


## Projektforslag til RUS-puljen 2020

<b>Titel</b>	<b>Nye forretningsmodeller for tredjepartssalg af billetter</b>
<b>Indsatsområde i Handlingsplan 2020-2021</b>	Vi vil med nøgleaktører inden for mobilitet samarbejde om at udvikle digitale forretningsmodeller, som giver bedre service til borgerne i samlede offentlige mobilitetstilbud, som kan tilskynde til en grønnere transportadfærd og gøre kollektiv trafik som førstevalg for nye kundegrupper.
<b>Bidraget til RUS'en</b>	Effektiv og bæredygtig mobilitet <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gøre kollektiv transport til et førstevalg for flere</li> <li>• Bruge teknologi og data til at gøre hverdagens transport nemmere og grønnere</li> </ul>
<b>Bidraget til FN's verdensmål</b> 	9: Industri, innovation og infrastruktur 11: Bæredygtige byer og lokalsamfund 17: Partnerskab for handling
<b>Formål</b>	Er at få stimuleret markedet for 3. partssalg, så nye pendlere herunder bilpendlere og unge i højere grad vælger kollektiv transport og evt. i kombination med andre transportmidler eller i forbindelse med en service, som benyttes i dagligdagen
<b>Beskrivelse af initiativet</b>	<p>Med ny lovgivning i Danmark åbnes der for at tredjepartssalg af billetter til den kollektive transport.</p> <p>Loven er endnu mest en rammelov, hvor der må forventes nærmere udmeldinger og reguleringsinitiativer – disse kan Region Hovedstaden være med til at få indflydelse på, ved at komme med eksempler på mulige forretningsmodeller.</p> <p>For tredjepartsaktører er det væsentligt, at der skabes fair rammevilkår for at bidrage til at sælge flere billetter til den kollektive trafik.</p> <p>Vi er vant til at kunne vælge vores leverandør at flyrejser frit på nettet og finde den kombination af forbindelse og pris som matcher vores behov og betale en samlet pris, selv for en meget kompliceret flyrejse med mange skift mellem forskellige luftfartsselskaber.</p> <p>På jorden er det anderledes. Her er det op til brugeren at finde ud af, hvordan man benytter og betaler for kollektiv trafik.</p> <p>Ideen med billettering som en service og Mobilitet som en service er at fungere som brugerens agent til at finde den bedste vej og pris ved at anvende kollektive og eller delte transportmetoder.</p> <p>Vil private aktører, der virker som "digitale rejsebureauer for delemobilitet" give flere passagerer til den kollektive trafik?</p> <p>Hvis ja, hvordan kan den kollektive trafik så bedst stimuleres til at markedet udvikles?</p> <p>Projektet hænger sammen med regionens udvikling inden for Mobility as a Service og den viden, der tilvejebringes gennem NOMAD-projektet hvor Region H er lead-partner.</p>
<b>Varighed</b>	Forprojekt i 2020, som skal afsøge partnere, og reelt projekt med afprøvninger mv. i 2021 og 2022.

<b>Effekt</b>	I projektet vil der blive undersøgt og afprøvet forskellige forretningsmodeller i samarbejde med brugerne/borgerne og med udbydere af 3. partssalg.
<b>Partnerskaber</b> 2	Movia har ansvar for at udvikle 3. partssalg, sammen med DOT. Men det ville være oplagt at få koblet private partnere på ud over. Fx Sempler-gruppen (import, salg og leasing af biler), COOP Danmark (Detailhandlen), GoMore (korttidsleje af biler mv.) eller SAS (flytrafik). Derudover kunne Dansk Industri indgå som en koordinerende partner. Endelig kan det regionale passagerråd være med til at kvalificere forretningsmodeller.
<b>Innovation</b> 5	Selv om 3. partssalg har være lovlig et stykke tid nu, så er der stadig ikke gode eksempler på, at der er nye forretningsmodeller og billetsalg, som kan nu ud til nye målgrupper, eller hvor kollektiv trafik kædes tættere sammen med andre services.
<b>Udbredelse</b> 3	3. parts salg er et centralt element i Mobility as a Service – men kan også kædes sammen med mere simple forretningsmodeller og på tværs af lande Greater Copenhagen.
<b>Gearing</b> 2	Der er stort fokus fra EU-kommissionen at styrke den kollektive trafik med nye services og administrationen forventer, at der i den nye Horizon-periode fra 2021 vil blive givet tilskud til bl.a. at sammenkæde grønne transportformer med forskellige andre services. Det samme gælder for Interreg-programmet.
<b>Særlige forhold/samlet vurdering</b>	Der er p.t. ikke mange aktører i Danmark, som undersøger nye muligheder for 3. partssalg – og sammenkædning af kollektiv transport med andre services. Dette skal stimuleres – og her kan Region Hovedstaden spille en vigtig rolle i at igangsætte pilotprojekter og nye tværgående partnerskaber. Administrationen anbefaler at dele projektet op i 2 faser. Hvor fase 1 i 2020 er et forprojekt, som handler om at samle forskellige partnere i samarbejde med Dansk Industri. Fase 2 vil løbe i 2021 og 2022, hvor der via partnerskaber afprøves nye forretningsmodeller i konkrete pilotforsøg med forskellige målgrupper.
<b>Samlet budget</b>	Ca. 3 mio. kr. fra 2020 til og med 2022
<b>Medfinansierings behov fra RUS-puljen</b>	0,2 mio. kr. i 2020 (forprojekt) 1,0 mio. kr. i 2021