



NIELS BROCK

UDDANNELSE SIDEN 1881

Region Hovedstaden

Center for Regional Udvikling
Kongens Vænge 2
3400 Hillerød

København 9. september 2022

Indledning om Niels Brock

På Niels Brock er vi bevidste om vores formål og opgave. Vi insisterer på at tænke anderledes og på at gøre os umage for at uddanne stadig dygtigere elever. Gennem generationer har Niels Brock været synonym med medarbejdere, der dygtigt og engageret skaber de bedste rammer for ambitiøse, videbegærlige og innovative unges personlige og faglige udvikling.

Niels Brock har gennem mere end 141 år spillet en rolle for udviklingen af erhvervsrettede uddannelser i Danmark. Forandringer udefra og nye udfordringer for erhvervsrettede uddannelser har inspireret til at gå nye veje og gøre det fortsat. Uddannelser på Niels Brock er kendetegnet ved aktualitet, innovation og høj kvalitet. Det er væsentligt at holde sig for øje, at Niels Brock ikke skaber nyt for det nyes skyld, men fordi behov for kompetencer og merkantil dannelse konstant udvikler sig i en foranderlig verden.

Det er årsagen til, at Niels Brock gennem de sidste 25 år, i højere og højere grad, har specialiseret sig på Handelsgymnasie-området. I dag har skolen fire stærke 12-sporede profilgymnasier, der rekrutterer elever fra stort set hele Danmark. Motiverede og engagerede elever, der får mulighed for at tone deres handelsgymnasiale retning og dygtiggøre sig i et stærkt fagligt og pædagogisk miljø, der eksplicit faciliterer læring i en merkantil kontekst. Skolens profiler udvikles og tilpasses løbende, så de afspejler tilsvarende videregående uddannelser, behovene i samfundet, på arbejdsmarkedet og de unges interesser.

På alle skolens gymnasier sikrer vores tætte relationer til erhvervslivet – både lokalt, nationalt og internationalt – at vores uddannelser matcher virksomhedernes og samfundet behov. Vi har etableret advisory boards, der rådgiver og hjælper med at indhold og cases afspejler autentiske virksomhedsproblematikker. I samarbejde med vores advisory boards udvikles opgavetyper, der trækker virksomhederne ind i uddannelserne. Det betyder en tydelig identitet og et klart fokus for Niels Brocks gymnasiale uddannelser, hvor ansøgere til disse tydelige profiler ikke nødvendigvis kan finde tilsvarende eller relevante alternativer.

INNOVATIONSGYMNASIET

Julius Thomsens Plads 10 · 1925 Frederiksberg C

Tlf. 33 41 91 00 · brock@brock.dk



Ansøgning om profilstatus for *Innovation og Startup* på Niels Brocks Innovationsgymnasium

Danmark er en iværksættarnation, og vi brug for flere selvstændige unge mennesker med innovative kompetencer, som gerne vil lære at være handlekraftige, nysgerrige og modige – og som kan være med til at finde løsninger på morgendagens udfordringer. Entreprenante og innovative unge er én af de vigtigste ressourcer, vi har i løsningen af de globale udfordringer, som vi står overfor. Studieretningen Innovation og Startup er for elever, der drømmer om at blive iværksættere eller gerne vil udvikle og påvirke de virksomheder og det samfund de er en del af – både nu og i fremtiden.

Innovationsgymnasiet – en unik ramme for uddannelse med fokus på innovation og iværksætter

På Innovationsgymnasiet har vi et særligt stærkt og veletableret uddannelsesstilbud inden for Innovation og Startup, som ikke findes tilsvarende på andre institutioner eller afdelinger i hovedstadsområdet. Allerede før gymnasireformens indførsel af innovation som et gennemgående tema i alle fag, har vi på Innovationsgymnasiet arbejdet med dette i fagene såvel som i tværgående temaer og forløb. Alle medarbejdere er kompetenceudviklet med fokus på entreprenørskab og innovation i fagene via kurser og pædagogiske dage, og i 2018 modtog Innovationsgymnasiet prisen "The Entrepreneurial School of the Year", som uddeles i samarbejde med 17 andre europæiske lande og udvælges af Fonden for entreprenørskab. Prisen blev tildelt til Innovationsgymnasiet med baggrund i følgende: "Vi har valgt at udpege Niels Brock som årets mest entreprenante skole, da de gennem mange år har arbejdet seriøst med at indlejre entreprenørskab i både i den almindelige undervisning og i selve organisationen."

Profilens studieretning

Den ansøgte profil knytter sig til studieretningen HHX Innovation og Startup, der har to studieretningsfag på A niveau: Virksomhedsøkonomi A og Afsætning A. Alle elever har desuden Innovation B og får tilbud om at vælge Matematik A.

INNOVATIONSGYMNASIET

Julius Thomsens Plads 10 · 1925 Frederiksberg C

Tlf. 33 41 91 00 · brock@brock.dk



Tilbud inden for og uden for almindelig undervisning

Alle elever på studieretningen gennemgår fire store interne iværksætterforløb: 1) Iværksætteri i praksis (opstart af virksomhed); 2) 100 kroner-virksomhed (forvandl 100 kr. til en bæredygtig virksomhed); 3) Bæredygtig virksomhed og innovation (opstart af social økonomisk virksomhed eller projekt med udgangspunkt i FN's verdensmål) og Innovation camp's i regi af diverse iværksætterkonkurrencer. Derudover deltager eleverne på studieretningen i masterclassforløb i tæt samarbejde med start-ups, virksomheder og organisationer, som deltager med cases samt inviterer vores elever på virksomhedsbesøg. Studieretningen er tilknyttet gymnasiets inkubatormiljø, hvor eleverne i deres fritid understøttes i at udvikle og videreudvikle deres forretningsideer og virksomheder.

Samarbejde med eksterne aktører

I løbet af de 6 år, som Innovationsgymnasiet har eksisteret, har studieretningen Innovation og Startup været koblet op på et samarbejde med blandt andre følgende organisationer og virksomheder: Fonden for entreprenørskab, Ikea, Cphvillage, Headzup, State energy, Tivoli, Julian Group, Lego, Lagkagehuset, Magasin, Pressalit og Kvalifik. I indeværende år har vi blandt andet etableret et samarbejde med Frederiksdal Kirsebærvin og CBS – ligesom vi er i gang med udvikling af en bæredygtighedsfestival med lokale virksomheder og institutioner i vores nærområde.

Særlige krav til ansøgernes faglige forudsætninger

Det er nødvendigt for en elev på Innovation og startup at være fagligt engageret og have mod og nysgerrighed på at udvikle sin egen forretningsidé og prøve den af i praksis. Det er en klar fordel for eleverne, hvis de kan dokumentere at have udvist særlig handlekraft og initiativ i forhold til udvikling af egne ideer fx små iværksætterprojekter i en forening eller på deres arbejdsplads – eller hvis de har deltaget i iværksætterkonkurrencer, innovationcamps eller er en del af et iværksættermiljø. Ansøgningerne gennemgås og vurderes af rektor og studieretningskoordinator.

Bilag

Bilag 1: Uddybende beskrivelse af studieretningen HHX Innovation og Startup på

Innovationsgymnasiet

Bilag 2 Støtteerklæring fra Censuum

Bilag 3 Støtteerklæring fra Start Ung

Bilag 4 Støtteerklæring fra Kvalifik ApS og Dojo ApS



Bilag 1: Uddybende beskrivelse af studieretningen HHX Innovation og Startup på Innovationsgymnasiet

Hvorfor en studieretning med fokus på Innovation og Startup?

Danmark er en iværksættarnation, og det bliver i disse år mere og mere tydeligt at iværksættere er vigtige for samfundet, da de er med til at skabe nye løsninger på de globale udfordringer. Det er netop de unge som i høj grad skal være med til at bidrage til at skabe innovative løsninger og derigennem være med til at afhjælpe de globale problemstillinger, som vi unægtelig står overfor. Den vision understøtter vi på studieretningen Innovation & Startup. I Danmark har vi brug for flere selvstændige unge mennesker med innovative kompetencer, som gerne vil lære at være handlekraftige, nysgerrige og modige – og er med til at formulere løsninger på morgendagens udfordringer. Studieretningen Innovation og Startup er vores bidrag til at sikre dansk erhvervsliv de rette kompetencer i fremtiden.

Om studieretningen HHX Innovation & Startup

Studieretningen Innovation og Startup er for unge, der drømmer om at blive iværksætter eller gerne vil være med til at påvirke de virksomheder, de i fremtiden skal arbejde i. Studieretningen Innovation og Startup leverer en værktøjskasse til unge mennesker, der gerne vil være selvstændige og få en styrket tro på sig selv. En værktøjskasse, der giver mulighed for at håndtere udfordringer og problemstillinger ud fra et erhvervsøkonomisk, samfundsøkonomisk og kulturelt perspektiv.

Som elev på HHX Innovation & Startup

Elever på studieretningen Innovation & Startup skal have lyst til at udfordre sig selv og afprøve nye ting, fx at starte egen virksomhed. Vi hjælper eleverne med at opnå handlekraft og mod. Eleverne lærer af at prøve nye ting, at turde fejle og at starte forfra og prøve igen.

Fagene på HHX Innovation & Startup

Studieretningsfagene på HHX Innovation & Startup er Afsætningsøkonomi (AØ) på A-niveau og Virksomhedsøkonomi (VØ) på A-niveau. I både studieretningsfagene og de øvrige fag er der et fokus på innovation. Der kan være forskellige måder og tidspunkter at arbejde med innovation og startup-profilen i de forskellige fag. Nedenfor ses eksempler på, hvordan profilen udfolder sig i udvalgte fag:

INNOVATIONSGYMNASIET

Julius Thomsens Plads 10 · 1925 Frederiksberg C

Tlf. 33 41 91 00 · brock@brock.dk



VØ og AØ

I AØ og VØ har vi forskelligt fokus på det at arbejde i eller at eje sin egen virksomhed.

I afsætningsfaget er elevernes fokus være på salget af virksomhedens produkter eller ydelser. Her lærer eleverne, hvordan de finder deres kunder, hvordan de skal henvende sig til dem, og hvad den bedste strategi er for at sikre, at deres virksomhed fortsætter med at være interessant for kunderne.

I AØ A arbejder eleverne blandt andet med:

- Det værdiskabende produkt
- Segmentering og målgrupper
- Nyt produkt – ny målgruppe
- Markedsføringskampagner
- Vækststrategier
- Det internationale perspektiv på din virksomhed.

I virksomhedsøkonomi lærer eleverne om, hvordan en virksomheds økonomi – herunder deres egen virksomheds økonomi – hænger sammen, så de kan beslutte og gøre det rigtige for virksomheden. Som iværksætter er det vigtigt at have forståelse for virksomhedens økonomiske udfordringer.

I VØ A arbejder eleverne blandt andet med:

- Iværksætteren som person
- Opstart af virksomhed (fx oprettelse af CVR-nummer)
- Innovation og iværksætteri
- Forretningsmodeller
- CSR og årsrapporter – også på engelsk
- Optimering af virksomhedens resurser.

Innovation

Innovationsfaget giver eleverne færdigheder og kompetencer til at arbejde med processerne fra idé til handling, der kan danne grundlag for nye virksomheder. I Innovationsfaget arbejder eleverne blandt andet med:

- Innovative processer, fx Double Diamond, Design Thinking, Backcasting og Den Sociale Kabale
- Innovationsmetoder, fx brainstorm, prototyping, pitching, gaming og nudging
- Innovationsbegreber, fx inkrementel/radikal/disruption, adaption/adoption, social/tech
- Internationalt perspektiv – innovation i kontekst.

International økonomi

I international økonomi (IØ) er der fokus på samfundsøkonomien i et nationalt og internationalt perspektiv. Her får eleven en forståelse for, hvordan deres virksomhed indgår som en del af større økonomiske sammenhænge.

I international økonomi kommer eleverne blandt andet til at arbejde med:

- Opstart og konkurrence i en global verden
- Konjunktur, vækst, produktivitet og teknologi
- Inflation og pris
- Valuta og rentens betydning og påvirkning.

De humanistiske fag

De humanistiske fag er Dansk A, Engelsk A, Tysk/Fransk B og Historie B. De bidrager til at tone studieretningen Innovation & Startup ved blandt andet at arbejde med:

- Kulturforståelse og kommunikation
- Identitetskonstruktion og selviscenesættelse
- Virksomheders interne og eksterne kommunikation
- Reklameanalyse
- Pitch på flere sprog.

Matematik

I matematik B på studieretningen Innovation & Startup oplever eleverne, hvordan matematik pludselig giver mening. Matematik spiller godt sammen med flere fag, men især virksomhedsøkonomi. Vi fokuserer på, hvad der er vigtigt som iværksætter og eleverne lærer nogle af de komplekse beregninger, der skaber grundlag for at kunne ”regne den ud”

Informatik

I Informatik arbejder eleverne blandt andet med nedenstående stofområder. Det sker i kontekst af deres egen virksomhed. Flere elever beskæftiger sig med digitale forretningsideer og og-løsninger, og faget informatik understøtte eleverne i dette.

- Programmering
- Interaktionsdesign
- It-sikkerhed og netværk.

Øvrige faglige aktiviteter og konkurrencer

På studieretningen Innovation & Startup oplever eleverne innovativ undervisning i alle fagene i løbet af de tre studieår.

1. år

På første år deltager eleverne i "Iværksætteri i praksis", som for indeværende skoleår består af afvikling af en bæredygtighedsfestival. Igennem første år arbejder eleverne med forretningsideer med en bæredygtig profil og med udgangspunkt i at kunne fungere med en bod eller et produkt til festivalen. Forløbet inkluderer idégenerering, besøg på virksomheder, eksterne oplæg, forretningsudvikling og sparring med erhvervslivet. Festivalen kommer til at involvere et stort antal eksterne aktører, der sammen har en interesse i at "brande" Frederiksberg og dem selv som en grøn handelsby. Det samlede overskud fra festivalen doneres til et non-profit bæredygtighedsprojekt.

2. år

På andet år er der fokus på innovation. I Innovationsfaget er der mulighed for at deltage i lokale iværksætterkonkurrencer, de regionale mesterskaber og Danmarks mesterskab. Dette sker blandt andet i regi af Company Programme.

På andet år skal eleverne også igennem forløbet Erhvervscase (EC), hvor den gruppe der kommer med den bedste innovative idé kan deltage i DM i Erhvervscase.

3. år

I løbet af de tre år bliver eleverne udfordret til at bruge det de lærer i fagene i praksis. Fx ved opstart af egen virksomhed. Eleverne bliver også præsenteret rolle modeller og iværksættere og virksomhedsejere fra erhvervslivet. Sideløbende med undervisningen har eleverne mulighed for at deltage i forskellige talentforløb og masterclasses. Som eksempler på afviklede innovative masterclassforløb kan nævnes:

- Samarbejde med det Kgl. Teater om oplevelsesøkonomi og hvordan flere unge kunne komme i teateret
- Entreprenørskabsforløbet på Reffen Copenhagen Street Food, hvor et antal elever udviklede og drev deres egen madbod på realistiske markedsvilkår.

Inkubationsmiljø

På Innovationsgymnasiet har vi vores eget inkubationsmiljø, som er supporteret af to af vores undervisere, der selv har en baggrund som iværksættere. Elever fra alle tre årgange på studieretningen Innovation og Startup kan være tilknyttet Inkubatoren, hvor de kan få faglig og hands-on sparring på de virksomheder eller virksomhedsideer, de arbejder med. Inkubatoren samarbejder med en række eksterne aktører, som gæster eleverne i løbet af året. Disse tjener både som rollemodeller og som real-life eksempler og inspiration, som eleverne kan lære af.

Studietur

På 2. år tager eleverne på studieretningen Innovation og Startup på studietur. Disse turer går til byer og områder, der enten har et spirende eller etableret iværksætermiljø. Her gæster eleverne ofte nyopstartede virksomheder inden for en bred række af brancher. På studieturen besøger vi desuden diverse organisationer, virksomheder og kulturelle institutioner af relevans for studieretningen, og turen danner grundlag for et tværfagligt arbejde med en eller flere af de besøgte virksomheder.



Om Studieområdet (SO)

Studieområdet (SO) består af syv forløb, der er fordelt over alle tre studieår. Det er tværfaglige forløb mellem alle fagene. Eleverne arbejder således med flere fag på en gang, hvorved deres metodiske bevidsthed og evne til at behandle komplekse problemer bliver styrket. På studieretningen Innovation & Startup har SO-forløbene et særligt fokus på innovation og iværksætteri.



Støtteerklæring til Innovationsgymnasiet, Niels Brock

Fokus på træning og udvikling af unges innovative kompetencer, i et praksisnært samarbejde indenfor iværksætteri.

Vi har i Censuum ApS arbejdet tæt sammen med elever og lærere fra innovationsgymnasiet i et forløb, hvor de unge har udviklet konkrete forretningsidéer og tiltag til at udvikle vores forretning. Det har været meget tydeligt for os, som virksomhed, at se, at eleverne fra innovationsgymnasiet har en solid værktøjskasse med fra deres skole, heri også en meget stor forståelse for det at være en Start-up. I samarbejdet har det også været tydeligt for os, at eleverne på Innovationsgymnasiet har haft muligheder for at arbejde med egne virksomheder og derfor har flere af de unge iværksætter-erfaring, som de har kunne bidrage med i samarbejdet.

Censuum ApS er en virksomhed der bygger på nytænkning og innovative tilgange til detailhandel. Vi mener, at de kompetencer som i særlig grad dyrkes på studieretningen Innovation og Start-up i høj grad er relevante og værdifulde i for danske virksomheder. Det er tydeligt at se, at de elever vi har samarbejdet med, har innovative kompetencer der rækker ud over en almindelig handelsskoleelev.

Vi støtter på det kraftigste arbejdet med og udviklingen af studieretningen Innovation og Start-up på Niels Brock Innovationsgymnasie, her bliver der arbejdet seriøst med iværksætteri og innovation.

København, 8. september 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Dion Guldbjerg".

Dion Guldbjerg
CEO & Experiential / Retail Designer



Støtteerklæring til Innovationsgymnasiet, Niels Brock

Fokus på hjælp til unge iværksættere

Vi har i Start-Ung og Bcubator et tæt samarbejde med lærer, ledelse og elever på Niels Brock Innovationsgymnasie. Vi er et netværk af unge iværksættere og vores formål er at skabe rammer og muligheder for, at unge iværksættere kan finde sparring og et fællesskab omkring opstart af virksomhed. Vi hjælper og understøtter elevernes arbejde på Niels Brock Innovationsgymnasie med muligheder for at få et netværk og et inkubator-miljø. Det er vores oplevelse at netop eleverne på Niels Brock Innovationsgymnasie bliver undervist og trænet i innovation og iværksætteri i praksis. Derfor er det en stor fornøjelse for os at bygge broen fra uddannelse til iværksætteri i samarbejde med Niels Brock Innovationsgymnasiet. Vi mener at netop studieretningen Innovation og Start-up, som vi har samarbejdet med, er en meget relevant studieretning hvor eleverne får både redskaber og muligheder indenfor iværksætteri.

Vi vil på det kraftigste støtte uddannelsen Innovation og Start-up på Niels Brock Innovationsgymnasie og mener at netop denne uddannelse er vigtigt ift. styrkelsen af unge iværksættere i Danmark.

Anton Malling
CEO Bcubator ApS
Bestyrelsesformand Start-Ung

Støtteerklæring til Innovationsgymnasiet, Niels Brock

Vi har i gennem vores arbejde i Kvalifik ApS og Dojo ApS samarbejdet med Niels Brock Innovationsgymnasies elever på studieretningen Innovation og Start-up. Kvalifik er et kreativt innovationshus, der hjælper virksomheder deres digitale ambitioner. Vi har bragt elever fra gymnasiet tæt på vores kunder i Kvalifik, hvor eleverne f.eks har været med til at idégenerere indenfor nye bæredygtige tiltag hos DSB. Vi har haft meget stor værdi af at bruge eleverne som konsulenter i vores virksomhedscase og det er tydeligt, at eleverne på Niels Brock innovationsgymnasie har stærke kompetencer indenfor designthinking og idéudvikling, hvilket har været afgørende for at kunne bidrage til arbejdet med virksomhedernes udfordringer.

Vi har i vores samarbejde også sparret med ledelsen om nødvendige digitale kompetencer og derefter afholdt workshops for eleverne om Facebook Business Suite, og hvordan man kunne markedsføre sin egen virksomhed, og hvordan man forbinder det med forskellige platforme såsom Shopify og WordPress.

Vi vil med stor glæde anbefale Niels Brock Innovationsgymnasies studieretning Innovation og Start-up, da det er en studieretning som er vigtig ift. til at udvikle unge menneskers digitale og innovative kompetencer og som vi har nydt stor glæde af.

Alt det bedste,



Jesper Kolbe Vedersø
Tidl. partner i Kvalifik ApS og stifter af Dojo ApS

Nuværende ejer og Direktør af hhv. Peléton
ApS og DUCOR ApS



Emil Malthe Eilertsen
Tidl. partner i Kvalifik ApS og stifter af Dojo ApS

Nuværende ejer og Direktør af hhv. Peléton
ApS og DUCOR ApS