

Titel og leadpartner	Mino Kulturklub v. Mino Danmark	
Projektbeskrivelse Målsætninger – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	<p>Projektet vil i perioden 1. januar 2023 til 30. september 2024 skabe trygge og inkluderende fællesskaber for socialt og økonomisk udsatte minoritetsunge mellem 15 og 30 år på Vestegnen ved at bygge bro til etablerede kulturinstitutioner på Vestegnen samt engagere minoritetsunge i Mino Kulturklubben til selv at skabe et kulturevent.</p> <p>Projektet vil gennemføre en række events med kulturelle samarbejdspartnere, herunder kulturlaboratorier og netværksevents.</p>	
Partnere og interessenter	<p>Partnere: Forbrændingen, Albertslund bibliotek, Teater Mungo Park</p> <p>Interessenter: Copenhagen Jazz Festival</p>	
Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	<p>Samlet budget på i alt: 700.000 kr., som søges finansieret således:</p> <p>RegionH: 500.000 kr. (udgør 71,4% af budgettet)</p> <p>Mino Danmark 200.000 kr.</p>	
<p>Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)</p>		
- Regional udvikling	3.	Projektet er rettet mod minoritetsetniske unge på Vestegnen i København.
- Afhængig af tilskud	3.	Projektet vil ikke kunne blive gennemført uden tilskud fra Region Hovedstaden.
- Fremmer trivsel blandt børn og unge	3.	Projektet arbejder med en målgruppe, der er svære at inddrage i kulturtilbud og de tilknyttede sociale fællesskaber. Målet er gennem kulturfællesskaberne at forebygge ensomhed og følelsen af at stå uden for.
- Bredt partnerskab	3.	Der er en bred vifte af kulturaktører repræsenteret i projektet.
- Innovativt og kreativt	4.	Projektet er målrettet en gruppe unge, der er svære at inkludere i klassiske kulturtilbud og bruger forskellige metoder til at aktivere og nå de unge. Leadpartner bygger ovenpå eksisterende netværk, men udvider med fokus på kultur
Samlet vurdering (max 20 point)	16	
<p>Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)</p>		