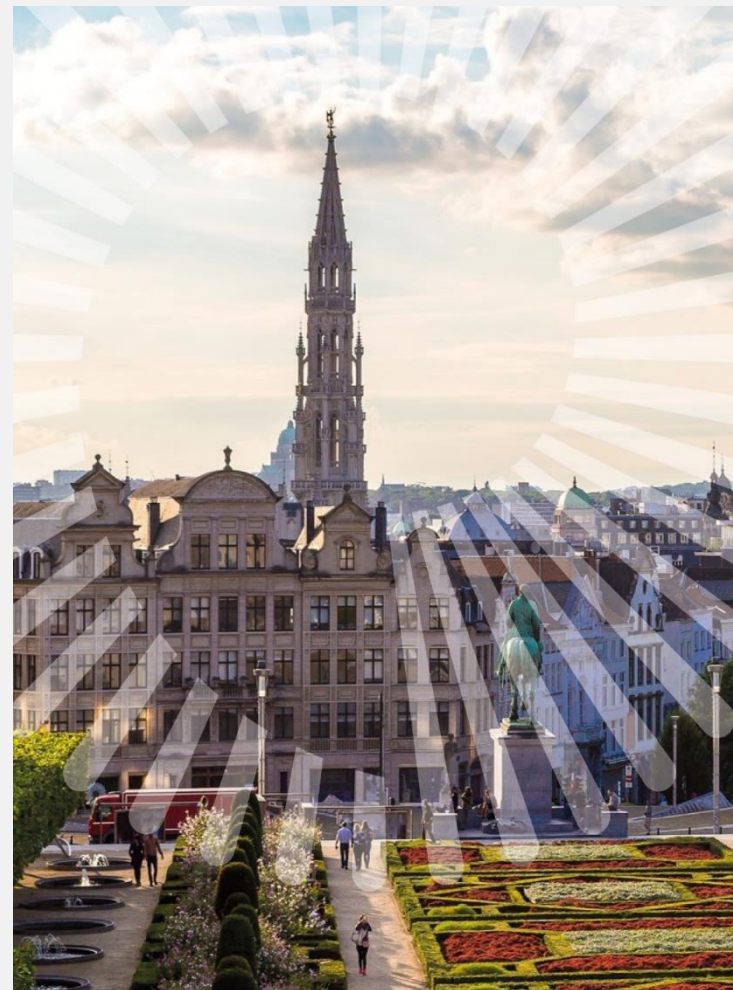


GREATER COPENHAGEN EU OFFICE & REGION HOVEDSTADEN: STATUS PÅ SAMARBEJDE OG NY STARTEGI 2023-2030



HVAD ER GREATER COPENHAGEN EU OFFICE?

- GCPHEU repræsenterer Region Hovedstaden, Region Sjælland, KU, DTU, CBS, RUC og de 46 kommuner i begge regioner i Bruxelles.
- Kontoret hjælper medlemmerne med bl.a. at søge EU midler, danne netværk, få indflydelse på EU-politik og med at synliggøre medlemskredsen samt Greater Copenhagen/STRING i EU.
- Region Hovedstaden bruger kontoret til hjælp med funding af projekter inden for sundhedsområdet, regional udvikling og interessevaretagelse inden for bl.a. infrastrukturområdet.



HVILKE STØRRE SAMFUNDSUDFORDRINGER TALER GCPHEU SAMARBEJDET IND I?

- Øget metropolisering og demografisk urbanisering (ifølge FN vil 66 pct af verdensbefolkning bo i metropolområder i 2050)
- Klimaforandringer og ressourceknaphed = til skade for naturen og folkesundheden
- Stigende indbyggertal og stigende andel af ældre = ændrede behov ift. sundhedsvæsenet, transport, infrastruktur...
- Digitale og økologiske overgange
- Energikrisen, Covid19 ...

EU- programmer/tiltag (2021-2027) skal bidrage væsentligt til at løse de store samfundsudfordringer:

- Urbane bæredygtighedsdagsorden – FN's verdensmål agenda 2030 fungerer som en overligger til EU's arbejde.
- Løsninger på tværs af sektorer, faglighed, kompetencer og internationalt samarbejde er i højsædet. Fx er missioner og partnerskaber nye tiltag i forsknings- og innovationsprogrammet Horizon Europe (budget på EUR 95,5 milliarder).
- EU's transformationsdagsorden til at gøre Europa grønnere, mere digitalt og mere modstandsdygtigt rammesat inden for bl.a. Next Generation Fund (EUR 750 milliarder) og New Green Deal.

HVILKE RESULTATER SKABER GREATER COPENHAGEN EU OFFICE?

682 mio. kr.

i EU hjemtag til
regioner, kommuner,
universiteter og
virksomheder
2017-2022.

435 mio. kr.

i strategiperioden 2019-
2022

42 ansøgninger
på tværs af
medlemskredsen

Interessevaretagelse:

Horizon Europe, TEN-T/CEF, Digital
Europe, MFF-budget, COVID,
Interreg, EU's genoprettelsesfond.

EKSEMPLER PÅ RESULTATER I REGION H: EU-FINANSIERING- SUNDHED OG REGIONAL UDVIKLING

110 mio. kr. til region h

37 projekter

EU finansiering der går direkte til
forskning og innovation i region h.

22,3 mio. kr. til region h.

13 projekter

(612 mio. kr. i alt)

EU finansiering til bl.a. klimatilpasning,
cirkulær økonomi og mobilitet.

EKSEMPLER PROJEKTER: REGIONAL UDVIKLING & SUNDHED

REGIONS4CLIMATE

(185 mio. kr., Horizon): region h dansk lead (4,5 mio. kr.). Etablere 150 klimarobuste regioner på tværs af EUR. DK case: Køgebugt med fokus på sundhed, resiliens og multifunktionelle landskaber

EASIER

(14, 9 mio. kr. – region h 300 t.kr)
øge andelen af bæredygtige, aktive transportformer som fx gang, cykling, delebiler og offentlig transport og gøre det mere attraktivt og nemmere for borgerne at bruge.

Greater4H

(92 mio. kr. CEF):
STRING- samarbejdet: etablering af en brintkorridor med stationer for tunge brintkøretøjer fra Hamborg til Oslo

SMALL (32, 9 mio. kr. – region h 2,4 mio. kr.)

Fokus på mikro- og delemobilitet (cykler, løbehjul mm.) mellem Favrholm Station og Nyt Hospital Nordsjælland.

CIRCULAR ECONOMY BEYOND WASTE

(75 mio. kr., LIFE IP)
5,3 mio. kr. til region h. Etablere den kommende affaldsplan i DK. Region h og 8 kommuner.

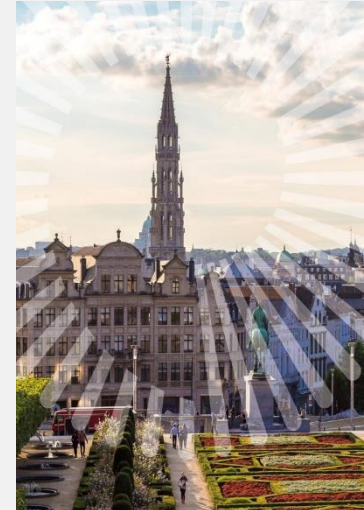
PROCURE4HEALTH

4,9 mio. EUR – HORIZON EUR: offentligt indkøbsprojekt, der skal styrke kompetencerne hos indkøber inden for sundhedsområdet
Region H modtager 60.000 EUR

Mod en ny strategi for GCPHEU

- Fokusområder i ny strategi: sundhed, grøn omstilling og digitalisering
- Dækker 2023-2030.
- Strategiske fokusområder:
 - **Kapacitetsopbygning** – der støtter medlemmernes parathed til engagement i EU muligheder, fx via kurser, informationsmøder om EU-programmer, rådgivning mm.
 - **EU-hjemtag** – der støtter medlemmerne i EU-ansøgningsforløb, indgå i netværk og projektudvikling ifm. hjemtag af EU-midler.
 - **Positionering** – der synliggør de østdanske styrkepositioner og Østdanmark som en attraktiv samarbejdspartner i EU.
 - **Kommunikation** – der øger kendskab til GCPHEU's services, resultater og værdi af EU-engagement hos medlemmerne.

Mod en ny strategi for GCPHEU



Opfølgning på bestyrelsens strategiseminar:

- ❖ Den gode dialog mellem parterne.
- ❖ Den fælles erkendelse af den kvalitet der leveres af EU-kontoret.
- ❖ Den stabile og sikre drift og værdiskabelse over mange år.
- ❖ Fokus på at der i højere arbejdes med en fælles og langsigtet ambition med en visionær overbygning på det nuværende strategiudkast.
- ❖ Øget fokus på hvordan EU-kontoret bidrager til løsning af relevante. samfundsudfordringer, som alene kan løses af partnerne i samarbejdet
- ❖ Årlige handlingsplaner.
- ❖ Tre tematiske fokusområder: sundhed, grøn omstilling og digitalisering.

VISION 2030

EU ER EN PLATFORM FOR ALLE VORES MEDLEMMERS INTERNATIONALISERING

Tværgående principper

STØTTER ALLE MEDLEMMER • MÅLRETTER RÅDGIVNING • KOMMUNIKERER EFFEKTFULDT
INSPIRERER TIL HANDLING • FREMMER SAMARBEJDE

Strategiske fokusområder

STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER OG MÅLSÆTNINGER

KAPACITETSOPBYGNING

- viden, kompetence og parathed til engagement i EU-muligheder

Vi vil sikre rettidig viden og evne til at udnytte muligheder

Understøtte organisatorisk parathed hos medlemmer

Levere systematisk, individuel og professionel rådgivning

EU-HJEMTAG

- EU-ansøgningsforløb der skaber samfundsudvikling og vækst

Vi vil øge medlemmernes mulighed for EU-hjemtag

Opsøge og hjælpe virksomheder med at opnå EU-hjemtag

Opbygge værdiskabende netværk til stærke partnere i Europa

Facilitere projektsamarbejde mellem universiteter, regioner og kommuner

POSITIONERING

- forløb der skaber indflydelse og synlighed i EU-systemet

Vi vil fremme medlemmernes stemme og involvering i EU

Arbejde for medlemmernes deltagelse i EU-netværk og partnerskaber

Synliggøre medlemmerne som leverandører til samfundsløsninger og forskningsbaseret politik

KOMMUNIKERE SUCCES

- bevidsthed om værdi af EU-engagement

Vi vil øge synlighed af potentialet i EU-muligheder hos medlemsorganisationernes ledelser

Udbrede medlemmernes EU-succeshistorier til inspiration

Øge kendskab til GCPHEU's ydelser og ekspertise hos medlemmerne

Øge eksternt synlighed af GCPHEU's værdi

Målsætninger

MISSION

Mission

GREATER COPENHAGEN EU OFFICE ENGAGERER MEDLEMMERNE I EUROPÆISK SAMARBEJDE, DER STYRKER FORSKNING, INNOVATION OG UDVIKLING I ØSTDANMARK