

Titel og leadpartner	TimeWinder – Komiteen TimeWinder		
Projektbeskrivelse	TimeWinder Nostalgidage har udstilling til lands, til vands og i luften og levendegør hvert år i pinsen 100 års mekanik- og kulturhistorie over tre dage på det historiske Grønnessegaard Gods. De publikumsrettede aktiviteter henvender sig bredt, men TimeWinder som skabende fællesskab henvender sig til en interessegruppe, der står lidt uden for de traditionelle kultur- og fritidstilbud. Gennem skabelsen af eventet finder mange ind i eventets interessebårede fællesskaber eller nye opstår. Den historiske ramme på TimeWinder inspirerer til bredere historisk formidling. Områderne Vintage spejderne og Kabaret After Dark er eksempler på nyskabende områder, der i dag er en stor del af TimeWinders DNA, som er opstået ud af ønske om at skabe en oplevelsesramme med hænderne og i et fællesskab, og som ikke var repræsenteret andre steder. Begge områder har dertil vokset sig udover selve TimeWinder-eventet og bidrager nu med kulturtilbud i øvrigt i Region H. Et tredje eksempel er tilblivelsen af en kørende kopi af modstandsbevægelsens pansrede mandskabsvogn, V3. Eventet er det absolut største kulturevent i Halsnæs og trækker hvert år mere end 10.000 besøgende, 300 frivillige og 200 udstilles til kommunen. TimeWinder Nostalgidage har til formål, gennem involvering og levendegørelse, at fremme viden om og en fælles forståelse af fortiden for derigennem at nuancere den tid vi lever i. Teknologi- og kulturhistorien herunder bl.a. den teknologiske og kulturhistoriske udvikling og baggrunden for mange af de temaer og problematikker, der beskæftiger os i dag. Fordi fortiden er vigtig for at forstå nutiden, har TimeWinder også som formål at arbejde for bevarelse af genstande med kulturhistorisk værdi, herunder særligt inden for den industrielle kulturarv. Den primære målgruppe for de publikumsrettede initiativer er det brede almene publikum, der søger et alternativ til den gængse museumsformidling. Derudover henvender projektet sig til et stort og mangfoldigt net af historie interesserede, ildsjæle, samlere og private udstillere, på forskellig vis organiseret i klubber, foreninger og uformelle netværk, der tilsammen udgør bevægelsen TimeWinder. Projektperiode er fra januar 2024 og december 2025.		
Partnere og interessenter	Partnere: Grønnegaard Gods og Musuem Lolland-Falster. Interessenter: Halsnæs Kommune, Sølager Værkstederne, Frederiksværk boldklub, De gule spejdere, Forening til gamle skibes bevarelse, Danmarks flymuseum, Nationalmuseet, Falck Museet, en lang række veteranbilkubber, DC3-vennerne, Egholm museum, Oplevelsescenter Vestvolden, Kullabygdens Lantbruksmuseum (S), Blovstrødbanen, Rubens maskinhistoriske samling, Mosede Fort, Stevnfortet, Panzermuseet, Frilandsmuseet Maribo, Stiftsmuseet, Hjemmeværnet, Ingeniørforeningen og IDA.		
Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	Samlet budget på i alt: 3.894.400 kr., som søges finansieret således: RegionH: 973.600 kr. (udgør 25% af budgettet) Leadpartner 2.495.800 kr. Andre partnere 425.174 kr.		
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)			
- Regional udvikling	3.	Samarbejder med kulturarvsaktører på tværs af regionen. Deltagere er både lokale, regionale og nationale.	
- Fremmer kultur i Region H	3.	Bred deltagerkreds. Fokus på formidlingen af fælles kulturarv.	
- Skaber stor synlighed og effekt	4.	Mange deltagere i eksisterende festival og med planer om udvidelse af deltagere ved opnået støtte	
- Bredt partnerskab	2.	Stor del af budgettet afhænger af festivalens indtægter. Få budgetpartnere, men bred interessentkreds	
- Innovativt og kreativt	3.	Innovativ tilgang til levendegørelsen af kulturarv. Festivalen eksisterer allerede og søger støtte til udviklingen af det eksisterende koncept	
Samlet vurdering (max 20 point)	15		
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)			

--

Projektbeskrivelse – Regionale udviklingsmidler

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet

Udfyld ansøgningsskemaet og send med bilag til

kulturpulje.center-for-regional-udvikling@regionh.dk



Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside

<https://www.regionh.dk/til-fagfolk/kultur/Sider/default.aspx>

Projekt				
Titel	TimeWinder Nostalgidage			
Projektets budget Budgettet skal omfatte en plan for finansiering. Se Budgetskabelon	Samlet budget (kr.):	3.894.400		
	Regionale udviklingsmidler fra Region Hovedstaden (kr.):	973.600		
	Øvrig finansiering (fordelt på partnere):	Grønnessegaard Gods: 25.000 VisitNordsjælland: Andet Museum Lolland-Falster: Timer og andet Indtægter: 2.495.800 Anden finansiering: 400.000		
Projektperiode	Start	01.01.2024	Slut	31.12.2025

Oplysninger om lead-partner (projektholder)		
Stamoplysninger	Navn	Komitèen TimeWinder
	Adresse	Amtsvejen 280, 3390 Hundested
	Tlf.	+45 20241240
	CVR	38199072
	Juridisk status (Sæt X)	Selvejende institution Offentlig myndighed Forening X Andet – skriv hvad:
Tegningsberettiget	Navn og titel	Dorthe Lindkilde, Formand
	Adresse	Holtvej 81, 3230 Græsted
	Tlf.	+45 23212116
	E-mail	dpl@timewinder.dk
	Navn og titel	Anja Ladekjær, Projektleder og eventkoordinator

Kontaktperson	Adresse	Lillebjergvej 22, 3390 Hundested
	Tlf.	+45 50528193
	E-mail	anja@timewinder.dk

Oplysninger om partnere i projektet		
Stamoplysninger på projektpartnere En partner er forpligtet økonomisk i projektet (kontante midler eller medarbejdertimer), og har indflydelse på projektets udformning og gennemførsel. Partnererklæring skal udfyldes	Partner 1	
	Navn	Grønnessegaard Gods
	Adresse	Amtsvejen 280, 3390 Hundested
	CVR	36215461
	Partner 2	
	Navn	Visit Nordsjælland F.M.B.A
	Adresse	Krakasvej 17, 3400 Hillerød
	CVR	32499171
	Partner 3	
	Navn	Museum Lolland-Falster
	Adresse	Frisegade 40, 4800 Nykøbing F
	CVR	32103316
Indsæt flere hvis relevant	Partner 4	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
	Partner 5	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
Øvrige deltagere i projektet		
Liste over øvrige deltagere i projektet (dvs. deltagere, som ikke bidrager økonomisk til projektet)	Øvrige deltagere: Halsnæs Kommune, Sølager Værkstederne, Frederiksværk boldklub, De gule spejdere, Forening til gamle skibes bevarelse, Danmarks flymuseum, Nationalmuseet, Falck Museet, en lang række veteranbilkubber, DC3-vennerne, Egholm museum, Oplevelsescenter Vestvolden, Kullabygdens Lantbruksmuseum (S), Blovstrødbanen, Rubens maskinhistoriske samling, Mosede Fort, Stevnfortet, Panzermuseet, Frilandsmuseet Maribo, Stiftsmuseet, Hjemmeværnet, Ingeniørforeningen og IDA samt en lang række private enkeltudstillere og mere end 300 frivillige. Udstillerlisten er ufuldstændig og vil variere over årstema.	

Beskrivelse af projekter ud fra de opstillede tildelingskriterier

1. Bidrager til den Regionale Udvikling

Der lægges vægt på at projektet på innovativ og kreativ vis bidrager til den regionale udvikling

TimeWinder Nostalgidage har udstilling til lands, til vands og i luften og levendegør hvert år i pinsen 100 års mekanik- og kulturhistorie over tre dage på det historiske Grønnesegaard Gods.

Samarbejder på tværs:

Eventets fornemste opgave er at skabe samarbejder på tværs af de af regionens museer, videns- og kulturinstitutioner, der på forskellig vis varetager vores fælles kulturarv. Derudover samarbejder eventet med både danske og internationale veteran- og vintagemiljøer, private enkeltudstillere, klubber, foreninger og netværk inden for bevarelse og formidling af mekanik- og kulturhistorie. Det brede og tværgående samarbejde mellem det etablerede (repræsenteret ved museer, videns- og kulturinstitutioner) og de frivillig interessebårde miljøer og foreninger, bidrager til at skabe sammenhængskraft og udvikling på tværs af kulturens områder og en ny form for dialog, der tager udgangspunkt i samskabelse og inviterer til deltagelse og engagement.



Danmarks flymuseum, militærhistoriske aktører og køretøjs-samlere skaber i fællesskab formidlings-scenarier som dette på TimeWinder nostalgidage.



Dansk veteranbilsklub, Kaffedamernes Salon og TimeWinder legeplads i skønt fællesskab på TimeWinder.

International profil:

TimeWinder Nostalgidag var i 2023, som det eneste danske event, certificeret FIVA-event (Federation Internationale des Vehicules Anciens). FIVA har siden 2017 været UNESCO partner med konsulent status og repræsenterer den motoriserede kulturarv internationalt. Certificeringen af TimeWinder Nostalgidage vidner om et kvalitetsevent og skal være med til at styrke en international profil i vores udstilling fremadrettet.

2. Bidrager til kulturens fremme i Region Hovedstaden

Der lægges vægt på at projektet bidrager til et mangfoldigt og varieret kulturtilbud til regionens borgere.

Mangfoldigt og varieret kulturtilbud:

De publikumsrettede aktiviteter henvender sig bredt, men TimeWinder som skabende fællesskab henvender sig til en interessegruppe, der står lidt uden for de traditionelle kultur- og fritidstilbud. Gennem skabelsen af eventet finder mange ind i eventens interessebårde fællesskaber eller nye opstår. Den historiske ramme på TimeWinder inspirerer til bredere historisk formidling. Områderne Vintage spejderne og Kabaret After Dark er eksempler på nyskabende områder, der i dag er en stor del af TimeWinders DNA, som er opstået ud af ønske om at skabe en oplevelsesramme med hænderne og i et fællesskab, og som ikke var repræsenteret andre steder. Begge områder har dertil vokset sig udover selve TimeWinder-eventet og bidrager nu med kulturtilbud i øvrigt i Region H. Et tredje eksempel er tilblivelsen af en kørende kopi af modstandsbevægelsens pansrede mandskabsvogn, V3. Her gik interessegrupper sammen om at skabe en fysisk aktiv rekvisit samt etablere et stærkt formidlende fællesskab omkring bilen.

Vintage spejderne: Blev etableret på TimeWinder i 2017 og har gennem årene med afsæt i fortællerammen på TimeWinder formidlet historien om spejderbevægelsen for mere end 3000 børn og unge. På TimeWinder 2017: 110-året for verdens første spejderlejr. 2018: Spejdernes hjælpekorps under besættelsen, 2019: spejder i årene under den store krig, 2021: Dyk ned i spejderbevægelsens historie, 2022: Spejderprøverne gennem tiden. Deltagelse med aktiviteter på Spejdernes lejr 2022 på Hedeland hvor mere end 1500 spejdere deltog i Vintagespejd aktiviteter. Kommende: 2024 TimeWinder samt markering af 100 året for Verdensjamboreen i DK Ermelunden 1924.



Vintagespejd inviterer hvert år børn og unge til at gå på opdagelse i spejderbevægelsens historie i den unikke fortælleramme på TimeWinder.

Kabaret After Dark: Opstod i 2021 med formål at få flere unge ind over TimeWinder-eventet og formidle historie om mangfoldighed. Med kabareten ønsker ungegruppen at udvide TimeWinders brede vifte af historie, til at beskæftige sig mere med mangfoldighed blandt individer, frem for kun at beskæftige sig med det mere håndgribelige: industrialiseringen, forskellige krige og mode. Dette er i vores interesse for at unge frivillige kan samles om noget der fanger interessen og for at formidle en vigtig og ofte glemt historie, for ikke at nævne den ofte undervurderede ældre kunstgenre Kabaret til publikum. Kabareten modtog i 2021 opstartshjælp fra Kulturmetropolen og i 2022 modtog kabareten støtte fra Visionspuljen i Halsnæs.



Kabaret After Dark skabes hen over vinteren af en gruppe på 30-40 unge fra hele Region H.

V3 pansret mandskabsvogn: Frem mod 75-års markeringen for befrielsen i Danmark stod TimeWinder-fællesskabet fader til en gruppe der byggede en replika af kampvognen V3 ud fra en veteranlastbil (magen til den originale) Replikaen bruges til levende historie formidling i samspil med en gruppe aktører, der kender historien, kan køre bilen og evner at spille sig ind i rollerne fra mere end 75 år siden. Den originale vogn stod i mange år foran det gamle frihedsmuseum i København og vognen er i dag på depot i Nationalmuseets samlinger. Gruppen og replikaen har nu formidlet historien bl.a. i Frederiksværks gader, på TimeWinder nostalgidage, på Vestvolden, i andelslandsbyen Nyvang samt på messe i Fredericia.



Billedcollage: Replikaen af V3i aktion med at formidle besættelsestidens historie i Frederiksværk 2022, samt i fejringsskavalkade i København i dagene efter 5. maj 1945.

Værdibaseret og kompetenceskabende fællesskab:

TimeWinder er et værdibaseret fællesskab, hvor du lærer nyt om den historie vores samfundsmodel står på skuldrene af. Det hele foregår i en spændende og sjov atmosfære, hvor der er lagt op til dialog og heldags-oplevelse sammen med familie og/eller venner og på tværs af generationer. Opskriften er at du både som frivillig, udstiller og gæst får oplevelse af at være inviteret med ind i fællesskabet. Og besøget på TimeWinder må gerne have som mål at frivillige, udstillere og gæster opnår erkendelse af at være en brik der kan bidrage til at optimere både samtidens- og fremtidens samfund og at viden om historieudviklingen frem til nu er vigtig, for at bidraget hertil bliver konstruktivt. Kend din fortid – optimer din fremtid!

3. Effekt

Der lægges vægt på at projektet skaber stor synlighed og effekt.

Lokalt fyrtårnsprojekt:

Eventet er det absolut største kulturevent i Halsnæs og trækker hvert år mere end 10.000 besøgende, 300 frivillige og 200 udstillere til kommunen. Eventet er derfor en central aktør i at promoverer Halsnæs og nordsjælland, og eventet samarbejder med både Oplev Halsnæs og VisitNordsjælland om at promovere nordkysten som en turismedestination.

TimeWinders opskrift på levende historieformidling, hvor museer, foreninger og entusiaster (private samlere og aktører) sammen

skaber en 'tidsmaskine' fyldt med oplevelser og formidling, har vist sig bæredygtig i form af at nå ud til en bredere del af befolkningen end den klassiske museumsgæst. TimeWinder ønsker med en styrkelse af projektet i kraft af lønnet projektledelse at videreudvikle på den smeltedigel af tværgående samarbejder, der har vist sig yderst effektiv i forhold til at levere totaloplevelser indenfor levende historieformidling.

4. Bredt partnerskab

Der lægges vægt på at projektet gennemføres af et bredt partnerskab.

Partnerskaber:

Eventet arbejder for at et bredt partnerskab på tværs af kommuner, museer, videns- og kulturinstitutioner, veteran- og vintagemiljøer, private enkeltudstillere, klubber, foreninger og netværk – lokalt, regionalt, nationalt og internationalt - om at udvikle et relevant og engagerende kvalitets kulturtilbud, der kommer flest muligt til gode. Eventet tager selv initiativ til at facilitere samarbejder på tværs. Det kan både handle om at udvikle nye temaudstillinger og områder, fælles finansiering eller politik. Vi samskaber bredt med regionens borgere – vores egne frivillig base, lokale foreninger og virksomheder.

5. Regionens støtte kan maksimalt udgøre 25% det samlede budget

Udfyldes i budgetskabelonen.

6. Der skal som minimum søges for 500.000 kroner

Udfyldes i budgetskabelonen.

Oplysninger om projektet

Projektresumé

Kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.

Formål:

TimeWinder Nostalgidage har til formål, gennem involvering og levendegørelse, at fremme viden om og en fælles forståelse af fortiden for derigennem at nuancere den tid vi lever i. Teknologi- og kulturhistorien herunder bl.a. den teknologiske og kulturhistoriske udvikling og baggrunden for mange af de temaer og problematikker, der beskæftiger os i dag. Fordi fortiden er vigtig for at forstå nutiden, har TimeWinder også som formål at arbejde for bevarelse af genstande med kulturhistorisk værdi, herunder særligt inden for den industrielle kulturarv.

Målgruppe:

Den primære målgruppe for de publikumsrettede initiativer er det brede almene publikum, der søger et alternativ til den gængse museumsformidling. Derudover henvender projektet sig til et stort og mangfoldigt net af historie interesserede, ildsjæle, samlere og private udstillere, på forskellig vis organiseret i klubber, foreninger og uformelle netværk, der tilsammen udgør bevægelsen TimeWinder.

Aktiviteter:

Vi ønsker at udvikle årlige tematiserede udstillinger med foredrag, workshops og iscenesættelser ude i vores områder, der understøtter vores formål om at være en involverende og levende kulturbevægelse, der udvikler sig og er relevant for sin samtid. Temaerne skal have til formål at binde fortiden sammen med nutiden og skal udvikles i vores programudvalg, sådan at det samtidig understøtter engagement og ansvar hos vores frivillige.

Eksempel på brede temaer indenfor både teknologi og kulturhistorie:

- Da bedste var barn – en tur i tidskapslen
- Danske opfindelser/Dansk arbejde
- Drivmidler, landbrug, industri og transport (Hest, kul, benzin, diesel, el)
- Krop og sind gennem mere end 100 år (vegetarisme og afhold er f.eks. gamle dyder der har ny fokus)

Aktiviteter:

- Udvikling af tema
- Udvikling af udstilling: Workshops i programudvalg og områder
- Etablering af nye samarbejder og booking af foredrag og udstillere etc.
- Markedsføring
- Evaluering
- Afrapportering

Ambitionen om at arbejde med årstemaer, forudsætter at foreningen, gennem Region Hovedstadens Kulturpulje, kan finansiere udgifterne til en projektkonsulent, der gennem året kan lede den frivillige indsats i udvikling og sikre fremdrift i realisering af eventet, stå for kontakt til og formalisere samarbejder og partnerskaber samt lede markedsføring, evaluering og afrapportering.

Forventede resultater:

Eventet har potentiale til at vækste til 20.000 besøgende og 300 udstillere inden for projektperioden på to år, herunder at styrke den internationale profil og blive en værdifuld aktør i regionens kulturpolitik.

Projektets formål

Beskriv hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.

Komiteén TimeWinder har til formål, på almenyttigt grundlag, at støtte initiativer som udbreder interessen for at bevare historisk mekanik og teknik i en funktionsdygtig stand med henblik på at viderebringe historien om tidligere tiders formåen, herunder den industrielle kulturarv, til et bredt publikum.

	Gennem: - Afholdelse af arrangementer hvor almenheden oplyses via generel levende historieformidling - At støtte aktiviteter der fremmer bevarelsen af den mekaniske og tekniske kulturarv, Samt - At støtte restaureringsprojekter der bevarer genstande i funktionsklar stand med henblik på fremvisning og demonstrering for det brede almene publikum. Det er vigtigt at bevare og viderebringe historien om de kundskaber vores tid står på skuldrene af, fordi det fremmer og nuancerer forståelsen af de udfordringer og problematikker, som vi står over for i vores tid. Det er fortællingen om mennesker og samfund som skabende. <u>Årets tema</u> har som formål at forbinde fortiden med nutiden. Det er et vigtigt greb, fordi det skaber ejerskab og engagement hos vores frivillige som er med til at udvikle udstillingen, og relevans og identifikation hos vores publikum.			
Projektets målgruppe Beskriv projektets målgruppe.	<u>Den primære målgruppe</u> for de publikumsrettede initiativer er det brede almene publikum, der søger et alternativ til den gængse museumsformidling. Publikum kommer hovedsageligt fra hovedstadsområdet og Sjælland. Aldersspredningen er stor og går på tværs af flere generationer. Derudover henvender projektet sig til et stort og mangfoldigt netværk af historieinteresserede, ildsjæle og private udstillere, der på frivillig vis og over varierende tid, deltager i opbygningen og levendegørelsen af ”TimeWinder Nostalgidage” og hvor fællesskabet er det centrale. De frivillige og de private udstillere kommer hovedsageligt fra København og de nordsjællandske kommuner, men vi har frivillige fra hele Danmark i pinsen og private udstillere fra bl.a. Holland, Tyskland, Norge og Sverige.			
Hovedaktiviteter og milepæle Beskriv de centrale projektaktiviteter og milepæle. (Vedhæft uddybende projektplan inkl. detaljeret aktivitets- og milepælsplan)	<table><tr><th>Aktiviteter</th></tr><tr><td> <u>Workshop i programudvalg og udstillingsområder</u>, den 12. – 21. januar 2024: Projektkonsulenten faciliterer to workshops, den første i programudvalget med henblik på at fastsætte tema, derefter for alle områder i udstillingen med henblik på at udvikle og faciliterer samarbejder på tværs af udstillingen. Programudvalget består af repræsentanter for udstillingen. <u>Samarbejdspartnere</u>, den 15. januar – 16. februar 2024: Projektkonsulenten faciliterer nye relevante samarbejder på udstillingsområdet, herunder booking af foredrag og kunstnere etc. <u>Markedsførings- og evalueringsplan</u>, den 5. – 29. februar 2024: Projektkonsulenten faciliterer udarbejdelse af markedsføringsplan i samarbejde med vores markedsføringsteam og projektpartnere. Herunder en plan for evaluering og effektmåling. <u>TimeWinder Nostalgidage</u>, den 18. – 20. maj 2024. <u>Evaluering</u>, den 4. – 18. juni 2024: Dele af evalueringen vil være igangsat umiddelbart i forbindelse med event. Evaluering skal føre til en handlings- og tidsplan og justering for udvikling og realisering af årstema 2025. <u>TimeWinder Nostalgidage</u>, maj 2025. <u>Afrapportering og projektrejskab</u>, august – december 2025: Forud for projektafslutning og afrapportering vil der blive foretaget en slutevaluering. Regnskab revideres eksternt. </td></tr><tr><th>Milepæle</th></tr></table>	Aktiviteter	<u>Workshop i programudvalg og udstillingsområder</u>, den 12. – 21. januar 2024: Projektkonsulenten faciliterer to workshops, den første i programudvalget med henblik på at fastsætte tema, derefter for alle områder i udstillingen med henblik på at udvikle og faciliterer samarbejder på tværs af udstillingen. Programudvalget består af repræsentanter for udstillingen. <u>Samarbejdspartnere</u>, den 15. januar – 16. februar 2024: Projektkonsulenten faciliterer nye relevante samarbejder på udstillingsområdet, herunder booking af foredrag og kunstnere etc. <u>Markedsførings- og evalueringsplan</u>, den 5. – 29. februar 2024: Projektkonsulenten faciliterer udarbejdelse af markedsføringsplan i samarbejde med vores markedsføringsteam og projektpartnere. Herunder en plan for evaluering og effektmåling. <u>TimeWinder Nostalgidage</u>, den 18. – 20. maj 2024. <u>Evaluering</u>, den 4. – 18. juni 2024: Dele af evalueringen vil være igangsat umiddelbart i forbindelse med event. Evaluering skal føre til en handlings- og tidsplan og justering for udvikling og realisering af årstema 2025. <u>TimeWinder Nostalgidage</u>, maj 2025. <u>Afrapportering og projektrejskab</u>, august – december 2025: Forud for projektafslutning og afrapportering vil der blive foretaget en slutevaluering. Regnskab revideres eksternt.	Milepæle
Aktiviteter				
<u>Workshop i programudvalg og udstillingsområder</u>, den 12. – 21. januar 2024: Projektkonsulenten faciliterer to workshops, den første i programudvalget med henblik på at fastsætte tema, derefter for alle områder i udstillingen med henblik på at udvikle og faciliterer samarbejder på tværs af udstillingen. Programudvalget består af repræsentanter for udstillingen. <u>Samarbejdspartnere</u>, den 15. januar – 16. februar 2024: Projektkonsulenten faciliterer nye relevante samarbejder på udstillingsområdet, herunder booking af foredrag og kunstnere etc. <u>Markedsførings- og evalueringsplan</u>, den 5. – 29. februar 2024: Projektkonsulenten faciliterer udarbejdelse af markedsføringsplan i samarbejde med vores markedsføringsteam og projektpartnere. Herunder en plan for evaluering og effektmåling. <u>TimeWinder Nostalgidage</u>, den 18. – 20. maj 2024. <u>Evaluering</u>, den 4. – 18. juni 2024: Dele af evalueringen vil være igangsat umiddelbart i forbindelse med event. Evaluering skal føre til en handlings- og tidsplan og justering for udvikling og realisering af årstema 2025. <u>TimeWinder Nostalgidage</u>, maj 2025. <u>Afrapportering og projektrejskab</u>, august – december 2025: Forud for projektafslutning og afrapportering vil der blive foretaget en slutevaluering. Regnskab revideres eksternt.				
Milepæle				

Årstema fastlagt, 21. januar 2024

Udstillingsprogram, 16. februar 2024

Markedsførings- og evalueringsplan, 1. marts 2024

Realisering af årstema i TimeWinder Nostalgidage, 18 – 20. maj 2024

Evalueringsrapport og fastlagte datoer for aktiviteter og milepæle 2025, 21. juni 2024

Realisering af årstema i TimeWinder Nostalgidage, maj 2025.

Afrapportering og projektrekskab, 31. december 2025.

Effektkæde Beskriv på et overordnet niveau projektets output, hovedaktiviteter og forventede effekter. (Udfyld obligatorisk bilag med uddybning af effektkæder)	Projektet har identificeret en række milepæle for den 2 årige projektperiode, med det formål at skabe fremdrift og gode forudsætninger for optimering af blandt andet vores evaluering og effektmåling, men i høj grad også arbejdet med samarbejdspartnere i udvikling og gennemførelse af udstillingens elementer. En højere grad af formaliserede samarbejder forventes at føre til brederes udbredelse af vores aktiviteter over året og en styrket positionering. Eventet har arbejdet på tværs af de etablerede kulturinstitutioner og entusiast miljøer siden eventets start, og forventer kun at potentialet og behovet bliver større i fremtiden. Vi oplever en stigende interesse for samarbejde om udvikling af formidlingsaktiviteter, herunder sam-finansiering, og projektet er derfor også med til at understøtte og udvikle den etablerede museumsudstilling.
Kommunikation Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektets erfaringer og resultater tænkes kommunikeret.	Antal abonnementer nyhedsbreve: 644 abonnenter Antal følgere på Facebook: 7,900 følgere <u>Ekstern offentliggørelse af projektet.</u> Formålet er at informere om TimeWinder Nostalgidage og skabe interesse om det hos interne og eksterne interessenter. Målgruppen er den brede offentlighed samt potentielle samarbejdspartnere. Kanaler: Pressemeddelelser, sociale medier og nyhedsopslag på vores hjemmeside. <u>Information om projektet ved projektstart samt løbende status om projektets aktiviteter og resultater.</u> Formålet er at informere om TimeWinder Nostalgidage og løbende skabe samt øge interessen om det. Målgruppen er politikere, samarbejdspartnere og lokale aktører. Kanal: Primært nyhedsbrev.
Evaluering Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektet tænkes evalueret. (Plan for evaluering indsendes senest 3 måneder efter projektilsagn)	Vi gennemfører hvert år en samlet evaluering, hvor alle frivillige har mulighed for at deltage. Evalueringen samles i en skriftlig rapport, som danner udgangspunkt for individuelle evalueringsmøder med temaledere for alle områder med henblik på at arbejde med og justere målsætninger for det kommende år. Med udvikling af årstemaer skal der derudover udarbejdes en plan for indsamling af data til evaluering på publikumsoplevelsen og effekten af vores markedsføring. År 2 af projektet tænkes der derudover gennemført en evaluering af vores eksterne samarbejder med henblik på at identificere eventuelle udfordringer.
Projektets organisering Beskriv de forskellige samarbejdspartneres rolle i projektet.	<u>Grønnesegaard Gods:</u> Partner i projektet. Godset har været en del af Halsnæsområdet i snart 250 år. Det drives som landbrug og eventvirksomhed, og er en stærk lokal aktør. Grønnesegaard blev grundlagt som en Hovedgård i 1776 af Johan Frederik Classen. Bygninger og brobelægning er i dag fredet og danner kulissen om TimeWinder Nostalgidage. Grønnesegaard Gods bidrager desuden med markedsføring, kontorfaciliteter og støtte-udviklingstimer til TimeWinder-projektet. <u>Visit Nordsjælland:</u> VisitNordsjælland er et turismefælleskab, der arbejder på tværs af de fire nordsjællandske kommuner, Fredensborg, Gribskov, Halsnæs og Hillerød. De udnytter sammenhængskraften, samler og udvikler de styrkepositioner og den attraktionskraft, der findes på tværs af Nordsjælland. Partner i markedsføringen af projektet. <u>Museer og kulturinstitutioner:</u> Museer og kulturinstitutioner inviteres til at deltage med udstilling/stande på TimeWinder og dermed opnå mulighed for at nå ud til en publikumsskare der ikke er traditionelle museumsgæster. TimeWinder deltager også gerne med aktiviteter på museer ol., ofte med den populære 'Kaffedamernes Salon' og senest på andelslandsbyen Nyvang med en miniudgave af konceptet 'Vintage Landracing' TimeWinder samarbejder gerne med museer og kulturinstitutioner om fælles udstillere, videndeling og ide-udvikling. Eks. Museerne Lolland-Falster hvor vi er fælles om at dække udgifter til samt facilitere besøg af dampmaskine-udstillere i forårsperioden fra f.eks. Sverige, England, Holland og Tyskland.

Halsnæs Kommune:

Projektet er forankret hos afdelingen for Kultur, idræt, demokrati og erhverv. Halsnæs Kommunes markedsføringsplatform Oplev Halsnæs deltager i markedsføringen af vores aktiviteter. Halsnæs Kommune har gennem årene flere gange støttet TimeWinder bl.a. gennem kommunens Visionspulje. Vi forestiller os at facilitere et bredere samarbejde på tværs af især de nordsjællandske kommuner fremover og det er blandt andet noget af det som samarbejdet med Halsnæs Kommune og VisitNordsjælland peger ind i.

Sølager Værksted: Sølager Værksted med bl.a. landbrug, gartneri, smedje drives af Halsnæs Kommune og består af seks beskyttede værksteder for funktionsnedsatte borgere. Målet for Sølager er at tilbyde meningsfyldt beskæftigelse for mennesker, der har svært ved at få fast tilknytning til arbejdsmarkedet. Værkstederne er nabo til TimeWinder-pladsen og deltager hvert år i klargøring.

Lokale foreninger:

En lang række lokale foreninger deltager på forskellig vis i opbygning og drift af eventet. TimeWinder opfordrer lokale foreninger til at deltage aktivt med f.eks. salgsbod på eventet med følgende mulighed for at akkumulere økonomi til det lokale foreningsliv.

Erhvervsdrivende:

TimeWinder inviterer erhvervsdrivende med som sponsorer og støtter, og giver det lokale erhverv mulighed for herigennem at opnå synliggørelse og kendskab overfor en bred publikumsskare.

Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside:

<https://www.regionh.dk/til-fagfolk/kultur/Sider/default.aspx>

Obligatoriske bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Effektkæde
- Partnererklæringer (såfremt der er mere end en part i projektet)

Underskrift: Dorthe Lindkilde, formand komiteen TimeWinder

Dato: 1. september 2023

Underskrift fra lead-partner (projektholder):


Dorthe Lindkilde

Effektkæde og kritiske antagelser

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld skemaet og gem det på din computer.

Skemaet er et tillæg til 'Ansøgning om regionale udviklingsmidler' og skal sendes sammen med dette.

Der skal udarbejdes en klar og logisk effektkæde, hvor de vigtigste årsags-virkningssammenhænge i indsatsen beskrives.

I skemaet nedenfor beskrives sammenhængen mellem de aktiviteter, der igangsættes og de opstillede effekter. Endvidere skal de kritiske antagelser for, hvordan indsatsen kommer til at virke efter hensigten, beskrives. I alt max 2 sider.

Aktiviteter:	Output:	Effekter:

Kritiske antagelser:

Kritiske antagelser:

Om kritiske antagelser: En kritisk antagelse er knyttet til årsagssammenhængen i effektkæden. En kritisk antagelse kan oftest beskrives ved hjælp af "hvis...så...fordi"-sætninger. Fx: Hvis vi igangsætter denne aktivitet, så opnår vi denne effekt, fordi målgruppen påvirkes sådan og sådan.

Budgetskabelon for regional udviklingsprojekter i Region Hovedstaden

Projekt navn:	TimeWinder Nostalgidage
Bevillingsmodtager:	Komitéen TimeWinder



Region
Hovedstaden

Projektets budget			
Budget år	2024	2025	i alt
Budget			
1) Udstilling			
1.1 Kaffedamernes Salon	-45.000	-45.000	-90.000
1.2 Kabaret After Dark	-5.000	-5.000	-10.000
1.3 Dampmaskiner	-100.000	-100.000	-200.000
1.4 Militærhistorisk område	-15.000	-15.000	-30.000
1.5 Civile køretøjer	-3.000	-3.000	-6.000
1.6 Lastbiler	-4.000	-4.000	-8.000
1.7 Landbrug	-3.000	-3.000	-6.000
1.8 AeroDrome (fly)	-60.000	-60.000	-120.000
1.9 Nostalgicamping	-5.000	-5.000	-10.000
1.10 Skibe	-10.000	-10.000	-20.000
1.11 VintageSpejd	-4.000	-4.000	-8.000
1.12 Motorer	-10.000	-10.000	-20.000
1.13 Det maritime hjørne	-3.000	-3.000	-6.000
1.14 Smalsporsbane	0	0	0
1.15 Landracing	-50.000	-50.000	-100.000
1.16 Legeplads	-1.000	-1.000	-2.000
2) Årets tema			
2.1 Løn til Projektkonsulent	-200.000	-200.000	-400.000
2.2 Honorar - Foredrag, inviterede udstillere,	-50.000	-50.000	-100.000
3) Underholdning			
3.1 Honorar - Musik /optræden /shows	-130.000	-130.000	-260.000
3.2 Ophold og forplejning	-5.000	-5.000	-10.000
3.3 Honorar - lydmand	-45.000	-45.000	-90.000
4) Barer			
4.1 Indkøb	-112.500	-112.500	-225.000
5) Camping			
5.1 Materialer	0	0	0
6) Pladsen			
6.1 Arealleje	-250.000	-250.000	-500.000
6.2 Telte	-80.000	-80.000	-160.000
6.3 Scener	0	0	0
6.4 Toiletter, bad	-100.000	-100.000	-200.000
6.5 El, vand	-50.000	-50.000	-100.000
6.6 Beredskab, vagt	-6.000	-6.000	-12.000
6.7 Lyd (leje af udstyr)	-10.000	-10.000	-20.000
6.8 Maskiner	0	0	0
6.9 Kran	0	0	0
6.10 Skilte, banner	-25.000	-25.000	-50.000
6.11 Materialer	-5.000	-5.000	-10.000
6.12 Rengøring	-15.000	-15.000	-30.000
6.13 Affaldshåndtering - bortskaffelse	-15.000	-15.000	-30.000
6.14 Diverse pladsen	-8.000	-8.000	-16.000
7) Udgifter til frivillige			
7.1 Mødeafholdelse og workshops	-15.000	-15.000	-30.000
7.2 Frivilligfest	-5.000	-5.000	-10.000
7.3 Tøj frivillige	-28.000	-28.000	-56.000
8) Markedsføring			
8.1 Årets tema	-30.000	-30.000	-60.000
8.1 Trykte annoncer	-30.000	-30.000	-60.000
8.2 Flyers /Plakater / Program	-60.000	-60.000	-120.000
8.3 Udstillinger	-5.000	-5.000	-10.000
8.4 SoMe annoncering	-20.000	-20.000	-40.000
8.5 Hjemmeside, Webto m.m.	-15.000	-15.000	-30.000
8.6 Diverse markedsføring	-10.000	-10.000	-20.000

9) Repræsentation			
9.1 Transport	-5.000	-5.000	-10.000
9.2 Restaurant	-15.000	-15.000	-30.000
9.3 Gaver og blomster	-5.000	-5.000	-10.000
10) Adminstration			
10.1 Div. Admin	-22.000	-22.000	-44.000
10.2 Forsikringer og tilladelser	-15.000	-15.000	-30.000
10.3 Kontingenter	-3.000	-3.000	-6.000
11) Overordnet projekt varetagelse			
11.1 Løn til overordnet projektledelse	-120.000	-120.000	-240.000
11.2 Løn til evaluering	-30.000	-30.000	-60.000
11.3 Ekstern Revision	-15.000	-15.000	-30.000
11.4 Overhead af lønudgifter i projektet (maksimalt 18 %)	-74.700	-74.700	-149.400
I alt	-1.947.200	-1.947.200	-3.894.400
Alt moms er indeholdt i budgettet.			

Projektets finansiering		
	Kontant medfinansering	Time medfinansering
Ansøgt medfinansiering fra Region Hovedstaden	973.600	0
Grønnessegaard Gods	25.000	100
Museum Lolland-Falster	0	74
VisitNordsjælland	0	0
Indtægter (Entree, stadeleje, salg, camping)	2.495.800	0
Anden finansiering (sponsorater og udstillingsspecifikke bevillinger)	400.000	0
I alt (skal svare til projektets totale budget)	3.894.400	174

Udbetalingsplan - Budget fordelt på projekt perioder				
Budget (kr.)	Periode 1 Jan 2024 - juni 2024	Periode 2 Juli 2024 - dec 2024	Periode 3 Jan 2025 - juni 2025	Periode 4 Juli 2025 - dec 2025
Samlet projektbudget	1.637.500	309.700	1.637.500	309.700
Region Hovedstadens andel af det samlede budget	246.000	240.800	246.000	240.800
Øvrige organisationers bidrag til det samlede budget	1.247.900	212.500	1.247.900	212.500
Projektperioderne kan enden være halvårlige eller årlige. Fordelingen af budget på projektperioder skal foretages i overensstemmelse med projektets aktiviteter.				