

<b>Titel og leadpartner</b>	<b>BUSTER I skoven – Fonden De Københavnske Filmfestivaler</b>															
<b>Projektbeskrivelse</b> Kulturfelt – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	<p>'BUSTER i skoven" er en 4 dages outdoor børne- og ungdomsfestival-i-festivalen (BUSTER Filmfestival). Filmvisninger, fællessang, workshops, leg og naturoplevelser på en festivalplads under åben himmel på et af regionens grønne området, f.eks. Kløvermarken på Amager. Danmarks Naturfredningsforening, og andre samarbejdspartnere, vil formidle klima og bæredygtighed i børnehøjde, mens DR Ramasjang vil sikre synlighed for målgruppen.</p> <p>Projektet skal, ved hjælp af filmmediet, inspirere familier fra alle sociale lag til bevægelse, leg og oplevelser i naturen.</p> <p>Projektets målgruppe er regionens 360.000 børn. Børnehaver, skoler, fritidsklubber, klubber, børnefamilier, der skal nås via forældre, bedsteforældre, lærere og pædagoger.</p>															
<b>Partnere og interessenter</b>	<p><b>Partnere:</b> Det Danske Filminstitut, Københavns Kommune, Pangaia, Nordea Fonden, MEDIA-Creative Europe, Nordisk Film.</p> <p><b>Interessenter:</b> DR, Danmarks Naturfredningsforening, KAB, Gyldendal, TRIBAND, Film i skoven, Banegaarden Børn i byen, PLAY uddannelsen på Kolding Designskole, Naturvejledning Danmark Krible Krable.</p>															
<b>Økonomi</b> Budget – Finansiering – RegH-del	<p>Samlet budget på i alt: <u>4 mio. kr.</u>, som søges finansieret således:</p> <table> <tr> <td><b>Region H:</b></td> <td><b>1 mio. kr. (udgør 25 pct.)</b></td> </tr> <tr> <td>Det Danske Filminstitut:</td> <td>800.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Københavns Kommune:</td> <td>800.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Pangai:</td> <td>150.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Nordea Fonden:</td> <td>700.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>MEDIA – Creative Europe:</td> <td>250.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Nordisk Film:</td> <td>300.000 kr.</td> </tr> </table> <p>OBS: Mangler partnererklæringer på alle</p>		<b>Region H:</b>	<b>1 mio. kr. (udgør 25 pct.)</b>	Det Danske Filminstitut:	800.000 kr.	Københavns Kommune:	800.000 kr.	Pangai:	150.000 kr.	Nordea Fonden:	700.000 kr.	MEDIA – Creative Europe:	250.000 kr.	Nordisk Film:	300.000 kr.
<b>Region H:</b>	<b>1 mio. kr. (udgør 25 pct.)</b>															
Det Danske Filminstitut:	800.000 kr.															
Københavns Kommune:	800.000 kr.															
Pangai:	150.000 kr.															
Nordea Fonden:	700.000 kr.															
MEDIA – Creative Europe:	250.000 kr.															
Nordisk Film:	300.000 kr.															
<p><b>Vurdering i forhold til tildelingskriterier</b> (pointskala: <b>1</b> = mangelfuld, <b>2</b> = OK, <b>3</b> = stærk, <b>4</b> = meget stærk)</p>																
- Regional udvikling	4	Bidrager til at børn, på tværs af regionen, får en praktisk viden om miljø og klima, og har samtidig fokus på bevægelse og sundhed.														
- Afhængig af tilskud	4	BUSTER er, udover billetindtægter, støttet af Det Danske Filminstitut og Københavns Kommune mm., men kan ikke bære større investeringer ift. nyudvikling af festivalens aktiviteter alene.														
- Udnytte eksisterende kapacitet	3	BUSTER er en del af Fonden De Københavnske Filmfestivaler. Kommunikation, markedsføring, fundraising og risikostyring vil derfor blive varetaget af erfarne kræfter.														
- Bredt partnerskab	3	Partnerskabskredsen består af: DR, KAB, Danmarks Naturfredningsforening, Nordisk Film, Gyldendal, Pangaia, TRIBAND, Film i skoven, Banegaarden Børn i byen, PLAY uddannelsen på Kolding Designskole, Naturvejledning Danmark Krible Krable. Filmfestivalen har altså et bredt funderet partnerskab.														
- Nyskabende	2	BUSTER i skoven har fundet inspiration i projektet Film i skoven, der er en filmfestival under åben himmel i Riis Skov, og har derfor allieret sig med dette projekt, der skal bidrage med produktion og erfaringer.														
<b>Samlet vurdering</b>	16															
<b>Yderligere bemærkninger</b>																

*(om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)*

Der mangler partnererklæringer.