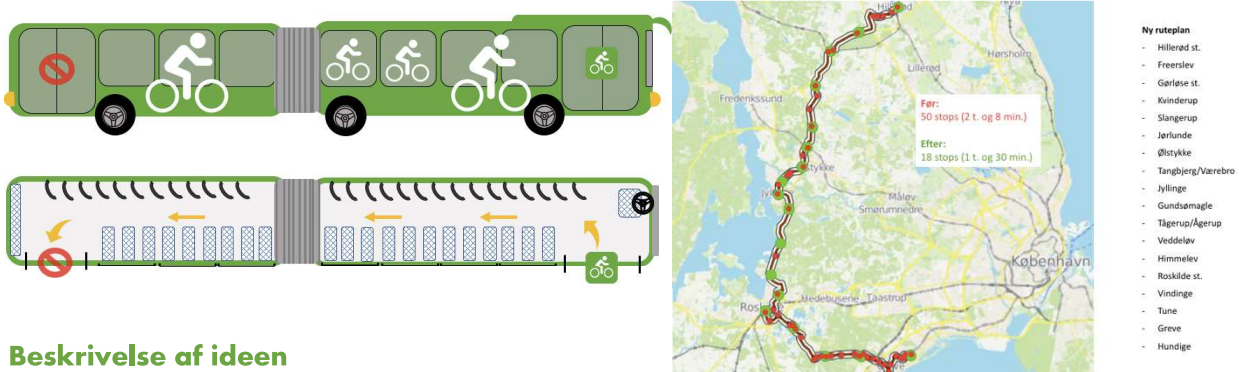


Gruppe 2

De Grønne Cykelbusser

Visualisering af ideen



Beskrivelse af ideen

For at aflaste det store pres på vejnettet på tværs af Region Hovedstaden fordrer vores idé en bedre udnyttelse af pladsen i busserne. Gennem vores brugerundersøgelse fandt vi, at forbrugerne stiller større krav til plads i busser. Derfor ønsker vi at indsætte flere ressourcer i form af De Grønne Cykelbusser i tidsrummet mellem 6:30-9:00 og 15:00-17:30, dvs. myldretiden. Ved at redesigne de eksisterende citybusser skaber vi en større udnyttelse af pladsen i busserne. Samtidig rammer vores idé den tidsmæssige udfordring, som brugerne ligeledes udtrykker frustration over. Vi tager udgangspunkt i busrute 600S, der kører i Fingerbyen mellem Hillerød st. og Hundige st. Den nuværende busrute tager i alt 2 t. og 8 min, og har i alt 50 stoppesteder. Med etablering af De Grønne Cykelbusser forkorter vi busruten ned til at have 18 stoppesteder, således at selve busruten tager 1 t. og 30 min. Ved at reducere antallet af stoppesteder reduceres den samlede tid ift. på- og afstigning.

Nutidsperspektiv: Hybridbusser

Fremtidsperspektiv: Eldrevne busser

Hvorfor vil ideen virke?

Flere passagerer får deres hverdag og fritid til at hænge sammen uden brug af egen bil.

Samtidig er vores ambition at hindre den frustration, som vi oplever, mange passagerer har ved at skulle foretage flere skift under en rejse.

Marketingperspektiv: Ved at lægge vægt på det bæredygtige aspekt ved at erstatte bilen med en kombination af cykel og De Grønne Cykelbusser taler vi direkte ind i Generations Y's værdidrevne mind-set vedr. *et ønske om at gøre en forskel* samt deres fokus på *sundhed og bæredygtighed* (Dahlgaard, 2020). Generation Y er yderligere valgt som vores målgruppe, da gennemsnitsalderen langs omtalte rute i Fingerbyen er 35-39 år - hvilket er dem, der bor langs ruten i forvejen (DST, 2018).

Hvordan implementeres den?

Det implementeres gennem redesign af de eksisterende citybussers nuværende design. Samtidig tages der udgangspunkt i en eksisterende rute. Disse to punkter er valgt grundet et økonomisk perspektiv, hvor det kan være en fordel at udnytte eksisterende ressourcer. I tidsrummet mellem 6:30 og 9 samt mellem 15:00-17:30 indsættes 2-3 Grønne Cykelbusser. Generation Y ønsker at coaches, hvorfor der er fokus på nudging, for at guide passagererne (dette vil bl.a. bidrage til det tidsmæssige perspektiv).

KULTUR- KILOMETER

*"SPILDTID ER OPLYSNINGSTID - REJS
MED OMTANKE FOR MILJØET OG
KULTURLIVET"*

UDARBEJDET AF

GRUPPE 10

JULIA, JACOB, BITA, NYNNE & SOPHIA

VORES IDÉ

Ideen har til formål at få den oplevede spildtid til at føles som lærings, underholdnings og oplysningstid. Passageren får et historisk indblik i rutens omgivelser og får inspiration fra kulturelle institutioner til hvad hverdage, weekender eller ferier kan indeholde. Der vil være præsentation af hvad de forskellige busstops kan tilbyde på skærmene i bussen, hvorfra mere information kan hentes gennem en QR-kode, der er plastret på busvinduerne. Målet er altså at bestyrke kulturmiljøet omkring alle ruterne og gøre rejsen med bussen til en oplevelse.

HVORFOR VIL IDEEN VIRKE?

Sammenlignet med en bil, vil bussen ikke bare bringe dig fra A til B. Idet at spildtiden omdannes til noget sjovt, interessant eller lærerigt vil busturen ikke længere føles som en tabssituation. I stedet vil tiden i bussen være en gevinstsituation sammenlignet med bilturen, da busturen byder på meget mere end hvad en biltur kan tilbyde.

HVORDAN IMPLEMENTERES DEN?

De historiske indlæg eller kulturtilbud udarbejdes af lokale repræsentanter eller kulturinstitutioner, der med et lokalt overblik over aktiviteter kan bidrage til informationen. Lokale institutioner og personer vil se det som fordelagtigt at skabe materiale, der retter opmærksom og interesse for deres initiativer hos passagerne.

QR-koder påklisteres i busserne, hvor de er nemt tilgængelige for passageren. Scanner man koden, føres passageren ind til den begivenhed, der vises på skærmen. Her kan man finde yderligere information, samt se fremtidige begivenheder og tilføje disse til ens personlige kalender.

230R

» movia

