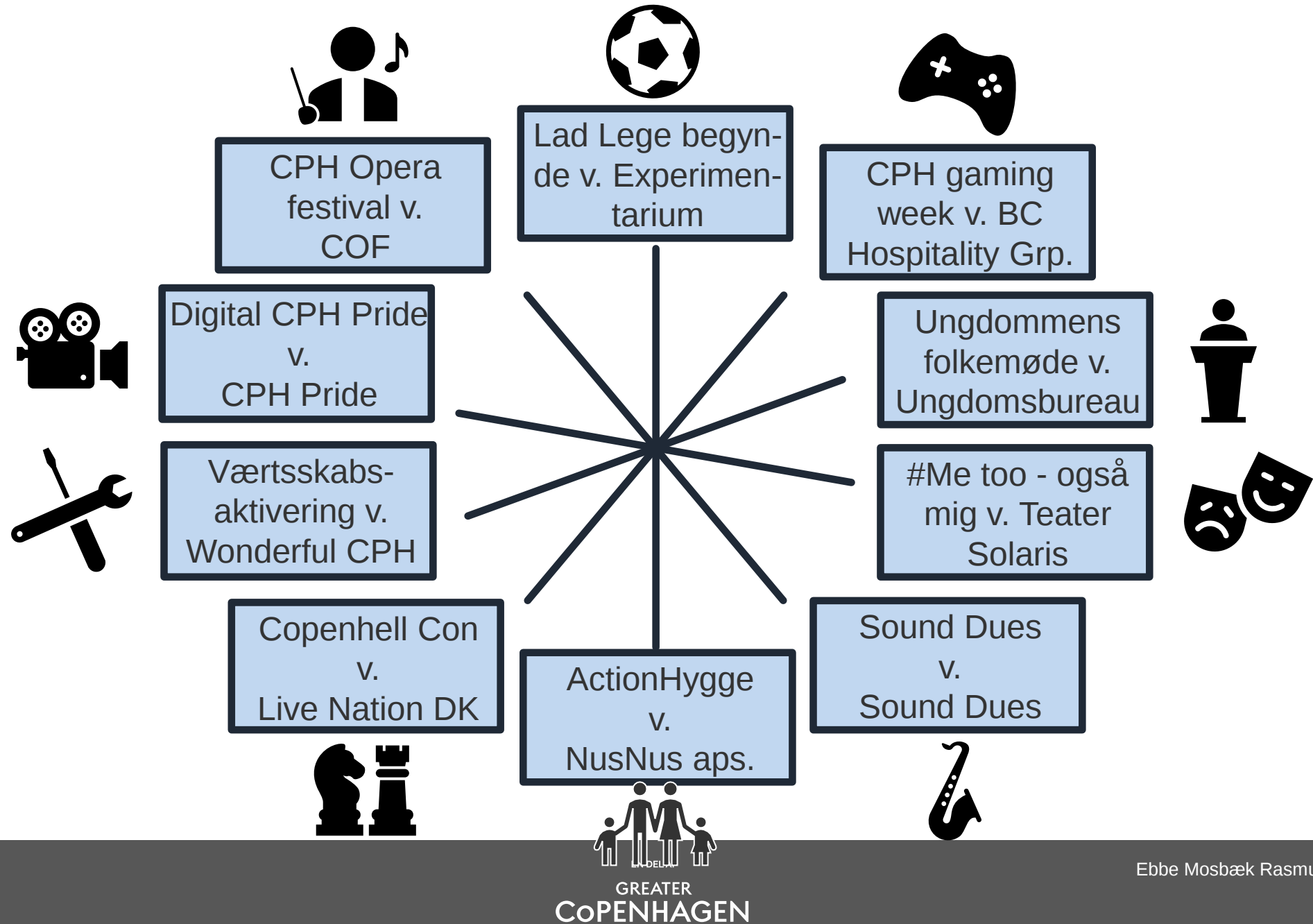


Udmøntning af midler fra regionsrådets kulturpulje 2020

Pulje på 6 mio. kr. – 10 ansøgere anmoder om i alt 9,6 mio. kr.

10 ansøgninger dækker 10 forskellige kulturområder



Yderligere observationer på tværs af ansøgninger

Koncentration i KBH



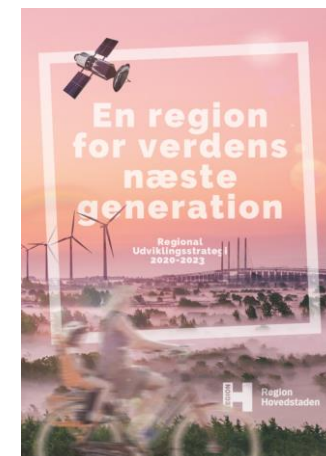
Søger 0,5 - 1,5 mio. kr.



Mange aktiviteter og medarrangører,
stort aktivt publikum, internationalt, flere dage ('festival')

Enkelte RUS-ophæng (kvinder i STEM, elevpraktik, sundt liv)

Risiko. Nye koncepter, mange aktiviteter og medarrangører



Tæt løb på tildelingskriterier: 10-19 point



Tilgang til prioritering blandt ansøgninger

- fx et af administrationens to bud på systematisk tilgang

Scenarie 1

De 7 ansøgere
med højest
score tildeles
fuldt beløb

Scenarie 2

De 9 ansøgere
med højest
score tildeles
hver 2/3 af
ansøgt beløb

....andre måder
at prioritere de
6 mio. kr. på...

Samlet overblik incl. scenarie 1 og 2

Projekt	Leadpartner	Score	Kulturfelt	Ansøgt beløb og RegH-andel	Scenarie 1	Scenarie 2
1. 'Lad Legene Begyn- de – OL og para-OL'	Experimentarium	19	Krop og idræt m/u handicap, DRs OL-studie	1,2 mio. 25 %	1,2 mio.	0,8 mio.
2. 'Copenha-gen Gaming Week'	BC Hospitality Group	19	E-sport turneringer, messe, LAN, konference, ude i byen	1,0 mio. 10 %	1,0 mio.	0,66 mio.
3. 'Ungdommens Folkemøde'	Fonden Ungdoms- bureauet	15	Aktive unge i samfund/demokrati	1, 0 mio. 14 %	1,0 mio.	0,66 mio.
4. ' #Me Too – også mig'	Teater Solaris	15	Eksperimenterende dialog-teater- tourné om kønsrelaterede tabuer	0,5 mio. 25 %	0,5 mio.	0,33 mio.
5. 'Sound Dues'	Foreningen Sound Dues	14	Jazzfestival med gastronomi og livsstil.	0,5 mio. 24 %	0,5 mio.	0,33 mio.
6. 'Action-Hygge'	NusNus aps.	13	Gadefest under Distortion om kunst, sport, musik, børn.	1,2 mio. 25 %	1,2 mio.	0,8 mio.
7. 'COPENHELL Con'	Live Nation Danmark	13	Messe om rollespil, fantasy oa., del af heavy metal-festivalen.	0,7 mio. 25 %	0,7 mio.	0,5 mio.
8. 'Digitalisering af Cph Pride og Winter Pride'	Foreningen Copenhagen Pride	10	Digitalisering af foreningens aktiviteter.	1,5 mio. 25 %	0	1,0 mio.
9. Copenhagen Opera Festival	Den selvejende institution COF	10	Eksisterende operafestival på nye måder, ude i byen.	1,5 mio. 4 %	0	1,0 mio.
10. 'Værtsskabsaktive- ring ifm. megaevents'	Wonderful Copenhagen	10	Udbrede nyudviklet værktøj for arrangører af megaevents	0,5 mio. 25 %	0	0