

Titel og leadpartner	ARTSAY v. Copenhagen Harbour Parade	
Projektbeskrivelse Målsætninger – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	Projektet vil i perioden januar 2023 til december 2023 føre to målgrupper af samlet 50 unge ml. 20-30 år bestående af socialt udsatte elever fra Kofoeds Skole sammen med unge kunststuderende. Gruppen skal sammen gennem et halvt års workshop forløb samskabe tværkunstneriske fysiske værker, der reflekterer de unges problematikker og livssyn.	
Partnere og interessenter	Partnere: Det Kgl. Danske musikkonservatorium, Kofoeds Skole, Det rytmiske musikkonservatorium, det kgl. Danske kunstakademi, den danske filmskole, Center for anvendt kunstnerisk information Interessenter: kunststuderende, udsatte unge fra Kofoeds Skole, kunstneriske og pædagogiske facilitatorer, frivillige	
Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	Samlet budget på i alt: 476.000 kr., som søges finansieret således: RegionH: 357.000 kr. (udgør 75% af budgettet) Copenhagen Harbour Parade 42.000 kr. Timemedfinansiering fra partnere 77.000 kr.	
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)		
- Regional udvikling	3.	Projektet involverer en mangfoldig gruppe af unge. Projektet forventer et publikum på ca. 50.000 mennesker.
- Afhængig af tilskud	3.	Projektet kan ikke gennemføres uden støtte fra Region H.
- Fremmer trivsel blandt børn og unge	4.	Projektet vil styrke de unges trivsel, empati, forståelse og selvværd gennem de samskabende processer på tværs af de to ungegrupper
- Bredt partnerskab	3.	Projektet involverer en bred kreds af kulturaktører og har en erfaren socioøkonomisk organisation med.
- Innovativt og kreativt	4.	Projektet kobler kunstverdenen med en gruppe udsatte unge, der normalt ikke har en nem adgang til at udtrykke sig offentligt gennem kreative og kunstneriske værker.
Samlet vurdering (max 20 point)	17	
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)		