

Skabelon til brug for udvalgets 2. og 3. budgetdrøftelse: Budgetlægningen 2022-2025 [max 2,5 side]

Budget/finansieringsinitiativer: Kampagne for forebyggelse af fertilitetsproblemer

Fremsat af: **Administrationen, på opfordring fra politikerne i udvalget for forebyggelse og sammenhæng**

Formål og indhold:

Faldende fertilitet er i dag blevet en udfordring for vores folkesundhed, da den danske befolkning har svært ved at reproducere sig selv. Hver femte mand bliver aldrig far, hver tiende kvinde får ikke de børn, hun gerne ville have, og hvert 12. barn bliver til via en fertilitetsklinik.

Regionsrådet vedtog d. 22. oktober 2019 en strategi for fertilitetsområdet i Region Hovedstaden. Et af fokusområderne heri er forebyggelse af fertilitetsproblemer og uønsket barnløshed. Regionsrådet vedtog sammen med godkendelsen af Strategi for fertilitetsområdet, at forebyggelse af ufrivillig barnløshed indgår som et fokusområde i regionens forebyggelsesarbejde. I strategien lægges i forhold til forebyggelse særligt vægt på behovet for en kulturændring, så flere vælger at få børn i en tidligere alder, hvor de er mere frugtbare.

Udvalget for forebyggelse og sammenhæng har, med udgangspunkt i et fagligt oplæg, drøftet regionens muligheder for at lave indsatser, der kan forebygge fertilitetsproblemer. Udvalget ønskede, at regionen skulle arbejde videre med følgende: Undervisningsmateriale målrettet unge på ungdomsuddannelser samt en kampagne målrettet unge par på fx de sociale medier.

Københavns Kommune har tidligere haft succes med to fertilitetskampagner ("Har du talt med dine æg" (2015) & "Spiller din sæd" (2018)), som Region Hovedstaden har fået tilladelse til at genbruge. Fordelen ved denne 'genbrugs'-model er, at Region Hovedstaden sparrer tid og ressourcer i forbindelse med udvikling af kampagnen. Kampagnen vil formentlig kunne boostes i et samarbejde med regionens kommuner.

Forslagets konsekvenser – økonomi, personale og tid (skriv tallet med 1 decimal)

Mio. kr.	2022	2023	2024	2025
Løn til evt. nye årsværk				
Øvrig drift	500.000			
Etableringsudgifter				
Årsværk (hvis der skal ansættes nye) Angiv antal				
Samlet udgift	500.000			

Det bør for forslag vedr. det regionale udviklingsområde anføres om forslaget kan tilsagnsbudgetteres

Kampagnen er umiddelbart tænkt til at køre i en afgrænset periode i år 2022. Der vil dog være mulighed for at kunne rebooste den i årene efter, hvis dette ønskes.

Det anslås at der skal bruges i omegnen af 400.000 kr. til at få budskabet ud til de relevante borgere, via fx sociale medier, reklamer på busser, biografreklamer, blade/aviser og lignende.

Dertil skal der udvikles en hjemmeside, hvor borgerne kan søge mere viden om emnet, samt evt. nogle små nye SoMe-videoer. Det anslås at dette arbejde kan udvikles for ca. 100.000 kr. Idet Københavns Kommune har givet Region Hovedstaden lov til at genbruge materialerne fra en af deres tidligere kampagner, vil der ikke være behov for ressourcer til udviklingsdelen.

Anfør, hvilket område forslaget vedrører (finansieringsmæssigt): Hvis forslaget finansieres af flere kasser, skal andelene fra kasserne anføres (fx sundhed 1/3, regional udvikling 2/3).

Sundhedskassen	X
Den regionale udviklingskasse	
Det sociale område	

Første udkast til tekst til selve budgetaftalen:

Faldende fertilitet er i dag blevet en udfordring for vores folkesundhed, da den danske befolkning har svært ved at reproducere sig selv. På den baggrund har Regionsrådet ønsket, at der laves en oplysningskampagne, som sætter fokus på vigtigheden af ikke at vente for længe med at få børn.

Budgetinitiativets understøttelse af FN's verdensmål:

Forslaget bidrager især til verdensmål 3.7 om sundhed og trivsel, herunder at sikre universal adgang til seksuelle og reproduktive sundhedsydelser, inklusiv familieplanlægning, oplysning og uddannelse.