

Verdensmålspris 2020 – Kommunikationsprodukter med [links](#) til Intranet, Regionh.dk, LinkedIn, Facebook og Twitter

Intranet (5)

[Verdensmålsprisen](#) (basissiden for prisen)

Regi (desuden tog alle lokale intranet mod tilbuddet om at bringe nyheden):

[Skal du og dine kolleger vinde årets verdensmålspris på 25.000](#) (push-nyhed på alle lokale intranet)

[Verdensmålspris: Mød de tre nominerede initiativer](#) (nogle lokale intranet bragte nyheden)

[Flere stærke initiativer kæmpede til det sidste. Nu er vinderen af verdensmålsprisen fundet.](#) (alle lokale intranet tog imod tilbuddet om at bringe nyheden)

Bispebjerg og Frederiksberg Hospital - insite: [Økologisk drys på patientmaden kan vinde 25.000 kr.](#)

Intracent, CEJ:

[Hospitaler belaster miljøet – men vi har en plan](#)

.....

Internet – regionh.dk (2)

[Medarbejdere med helhedssyn i slutspurt om regionens verdensmålspris](#)

[Omform](#) - Røde Kors Herbergs Hjemmeside

[Vinderen af Region Hovedstadens verdensmålspris fundet](#)

.....

Sociale medier (7)

Lancering af nominerede

[LinkedIn - Tre bæredygtige initiativer med telemedicin, krydderurter og muleposer kæmper om Verdensmålspris](#)

[Facebook - Tre bæredygtige initiativer med telemedicin, krydderurter og muleposer kæmper om Verdensmålspris](#)

Twitter (kopier link ind i browser) -

<https://twitter.com/RegionH/status/1337070964773949440?s=20>

Fejring af vinder

LinkedIn RegH: [Region Hovedstadens første verdensmålspris overrakt](#)

LinkedIn CEJ: [Region Hovedstadens første verdensmålspris overrakt](#)

Facebook RegH: [Region Hovedstadens første verdensmålspris overrakt](#)

Twitter Rigshospitalet med reetweet fra RegH (kopier link ind i browser):

<https://twitter.com/Rigshospitalet/status/1347214654536359940?s=20>

.....

Lokale medier og fagmedier

Kommer til efterfølgende