

Titel og leadpartner	'ActionHygge' / v. NusNus aps (driver sekretariatet for Fonden Distortion)	
Projektbeskrivelse Kulturfelt – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	Transformation af københavns 5-dages gadefest til andet end unge og høj musik , ved en bedre koordineret og øget indsats for eksisterende og nye spor: - Børnedistortion for børn og deres familier, - ArtDistortion med installationer og indslag i gaden, - DistortionActive med sport, turneringer, yoga, - AntiDistortion på bl.a. Kulturværftet i Helsingør, - KlassiskDistortion med bl.a. violinkoncert. 'ActionHygge' er en integreret del af Distortion-organiseringen. Den samler aktiviteter, der over en årrække skal forankre Distortion som andet og mere en unge og høj musik. En vigtig målgruppe er 30-40-årige borgere fx med familie fra by og region, og også turister.	
Partnere og interessenter	Partnere: Wonderful Copenhagen, Cph. Architecture Festival, Kulturværftet (Helsingør), Cobe A/S, Sol over Gudhjem Aps, Carlsberg, GAME, Chart. Interessenter: Yderligere en lang række indholdsarrangører i de enkelte spor.	
Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	Samlet budget på i alt: 4,8 mio. kr., fordelt over 3 års gadefester, søges finansieret således: RegionH: 1,2 mio. kr. (udgør 25 pct.) Københavns Kommune: 0,9 mio. kr. Tuborg: 0,3 mio. kr. Egenfinansiering: 1,5 mio. kr. Samt diverse fonde og in-kind partnertimer.	
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)		
- Regional udvikling	3.	Aktiviteterne under 'ActionHygge' skaber et mere mangfoldigt tilbud, som forventes at appellere til en bredere gruppe borgere end de unge, også udenfor København.
- Afhængig af tilskud	2.	Ansøger anfører, at tilskuddet er nødvendigt i en opstartsperiode, hvorefter egenfinansiering af 'ActionHygge' (primært via brugerindtægter) ventes at tage over.
- Udnytte eksisterende kapacitet	2.	Ansøger redegør for de kompetencer, der er til stede til opgaven i Distortion-sekretariatet, en professionel partnerkreds, korpset af frivillige og arrangører af enkeltaktiviteter.
- Bredt partnerskab	3.	Distortions DNA er brede partnerskaber, og organisationen har mange erfaringer med at knytte partnere, interessenter og specifikke indholdsleverandører på de overordnede forløb. Med 'ActionHygge' vil man nå længere ud i regionen både ift. aktiviteter og publikum, hvilket dog ikke uddybes (bl.a. fordi den fase ligger senere i forløbet).
- Nyskabende	3.	Distortion-konceptet er ikke nyt, men forsøget på transformationen er nyskabende, og med bærende begreber som mangfoldighed, samfundssind og fællesskab i ny tolkning.
Samlet vurdering	13.	
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)		