

<b>Titel og leadpartner</b>	<b>"Hvorfor bliver glade børn til sure voksne? - Vinterferie på Arbejdermuseet" – v. Arbejdermuseet</b>	
<b>Projektbeskrivelse</b> Målsætninger – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	Projektet vil i februar 2023 afholde tegne- og animationsworkshops for regionens børn og unge. Indsatsen retter sig mod børnefamilier, der efterspørger en kulturel, inspirerende og meningsfuld familieaktivitet i vinterferien (både uge 7 og 8). Aktiviteterne i projektet indebærer udvikling og afvikling af 14 tegne- og animationsworkshops for børn i vinterferiens to uger. Målet er at 1000 børn og unge har deltaget i en animationsworkshop sammen med deres voksne i løbet af de to uger.	
<b>Partnere og interessenter</b>	<b>Partnere:</b> AMINOK <b>Interessenter:</b>	
<b>Økonomi</b> Budget – Finansiering – RegH-del	Samlet budget på i alt: 235.000 kr., som søges finansieret således: <b>RegionH: 176.250 kr. (udgør 75% af budgettet)</b> <b>Arbejdermuseet:</b> 52.750 kr. <b>AMINOK:</b> 6000 kr.	
<b>Vurdering i forhold til tildelingskriterier</b> (pointskala: <b>1</b> = mangelfuld, <b>2</b> = OK, <b>3</b> = stærk, <b>4</b> = meget stærk)		
- Regional udvikling	3.	Bidrager til et mangfoldigt kulturtilbud – og er gratis for alle unge under 18 år.
- Afhængig af tilskud	3.	Projektet kunne ikke udføres uden regionale midler.
- Fremmer trivsel blandt børn og unge	2..	Har børn og unge som målgruppe, men ikke udpræget fokus på trivsel.
- Bredt partnerskab	3.	Understøtter allerede eksisterende partnerskaber.
- Innovativt og kreativt	2.	Ansøgningen beskriver ikke udførligt hvordan projektet er nyskabende eller innovativt, ej heller nyhedsværdien.
<b>Samlet vurdering (max 20 point)</b>	13	
<b>Yderligere bemærkninger</b> (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)		