



Region Hovedstaden

Indsatsbeskrivelse

Projekttitel: Ny reklamefilm om FVGH til bredere ansøgerfelt

Initiativtager	Peter Brink Thomsen, rektor Mail: PB@fvgh.dk Tlf: 47725210
Ansøger/Projektholder	Frederiksværk Gymnasium og HF
Projektets partnere	KarriereIndsatsen Danmark, Gothersgade 11A, 1123 Kbh. K Kontakt: Nicklas Nørgaard tlf 41656565, mail: nn@kidk.dk
Projektets deltagere i tal	1 lærer 1 leder 25 elever
Udfordring som afsæt for projektet	Skolen oplever i disse år lavere søgning til vores to uddannelser stx og hf, primært som følge af faldende elevtal i Halsnæs Kommune, hvor langt størstedelen af tidligere og nuværende elever er bosat. Vi har brug for flere elever for at få skolen sikkert gennem til 2030, hvor hf erstattes af den nye EPX-uddannelse. Derudover er det vores oplevelse, at en del unge og deres forældre (og måske UU-vejledere) sidder med en følelse af, at hf allerede er lukket, eller at det i hvert fald ikke er nogen god løsning at søge en hf. Vi vil rigtig gerne iværksætte en indsats, som forhåbentlig kan få flere elever til at søge stx og hf, sidstnævnte er der optag til helt frem til 2029.
Projektets målgruppe	Målgruppen er elever (og deres forældre) i udskolingen særligt de næste tre år, dvs. nuværende elever i 6., 7., 8. og 9. klasse, som de næste tre år skal søge ungdomsuddannelse.
Projektets resultat ved projektafslutning	Vi vil anse projektet, som en succes, hvis vi allerede 1. marts 2027 kan registrere større søgning til både stx og hf, men dog særligt til hf, hvor det største fald i søgning opleves. Frederiksværk Gymnasium og HF har indtil 2025 haft to spor på hver årgang af hf. I foråret 2025 oplevede vi dog så lavt søgetal, at STUK fastsatte vores kapacitet til et spor, hvilket også er sket i foråret 2026 på baggrund af søgetallet. Målet med indsatsen er i første omgang at sikre ansøgere nok til en fuld 1hf på 28 elever, men succesen ville virkelig være opnået, hvis vi kunne skaffe ansøgere nok til to spor.
Projektets indsats	Indsatsen skal bestå i en bredere og mere målrettet og professionel markedsføring af skolen og dens to uddannelser stx og hf gennem produktion af en ny professionel reklamefilm om skolen henvendt til kommende elever og deres forældre. Unge orienterer sig primært på sociale medier i dag, og videoformatet matcher de unges medievane bedst. Derfor er det afgørende, at vi er synlige dér, hvor de unge er. Indsatsen vil adskille sig markant fra de produktioner, som skolen tidligere selv har stået for at producere, hvor vi har arbejdet med yderst begrænsede ressourcer.

	Med midler fra denne Region H-pulje kan vi få professionel assistance fra Karriereindsatsen Danmark, som har ekspertisen og erfaringen med produktion af en professionel reklamefilm særligt til uddannelsessektoren. Karriereindsatsen vil dermed kunne bistå Frederiksværk Gymnasium og HF i vores målsætning om at ramme den ønskede målgruppe langt mere præcist og effektivt.
Projektets varighed	Projektet forventes at starte i september 2026 og afsluttes ca. 1. marts 2027.
Projektets samlede budget	Vi søger om en bevilling på 250 timer svarende til kr. 100.000 med en timeløn på kr. 400. Skolen lægger en egenfinansiering på 25% af det ansøgte beløb svarende til kr. 25.000.
Ekstern finansiering	Vi forestiller os ikke eksterne finansiering udover regionens pulje og egenfinansiering.
Projektets videreførelse efter projektperioden	Reklamefilmen, tilhørende reels o.a. om FVGH, som bliver projektets konkrete produkter, vil også kunne bruges i markedsføring af skolen i årene efter projektperioden, Når filmen først er produceret, kan skolen selv dække udgifter til at videreføre dens liv på sociale medier og gennem besøg på grundskoler i Halsnæs Kommune.

Den udfyldte skabelon og eventuelle spørgsmål rettes til kontaktpersoner:
Nina Bjerre Toft – nina.bjerre.toft@regionh.dk