

Titel og leadpartner	Interregional festival og musikbranche begivenhed - Kulturværftet	
Projektbeskrivelse Kulturfelt – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	<p>Interregional festival og musikbranchebegivenhed i Helsingør afholdes i samarbejde med Helsingborg den 18 og 19. juni 2022. Tilsagn fra puljen til kulturfremme vil kun gå til aktiviteter i RH.</p> <p>Ansøger søger til afholdelse af: Popcorn Nordic Koncert, en festival med danske og svenske artister som en stor folkelig begivenhed for både et dansk og svensk publikum - primært i alderen fra 15-35 fra Region Hovedstaden og Region Skåne.</p> <p>Konference: Lørdag den 18/6 og søndag den 19/6 er afsat til et samlet branchemøde - en konference for delegerede og brancheaktører, genreorganisationer, kulturpolitikere og meningsdannere fra DK og SE med keynotes og paneldiskussioner.</p> <p>Koncertafholdelse med stort svensk og dansk hovednavn</p> <p>Målet er at manifestere de to byer som et nyt centrum for dansk og svensk musik og som en vækstdriver for musikturisme og mobilitet. Målsætningen er at aktivere 7500 borgere</p>	
Partnere og interessenter	<p>Helsingborg Kommune, HASAB, Helsingborg Arena og Scen AB, Region Skåne, The Tivoli - Helsingborg, Studieförbundet - Nordvestra Skåne, Færgeselskabet ForSea, Skånsk Live, Svensk Live</p> <p>Popkorn Nordic samarbejdspartnere: Richters - Gladsaxe, Loppen - København, Stars - Vordingborg, Musikhuset - Slagelse, Gimle - Roskilde, Tapperiet - Køge, The Tivoli - Helsingborg, Mejeriet - Lund.</p>	
Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	<p>Samlet budget udgør 3.209 mio. kr., som søges finansieret således: RegionH andel: 0.5 mio. kr. (15,5 %) Kulturværftet: 0.1 mio. kr. Helsingør Kommunes Eventpulje: 50.000 kr. HH kultursamarbejde: 100.000 kr. Billetsalg (5000): 2.1 mio. kr. Kulturværftet egenfinansiering (timer): 359.000</p>	
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)		
- Regional udvikling	4	Ansøger angiver, at ville nedbryde barriererne mellem dansk og svensk musikbranche ved at sætte fokus på den interregionale udvikling af musikbranchen i Region Hovedstaden og Region Skåne og skabe mobilitet på tværs af kommunegrænser med et program, der er bredt appellerende i målgruppen 15-35 år.
- Afhængig af tilskud	3	Hovedkoncerten er planlagt og finansieret af Kulturværftet, men ansøger angiver at støtte til koncertfestival og branchebegivenhed er nødvendig for gennemførelse.
- Udnytte eksisterende kapacitet	3	Der er en bred vifte af samarbejdspartnere på både dansk og svensk side. Region Skåne har støttet projektet på svensk side. Både Kulturværftet og andre involverede partnere har årelang erfaring med afholdelse af kulturarrangementer.
- Bredt partnerskab	3	Projektet vil trække på erfarne kræfter på både dansk og svensk side og har et bredt samarbejde med spillesteder om afholdelsen af Popcorn Nordic festivalen. Samtidig har de etableret samarbejde på svensk side.
- Nyskabende	4	Ansøger angiver at tværregionale projekter med fokus på musikmobilitet i Øresundsregionen er en mangelvare hvor de udfylder et tomrum. Danske og svenske publikummer kender ikke musikken fra det andet land. Ansøger angiver endvidere at projektet er et bidrag til arbejdet med at etablere et nordisk musikhub i Helsingør og Helsingborg.
Samlet vurdering	17	
Yderligere bemærkninger		

(om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)

Vil skulle indsende erklæring om at midler fra Kulturpuljen kun vil gå til kulturaktiviteter og ikke erhvervsfremmende aktiviteter.