

| | | |
|--|---|---|
| Titel og leadpartner | "Life Science (biovidenskab)" – v. Gladsaxe Gymnasium | |
| Projektbeskrivelse STEM målsætninger – lokaliteter – varighed – hovedaktiviteter – målgrupper – output – effekter | Flere skal interessere sig for STEM. Flere skal vælge en STEM uddannelse. Flere skal uddanne sig indenfor life science. Projektet vil i perioden juni 2021 – juni 2024 udvikle og afprøve undervisningsforløb med fokus på biodiversitet. Konkret skal eleverne ved hjælp af PCR detekterer DNA fra forskellige arter i en vandprøve. Dette giver eleverne kendskab til både biodiversitet og bioteknologi, samt kendskab til arbejdsmetoder, der er relevante indenfor life science. | |
| Partnere og interessenter | Partnere: Interessenter: DTU Aqua | |
| Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del | Samlet budget på i alt: <u>334.180 kr.</u> , som søges finansieret således: RegionH: 251.080 kr. (udgør 75% af budgettet) Gladsaxe Gymnasium 83.100 kr. | |
| Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk) | | |
| - Regional udvikling | 3. | Lever op til regionens målsætning om at få flere til at interessere sig for STEM og vælge en STEM uddannelse, herunder at få flere elever til at interessere sig for og uddanne sig indenfor life science samt bæredygtighed. |
| - Afhængig af tilskud og ekstern funding | 2. | Projektet kan ikke gennemføres uden regionale udviklingsmidler. Gymnasiet lægger selv 25% af projektsummen. |
| - Mulighed for skalering | 2. | Der er tænkt vidensdeling med andre gymnasier og grundskoler ind, bl.a. ved Big Bang konferencen. |
| - Bredt partnerskab | 3. | Spændende partnerskab mellem gymnasie, grundskoler og DTU. |
| - Nyskabende | 3. | Spændende fokus på lokal biodiversitet. |
| Samlet vurdering (max 20 point) | 13 | |
| Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation) Et spændende projekt, som både adresserer life science og grønne kompetencer. | | |