

| | | |
|--|--|---|
| Titel og leadpartner | 'COPENHELL Con 2021-22' / v. den selvejende institution Live Nation Danmark | |
| Projektbeskrivelse Kulturfelt – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter | Ny messe for 'nørder' om science-fiction, rollespil, fantasy mv. i B&W hal på Amager. Første år 2021 helt integreret med COPENHELL heavy-metal musikfestival 16.-19. juni 2021 og med gratis adgang for de 30.000 festivalgæster (forventning om 12.000 besøgende). Tænkes på sigt udskilt i en selvstændig messe. Aktiviteter: - visionen er at kunne høre filmstjerner fortælle om fx serien Game of Thrones afsluttet med Q&A-session, hvordan Batman-tegneserien dannede baggrund for Hollywood-film, deltage i live tegne-workshop, spille Warhammer, se en kult horrorfilm i en biograf, se udstillinger. Der er overlap mellem målgruppen for messen og for gæsterne på COPENHELL, ofte mænd. Internationalt findes der kun få af denne type messe med dette omfang, der samler en bred vifte af fankulturer, og det er unikt (i opstarten) at lægge det sammen med en musikfestival. | |
| Partnere og interessenter | Live Nation er enepartner. Man har en række aktører i tankerne (foreninger, andre messearrangører, etc), der vil blive inviteret til at skabe indhold på messen, som p.t. hemmeligholdes. | |
| Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del | Samlet budget på i alt: <u>2,6 mio. kr.</u> , fordelt over 2 år, søges finansieret således: RegionH: 0,7 mio. kr. (udgør 25 pct.) Live Nation Danmark: 2,0 mio. kr. | |
| Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk) | | |
| - Regional udvikling | 4 | Messen skaber et nyt forum, hvor mange små fan-nicher får en mulighed for at mødes og inspirere hinanden, både på publikums- og på arrangør/foreningssiden. En stor markedsføringsindsats skal sikre, at messen også når ud internationalt på linje med musik-festivalen og således også eksponere regionen ude i verden. |
| - Afhængig af tilskud | 2 | Ansøger anfører, at tilskuddet er nødvendigt for at skabe et lokalt arrangement. |
| - Udnytte eksisterende kapacitet | 2 | Live Nation har mange års erfaring med at planlægge, afvikle og markedsføre events og med at etablere samarbejde med de mange andre aktører, der skal bidrage til de forskellige aktiviteter. I 2021 er der også synergimuligheder ift. at trække på festivalens forskellige faciliteter, mens fremtidens koncept løstrevet fra festivalen ikke er beskrevet. |
| - Bredt partnerskab | 1 | Live Nation har mange års erfaring med at planlægge og afvikle events og med at etablere samarbejde med de mange andre aktører, der skal bidrage til de forskellige aktiviteter. I denne fase har man dog endnu ikke søgt at indhente tilkendegivelser fra aktører (fx foreninger og freelancere med speciale i fan-nicherne) om deres ønske om at deltage. |
| - Nyskabende | 4 | |
| Samlet vurdering | 13 | |
| Yderligere bemærkninger <i>(om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)</i> | | |