

NOTAT

Til: Forretningsudvalget og Regionsrådet

Journal-nr.: 22036808

Dato: 23. juni 2022

Bilag: Regionens muligheder for donation og salg

Center for Økonomi (CØK) har drøftet regionens muligheder for at afbøde kassation via donation og salg med regionens chefjurist, idet der er en opmærksomhed på at mindske risikoen for kritik ift. statsstøtte og konkurrenceforvridning.

Opsamling:

Det er chefjuristens vurdering, at donation som udgangspunkt er en mere hensigtsmæssig vej end salg, dog afhængig af produktets værdi. Det vurderes mest hensigtsmæssigt, at der laves en konkret vurdering pr. værnemidelskategori ift. hvad der er muligt ift. estimeret værdi, markedsværdi, udløbsdato, brugen af ressourcer og risiko for et erstatningsansvar. Det er klart, at jo tættere varen er på udløb, jo sværere bliver det at foretage donation eller salg.

Donation (tilkøb af branding):

Region Hovedstaden har mulighed for at donere overbeholdning, men der er flere forudsætninger, der skal være på plads. Den vigtigste er, at regionen skal opnå en modydelse, der modsvarer mindst den værdi, som de donerede værnemidler repræsenterer.

Det vurderes f.eks. muligt at donere til humanitære organisationer og non-profit aktiviteter mod saglig branding og awareness om regionen som myndighed. Det anbefales ikke at anvende denne model med private virksomheder.

For det første må værdien af branding for regionen som udgangspunkt antages at være langt højere ved donation til og eksponering hos humanitære organisationer og non-profit aktiviteter. For det andet vil donation til

en virksomhed også kunne opfattes som støtte til enkeltpersoner og/eller virksomheder, hvilket er ulovligt.

Ud fra mere frie overvejelser om omverdens kommunikation og samarbejde samt opgavefordelingen mellem landets regioner, bør donationer så vidt muligt gives til organisationer og arrangementer inden for regionens egen geografi.

Konkret skal det fremgå tydeligt hos modtageren, at regionen har bidraget med varerne, så regionen opnår en reel brandingværdi og opmærksomhed vedrørende vores opgavevaretagelse inden for sundhed og hygiejne.

Der bør i forbindelse med den enkelte donation principielt udarbejdes et donationsbudget, hvoraf fremgår dels, hvad donationens værdi vurderes til, dels hvad værdien af den pågældende branding vurderes til. I den forbindelse skal de donerede varers værdi vurderes til værdien på donationstidspunktet efter afskrivning/nedskrivning. Brandingværdien skal være mindst lige så høj som vareværdien. Hvis det er åbenlyst, at varernes værdi er meget lav, f.eks. fordi de er meget tæt på udløbsdato, vil et sådant budget kunne undlades.

Det vurderes muligt, at regionen kan hjælpe de øvrige regioner, hvis de står med et behov for den konkrete vare

Salg:

Som udgangspunkt er salg af overbeholdning ikke udbudspligtigt (udbudsloven gælder alene indkøb), men hvis der skal anvendes en salgsplatform/auktionshus eller rådgiver, da skal man være opmærksom på gældende tærskelværdier for udbud, da den leverede service kan være udbudspligtig. Region Hovedstaden har ikke selv erfaring og kompetence inden for salg, og derfor vurderes det at være mest hensigtsmæssigt at samarbejde med en rådgiver, der kan varetage salget for os. Regionen er altid underlagt princippet om økonomiske forsvarlig forvaltning, hvorfor regionen skal forsøge at opnå maksimalt provenu ved salg af overbeholdning, f.eks. gennem en salgsindsats foretaget af den rådgiver, der entreses med.

Hvis udgifterne til et salg klart vil overstige provenuet, kan varerne formentlig nedskrives til ikke at have nogen (nævneværdig) værdi, hvorefter de vil kunne doneres i overensstemmelse med det anførte i ovenstående afsnit til humanitære organisationer/non-profit arrangementer.

Produktansvar:

Ved både donation og salg er Region Hovedstaden som leverandør undergivet reglerne om produktansvar, hvilke indebærer en (mindre) potentiel økonomisk risiko. Denne risiko kan ved donation fratrækkes varernes værdi.