

Titel og leadpartner	RÅ Festival – Kulturmetsopolen								
Projektbeskrivelse	RÅ Festival samler unge mellem 13-25 år på tværs af Kulturmetsopolens kommuner og skaber alternative fællesskaber, de unge ikke finder i egen kommune og som fremmer trivsel gennem kreativ udfoldelse. Festivalen støtter kommunernes respektive arbejde med ungekultur, opsøger unge, der ikke er en del af de lokale fællesskaber og tilbyder møder med andre unge, de kan spejle sig i. RÅ Festival starter dermed flere lokale, kreative fællesskaber, der udvikler og udfolder sig i regionale sammenhænge. Formålet er at samle unge fra de forskellige kommuner med fokus på, at udsatte og ressourcetsvage unge møder andre mere ressourcetsærke unge, hvor de sammen kan skabe nye veje i kulturelle fællesskaber. Målsætningen er, at de unge via deltagelse udvikler sig, får mere mod, bedre selvværd og står stærkere i kulturfællesskaber fremover. Derudover at de stifter bekendtskab med nye måder at udtrykke sig på, og hvordan det kreative og kunsten kan bruges aktivt i et fællesskab og personligt. Det sker gennem mødet med andre unge med andre baggrunde og deres egen medskabelse af festivalen. I 2024 afholdes festivalen i Halsnæs Kommune. RÅ Festival er en ung-til-ung kulturfestival, der er bygget op om forskellige workshops, som de unge selv står for og faciliterer på dagen. Der vil være koncerter med ungebands fra de forskellige kommuner, udstillinger af værker, valgt af de unge, oplæsninger, workshops og præsentationer af de værker, der er blevet skabt i løbet af festivalen. De unge mødes, udveksler erfaringer, fremviser egne projekter og værker, og får inspiration til nye projekter fra hinanden og fra inviterede kulturskaber. Festivalens hovedaktivitet er afviklingen af RÅ Festival d. 4. februar 2024, hvor de små, lokale fællesskaber mødes i det store fællesskab om festivalen. I perioden op til festivalen afholdes der mindre workshops og møder lokalt, hvor de unge forbereder sig på festivalen. Målsætning om at inddrage 250 unge fra Halsnæs Kommune og 250 fra de andre kommuner. Projektperioden er fra januar 2024 til juni 2024.								
Partnere og interessenter	Partnere: Halsnæs Kommune, Herlev Kommune, Ishøj Kommune, Furesø Kommune, Køge Kommune, Roskilde Kommune og Rødovre Kommune. Interessenter:								
Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	Samlet budget på i alt: 775.000 kr., som søges finansieret således: <table><tr><td>RegionH:</td><td>150.000 kr. (udgør 19,4% af budgettet)</td></tr><tr><td>Leadpartner</td><td>400.000 kr.</td></tr><tr><td>Andre partnere</td><td>225.000 kr.</td></tr></table>			RegionH:	150.000 kr. (udgør 19,4% af budgettet)	Leadpartner	400.000 kr.	Andre partnere	225.000 kr.
RegionH:	150.000 kr. (udgør 19,4% af budgettet)								
Leadpartner	400.000 kr.								
Andre partnere	225.000 kr.								
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)									
- Regional udvikling	4.	Et projekt med stort fokus på at unge skaber fællesskaber og er medskabere af kultur.							
- Afhængig af tilskud	2.	Region H støtten udgør knap 20% af det samlede budget. Region H støttede gennemførelsen af RÅ festival 2023.							
- Fremmer trivsel blandt udsatte borgere	3.	Har et stærkt fokus på målgruppen, men ikke udelukkende.							
- Bredt partnerskab	4.	Mange deltagende kommuner.							
- Innovativt og kreativt	2.	Godt koncept, men er også primært en videreførelse af tidligere gennemført projekt							
Samlet vurdering (max 20 point)	15								
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation) Region Hovedstaden støttede Kulturmetsopolens Rå festival gennem kulturpuljen til den næste generation i 2022									

Projektbeskrivelse – Regionale udviklingsmidler

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld ansøgningsskemaet og send med bilag til kulturpulje.center-for-regional-udvikling@regionh.dk



Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside: <https://www.regionh.dk/til-fagfolk/kultur/Sider/default.aspx>

Projekt				
Titel	RÅ Festival 2024 - indsats målrettet udsatte unge i Halsnæs og i Kulturmetropolen			
Projektets budget Budgettet skal omfatte en plan for finansiering. Se Budgetskabelon (link)	Samlet budget (kr.):	775.000 kr.		
	Regionale udviklingsmidler fra Region Hovedstaden (kr.):	150.000 kr.		
	Øvrig finansiering (fordelt på partnere):	Halsnæs Kommune: 75.000 kr. Andre fonde: 150.000 kr. Kulturmetropolen: 400.000 kr.		
Projektperiode	Start	Januar 2024	Slut	Juni 2024

Oplysninger om lead-partner (projektholder)		
Stamoplysninger	Navn	Kulturmetropolen
	Adresse	Ishøj store torv 20
	Tlf.	93 58 88 98
	CVR	11931316
	Juridisk status (Sæt X)	☐ Selvejende institution ☒ Offentlig myndighed X ☐ Forening Andet – skriv hvad:
Tegningsberettiget	Navn og titel	Niels Offenbergh, Kulturleder af Albertslund Bibliotek
	Adresse	Albertslund Bibliotek, Bibliotekstorvet 2, 2620 Albertslund
	Tlf.	28 12 14 56
	E-mail	nof@albertslund.dk
	Navn og titel	Amalie Sejersdahl Mikkelsen, projektleder
	Adresse	Albertslund Bibliotek, Bibliotekstorvet 2, 2620 Albertslund

Kontaktperson	Tlf.	60 15 81 24
	E-mail	asm@albertslund.dk

Oplysninger om partnere i projektet

Stamoplysninger på projektpartnere En partner er forpligtet økonomisk i projektet (kontante midler eller medarbejdertimer), og har indflydelse på projektets udformning og gennemførsel. Partnererklæring skal udfyldes (link)	Partner 1	
	Navn	Halsnæs Kommune
	Adresse	Rådhuspladsen 1, 3300 Frederiksværk
	CVR	29188416
	Partner 2	
	Navn	Herlev Kommune
	Adresse	Herlev Bygade 90, 2730 Herlev
	CVR	63640719
	Partner 3	
	Navn	Ishøj Kommune
Adresse	Ishøj store torv 20, 2635 Ishøj	
CVR	11931316	
Indsæt flere hvis relevant	Partner 4	
	Navn	Furesø Kommune
	Adresse	Stiager 2, 3500 Værløse
	CVR	29188327
	Partner 5	
	Navn	Køge Kommune
	Adresse	Torvet 1, 4600 Køge
	CVR	29189374
Partner 6		
Navn	Roskilde Kommune	
Adresse	Rådhusbuen 1, 4000 Roskilde	
CVR	29189404	
Partner 7		
Navn	Rødovre Kommune	
Adresse	Rødovre Parkvej 150, 2610 Rødovre	
CVR	65307316	

Øvrige deltagere i projektet**Liste over øvrige deltagere
i projektet**

(dvs. deltagere som ikke bidrager
økonomisk til projektet)

Note: partner 2-7 er medfinansierer af hele Kulturmetropolen og bidrager derfor økonomisk og med medarbejdertimer. Da fokus er på Halsnæs Kommune i denne ansøgning, har disse partnere ikke skrevet en partnererklæring.

Beskrivelse af projektet ud fra de opstillede tildelingskriterier

1. Bidrage til den Regionale Udvikling med innovative og kreative projekter

Der lægges vægt på, at projektet bidrager til den regionale udvikling, med fokus på at skabe trivsel gennem kulturaktiviteter og fællesskaber.

RÅ Festival samler unge mellem 13-25 år på tværs af Kulturmetropolens kommuner og skaber alternative fællesskaber, de unge ikke finder i egen kommune og som fremmer trivsel gennem kreativ udfoldelse. Festivalen støtter kommunernes respektive arbejde med ungekultur, opsøger unge, der ikke er en del af de lokale fællesskaber og tilbyder møder med andre unge, de kan spejle sig i. RÅ Festival starter dermed flere lokale, kreative fællesskaber, der udvikler og udfolder sig i regionale sammenhænge.

Formålet er at samle unge fra de forskellige kommuner med fokus på, at udsatte og ressourcetsvage unge møder andre mere ressourcestærke unge, hvor de sammen kan skabe nye veje i kulturelle fællesskaber. Målsætningen er, at de unge via deltagelse udvikler sig, får mere mod, bedre selvværd og står stærkere i kulturfællesskaber fremover. Derudover at de stifter bekendtskab med nye måder at udtrykke sig på, og hvordan det kreative og kunsten kan bruges aktivt i et fællesskab og personligt. Det sker gennem mødet med andre unge med andre baggrunde og deres egen medskabelse af festivalen.

RÅ Festival har været afholdt to gange før: i Helsingør i 2021 med 250 unge og i Furesø i 2023 med 500 unge fra alle Kulturmetropolens Kommuner. Festivalen har dermed allerede skabt et regionalt fællesskab, hvor unge er blevet inspireret til at lave nye kreative projekter lokalt i deres kommune, har fået nye venskaber og er vokset med fællesskabet. Efterfølgende har de unge selv taget initiativ til at mødes og bruge hinanden kreativt i forskellige sammenhænge. I 2024 afholdes festivalen i Halsnæs Kommune.

Baseret på erfaringer fra de sidste to festivaler, så er det centralt, at værtskommunen har et stærkt fællesskab og går forrest, når det gælder om at inkludere og aktivere mange forskellige typer unge. Kort sagt har værtskommunen mulighed for at være eksemplarisk og styrke deres ungefællesskaber på en blivende måde. Det er særligt vigtigt for en kommune som Halsnæs, der kan vise, hvad man kan etablere i en kommune, der traditionelt opfattes som en yderkommune. Halsnæs Kommune er yderligere en vigtig kommune at holde RÅ Festival i, fordi de rent økonomisk ikke står stærkt, og fordi de har en stor geografisk spredning af de unge i mange mindre byer. Det gør også, at de har udfordringer med udsatte unge, der mangler et sted at samles og et fællesskab at være en del af. Det kræver derfor en fokuseret indsats, der kan skabe stærke rammer omkring festivalen og skabe bæredygtige fællesskaber på sigt. Derfor søger vi specifikt til denne indsats i år i Halsnæs Kommune.

2. Tilskuddet er nødvendigt

Der lægges vægt på, at Region Hovedstadens tilskud til initiativet er nødvendigt.

RÅ Festival er finansieret af Kulturmetropolens Ungeindsats, der modtager midler fra Kulturministeriet og de 8 kommuner, der udgør Kulturmetropolen. Denne finansiering gør det muligt at afholde RÅ Festival, men ikke den ekstra indsats i værtskommunen, som er essentiel for dette års værtskommune. Da det kræver ekstra midler at etablere et fællesskab i Halsnæs med fokus på udsatte unge, søger vi om 150.000 kr. til at opbygge og muliggøre denne gruppe unges deltagelse. Det er både til at afvikle workshops i ugerne op til festivalen med kunstnere/kreative, til at de unge kan afvikle workshops på festivalen og den generelle indsats med rekruttering i samarbejde med lokale partnere.

Med et stort fokus på Halsnæs søger vi derfor midler til at opbygge og forankre et stærkt kulturelt fællesskab, der både kommer Halsnæs, alle deltagende kommuner og det regionale fællesskab til gode både under og efter festivalen. Denne ekstra indsats i Halsnæs har fokus på at understøtte de mindre ressourcestærke

unge i kommunen, så de kan indgå i festivalen og samtidigt etablere kulturelle fællesskaber, der er eksemplaris for alle de deltagende unge og de kommuner, der kommer langvejs fra.

Det er nødvendigt med midler til en ekstra indsats for at dette lykkes, således at festivalen kan blive tilgængelig for disse udsatte unge, og det er bydende nødvendigt, at samarbejdet med Halsnæs kommune er stærkt, lokalt forankret og med fokus på, at der skabes blivende kulturelle fællesskaber.

Da Halsnæs geografisk ligger langt fra de andre deltagende kommuner, er der i år en udfordring med transport. Vi søger derfor også finansiering til at kunne gøre det nemt for alle at deltage med betalt transport arrangeret af de enkelte kommuner.

3. Fremmer trivsel blandt udsatte borgere gennem kulturelle fællesskaber

Vi arbejder med at fremme trivsel blandt udsatte unge ved at invitere dem ind i fællesskaberne omkring RÅ Festival. De udsatte unge, vi målretter vores indsats til, er unge, der har brug for et fællesskab og måske er rodløse, ensomme, mangler et sted at føle sig set eller er på kanten af fællesskaber og/eller institutioner. Når unge mødes om kreativ udfoldelse, oplever vi, at andre faktorer som alder, baggrund og etnicitet bliver underordnet. I evalueringen af sidste festival svarede en 16-årig på spørgsmålet "Hvad har du lyst til at opleve igen?" med "Den måde folk bare respekterede en". Det er netop det inkluderende fællesskab, hvor der er plads til alle, vi arbejder på at skabe gennem ung-til-ung formidling og forskellighed i programmet.

Festivalens rammer giver mulighed for at gøre sig fri af eksisterende roller og udvikle og opleve sig selv i en anden sammenhæng. For nogle unge er det første gang de oplever det, og det er enormt vigtigt, at de tidligt får gode oplevelser hvor status, etnicitet, sociale eller psykiske udfordringer ikke er i fokus.

Mødet med kunst og kultur i fællesskaber er med til at forme identitet og selvforståelse, hvilket forstærkes når det er i et tværkommunalt fællesskab med andre unge, man ellers ikke ville møde. Festivalen skaber dermed bedre trivsel for den enkelte unge, men skaber også kulturelle, blivende fællesskaber, der på sigt kan højne trivslen blandt de unge, der inkluderes.

Centralt for RÅ Festival er, at det bygger på ung-til-ung relationer, hvor mere ressourcestærke unge kan være med til at engagere og føre andre, mindre ressourcestærke ind i fællesskabet. Vores fokus på at inddrage udsatte unge er derfor todelt: 1) vi har et fokus på at klæde de mere ressourcestærke unge på til at engagere og inddrage mere udsatte unge 2) at have en fokuseret indsats på at opsøge udsatte unge, der ikke kender til festivalen, men som kunne have både gavn af og interesse i det kulturelle fællesskab omkring festivalen.

4. Bredt partnerskab

Der lægges vægt, på at projektet gennemføres af et bredt partnerskab.

Festivalen arbejder med en netværksgruppe med relevante repræsentanter fra alle kommuner. Gruppen mødes jævnligt og drøfter festivalens form, indhold, proces og træffer beslutninger i samarbejde med festivalens projektledere. Det er også gennem netværksgruppen, at den primære rekruttering af unge sker. De er bindeleddet ud i kommunerne og samler en gruppe unge, hvor de sammen udvikler workshops, som de afvikler på festivalen. De har ligeledes stor viden om unge i deres kommune, og hvordan de bedst bliver inddraget i festivalen. I netværksgruppen er der både børne- og ungekulturkonsulenter, leder af billedskole, ungekulturkoordinator, pædagoger, holdledere, kultur- og udviklingskonsulenter, mv.

Fordi netværksgruppen arbejder med vidt forskellige unge, kan de supplere hinanden og videndele, så festivalen netop har de rammer, der kan rumme meget forskellige unge. Vi er i projektledelsesgruppen bevidste om, at det kræver et stærkt kendskab til de unge og særligt udsatte unge, samt faglige kompetencer at føre de unge ind i fællesskaber. Det er derfor vigtigt at det sker i samarbejde med pædagoger, lærere, boligsociale medarbejdere, ungekonsulenter mv., der er med til at designe processen omkring inddragelsen.

Arbejdet med inddragelsen af udsatte unge i Halsnæs Kommune sker først og fremmest i samarbejde med Center for Kultur, Idræt, Demokrati og Erhverv i Halsnæs Kommune, med Unge- og Kulturcenteret i Halsnæs (herunder Ungdomsskolen), Biblioteket, Gjethuset og Folkely Festival.

Derudover er vi ved at starte en dialog med FGU Nordsjælland om at deltage med en workshop på festivalen eller som gæst. Ligeledes er de første skridt til et samarbejde med Frivilligcenter Halsnæs taget. Disse samarbejder vil åbne døre til nye samarbejder og viden om, hvor de unge, der har gavn af deltagelse på festivalen er, og hvordan de bedst kan inddrages. Der kommer derfor nye partnere til i processen.

5. Regionens støtte må maksimalt udgøre 75% af det samlede budget

Udfyldes i budgetskaabelonen

6. Der skal søges for minimum 100.000 kroner

Udfyldes i budgetskaabelonen.

7. Der kan maksimalt søges for 500.000 kroner

Udfyldes i budgetskaabelonen.

Oplysninger om projektet	
Projektresumé Kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.	RÅ Festival er en ung-til-ung kulturfestival, der er bygget op om forskellige workshops, som de unge selv står for og faciliterer på dagen. Der vil være koncerter med ungebands fra de forskellige kommuner, udstillinger af værker, valgt af de unge, oplæsninger, workshops og præsentationer af de værker, der er blevet skabt i løbet af festivalen. De unge mødes, udveksler erfaringer, fremviser egne projekter og værker, og får inspiration til nye projekter fra hinanden og fra inviterede kulturskabere. Festivalen skabes i samarbejde med en gruppe unge fra de forskellige kommuner, og fællesskabet strækker sig dermed ud over den ene weekend, hvor festivalen holdes. Der holdes løbende møder med ungegruppen, hvor vi i fællesskab finder ud af, hvad de unge har lyst til, at der skal ske på festivalen, og hvad de har lyst til være en del af. De kan være en del af alt fra udsmykning, kommunikation og til booking af bands. I år samarbejder vi med Ungdomsbureauet om et længere forløb, der er med til at skabe en mere sammentømret ungegruppe på tværs af kommunerne over en længere periode og giver de unge kompetencer til at arbejde videre med deres idéer lokalt. Festivalen er derfor unge-båret fra starten, og de unges meninger og idéer vægtes højest. Formålet med RÅ Festival er at skabe et tværkommunalt fællesskab om kunst og kultur, hvor de unge møder andre unge, de ellers ikke ville have mødt. Fællesskabet omkring festivalen er det centrale, hvor både udsatte og ressourcerstærke unge mødes om kunst og kultur. Festivalen har fokus på det udøvende, for at give de unge gode oplevelser med at være kreativ på forskellige måder og vise dem forskellige måder at udtrykke sig på. Festivalens hovedaktivitet er afviklingen af RÅ Festival d. 3. februar 2024, hvor de små, lokale fællesskaber mødes i det store fællesskab om festivalen. I perioden op til festivalen afholdes der mindre workshops og møder lokalt, hvor de unge forbereder sig på festivalen. Forventede resultater af festivalen er, at de unge oplever et inkluderende og diversit fællesskab. At vi får inddraget 250 unge fra Halsnæs Kommune og 250 fra de andre kommuner.
Projektets formål Beskriv hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.	Målsætningen er, at de unge via deltagelse udvikler sig, får mere mod og står stærkere i kulturfællesskaber gennem mødet med andre unge med anden baggrund og gennem mødet med nye kreative og kunstneriske udtryksformer. Resultater efter afvikling af en succesfuld RÅ festival er, at mindst 250 unge fra Halsnæs og 250 unge fra andre kommuner deltager. Derudover at unge fra Halsnæs faciliterer mindst 15 ungeskabte workshops. Succeskriterierne er, at de unge • oplever et inkluderende og diversit fællesskab med plads til alle • skaber nye venskaber/fællesskaber • oplever en positiv værdi i at deltage i kulturelle fællesskaber lokalt og vil fortsætte i fællesskabet efterfølgende • personligt udvikler sig ved deltagelse i festivalen, oplever bedre trivsel og giver mod til at deltage i andre fællesskaber efterfølgende

	Derudover at hver kommune får positiv sparring og erfaringsudveksling af at deltage i det faglige netværk omkring RÅ Festival. RÅ Festival er et vigtigt initiativ, fordi det er et tilbud, de unge ikke møder andre steder. Det unikke er, at festivalen samler unge med meget forskellige baggrunde og kreative udgangspunkter. Dette møde i et kreativt fællesskab kan løfte og inspirere de unge samt vise dem alternative veje i kreative fællesskaber. Festivalen giver de unge mulighed for at prøve sig selv af på forskellige måder og stifte bekendtskab med nye kreative og kunstneriske udtryksformer, som kan inspirere dem til at bruge det i deres hverdag og sammen med andre. Fordi festivalen er båret af et ung-til-ung princip, hvor det er unge, der beslutter, hvad der skal ske på festivalen, står for workshops, er værter, står på scenen, spiller koncerter osv., så skabes der nogle rammer, hvor de unge både bliver mødt med seriøsitet og tillid samt får indflydelse og ansvar i det omfang, de har lyst til. Det er vigtigt, så de unge kan skabe deres eget rum, hvor det ikke er voksne, der sætter alle rammerne.
Projektets målgruppe Beskriv projektets målgruppe.	Unge i alderen 13-25 år fra Kulturmetropolens kommuner. Der er særligt fokus på udsatte og kulturelt ressourcensvage unge og unge, der står uden for traditionelle kulturfællesskaber. Fælles for målgruppen er en interesse for kultur i bred forstand, så det både er unge, der er interesseret i musik, litteratur, kunst, kreativitet mv. Vi har også et fokus på talks og debatter, hvorfor det kan tale til mere samfundsinteresserede unge. Overordnet vil det tale til unge projektmagere og kreative - både dem, der har lyst til at være kreativ selv og dem der har lyst til oplevelsen og fællesskabet. Med fokus på at inddrage udsatte unge, arbejder vi med hele spektret af unge, så der ikke sker en stigmatisering, og mødet mellem unge er mellem alle typer af unge. De udsatte unge, vi har fokus på er unge, der eksempelvis kan være ensomme, unge der er udenfor uddannelsesrammer eller socialt udsatte. Selvom aldersgruppen er bred, oplever vi, at de unge møder hinanden på lige fod, fordi de mødes om det kreative og interessebåret. Vi ser en stor fordel i at de lidt ældre, der måske har været med til at stå for en workshop eller for festivalen, giver deres engagement videre til andre unge. De lidt ældre oplever dermed at få et stort ansvar i at være værter og vise det, de kan, frem. Samtidig får de helt unge nogle nye at se op til og blive inspireret af. Når vi arbejder med et stort geografisk område og et bredt aldersspænd, møder vi meget forskellige unge med forskellige baggrunde og forskellige interesser. Centralt for det fællesskab, festivalen etablerer, er netop at samle unge, der ikke nødvendigvis ville mødes på anden vis. Det er derfor vigtigt, at alle workshops og aktiviteter ikke kræver nogen forudsætninger for at deltage, så det er så åbent som muligt uanset erfaring med og forståelse af kunst og kultur.
	Aktiviteter

Hovedaktiviteter og milepæle

Beskriv de **centrale** projektaktiviteter og milepæle.

(Vedhæft uddybende projektplan inkl. detaljeret aktivitets- og milepælsplan)

- Lokale workshops med fokus på at klæde de unge på til at stå for en workshop på festivalen samt at etablere fællesskabet inden festivalen. Januar 2024 - 3. februar 2024
- Deltagelse i RÅ Festival. 3. februar 2024
- Evaluering og erfaringsdeling med unge og netværksgruppe. Februar 2024 - april 2024.
- Forankring af kulturelle fællesskaber lokalt og regionalt. Januar 2024 - juni 2024.

Milepæle

- Lokal indsats op til festivalen. Indfries 3. februar 2024
- Festivalen. Indfries 4. februar 2024
- Evaluering. Indfries senest april 2024
- Lokal forankring af projekterne. Indfries senest juni 2024

Effektkæde Beskriv på et overordnet niveau projektets output, hovedaktiviteter og forventede effekter. (Udfyld obligatorisk bilag med uddybning af effektkæder)	Projektet bygger på lokale aktiviteter, der inddrager unge på forskellig vis: det er gennem kunstneriske workshops, møder med unge fra alle kommunerne og deltagelse på RÅ Festival. Det gør, at de unge møder andre unge fra de forskellige kommuner inden festivalen og inspirerer hinanden. De unge møder ligeledes andre lokale unge ved at deltage i kreative/kunstneriske workshops, hvor de lærer om nye måder at udtrykke sig på, som de kan give videre på festivalen, hvis de har lyst. De forberedende aktiviteter medfører ligeledes, at der deltager minimum 250 unge fra Halsnæs Kommune, og at der er afholdt minimum 25 workshops, koncerter, debatter mv., udformet ud fra hvad de unge har lyst til. Den samlede indsats gør, at de unge bliver en del af et lokalt fællesskab inden festivalen og stifter bekendtskab med eksisterende tilbud i kommunen. At de unge får positive oplevelser med, hvad kunst og kreativitet kan i forhold til at udtrykke sig selv og indgå i et fællesskab. Ligeledes oplever de unge, at de bliver taget seriøst og at blive givet ansvar og medbestemmelse, som de kan vokse med og kan bidrage til selvtillid og positive oplevelser. Effekterne for afholdelse af festivalen er, at de oplever at indgå i et inkluderende og diversit fællesskab med plads til alle. At de unges deltagelse og medskabelse påvirker deres trivsel positivt, og de unge får positive oplevelser med, hvad kunst og kreativitet kan i forhold til at udtrykke sig selv og indgå i et fællesskab. Desuden at de oplever, at deres holdning også er gyldig og får skabt en blivende interesse i konkrete kunstformer, der ændrer de unges dagligdag.
Kommunikation Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektets erfaringer og resultater tænkes kommunikeret.	Formidlingen af festivalen sker gennem to ben: de forskellige lokale netværk samt ung-til-ung kommunikation og Sociale Medier. De deltagende ungdomsskoler, kulturskoler, billedskoler, Ungekulturhuse, Ungeråd, spillesteder mv. er alle med til at formidle festivalen til de unge, der findes i deres netværk. Der udarbejdes tidligt materiale om, hvad festivalen er, og hvordan man kan deltage, som de forskellige lokale netværk kan dele med deres ungegrupper. RÅ Festival formidles også via Instagram, hvor unge er med til at komme med ideer til indhold og den visuelle identitet. Festivalens projektledergruppe deltager løbende i relevante ungekulturnetværk i Danmark, hvor RÅ Festival præsenteres og der deles erfaringer. De unge, der deltager i et længere forløb med Ungdomsbureauet bliver ligeledes en form for repræsentanter for festivalen og er med til at formidle festivalen både digitalt og personligt. Der udarbejdes en kommunikations- og presseplan.
Evaluering Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektet tænkes evalueret. (Plan for evaluering indsendes senest 3 måneder efter projektilsagn)	Efter festivalen udarbejdes der en rapport, der samler erfaringerne med arbejdet med unge og kultur. Rapporten samler både op på RÅ Festival 2024, på arbejdet med inddragelse af udsatte unge, festivalen generelt og Ungeindsatsen som helhed over de seneste fire år.

	Rapporten kommer til at bygge på evalueringsmøde med de unge og med netværksgruppen, intern evaluering samt et spørgeskema, der sendes ud til alle deltagere. Rapporten deles i relevante netværk til inspiration og dialog med andre.
Projektets organisering Beskriv de forskellige samarbejdspartneres rolle i projektet.	RÅ Festival arrangeres af en netværksgruppe, der består af kulturmedarbejdere og kulturkonsulenter fra de tilknyttede kommuner, samt en arbejdsgruppe af unge, der selv er med til at planlægge festivalen. Hver af de 8 kommuner er med til at udpege hvilke medarbejdere og aktører, der har den brugergruppe, jvf. målgruppen, som festivalen vil være relevant for. Herefter afholder Kulturmetropolen bilaterale møder med disse samt de inviteres ind i netværksgruppen omkring festivalen. Disse er også med til at invitere de unge, der gerne vil være med til at planlægge festivalen. Kulturmetropolen (KMP) er et tværkommunalt samarbejde, hvor de enkelte kommuner betaler et årligt tilskud til at være med i indsatsen. Ungeindsatsen hører til i Albertslund, hvor projektledelsen sidder med projektet og økonomien. Den ledes af projektledere Niels Offenbergs og Amalie Sejersdahl. Kulturmetropolen styres desuden af tre lag: Kulturmetropolens administrative bestyrelse bestående af Marie Bukh Dreier (adm. formand, Ishøj Kommune), Peter Rosgaard (Furesø Kommune) og René Birkemark Olesen (Albertslund Kommune), af Kulturmetropolens politiske styregruppe bestående af Pia Beckmann Skourup (pol. formand, Ishøj Kommune), Tine Hessner (Furesø Kommune) og Michelle Møller Amundsen (Herlev Kommune). Derudover af Kulturmetropolens politiske ledelse (alle kulturordførere fra samtlige 8 kommuner) & Kulturmetropolens kulturchefer fra alle 8 kommuner. Det daglige sekretariatsarbejde varetages af et sekretariat på Ishøj Rådhus.

Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside

<https://www.regionh.dk/til-fagfolk/Kultur/Sider/An%C2%ADnon%C2%ADce%C2%ADring-af-mid%C2%ADler.aspx>

Obligatoriske bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Effektkæde
- Partnererklæringer (såfremt der er mere end en part i projektet)

Underskrift: Amalie Sejersdahl

Dato: 01.09.2023

Underskrift fra lead-partner (projektholder): Niels Offenbergs 1/9 2023

Effektkæde og kritiske antagelser

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld skemaet og gem det på din computer.

Skemaet er et tillæg til 'Ansøgning om regionale udviklingsmidler' og skal sendes sammen med dette.

Der skal udarbejdes en klar og logisk effektkæde, hvor de vigtigste årsags-virkningssammenhænge i indsatsen beskrives.

I skemaet nedenfor beskrives sammenhængen mellem de aktiviteter, der igangsættes og de opstillede effekter. Endvidere skal de kritiske antagelser for, hvordan indsatsen kommer til at virke efter hensigten, beskrives. I alt max 2 sider.

Aktiviteter:	Output:	Effekter:

Kritiske antagelser:

Kritiske antagelser:

Om kritiske antagelser: En kritisk antagelse er knyttet til årsagssammenhængen i effektkæden. En kritisk antagelse kan oftest beskrives ved hjælp af "hvis...så...fordi"-sætninger. Fx: Hvis vi igangsætter denne aktivitet, så opnår vi denne effekt, fordi målgruppen påvirkes sådan og sådan.

Budgetskabelon for regional udviklingsprojekter i Region Hovedstaden

Projektnavn:	
Bevillingsmodtager:	



Projektets budget					
Budget år		2024	2025	2026	i alt
Budget					
Indsats for udsatte unge med fokus i Halsnæs Kommune (ansøges Region Hovedstaden)					
Workshops med kunstnere (honorar og materialer)		60.000			
Ung-til-ung workshop/præsentation		20.000			
Afvikling af workshops på festivalen		20.000			
Forplejning		10.000			
Transport		10.000			
Løn til ung medarbejder		30.000			
I ALT		150.000			
RÅ Festival 2024					
Lokaleudgifter (Teknik/ leje af udstyr (scene, lyd, lys mm), borde/bænke, rengøring)☹		60.000			
Forplejning (gratis mad til alle deltagere, bar, backstage)		100.000			
Afvikling (foograf, dokumentation, transport af udstyr mm., afviklere)		35.000			
Lokale workshops (undtagen Halsnæs Kommune)		84.000			
Eksterne workshops (unge kulturaktører, forløb med Ungdomsbureauet)		96.000			
Transport, overnatning		20.000			
Musik(koncerter		35.000			
Tryk af plakater, folder mv.		10.000			
I ALT		440.000			
Overordnet projekt varetagelse					
Projektledelse RÅ Festival/ Kulturmetropolen		120.000			
Kommunikation		10.000			
Møder, transport, forplejning		15.000			
Honorar lokal koordinator		40.000			
I ALT		185.000			
I alt		775.000		0	
De enkelte budgetlinjer er eksempler og skal tilpasses projektet. Budgettet skal overholde Region Hovedstadens standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler.					

Projektets finansiering		
	Kontant medfinansiering	Time medfinansiering
Ansøgt medfinansiering fra Region Hovedstaden	150.000	
Halsnæs Kommune (note 1)	75.000	650
Andre fonde (ansøgt, endnu ikke tilsagn)	150.000	
Kulturmetropolen	400.000	
I alt (skal svare til projektets totale budget)	775.000	650

Note 1: en del af Halsnæs' medfinansiering på 75.000 kr. går til aflønning af de 650 t.

Udbetalingsplan - Budget fordelt på projekt perioder						
Budget (kr.)	Periode 1 [Feks. Feb 2024 -juli 2024]	Periode 2 [Periode interval]	Periode 3 [Periode interval]	Periode 4 [Periode interval]	Periode 5 [Periode interval]	Periode 6 [Periode interval]
Samlet projektbudget						
Region Hovedstadens andel af det samlede budget						
Øvrige organisationers bidrag til det samlede budget						
Projektperioderne kan enden være halvårslige eller årlige. Fordelingen af budget på projektperioder skal fortages i overensstemmelse med projektets aktiviteter.						