

Titel og leadpartner	Womens Soccer Summit CPH – Dansk Boldspil-Union DBU	
Projektbeskrivelse Kulturfelt – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	<p>2021 blev en historisk EM-sommer, hvor Herrelandsholdet var motoren, der kickstartede glæden, energien og fællesskabet blandt hovedstadens indbyggere ovenpå Covid-19. Med dette projekt ønsker DBU og Kvindelandsholdets partnere i 2022 at vende rampelyset og sikre det kommercielle og folkelige gennembrud for Kvindelandsholdet. Formålet med initiativet er at ændre opfattelsen af kvindefodbold.</p> <p>Aktiviteterne er som følger:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Nordens største fodboldkamp mellem kvindelandsholdene i Danmark og USA i Parken. 2) Womens Soccer Summit CPH, hvor verdens førende stemmer i fodboldbranchen vil drøfte potentialer og fremtid for sporten, med henblik på at udvikle og fremme Kvindefodbold på tværs af lande, erhverv og klubber. 3) Byaktivering og outreach i form af fanzoner i København og øvrige byer i regionen forud for venskabskampen mellem Danmark og USA, <p>Målgruppen for kampen er interesserede i kvindefodbold, interesserede i fodbold generelt og interesserede i kvindesagen generelt.</p>	
Partnere og interessenter	<p>Partnere: DBU, eksisterende kommercielle partnere, der i forvejen støtter kvindelandsholdet.</p> <p>Interessenter: DR, Kvinfor, LGBTQ+ Danmark, Wonderful Copenhagen, Den Amerikanske Ambassade.</p>	
Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	<p>Samlet budget på i alt: 8,9 mio. kr., som søges finansieret således:</p> <p>Region H: 1,5 mio. kr. (udgør 17,33 pct.)</p> <p>Dansk Boldspil-Union – DBU: 2 mio. kr. Sponsor- og partnerbidrag: 2,5 mio. kr. Billetindtægter: 2,9 mio. kr.</p>	
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)		
- Regional udvikling	3	Projektet skal på kort sigt bidrage til at booste oplevelsesøkonomien i Region Hovedstaden. Arrangementet samler desuden 120.000 kulturinteresserede fra Region H og Øresundsregionen omkring fanzoner, hvor der vil være underholdning og fejring.
- Afhængig af tilskud	2	Offentlige tilskud er en forudsætning for at kunne opfylde ambitionen om at skabe den nødvendige hyldest til kvindefodbolden.
- Udnytte eksisterende kapacitet	3	Projektet vil benytte sig af eksisterende faciliteter (Parken, conferencecentre og hoteller), samt eksisterende kompetencer til afvikling af såvel kampen, fanzoner som topmødet.
- Bredt partnerskab	4	Projektet står på skuldrene af et partnerskab bestående af virksomheder fra regionen, turistorganisationer samt organisationer, der har fokus på diversitet og ligestilling.
- Nyskabende	3	Der har ikke tidligere været afviklet en venskabskamp mod USA i Parken, og den planlagte hyldest i forbindelse hermed er det første og største af sin art.
Samlet vurdering	15	
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)		

Mangler partnererklæringer
