

Pilotprojekt Region H: Materialer til kommunernes arbejde med borgernes forbrug og klimaafttryk
Udfordring: At kommunikere til/med borgerne om forbrugets klimaafttryk kan være en opgave det er svært at tilgå. Lige nu udvikler hver enkelt kommune (afhængig af ressourcer) materiale hver især, derfor vil det være gavnligt med generiske kommunikationsmaterialer.
Hvad vil vi opnå: At kommunerne føler sig bedre klædt på til at kommunikere til/med borgerne om forbrugets klimaafttryk og handlemuligheder for at reducere det. Samtidig opnås også, at kommunikationen baseres på samme vidensgrundlag på tværs af kommunerne, sådan at der opnås størst mulig fælles gennemslagskraft på en dagsorden, som jo rækker langt ud over kommunegrænsen.
Indsatsen består i: At samle og udvikle materialer, der kan understøtte kommunernes kommunikation til/med borgerne om forbrugets klimaafttryk og muligheder for at reducere det. Det kan fx være materialer til at kommunikere om scope 3 og borgernes forbrugsmønstre; hvorfor er forbruget vigtigt i det samlede klimaafttryk; hvor batter det at sætte ind; hvordan kan kommuner arbejde med borgernes forbrugsmønstre fx inden for fødevarer, transport, boligen, shopping; hvad kan borgerne selv gøre; bud på fremtidsbilleder for en fremtid med mindre udledninger fra forbruget osv. Der er i regi af Klimaalliancen et ønske om et fælles "bibliotek af materialer" til at arbejde med bl.a. scope 3 / forbrugsbaserede udledninger, og de kommunikationsmaterialer der udvikles i dette projekt, kan indgå heri.
Nøgleaktører: • Klimaalliancen – og herunder kommuner der gerne vil arbejde med scope 3 • Der kan evt. samarbejdes med andre aktører, der har interesse i kommunikation med borgerne om klimaafttrykket fra deres forbrug/livsstil, fx CONCITO, Teknologirådet, Vanebrudspalæet eller DN. Desuden kan der være en række aktører udover kommunerne og de øvrige nøgleaktører, der kan være interesserede i at udbrede og bruge kommunikationsmaterialerne, fx uddannelsesinstitutioner /skoler, aftenskoler, biblioteker m.v.
Projektperiode: 4. kvartal 2023 – 2. kvartal 2025 Fase 1: Research, herunder evt. interviews med kommunale medarbejdere i Klimaalliancen og/eller borgere, for at afdække behov og efterspørgsel (4. kvartal 2023 – 1. kvartal 2024) Fase 2: Udvikling af materialer, i samspil med kommunale medarbejdere og borgere (2.-4. kvartal 2024) Fase 3: Ibrugtagning, feedback, revision/supplement (4. kvartal 2024 – 2. kvartal 2025)
Økonomi: ¼ årsværk = ca. 160.000 kr.

Midlerne er allerede afsat i CEBW-budgettet til borgersamlingsprojektet (halvdelen af dem egenfinansieret). Der skal dermed ikke findes nye midler til projektet.

Hvilke af Borgersamlingens anbefalinger berører projektet?

Mange af dem (og i hvert fald #4, #5, #7, #9, #10, #12) – idet kommunikationen til/med borgerne kan understøtte mange forskellige indsatser for bæredygtige kostvaner, transportvaner, boformer og forbrugsmønstre i det hele taget. Samtidig kan biblioteket også bruges til at understøtte øget borgerinddragelse i omstillingen (#2).