

Titel og leadpartner	K7 i Region Hovedstaden v. ADBC	
Projektbeskrivelse Målsætninger – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	<p>Projektet vil i perioden 1. januar 2023 til den 31. december 2023 give unge i Region H en større tilknytning til det lokale kulturliv</p> <p>Projektet vil åbne regionens kulturtilbud for unge og understøtte dannelse og trivsel ved at facilitere meningsfyldte oplevelser og sociale fællesskaber omkring kunst og kultur når fem museer og to ungeorganisationer udvikler nye daglige arrangementer for unge i kulturugen – uge 37, hvor mere end 40 øvrige kulturinstitutioner i regionen også deltager med rabatter og fri entré til unge mellem 18-27 år. Projektet vil bidrage til unges dannelse og trivsel ved at facilitere socialt samvær centreret om kulturoplevelser.</p> <p>Målsætningen er at nå 18.000 ungebesøg i løbet af uge 37.</p>	
Partnere og interessenter	<p>Partnere: ARKEN, Willumsens Museum, Copenhagen Contemporary, Frederiksbergmuseerne, Ny Carlsberg Glyptoteket</p> <p>Interessenter: Mino Ung København, Ungdomsbureauet, CPH STAGE</p> <p>Amagermuseet, Amalienborgmuseet, Arbejdermuseet, Dansk Arkitektur Center, Dansk Jødisk Museum, Davids Samling, Den Frie Udstillingsbygning, Den Hirschsprungske Samling, Designmuseum Danmark, Dragør Museum, Fotografisk Center, Frihedsmuseet, Garderhøjfortet, GL. STRAND, Heerup Museum, Hørsholm Egns Museum, Immigrantmuseet og lokalmuseet Mosegården, Kastrupgårdsamlingen, Krigsmuseet, Kunsthal Charlottenborg, Københavns Museum, Louisiana, M/S Museet for Søfart, Medicinsk Museion, Mosede Fort, Museum Nordsjælland, Nakkehoved Fyr, Nikolaj Kunsthal, Nivaagaards Malerisamling, O – Overgaden, Planetarium, Rosenborg, Thorvaldsens Museum, Zoologisk Museum, Æbelholt Klostermuseum og Ruin</p>	
Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	<p>Samlet budget på i alt: 816.000 kr., som søges finansieret således:</p> <p>RegionH: 500.000 kr. . (udgør 61,3% af budgettet)</p> <p>Københavns Kommune 176.000 kr. ARKEN 20.000 kr. Willumsens Museum 20.000 kr. Copenhagen Contemporary 20.000 kr. Frederiksbergmuseerne 20.000 kr. Heerup Museum 20.000 kr. Ny Carlsberg Glyptoteket 20.000 kr. Mino Ung 10.000 kr. Ungdomsbureauet 10.000 kr.</p>	
Vurdering i forhold til tildelingskriterier		
(pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)		
- Regional udvikling	3.	Projektet har potentiale til at nå et bredt udsnit af regionens unge
- Afhængig af tilskud	3.	Projektet vil primært blive finansieret af Region Hovedstaden, hvor resten af finansieringen vil blive lagt i medarbejdertimer.
- Fremmer trivsel blandt børn og unge	1.	Koblingen til trivsel og fællesskab er ikke fremtrædende i projektbeskrivelsen.
- Bredt partnerskab	4.	Projektet har samlet en bred række af kulturaktører og har to ungdomsorganisationer med.
- Innovativt og kreativt	2.	K7 festivalen eksisterer allerede. Projektet søger midler til en udvidelse af det eksisterende koncept.
Samlet vurdering (max 20 point)	13	
Yderligere bemærkninger		
(om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)		
K7 festivalen er et afprøvet koncept, der er udbredt over hele landet. Dette projekt vil derfor udvide aktiviteterne i Region Hovedstaden.		

--