

Titel og leadpartner	'Udvikling af Copenhagen Opera Festival 2021-23' / v. den selvejende institution Copenhagen Opera Festival (COF)	
Projektbeskrivelse Kulturfelt – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	Operafestival nye steder i byen/regionen på nye måder og for nye publikummer. Årligt tilbagevendende festival over 10 dage i august med 40.000 besøgende. Aktiviteter er fx: <ul style="list-style-type: none"> - Samlet festivalscene (Røde Plads, Nørrebro i 2021, skiftende, hvor folk mødes i hverdagen) og satellit-aktiviteter i byen og regionen, - Morgensang, unikke (og flere nye) forestillinger i verdensklasse, workshops der åbner for operaens mange dele, - giv et operajeblik til en ven, overraskende opera i kanaler, gader, stræder, lejligheder. Målgrupper i særligt fokus er førstegangsbesøgende (fx børn) fra by og region, internationale operaentusiaster, og internationale netværk (sangere, operahuse, kompani-direktører, og -instruktører, andre by-festivaler). Festivalen skal fx udvide det nationale operainteresserede segment, og den internationale vinkel skal inspirere den danske operascene.	
Partnere og interessenter	COF har ikke projektpartnere. Mange fonde støtter økonomisk uden indflydelse på program. Partnere i co-produktioner er fx Cph Phil, Det Kgl. Teater, Betty Nansen, Tivoli, BLOX, mange internationale operahuse og festivaler. De kan fx bidrage med egen fundraising, kunstnerisk/teknisk personale, markedsføring, scene, lokaliteter.	
Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	Samlet budget på i alt: 37,9 mio. kr., fordelt over 3 år, søges finansieret således: RegionH: 1,5 mio. kr. (udgør 4 pct.) Kommuner: 2,1 mio. kr. Staten: 2,4 mio. kr. Private fonde: 29,6 mio. kr. Billetsalg mv.: 2,3 mio. kr.	
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)		
- Regional udvikling	3.	Festivalen er en unik mulighed for ikke-operakendende til at stifte bekendtskab med opera i verdensklasse på nye steder og i nye former. Festivalen tiltrækker internationale opera-fans til byen med positive effekter for turismeerhvervet og byens internationale brand.
- Afhængig af tilskud	2.	Ansøger anfører, at tilskuddet er nødvendigt for at sikre en langsigtet planlægning og udvikling af initiativer. Det søgte beløb udgør 4 pct. af budgettet.
- Udnytte eksisterende kapacitet	1.	Der er betydelige udgifter forbundet med produktion (scenografi, kostumer, lyd, lys, scene, AV udstyr) på i ca. 9 mio. kr. og til kunstnerhonorarer på over 13 mio. kr.
- Bredt partnerskab	2.	Det smalle sekretariat i COF har erfaring med at planlægge og afvikle festivalen og med at etablere samarbejde med de mange andre aktører, der skal bidrage til de forskellige aktiviteter.
- Nyskabende	2.	Festivalen er en utraditionel tilgang til at præsentere (bl.a. ny) opera for nye publikummer på uvante steder i byens rum. Det har været et særkende i flere år.
Samlet vurdering	10.	
Yderligere bemærkninger		
(om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)		
Tager med en Plan B højde for, at festivalen skal have en anden form i tilfælde af Corona-restriktioner.		
Grundigt evalueringskoncept, der skal følge udviklingen i/succesen med at skabe mere interesse for opera, samt udviklingen af internationale samarbejder.		