

Titel og leadpartner	ActionHygge: New Kids on the Block v. Nus Nus Aps	
Projektbeskrivelse Målsætninger – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	Projektet vil i perioden oktober 2022 til september 2025 afholde et årligt arrangement af unge for unge mellem 13 og 17 år med kulturelle aktiviteter i form af dans, musik, kunst, performance og talks. Formålet er at skabe et rum for givende fællesskaber og samvær blandt unge. Projektet vil lære de unge at indgå i fællesskaber på en tryk måde, mens de udforsker ungdomslivet.	
Partnere og interessenter	Partnere: Interessenter: Distortion Festival, Vesterbro Ungdomsgård, FN Young, UNESCO Ungeambassadører, Egedal Ungehus, Arken Museum for Moderne Kunst, SheCanPlay, natteravnene, Sex og Samfund, FGU Hovedstaden, Vesterbro Bibliotek og Kulturhus	
Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	Samlet budget på i alt: 480.000 kr., som søges finansieret således: RegionH: 360.000 . (udgør 75% af budgettet) NusNus 120.000 kr.	
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)		
- Regional udvikling	3	Projektet vil inkludere unge og organisationer på tværs af regionen
- Afhængig af tilskud	3	Arrangementerne er gratis og Region Hs bidrag vil udgøre den største del af projektets finansiering.
- Fremmer trivsel blandt børn og unge	3	Målet er at NKOTB skal være et samlingspunkt for svære samtaler i trygge fællesskaber om seksualitet, forelskelse, alkohol, stoffer og ensomhed i rammer som de unge er med til at skabe.
- Bredt partnerskab	4	Projektet har en meget bred partnerskabskreds
- Innovativt og kreativt	3	Projektet er et pilotprojekt, som ligger i spændet mellem to af leadpartners eksisterende tilbud for børn og 18+ gruppen. Projektet vil bruge deres platform som kendt festival – Distortion – til at uddanne de unge til at deltage aktivt i bylivet og i fester efter en årrække med coronalukninger.
Samlet vurdering (max 20 point)	16	
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)		
Region H har tidligere støttet Actionhygge, hvilket dette projekt er en udvidelse af.		