

| | | |
|---|---|---|
| Titel og leadpartner | 'Ungdommens Folkemøde' / v. Fonden Ungdomsbureauet | |
| Projektbeskrivelse Kulturfelt – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter | Aktive unge i samfundet. Kulminerer med to-dages event i Valbyparken, København. Besøges af 25.000 unge og indhold/arrangementer leveres af 100 organisationer og magthavere (regionale, nationale, internationale). Folkemødet øger ungdomsmagt og engagement i demokrati og samfund ved arrangementer før og på folkemødet (100 sceneindslag, 50 workshops, afstemninger, 20 pop-up events, kunst, musik). | |
| Partnere og interessenter | Partnere: Hjemmeværnet, DGI, DGS (gymnasiesammenslutning), Forbrugerrådet TÆNK, Grænseforeningen Interessenter: bla. 50 faste organisationer, 100 ungdomsuddannelser, LOUD, Pride. | |
| Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del | Samlet budget på i alt: <u>6,9 mio. kr.</u> , som søges finansieret således: RegionH: 1,0 mio. kr. (udgør 14 pct.) Kbh Kommune: 1,0 mio. kr. Nordeafonden: 0,5 mio. Kr. Novo Nordisk F.: 0,5 mio. Kr. In-kind: 2,7 mio. kr. (deltagerorganisationers arbejdstimer) Samt mindre off. og private puljer, salg, fees, partnerskaber | |
| Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk) | | |
| - Regional udvikling | 4. | Engagerer et stort antal unge fra regionen og landet i øvrigt i at tage aktiv del i samfundet og udviklingen af den fremtid, de ser ind i – med afsæt i alt fra Grundloven til Twerking og SoMe. |
| - Afhængig af tilskud | 2. | 4 års erfaringer viser, at tilskud er nødvendigt. Moderat andel afhænger af RegionH (14 %). |
| - Udnytte eksisterende kapacitet | 2. | Genanvender eget logistikudstyr og har Roskilde Festival som partner. |
| - Bredt partnerskab | 4. | Partnerkredsen har et velafprøvet og meget bredt samarbejde med en stor kreds af medarrangører af aktiviteter langt udover regionens grænser. Kredsen repræsenterer helt centrale aktører i forhold til udfoldelse af unges engagement og muligheder. |
| - Nyskabende | 3. | I år re-tænkes konceptet, og man vil fokusere på at bryde med ekkokamre hos organisationer og unge. I år øges ligeledes satsning på styrket mediedækning. |
| Samlet vurdering | 15 | Stærkt, forankret projekt med stor arrangør- og deltagerkreds, der supplerer Region Hovedstadens indsats for unge og unges uddannelse. |
| Yderligere bemærkninger | | |
| (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation) Meget gennearbejdet og overvejet ansøgning på alle væsentlige områder, der afspejler et højt kompetenceniveau hos partnerkredsen erhvervet igennem flere års afvikling af folkemødet. I øvrigt gratis entre for publikum. | | |