

<b>Titel og leadpartner</b>	<b>'Sound Dues' / v. Foreningen Sound Dues</b>
<b>Projektbeskrivelse</b> Kulturfelt – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	<b>International jazzfestival i kombination med gastronomi, livsstil og erhverv 13.-16. maj 2021.</b> Foregår på 10 traditionelle/nye lokaliteter i Helsingør Kommune. Besøges af 4.270 gæster ved 44 koncerter med både danske og udenlandske musikere. Festivalen skal <i>brande</i> Helsingør som en international og kreativ by og bidrage til kompetenceudvikling i fx turisme- og fødevareerhverv. Målgruppe(r) fremstår ikke tydeligt.
<b>Partnere og interessenter</b>	<b>Partnere:</b> Helsingør K., Kronborg Slot, Helsingør Handel, Wonderful Copenhagen. <b>Interessenter:</b> bl.a. Forsea-færgeruten, det lokale handelsliv, fødevareproducenter, venuepartnere, medier.
<b>Økonomi</b> Budget – Finansiering – RegH-del	Samlet budget på i alt: <u>2,1 mio. kr.</u> , som søges finansieret således: <b>RegionH: 0,5 mio. kr. (udgør 24 pct.)</b> Helsingør Kommune: 0,5 mio. kr. Billetsalg: 0,9 mio. Kr. Samt flere private bidrag, fx fra handelsforeningen.

#### Vurdering i forhold til tildelingskriterier

(pointskala: **1** = mangelfuld, **2** = OK, **3** = stærk, **4** = meget stærk)

<b>- Regional udvikling</b>	<b>3.</b>	Arrangørkreds har lokal karakter og trækker kræfter ind regionalt/nationalt/internationalt. Forventninger til publikumsprofil er uklar. Festivalen bidrager til at løfte et lokalområde i regionen som et kreativt og kulturelt interessant miljø – til gavn for hele regionen - mens vinkler på turisme- og erhvervsudvikling ligger udenfor Region Hovedstadens ressortområder. Initiativet har en kompetenceudviklende dimension hos fx unge medarbejdere fra de medarrangerende, lokale virksomheder.
<b>- Afhængig af tilskud</b>	<b>4.</b>	2021 bliver den første af en forventet årligt tilbagevendende begivenhed. Festivalens økonomi er derfor vanskelig at forudsige, og den store afhængighed af billetsalg er en usikkerhedsfaktor. Det ansøgte RegionH-bidrag udgør med 24 pct. en betydelig del af budgettet og vil udgøre en vigtig sikkerhedsbase.
<b>- Udnytte eksisterende kapacitet</b>	<b>2.</b>	Partnerkredsen udgør centrale kompetencer på hvert sit felt, der af ansøger samlet vurderes at dække behovet.
<b>- Bredt partnerskab</b>	<b>2.</b>	Ansøgningen bærer præg af, at foreningen er nystiftet og båret af ildsjæle med en idé til koncept, mens det endnu er mindre klart, hvor bredt et netværk, der fremover vil gå med i planlægning og afvikling. Festivalen er helt afhængig af forventet, bred involvering.
<b>- Nyskabende</b>	<b>3.</b>	Foreningen bag er nyetableret og dette er første år i forventet årlig jazz-festival. På tværs af kunst, kulturhistorie, erhverv, gastronomi, livsstil og på uprøvede lokationer. I DK er kun Heartland på Fyn sammenlignelig. Internationale ambitioner, og fokus på, at kompetenceopbygning i festival-regi forankres og udvikles i den lokale arbejdsstyrke.
<b>Samlet vurdering</b>	<b>14.</b>	

#### Yderligere bemærkninger

(om fx: *Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation*)

Bærer præg af ildsjæles idéer i en opbyggende fase, mens detaljeringniveau udestår og skelnen mellem forventning og faste aftaler er uklar. Dele af det obligatoriske ansøgningsmateriale er ret skitseagtigt beskrevet, fx effektkæde, kritiske antagelser, organisering og milepælsplan.

I ansøgningen fremhæves to bærende kræfter. Niels Lan Doky, internationalt anerkendt jazzmusiker, og Peter Mørk, tidligere dansk generalkonsul og nu ekspert i at udvikle kultur til forretning og forretning til kultur.

Stor afhængig af billetsalg, hvor billetpriser varierer fra 300 kr. og opefter, fx ca. 900 kr. for Jazz&Dinner-arrangement.

Et eventuelt tilsagn skal tage forbehold for, at RegionH ikke har hjemmel til at støtte erhvervs- og turismefremme. Ansøger har ikke været bevidst om dette og har i ansøgningen reserveret 250.000 kr. af et evt. RegionH-tilskud hertil. Et tilskud vil skulle anvendes på de mange kulturelle vinkler i projektet.