

## NOTAT

Direkte 29 62 77 49

Til: Forretningsudvalget og regionsrådet

Dato: 11. august 2022

# Redegørelse for muligheden for at stille krav til, at reklameretten ikke kan tilbagetrækkes i kontraktperioden i forbindelse med udbud af regionale buslinjer

I forbindelse med behandling af 'Udbud af linje 250S og 94N ifbm. Movias udbud A22' besluttede Udvalget for trafik og regional udvikling, at administrationen forud for forretningsudvalgets behandling af sagen skulle undersøge, om det er muligt at stille krav til, at reklameretten ikke kan tilbagetrækkes i kontraktperioden.

Administrationen har rettet spørgsmålet til Movia, som oplyser, at det er muligt men ikke hensigtsmæssigt, at stille krav om, at reklameretten ikke kan tilbagetrækkes i kontraktperioden, for kontrakter, som alene omfatter regionale buslinjer. Dette er tilfældet med de to buslinjer, 250S og 94N, som indgår i A22. Det u hensigtsmæssige hviler primært på, at Movias evne til at gennemføre effektive udbud afhænger af muligheden for at anvende generelle udbudsbetinger, hvorfor særkrav i enkelte udbudsenheder ikke kan anbefales. Der forventes ingen besparelse ved en sådan betingelse. Samtidig kan bestemmelsen reducere det fremtidige politiske handlerum i forhold til regulering af reklamer på busser. Administrationen anbefaler således ikke, at betingelsen søges indført.

Movia uddyber med følgende:

*Movias bestyrelse besluttede i 2015, at der i Movias kontrakter med busoperatørerne skulle være mulighed for, at kommunen kan frikøbe den enkelte buslinje for reklamer med 6 måneders varsel. Denne option blev implementeret*

*fra og med Movias Udbud A15 og indgår i alle senere udbud. Opsigelse af reklameretten skal ske mod en økonomisk kompensation til operatøren, som er reguleret i kontrakterne. Der ydes dog kun kompensation, såfremt operatøren kan dokumentere en aktuel indtjening på opsigelsestidspunktet. Kompensationen udgør et fikseret beløb, der er fastsat for hver enkelt udbudsenhed. Kompensationens størrelse varierer derfor, men ligger i et interval mellem 5.000 og 25.000 kr. pr. bus pr. år. Beløbene fremgår af de enkelte kontrakter.*

*Hvorvidt den aftalte kompensation svarer til markedsværdien, har Movia ikke kendskab til, da Movia ikke har indblik i kontraktforholdet mellem busoperatørerne og det mediebyureau, som operatørerne har videreoverdraget reklameretten til. Det er dog administrationens vurdering, at den indarbejdede option ikke har haft indflydelse på de tilbudte priser for buskørslen. Det vurderes derfor heller ikke at få en positiv indvirkning på priserne, såfremt optionen fjernes.*