

<b>Titel og leadpartner</b>	<b>Queens of Denmark – Fonden Golden Days</b>															
<b>Projektbeskrivelse</b> Kulturfelt – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	<p>Initiativet 'Queens of Denmark' lanceres i forbindelse med Golden Days Festival 2022, der har kvinder og magt som tema. Som en festival i festivalen skaber projektet en omrejsende kulturkaravane med følgende elementer:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) En mobil udstilling af 50 piedestaler med navneskilte på danske kvindelige pionerer, der lanceres ved en folkefejring på Kongens Nytorv (der omdøbes til "Dronningens Nytorv")</li> <li>2) En aktiveringsperiode, hvor piedestalerne rejser ud i regionen og sættes i spil via partnerdrevne events.</li> <li>3) Et digitalt rutekort, der integreres i Google Maps.</li> <li>4) En mobiliseringskampagne, der sætter fokus på temaet og inddrager borgerne i afstemning om opførelse af en varig statue.</li> </ol> <p>Projektet skal skabe store og nytænkende kunstneriske og kulturelle oplevelser, der med afsæt i kulturhistorien øger nysgerrigheden og indsigten i kvinders betydning for vores fælles historie. Målgruppen er et bredt udsnit af befolkningen, på tværs af indkomst, køn og generationer. Projektet foregår i det offentlige rum, og det er intentionen at de fleste af arrangementerne bliver gratis at deltage i.</p>															
<b>Partnere og interessenter</b>	<p><b>Partnere:</b> Kunsthal Charlottenborg, BIG – Bjarke Ingels Group, Hjaltelin Stahl, Rudersdal Kommune (kulturområdet), Willumsens Museum.</p> <p><b>Interessenter:</b> Sophienholm Kunsthal, Frederiksberg Museerne, Albertslund Bibliotek, Det National Historiske Museum</p> <p><i>Er i dialog med Mungo Park, Bornholms Kunstmuseum, Gl. Holtegaard og Øregaard Museum (partnererklæringer kan eftersendes).</i></p>															
<b>Økonomi</b> Budget – Finansiering – RegH-del	<p>Samlet budget på i alt: <u>2,8 mio. kr.</u>, som søges finansieret således:</p> <p><b>Region H: 700.000 kr. (udgør 25 pct.)</b></p> <table> <tr> <td>Kunsthal Charlottenborg:</td> <td>80.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Arkitektgruppen BIG:</td> <td>225.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Hjaltelin Stahl:</td> <td>187.500 kr.</td> </tr> <tr> <td>Københavns Kommune:</td> <td>511.500 kr.</td> </tr> <tr> <td>Frederiksberg Kommune:</td> <td>125.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Kulturinstitutioner i Region Hovedstaden:</td> <td>96.000 kr.</td> </tr> <tr> <td>Opnået fra fonde:</td> <td>875.000 kr.</td> </tr> </table>		Kunsthal Charlottenborg:	80.000 kr.	Arkitektgruppen BIG:	225.000 kr.	Hjaltelin Stahl:	187.500 kr.	Københavns Kommune:	511.500 kr.	Frederiksberg Kommune:	125.000 kr.	Kulturinstitutioner i Region Hovedstaden:	96.000 kr.	Opnået fra fonde:	875.000 kr.
Kunsthal Charlottenborg:	80.000 kr.															
Arkitektgruppen BIG:	225.000 kr.															
Hjaltelin Stahl:	187.500 kr.															
Københavns Kommune:	511.500 kr.															
Frederiksberg Kommune:	125.000 kr.															
Kulturinstitutioner i Region Hovedstaden:	96.000 kr.															
Opnået fra fonde:	875.000 kr.															
<p><b>Vurdering i forhold til tildelingskriterier</b> (pointskala: <b>1</b> = mangelfuld, <b>2</b> = OK, <b>3</b> = stærk, <b>4</b> = meget stærk)</p>																
- <b>Regional udvikling</b>	<b>4</b>	50 tomme sokler starter deres 'rejse' på Kongens Nytorv, hvorefter de sendes ud i regionen for at blive en del af aktiviteter, der har fokus på repræsentation og lighed. Initiativet sender kulturen ud til borgerne i regionens byrum.														
- <b>Afhængig af tilskud</b>	<b>4</b>	'Queens of Denmark' er en overbygning af den eksisterende festival: 'Golden Days'. Projektet overgår tidligere initiativer i størrelse, geografisk rækkevidde, ambitionsniveau og borgerinddragelse. Initiativet er derfor afhængigt af tilskuddet.														
- <b>Udnytte eksisterende kapacitet</b>	<b>3</b>	Kulturaktørerne bidrager med lokal aktivering og forankring, mens projektgruppen, der er tilknyttet, varetager produktionen af piedestaler, strategi, kommunikation og projektstyring.														

- <b>Bredt partnerskab</b>	4	Projektgruppen består af BIG, Kunsthall Charlottenborg, Hjaltelin Stahl og Golden Days, der udvikler og bidrager løbende. Desuden drives projektet i samarbejde med mere end 10 regionale kunstinstitutioner, der består af Albertslund Bibliotek, Sophienholm, Willumsens Museum, Det Nationalhistoriske Museum m.fl.
- <b>Nyskabende</b>	4	Projektet sætter fokus på repræsentation ved at italesætte hvor svært det er, at få øje på kvinderne i historien og blandt regionens statuer. Efter projektet er målet at få rejst en permanent statue af en kvinde, der vælges blandt regionens borgere, hvilket forhåbentlig vil initiere, at der kommer flere til.
<b>Samlet vurdering</b>	19	

**Yderligere bemærkninger**

*(om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)*

*Afklaring om egenfinansiering*