

<b>Titel og leadpartner</b>	<b>"DanmarksMakerskabet" – v. Frederikssund Gymnasium</b>	
<b>Projektbeskrivelse</b> STEM målsætninger – lokaliteter – varighed – hovedaktiviteter – målgrupper – output – effekter	<b>Flere skal interessere sig for STEM. Flere skal vælge en STEM uddannelse.</b> Projektet vil i perioden januar 2022 – maj 2023 udvikle og afprøve et DanmarksMakerskab, som tager udgangspunkt i projektbaserede og eksperimenterende undervisningsforløb i Makerværket i Frederikssund. Undervisningsforløbene afsluttes med en konkurrenceevent "DanmarksMakerskabet", hvor der tages udgangspunkt i en erhvervs-case fra en life science virksomhed. Projektet rummer desuden efteruddannelse og kompetenceudvikling blandt undervisere.	
<b>Partnere og interessenter</b>	<b>Partnere:</b> Frederikssund Erhverv, Fonden for Entreprenørskab <b>Interessenter:</b> Gymnasier i Region Hovedstaden, grundskoler i Frederikssund Kommune, life science virksomheder	
<b>Økonomi</b> Budget – Finansiering – RegH-del	Samlet budget på i alt: <u>1.356.100 kr.</u> , som søges finansieret således: <b>RegionH: 1.014.240 kr. (udgør 75% af budgettet)</b> Frederikssund Gymnasium 195.380 kr. Virksomheder ved Frederikssund Erhverv 119.980 kr. Fonden for entreprenørskab 26.500 kr.	
<b>Vurdering i forhold til tildelingskriterier</b> (pointskala: <b>1</b> = mangelfuld, <b>2</b> = OK, <b>3</b> = stærk, <b>4</b> = meget stærk)		
<b>- Regional udvikling</b>	<b>3.</b>	Lever op til regionens målsætning om at få flere til at interessere sig for STEM og vælge en STEM uddannelse.
<b>- Afhængig af tilskud og ekstern funding</b>	<b>2.</b>	Projektet kan ikke gennemføres uden regionale udviklingsmidler. Gymnasier og partnere lægger selv 25% af projektsummen.
<b>- Mulighed for skalering</b>	<b>1.</b>	Der er indtænkt sparring og netværk gennem en digital platform med andre gymnasiale uddannelsesinstitutioner i Region Hovedstaden, men der mangler konkrete aftaler med andre gymnasier, som skal deltage
<b>- Bredt partnerskab</b>	<b>3.</b>	Spændende partnerskab mellem gymnasie, grundskole og virksomheder.
<b>- Nyskabende</b>	<b>3.</b>	Projektet tænker tværfagligt og nyskabende.
<b>Samlet vurdering (max 20 point)</b>	12	
<b>Yderligere bemærkninger</b> (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation) Et spændende projekt. Projektet skal have konkrete aftaler og partnerskabserklæringer fra andre gymnasier.		