for HHX • Elever bliver bedre klædt på at træffe valg om ungdomsuddannelse, jf. EVA om Elevers syn på valg af uddannelse i 8. klasse. • Elever får større lyst til at arbejde med idéudvikling, teamwork og pitch • Elever udtrykker: <i>“Wow, det kunne være mig”</i> og <i>“Det her er faktisk sjovt”</i> Forretningsmæssige / strukturelle effekter • Øget søgning til HHX på JBIA • Mere kvalificerede og afklarede ansøgere, jf. EVA om Elevers syn på valg af uddannelse i 8. klasse. • Styrket overgang mellem grundskole og ungdomsuddannelser Effekterne måles via spørgeskemaer før/efter, kvalitative elevudsagn og feedback fra lærere.

Leverancer Hvilke leverancer leverer projektet for at opnå formål og effekter?	Leverance 1: Udvikling af Seedster Junior-koncept • Narrativ ramme og oplevelsesdesign • Udvikling af praksisfaglige iværksætteraktiviteter • Design af fysisk "JBIA-gadget" til alle deltagende elever • Marketing • Kommunikation med UU-vejledere Leverance 2: Afvikling af Seedster Junior-forløb • 2-dages introduktionskurser for 8. klasser (med egen lærer) • Hands-on workshops, mesterlære og pitch-konkurrence • Afslutning med fælles præsentation og oplevelse af studiemiljø Leverance 3: Dokumentation og videndeling • Samlet konceptbeskrivelse • Erfaringer og anbefalinger til videreførelse • Videndeling med Region Hovedstaden
Interessenter Hvem er projektet relevant for?	Primær målgruppe er 8. classes elever i Region Hovedstaden. Sekundære interessenter er grundskolelærere, gymnasier, UU-vejledere, JBIA og Region Hovedstaden. Projektet er relevant for både dem, der deltager direkte, og for uddannelsessystemets samlede balance.
Risici Hvilke risici er der for at projektet ikke lykkedes?	1. Lav tilmelding fra skoler 2. Begrænset tid i skolernes årsplaner Risici håndteres gennem tidlig dialog, fleksibel planlægning og kobling til skolernes vejledningsopgave.
Kommunikation Hvordan formidles projektets resultater?	Projektets resultater formidles gennem visuelle cases, billeder, korte elevcitater og fortællinger. Region Hovedstaden synliggøres som bevilingsgiver i al relevant kommunikation og inviteres til udvalgte aktiviteter.

Evaluering Hvordan evalueres projektets resultater?	Projektets succes måles på: • Elevernes motivation og oplevede relevans • Eleverne bliver bedre klædt på til at træffe deres valg af ungdomsuddannelse, EVA om Elevers syn på valg af uddannelse i 8. klasse. • Øget kendskab til HHX • Øget antal ansøgere til HHX på JBIA • Feedback fra lærere og evt. samarbejdspartnere Evalueringsplan udarbejdes i samarbejde med Region Hovedstaden.
Projektets organisering Hvordan er rollefordeling og samarbejde i projektet?	Projektet har Niels Brock som projekt lead og formel projektholder med det overordnede ansvar for projektets gennemførelse, økonomi, ledelsesforankring og afrapportering til Region Hovedstaden. Projektet forankres fagligt og operationelt hos Jesper Buchs Iværksætterakademi (JBIA), som varetager den daglige projektledelse samt udvikling og afvikling af projektets aktiviteter. Der nedsættes en projektgruppe bestående af projektleder og relevante faglige medarbejdere (studievejleder og lærere) fra JBIA. Fremdrift og engagement sikres gennem regelmæssige arbejds- og statusmøder samt løbende opfølgning på projektets milepæle, tidsplan og leverancer. Ledelsesforankring sikres gennem tæt inddragelse af ledelsen på Niels Brock i væsentlige beslutninger og ved centrale milepæle. Der opretholdes løbende dialog og samarbejde med Region Hovedstaden som bevillingsgiver. Såfremt projektet ændrer forudsætninger, målgruppe, aktiviteter, økonomi, tidsplan eller forventede effekter, forelægges dette Region Hovedstaden til godkendelse i overensstemmelse med gældende standardvilkår, herunder ved eventuel forsinkelse.

Stamoplysninger på leadpartner	
Leadpartner	Niels Brock (Jesper Buchs Iværksætterakademi)
Adresse	Nørre Voldgade 34, 1358 København K

Tlf.	33419100
CVR	60798419
Juridisk status	Selvejende institution
Tegningsberettiget person	Direktør Anya Eskildsen
Projektets kontaktperson	Kathrine Heilesen, Projektleder og Vicerector på JBIA
Motivation	Niels Brock vil gerne lave projektet for at styrke rekrutteringen til HHX og bidrage til en mere balanceret søgning til gymnasiale uddannelser i Region Hovedstaden, herunder sikre at elever bliver bedre klædt på at træffe valg om ungdomsuddannelse, jf. EVA om Elevers syn på valg af uddannelse i 8. klasse. Institutionen ønsker at udvikle og afprøve nye, praksisnære og oplevelsesbaserede rekrutteringsformer. Projektet understøtter Niels Brocks strategiske fokus på tidlig afklaring og motivation i unges uddannelsesvalg. Samtidig giver projektet mulighed for at dokumentere effekten af innovative rekrutteringsindsatser.
Kompetencer og erfaringer	Niels Brock har omfattende erfaring med erhvervsgymnasial uddannelse, herunder HHX, samt dokumenteret viden om rekruttering og overgange fra grundskole til ungdomsuddannelse. Institutionens medarbejdere besidder stærke pædagogiske og didaktiske kompetencer inden for praksisnær læring, innovation og entreprenørskab. Niels Brock har desuden erfaring med projektledelse og udviklingsprojekter finansieret af offentlige midler. Disse kompetencer bidrager til en professionel gennemførelse og forankring af projektets aktiviteter og effekter.

Stamoplysninger på partner 2	
Partner 2	[Organisationsnavn på partner]
Adresse	[Adresse på partnerorganisation]
Tlf.	[Tlf.nr. til partnerorganisation]
CVR	[CVR på partnerorganisation]

Juridisk status	[Vælg et af følgende • Selvejende institution • Offentlig myndighed, fx kommune, styrelse • Forening • Virksomhed • Andet – skriv hvad].
Tegningsberettiget person	[Navn, titel, tlf. og e-mail på tegningsberettiget person i partner organisation, typisk en leder]
Projektets kontaktperson	[Navn, titel, tlf. og email på projektrelateret kontaktperson i partner organisation]
Motivation	[Beskriv partnerorganisationens motivation for at deltage i projektet. Ca. 5 linjer]
Kompetencer og erfaringer	[Beskriv hvilke kompetencer og erfaring, som partnerorganisationen og dens relevante medarbejdere har, som kan bidrage til at man opnår projektets formål og forventede effekter. Ca. 5 linjer]

Stamoplysninger på partner 3	
Partner 3	[Organisationsnavn på partner]
Adresse	[Adresse på partnerorganisation]
Tlf.	[Tlf.nr. til partnerorganisation]
CVR	[CVR på partnerorganisation]
Juridisk status	[Vælg et af følgende • Selvejende institution • Offentlig myndighed, fx kommune, styrelse • Forening • Virksomhed • Andet – skriv hvad].
Tegningsberettiget person	[Navn, titel, tlf. og email på tegningsberettiget person i partner organisation, typisk en leder]

Projektets kontaktperson	[Navn, titel, tlf. og email på projektrelateret kontaktperson i partner organisation]
Motivation	[Beskriv partnerorganisationens motivation for at deltage i projektet. Ca. 5 linjer]
Kompetencer og erfaringer	[Beskriv hvilke kompetencer og erfaring, som partnerorganisationen og dens relevante medarbejdere har, som kan bidrage til at man opnår projektets formål og forventede effekter. Ca. 5 linjer]

[Kopier og udfyld flere tabeller med stamoplysninger, hvis projektet har flere partnere, som deltager med økonomi og/eller timer i projektet.]

Øvrige deltagere i projektet	
Andre deltagere	[Organisationsnavne på projektdeltagere, som ikke deltager med økonomi i projektet].
Kompetencer og erfaringer	[Beskriv hvilke kompetencer og erfaring, som disse projektdeltagere har, som kan bidrage til at man opnår projektets formål og forventede effekter. Ca. 5 linjer]

Bilag til projektbeskrivelse

Liste over bilag	[List hvilke bilag der er til projektbeskrivelsen. <u>Obligatoriske bilag</u> • Budget og finansieringsplan (se bilag) • Partnererklæringer, hvis der er mere end en part i projektet • Effektkort eller effektkæde (se ansøgning ovenfor) • Projektplan (se bilag + leverancer ovenfor) <u>Bilag som er obligatoriske, men hvor fristen først er 3 måneder efter projektstart</u> • Kommunikationsplan • Evalueringsplan <u>Frivillige bilag</u> • Målhierarki • Interessentanalyse • Risikoanalyse • Andet....]
------------------	--

Underskrift	
Region Hovedstaden tegningsberettiget	[Navn, titel Dato Underskrift]
Leadpartner tegningsberettiget	Direktør Anya Eskildsen Dato 21. april 2026 Underskrift 