

Strategisk partnerskab på byggeområdet

Møde i Forretningsudvalget 16. juni 2020

Mogens Kornbo, Center for Ejendomme

Baggrund for udbud af rammeaftale for strategisk partnerskab

- Politisk ønske om strategisk partnerskab
- Udfordringer med de traditionelle udbudsmodeller
- Partnerskabsaftale giver regionen fordele og nye handlemuligheder

Strategiske partnerskaber

Hvad er det:

- Relativt ny samarbejdsform i offentligt byggeri i Danmark – flere bygherrer har dog erfaringer
- Direkte tværgående samarbejde mellem bygherre, rådgivere og entreprenører
- 4-årig rammeaftale med mulighed for både at øge og reducere antallet af projekter

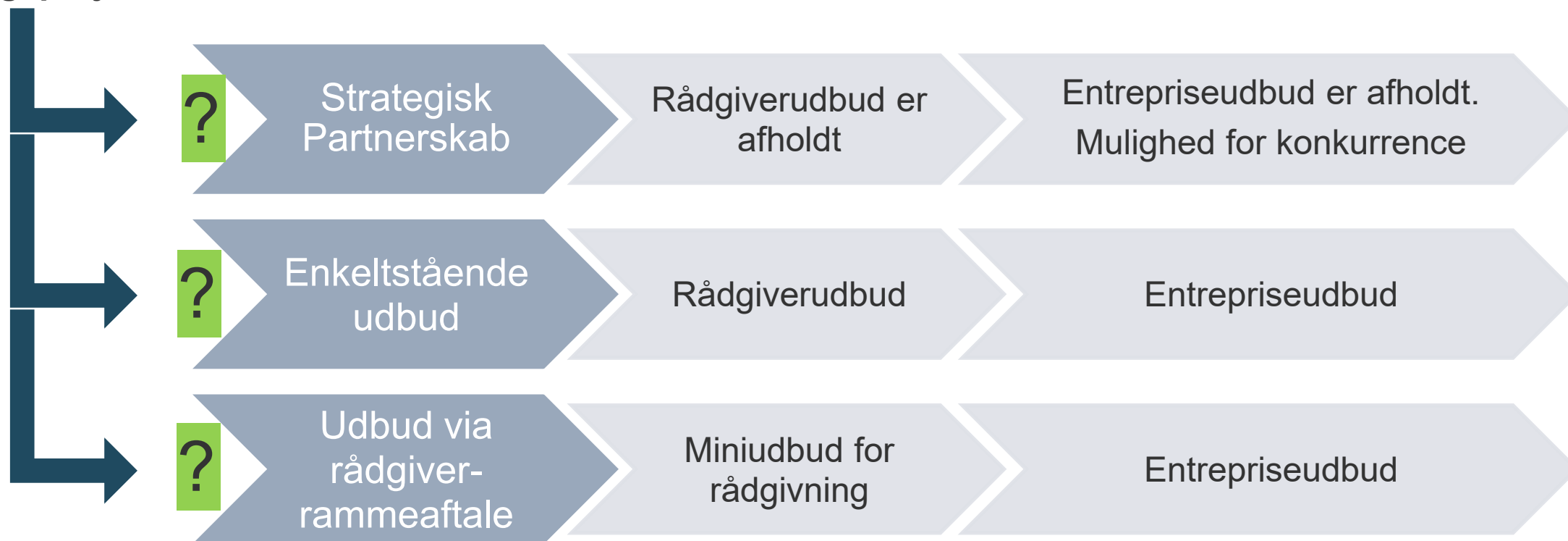
Flere penge til
renovering

Hvorfor arbejde hermed:

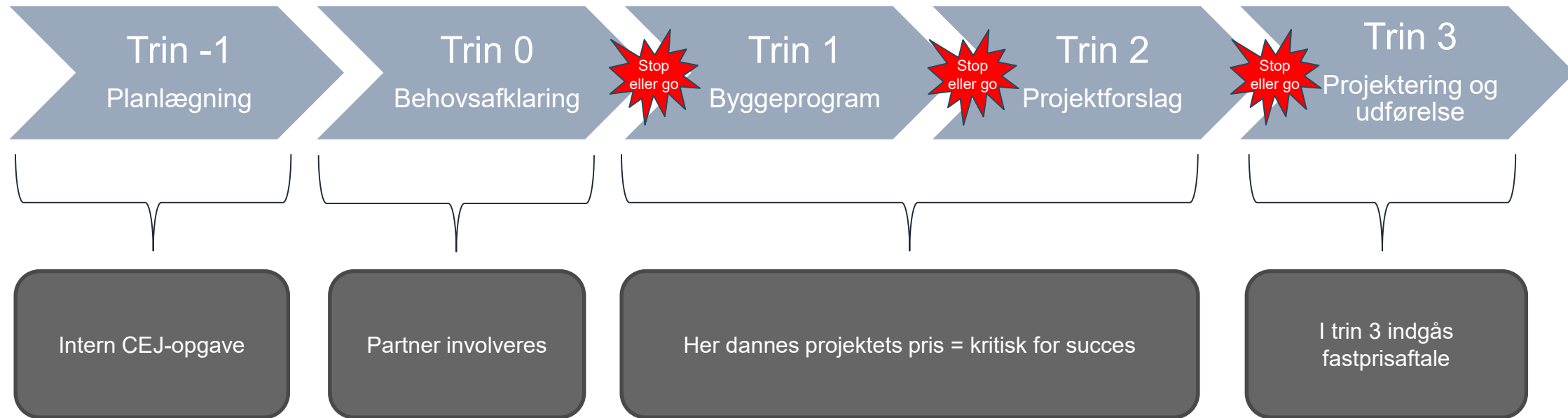
- En stor portefølje, et langvarigt partnerskab og en god rammeaftale sikrer incitament til at gøre det bedre
- Konkret forventer vi at opnå:
 - Reduktion i transaktionsomkostninger
 - Færre fejl
 - Hurtigere eksekvering
 - Større indflydelse i hele projektforløbet
 - Rigtig pris fra starten
 - Færre tvister

CEJ's udbudsmæssige "motorveje"

Nyt
byggeprojekt



Når strategisk partnerskab er valgt opdeles projektet i trin



Strategisk partnerskab kræver også forandring hos bygherren CEJ Uddannelsesprogram



Bygherrekompetencer

Chefworkshop

Præsentere indhold i Strategiske Partnerskaber og indhold i træningsprogram

Træningsmodul 1

Grundlæggende forståelse for Strategiske Partnerskaber

Fokus: Jura og samarbejde

Træningsmodul 2

Sådan arbejder vi i Strategiske Partnerskaber

Fokus: Økonomi og projektledelse

Træningsmodul 3

Når partnerskabet har det svært

Fokus: Konfliktløsning

Træningsmodul 4

Bygherrens organisering og ansvar

Fokus: Organisering og individuel handlingsplan

Træningsmodul 5

Driftsherrens opgaver, muligheder og ansvar i et Strategisk Partnerskab

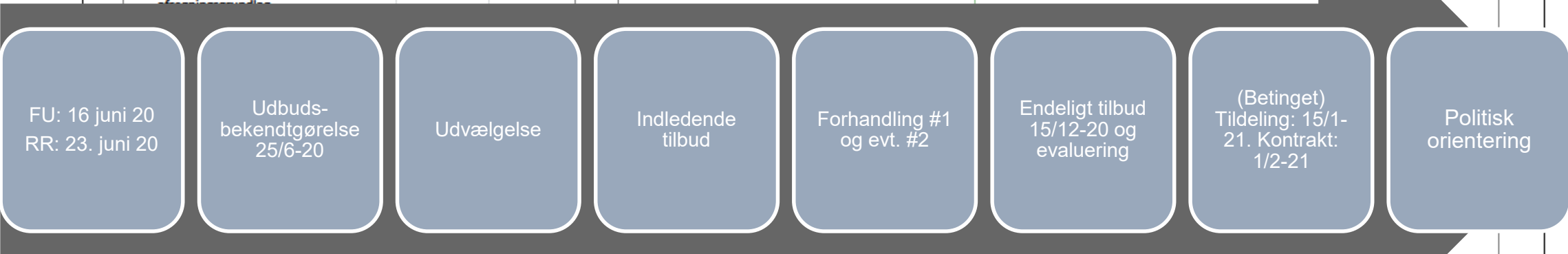
Opfølgende aktiviteter

Intern information

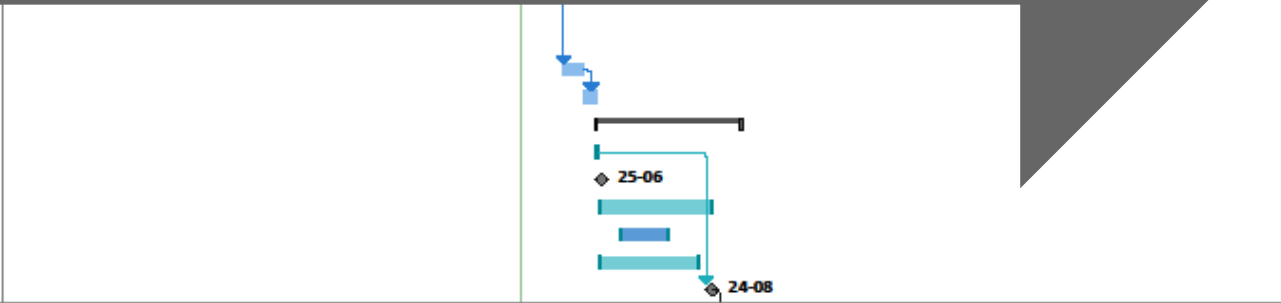
Id	Udbud og implementering af Strategisk partnerskab	Startdato	Slutdato	2020												2021										
				jul	aug	sep	okt	nov	dec	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	jan	feb	mar	apr	maj
1	Opstart og markedsdialog	ma 05-08-19	ma 04-11-19																							
10	Udbudsgrundlag og udbud	ti 20-08-19	on 30-06-21																							

Udbudsproces for det strategiske partnerskab

15	STYREGRUPPEMØDE Drøfte markedsdialog, principbeslutning om mål, opgavetyper og organisering	ma 18-11-19	ma 18-11-19
16	Efterårsferie uge 42	ma 14-10-19	fr 18-10-19
17	Opgavebeskrivelse ved inddragelse af fagledere, udpegede	on 11-09-19	to 06-02-20
18	STYREGRUPPEMØDE om indhold i udbud og drøftelse af væsentlige	ti 17-12-19	ti 17-12-19
19	Casebeskrivelser	ti 01-10-19	to 13-02-20
20	Udarbejde tilbudsliste og afprøvningsmateriale	ma 18-11-19	to 27-02-20



	væsentlige dele af udbudsmateriale og udbudsjura		
31	Færdiggøre udbudsmateriale	fr 05-06-20	ma 15-06-20
32	Endelig tilpasning af udbudsmateriale	ti 16-06-20	ma 22-06-20
33	Prækvalifikation	ti 23-06-20	on 09-09-20
34	Regionsrådsmøde	ti 23-06-20	ti 23-06-20
35	Annoncering	to 25-06-20	to 25-06-20
36	Prækvalifikationsperiode	to 25-06-20	ma 24-08-20
37	Sommerferie	ma 06-07-20	fr 31-07-20
38	Håndtering af spørgsmål	to 25-06-20	ma 17-08-20
39	Ansøgningsfrist	ma 24-08-20	ma 24-08-20



Projekt: 20200512strategiskpartne
Dato: on 13-05-20

Opgave		Eksterne opgaver		Manuel opgave		Kun slutdato	
Opdeling		Ekstern milepæl		Kun varighed		Deadline	
Milepæl		Inaktiv opgave		Manuel oversigtsopløftning		Fremdrift	
Hovedopgave		Inaktiv milepæl		Manuel oversigt		Manuel status	
Projektoversigt		Inaktiv oversigt		kun start			