

Titel og leadpartner	Unge københavnere og kunsthall møder hinanden gennem samtidskunst v. Kunstforeningen GL Strand	
Projektbeskrivelse Målsætninger – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	<p>Projektet vil i perioden februar 2023 til august 2023 afholde udstillingsbesøg og workshopforløb, hvor unge skal skabe kreative projekter og præsentere deres kunstoplevelser og projekter for venner og familier fra deres nabolag.</p> <p>Forløbet vil blive afholdt i GL STRAND og på Nørrebro fire gange over fire dage. Projektets formål er at samle børn i alderen 10-13 år fra kunsthallens nærområder i brokvartererne og Christianshavn, samt unge fra Ydre Nørrebro, der bor i de boligområder, som den boligsociale helhedsplan Nørrebrobyggerne dækker og styrke deres trivsel gennem oplevelser med kunst og samtaler om kunst i anerkendende og inspirerende omgivelser.</p> <p>Forløbene består af 4-dages workshops, hvor de unge sammen med en professionel billedkunstner og en kunstpædagog skal se GL STRANDs aktuelle udstilling med den japanske samtidskunstner Tabaimo. Målet er at give børn fra udsatte boligområder mulighed for at opleve glæden ved fritidslivet, særligt dem som ikke interesserer sig for sport samt give dem en større tilknytning til kunst- og kulturinstitutioner.</p>	
Partnere og interessenter	Partnere: Nørrebrobyggerne (AKB) Interessenter:	
Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	Samlet budget på i alt: 295.500 kr., som søges finansieret således: RegionH: 220.000 kr. (udgør 74,6% af budgettet) GL Strand 54.500 kr. Nørrebrobyggerne 20.000 kr.	
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)		
- Regional udvikling	2	Aktiviteter er fokuseret i København.
- Afhængig af tilskud	3.	Projektet vil ikke kunne blive finansieret uden tilskud fra Region H.
- Fremmer trivsel blandt børn og unge	4.	Har fokus på at fremme trivslen blandt børn og unge – både udsatte og ikke-udsattes forankring i fællesskaber
- Bredt partnerskab	3	GL Strand samarbejder med Nørrebrobyggerne, en boligsocial forening, der forankrer projektet i lokalområdet og kan levere udsatte børn og unge til projektet
- Innovativt og kreativt	3	Projektet er et pilotprojekt for leadpartner. Målgruppen er ny for leadpartner
Samlet vurdering (max 20 point)	15	
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)		