

Bilag 2: Beskrivelse af styrket indsats på fokusområdet ”Unge og alkohol”

Fællesskabsambassadører

På baggrund af deltagelse i *Sammen om festen – ikke alkoholen* har to indsatsgymsier på elevernes initiativ nedsat et elevudvalg, der arbejder målrettet med at sætte fokus på alkoholfrie sociale aktiviteter og fællesskab. På Nørre Gymnasium i Husum har udvalget fået navnet *Fællesskabsambassadørerne*. *Fællesskabsambassadørerne* deltager ved møder med festudvalget og elevrådet og bliver inddraget, når skolen planlægger arrangementer. Udvalget fungerer som tænketank og bidrager særligt med sparring til de øvrige elevudvalg, så fokus på fællesskaber fremmes, og alkohol fylder mindre til skolens sociale aktiviteter. Helsingør Gymnasium har ligeledes nedsat et eventudvalg på lige fod med fest- og caféudvalget, der står for at arrangere alkoholfrie sociale aktiviteter udover fester og caféaftener med fokus på at skabe en inkluderende kultur på skolen, hvor der også er plads til dem, der ikke drikker alkohol.

På baggrund af erfaringerne fra de nye elevudvalg på Helsingør og Nørre Gymnasium samt erfaringerne fra *Sammen om festen – ikke alkoholen*, der viser, at fremtidige indsatser bør fokusere på at inddrage og inspirere eleverne i at udvikle nye sociale arrangementer og traditioner med fællesskab som omdrejningspunkt, foreslår administrationen, at Region Hovedstaden tilbyder at understøtte etableringen af *Fællesskabsambassadør-udvalg* på flere ungdomsuddannelser i Region Hovedstaden.

Fællesskabsambassadørudvalgets formål og opgaver vil være at sætte fokus på fællesskab frem for alkohol på tværs af øvrige udvalg; at styrke kendskabet til skolens alkoholpolitik; at sætte fokus på og starte dialog om skolens fest- og alkoholkultur samt inspirere til refleksion over alkoholforbrug samt at arrangere alkoholfri sociale arrangementer, der fremmer fællesskabet.

Indsatsen, som udvikles og implementeres af administrationen, vil bestå af følgende tilbud:

- **Rådgivning og sparring til organisering og implementering af *Fællesskabsambassadør-udvalget*** igennem dialog med skoleledelsen og udvalgs eleverne.
- **Facilitering af workshops med *Fællesskabsambassadører*.** Workshopsene har til formål at støtte *Fællesskabsambassadør* i at tilrettelægge og gennemføre attraktive, inkluderende sociale arrangementer med fokus på fællesskab, fremfor alkohol. Workshopforløbet, som består en række workshops, vil give *Fællesskabsambassadørerne* viden om rammerne for sociale arrangementer, unges ønsker om en ændret alkoholkultur, motivation og redskaber til at afholde sociale arrangementer med mindre fokus på alkohol og øget opmærksomhed på direkte og indirekte drikkepres. På workshopsene vil *Fællesskabsambassadørerne* også blive klædt på til at understøtte skolens øvrige elevudvalg i at have fokus på fællesskab i deres arbejde.
- **Understøttelse af idéudvikling til sociale arrangementer uden alkohol** samt midler til afholdelse af to arrangementer og en skolekonkurrence, som kan styrke det sociale fællesskab og samle eleverne om aktiviteter, hvor alkohol ikke er i centrum. *Fællesskabsambassadørerne* vil modtage økonomisk støtte til at afholde en fest med fokus på fællesskab fremfor alkohol, faciliteret af stifter af SOUNDBOKS og det nye alkoholfrie festkoncept Plugin, Hjalte Weith. Derudover tildeles

Fællesskabsambassadørerne 10.000 kr. til at afholde et fællesskabsfremmende socialt arrangement eller forening uden alkohol, som planlægges af eleverne selv i forbindelse med workshopforløbet. Til at sikre kendskab og opbakning til det nye *Fællesskabsambassadør-udvalg* afsættes der midler til at afholde en konkurrence blandt skolens elever om at designe *Fællesskabsambassadørernes* logo som kan påføres vandflasker, der deles ud til udvalgets arrangement(er).

- **SOME-værktøjer** som giver *Fællesskabsambassadørerne* mulighed for at øge kendskabet til ungdomsuddannelsens alkoholpolitik, *Fællesskabsambassadørernes* arbejde og arrangementer samt nedbryde myter om alkohol og drikkepres mm. via skolens sociale medier.
- **Facilitering af erfaringsudveksling og videndeling** mellem *Fællesskabsambassadører* på tværs af gymnasier i Region Hovedstaden.
- **Løbende opsamling** og understøttelse af ungdomsuddannelserne for at understøtte god implementering, og evaluering af indsatsen.

Styrket forældrerettet indsats

Forældre har stor indflydelse på deres børns alkoholdebut og alkoholforbrug. Unge spejler sig i deres forældre, og de unge, som har aftaler med deres forældre om alkohol, drikker mindre og starter senere end unge, der ikke har¹. Undersøgelser viser imidlertid, at unge efterlyser mere involvering fra forældrenes side ift. at skabe en dialog om alkohol²³.

Ligesom de unge savner gymnasierne, der deltog i *Sammen om festen – ikke alkoholen* også, at forældrene kommer mere på banen. Gymnasierne oplever ofte, at eleverne drikker sig meget fulde til private før-fester, hvor forældrene har ansvaret for de unge, inden gymnasiefesterne. Desuden oplever gymnasierne i nogle tilfælde, at forældre ubevidst bidrager til at fastholde en uhensigtsmæssig fortælling om en festkultur, hvor alkohol spiller en central rolle på gymnasierne, når de deler historier om deres egen festlige gymnasietid med deres børn. Gymnasier oplever, at det kan være svært at aflive/ændre en kultur, når forældre holder liv i gamle fortællinger om gymnasiernes festkultur. Der er således brug for en styrket forældrerettet indsats målrettet ungdomsuddannelserne.

Den styrkede forældrerettede indsats vil bestå af tilbud om oplæg om de akutte konsekvenser ved unges druk ved ambulanccereder Kamilla Krattet samt videomateriale, som kan oplyse og understøtte den gode dialog mellem forældre og ungdomsuddannelser om unges alkoholkultur og forældrenes rolle. Materialet udvikles, så det kan deles på både skolernes og regionens kanaler.

¹ <https://www.sundhedsstyrelsen.dk/da/teenageforaeldre/skaerm-rus-hjerne/rusmidler/du-har-indflydelse-paa-dit-barns-alkoholvaner>

² https://www.drugrebels.dk/Undersogelse_unge_rapport.pdf

³ https://www.sst.dk/-/media/Faelles-om-ungelivet/Undersoegelse-blandt-foraeldre-til-teenagere---Epinion-2021__FINAL.ashx