

Forslag til budgetinitiativ i budget 2024-2027

INITIATIV: 5.6 Brandingindsats - jf. 'Plan for fastholdelse og rekruttering'

Fremsat af: Enhedslisten

Formål og indhold:

Formålet med initiativet er at understøtte fastholdelse og rekruttering af medarbejdere ved at igangsætte en brandingindsats, som det fremgår af planen for fastholdelse og rekruttering.

Administrationens vurdering:

Det følger af 'Plan for fastholdelse og rekruttering', at der skal "igangsættes en brandingindsats, der både skal rettes mod nyuddannede og mere erfarne ansøgere. Vi skal fortælle den gode historie om at være ansat i Region Hovedstaden og de mange udviklings- og karrieremuligheder et arbejde i Region Hovedstaden giver."

På regionens arbejdspladser arbejdes der i forbindelse med rekrutteringer med branding på forskellige måder, og en række arbejdspladser har også arbejdet med branding med ekstern hjælp.

Der er et vedvarende behov for at fortælle nye eventuelle medarbejdere om de mange fordele og spændende muligheder, der er ved at være medarbejder i Region Hovedstaden, fordi der er så store rekrutteringsudfordringer. Brandingindsatsen er derfor nødvendig for at skabe synlighed hos kandidater.

Der vil være områder, hvor alle regionens arbejdspladser vil kunne brande sig på ensartede tiltag, som vil vedrøre alle arbejdspladser, og der vil samtidig være områder, hvor det er særlige kendetegn på den enkelte arbejdsplads, der vil være relevante i en brandingindsats.

Der skal med brandingindsatsen udarbejdes en overordnet strategi for regionen, der beskriver, hvordan der på de enkelte arbejdspladser kan arbejdes med branding. Der er således tale om både en indsats på tværs af regionen, og konkret hjælp til regionens arbejdspladser.

Administrationen foreslår, at der tilknyttes én medarbejder, der kan bistå hospitaler og virksomheder med deres brandingindsats, og som samtidig kan være med til at afdække hvilke indsatser, der vil være relevante for Region Hovedstaden at brande sig særligt på.

Endvidere foreslår administrationen, at der indgås et samarbejde med eksterne employer brandingeksperter, der kan rådgive regionen i den indledende fase.

Det er administrationens vurdering, at en målrettet brandingindsats med fokus på at fortælle om de mange muligheder et job i regionen giver, vil kunne bidrage positivt til rekruttering af både nye og erfarne ledere og medarbejdere.

Konsekvenser:

Skriv tallene med 1 decimal.

Økonomi (mio. kr.)	2024	2025	2026	2027
Etableringsudgifter	0,5			
Løn (til evt. nye årsværk)	0,8	0,8	0,8	0,8
Øvrig drift				
Udgifter i alt	1,3	0,8	0,8	0,8

Det bør for forslag vedr. det regionale udviklingsområde anføres, om forslaget kan tilsagnsbudgetteres

Personale (antal)	2024	2025	2026	2027
Årsværk (hvis der skal ansættes nye)	1	1	1	1

Evt. uddybende beskrivelse:

Hvis der er tale om 1-årige projekter, og ved initiativer der har puljelignende karakter, bedes anført om projektets omfang kan skales op eller ned.

Finansiering:

Sæt kryds. Hvis finansiering er fra flere kasser, skal andelene anføres (fx sundhed 1/3, regional udvikling 2/3).

Sundhedskassen	x
Den regionale udviklingskasse	
Det sociale område	

Første tekstudkast til budgetaftalen:

Beskriv forslag til tekst til budgetaftalen.

Initiativets understøttelse af FN's verdensmål:

Beskriv kort hvordan initiativet bidrager til FN's verdensmål positivt og/eller negativt ([se hvordan samt eksempler her](#)). Gerne med fokus på påvirkning af miljø/klima og sociale forhold som fx trivsel på arbejdspladsen, udsatte grupper eller andet.