

Titel og leadpartner	Lysbuen – Copenhagen Light Festival og Oplyst		
Projektbeskrivelse	Copenhagen Light Festival og Oplyst i Hundested ønsker at skabe en unik vinterbegivenhed, der styrker den regionale sammenhængskraft gennem kunst, kultur og lysoplevelser. Copenhagen Light Festival har på sine første seks år opnået en kæmpe national- og international synlighed og opmærksomhed, som en førende vinterbegivenhed i Danmark. Festivalen er i 2023 blev set af mere end 600 mio. seere gennem nyhedsindslag på tv-stationer og webnyheder. Sideløbende har festivalen haft næsten en mio. hits på sociale medier. Med 43 lysværker og 350.000 besøgende tegner CLF 2024 til at få endnu mere eksponering og vil med den projicering give en massiv opmærksomhed til projektets nuværende og kommende partnere og kommuner. Den store internationale og professionelle københavnerbegivenhed 'Copenhagen Light Festival' vil starte et spændende 3-årigt samarbejdsprojekt med den lille helt nystartede, frivilligt drevne lokalt velfunderede festival "Oplyst" i Hundested. De to festivaler går nu sammen om et spændende, tredelt samarbejdsprojekt, der vil sætte fokus på vidensdeling, ressourceudnyttelse og forskelligheder mellem by og land, metropol og udkant, professionelle og frivilligt ledede begivenheder. Dette ambitiøse partnerskab vil udmønte sig i en storslået fælles kunst- og kulturevent "Lysbuen", som binder de to festivaler og byer sammen på tværs af deres unikke karakteristika og vilkår. Begivenheden vil fremhæve mangfoldighed og respektere de to steders og kulturers autentiske udtryk. Projektet starter i januar 2024 og slutter i december 2026.		
Partnere og interessenter	Partnere: Oplyst Hundested Interessenter:		
Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	Samlet budget på i alt: 5.130.000 kr., som søges finansieret således: RegionH: 650.000 kr. (udgør 12,7% af budgettet) Leadpartner 4.200.000 kr. Andre partnere 280.000 kr.		
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)			
- Regional udvikling	4.	Spændende samarbejde på tværs af regionen mellem etableret leadpartner og nyoprettet festival	
- Fremmer kultur i Region H	2.	Der er potentiale for at fremme kulturen, men svært at vide, når der ikke er mere konkrete projekter anskueliggjort. Projektet søger midler til udvikling af koncept og aktiviteter.	
- Skaber stor synlighed og effekt	3.	Erfaring med at skabe stor synlighed	
- Bredt partnerskab	2.	Projektet har en begrænset partnerkreds	
- Innovativt og kreativt	4.	Udendørs vinteraktivitet og innovativt at arbejde med spredningen af kunst på tværs af regionen	
Samlet vurdering (max 20 point)	15		
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation) Administrationen vurderer der er et godt potentiale i projektet og at projektet kan opfordres til at søge i 2024 igen.			

Projektbeskrivelse – Regionale udviklingsmidler

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet

Udfyld ansøgningsskemaet og send med bilag til

kulturpulje.center-for-regional-udvikling@regionh.dk



Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside

<https://www.regionh.dk/til-fagfolk/kultur/Sider/default.aspx>

Projekt				
Titel	LYSBUEN - et tværregionalt kunst- og kulturprojekt			
Projektets budget Budgettet skal omfatte en plan for finansiering. Se Budgetskabelon	Samlet budget (kr.):	2024 – 5.130.000 DKK 2025 – 7.000.000 DKK 2026 – 7.100.000 DKK		
	Regionale udviklingsmidler fra Region Hovedstaden (kr.):	2024 – 650.000 DKK 2025 – 1.400.000 DKK 2026 – 1.500.000 DKK		
	Øvrig finansiering (fordelt på partnere):	2024 – CLF 4.200.000 / Oplyst 300.000 2025 – CLF 4.800.000 / Oplyst 800.000 2026 – CLF 4.800.000 / Oplyst 800.000		
Projektperiode	Start	1.1.2024	Slut	31.12.2026

Oplysninger om lead-partner (projektholder)		
Stamoplysninger	Navn	Copenhagen Light Festival
	Adresse	Toldbodgade 39, 1253 København
	Tlf.	25 55 66 04
	CVR	cvr 40793232
	Juridisk status (Sæt X)	Selvejende institution Offentlig myndighed Forening Andet – skriv hvad: Frivillig forening X
Tegningsberettiget	Navn og titel	Jesper Garde Kongshaug
	Adresse	Toldbodgade 39, 1253 København
	Tlf.	25 55 66 04
	E-mail	jesper@copenhagenlightfestival.org
	Navn og titel	Dorte Burmester Wium - Sekretariatsleder

Kontaktperson	Adresse	Toldbodgade 39, 1253 København
	Tlf.	25 55 66 04
	E-mail	dorte@copenhagenlightfestival.org

Oplysninger om partnere i projektet	
Stamoplysninger på projektpartnere En partner er forpligtet økonomisk i projektet (kontante midler eller medarbejdertimer), og har indflydelse på projektets udformning og gennemførelse. Partnererklæring skal udfyldes	Partner 1
	Navn OPLYST - Hundested
	Adresse Co/ Helga Jensen Svalevej 5, 3300 Frederiksværk
	CVR 44237490
	Partner 2
	Navn
	Adresse
	CVR
	Partner 3
	Navn
	Adresse
	CVR
Indsæt flere hvis relevant	Partner 4
	Navn
	Adresse
	CVR
	Partner 5
	Navn
	Adresse
	CVR
Øvrige deltagere i projektet	
Liste over øvrige deltagere i projektet (dvs. deltagere, som ikke bidrager økonomisk til projektet)	
Listeeeeeeeeee	

Beskrivelse af projekter ud fra de opstillede tildelingskriterier

1. Bidrager til den Regionale Udvikling

Der lægges vægt på at projektet på innovativ og kreativ vis bidrager til den regionale udvikling

Copenhagen Light Festival og Oplyst i Hundested ønsker at skabe en unik vinterbegivenhed, der styrker den regionale sammenhængskraft gennem kunst, kultur og lysoplevelser.

LYSBUEN er titlen på projektet. Titlen er inspireret af Lysbuesenderen skabt af Valdemar Poulsen, der opfandt og afprøvede den fra Lynæs ved Hundested i starten af 1900-tallet. Lysbuen danner grundlag for al moderne radio- og telekommunikation. Titlen "LYSBUEN" symboliserer ikke kun Valdemar Poulsens bedrift, men også projektets formål om at etablere forbindelser og lette kommunikation i Region Hovedstaden. På samme måde som lysbuen bød på en ny æra af kommunikation, stræber projektet her efter at opbygge broer mellem forskellige områder og aktører, og dermed skabe en moderne form for forbindelse, samarbejde og innovativ udveksling.

Målet for samarbejdet mellem Copenhagen Light Festival og Oplyst er at skabe et kulturtilbud på tværs af regionen. En kulturoplevelse der skaber nysgerrighed, interesse, indsigt i regionens diversitet og rigdom. En begivenhed der fremmer samarbejde og relationer, i første omgang mellem København og Hundested, men på sigt skal spredes til hele regionen

Gennem dette unikke regionale kultursamarbejde ønsker vi at skabe en nysgerrighed, interesse og fællesskab mellem land og by. En fejring af regionens rigdom af forskellighed. Vores vision, er at omdanne vintersæsonens mørke til lysende begivenheder, der forener by- og land i regionen. Vi stræber efter at smelte geografiske afstande sammen, skabe stærke lokale bånd og dyrke et fællesskab, der overskrider grænserne mellem by og land. Med kunst og kultur som vores værktøjer vil vi skabe en dynamisk begivenhed, der ikke kun lyser op i området, men også oplyser sind og skaber samhørighed ved bl.a. at engagere borgere, virksomheder, institutioner og kommuner som medskabere.

Vi vil skabe en pulserende begivenhed, der reducerer mentale og fysiske afstande i regionen.

2. Bidrager til kulturens fremme i Region Hovedstaden

Der lægges vægt på at projektet bidrager til et mangfoldigt og varieret kulturtilbud til regionens borgere.

Ved at skabe begivenheder i regionens byrum og landskaber om vinteren beriger det den kulturelle kalender og tilbyder regionens borgere et helt nyt fællesskab i en normalt stille vintersæson.

I samarbejde skabes en fælles lyskunstevent, der symboliserer forbindelser mellem områder, karakterer, forskelle, ligheder, kultur: Hundested vs København / land vs by / udkant vs metropol. Lyskunstværker skal fungere som et visuelt og symbolsk bindeled mellem de (i første omgang) to festivaler og udtrykke fællesskabet i regionen og afspejle samarbejdet og forbindelsen mellem de to festivaler.

En stor fælles lyskunstevent bliver ikke blot et symbol på samarbejdet mellem to begivenheder, men det inviterer også borgere og besøgende til at interagere med det og opleve den fælles forbindelse. Det bliver et sted for møde, refleksion og fejring af kulturel mangfoldighed og samhørighed. På denne måde bliver kunstværkerne ikke blot en manifestation af det kreative potentiale, men også af den dybere betydning af samarbejde mellem forskellige områder og kulturer.

3. Effekt

Der lægges vægt på at projektet skaber stor synlighed og effekt.

Copenhagen Light Festival har på sine første seks år opnået en kæmpe national- og international synlighed og opmærksomhed, som en førende vinterbegivenhed i Danmark. Festivalen er i 2023 blev set af mere end 600 mio. seere gennem nyhedsindslag på tv-stationer og webnyheder. Sideløbende har festivalen haft næsten en mio. hits på sociale medier. Med 43 lysværker og 350.000 besøgende tegner CLF 2024 til at få endnu mere eksponering og vil med den projektering give en massiv opmærksomhed til projektets nuværende og kommende partnere og kommuner.

Med kunst og kultur som vores værktøjer vil vi skabe en dynamisk begivenhed, der ikke kun lyser op i området, men også beriger sind og skaber samhørighed, fællesskab og relationer på tværs af regionen.

Ved at engagere borgere, virksomheder, institutioner og kommuner som medskabere vil vi skabe en pulserende begivenhed, der reducerer mentale og fysiske afstande.

Lyskunstevent skal fungere som et visuelt og symbolsk bindeled mellem de to projekter og udtrykke fællesskabet i regionen. Man vil gå på oplevelse i hinandens "landskaber", hvor vandet, lyset og havnen er spejlingerne og refleksioner af de to steder.

Kulturelle events skaber publikum og flere besøgende, som vil have stor effekt for det lokale erhvervs- og næringsliv – flere kunder i butikkerne, restaurationer m.v.

Når folk forlader deres huse og stuer og mødes i fysiske fremfor virtuelle fællesskaber opstår der nye relationer – og en ekstra gevinst er der hvis de slukker eget lys og computere, spares der samlet set på energien ☺

Brede nye samarbejder netværk og partnerskaber vil opstå mellem de to aktører, deres netværk og partnere, mellem kunstnere og virksomheder, mellem borgere og politikere generelt.

4. Bredt partnerskab

Der lægges vægt på at projektet gennemføres af et bredt partnerskab.

Copenhagen Light Festival er stærkt lokalt forankret og hviler på et virkeligt solidt fundament af lokale partnere i København, som eksempelvis, en lang række af store kulturinstitutioner, virksomheder, hoteller, ejendomsselskaber, områdefornyelse og byudviklingsprojekter og ikke mindst Københavns Kommune.

Oplyst – Hundested er, trods sin spæde start, også virkelig godt funderet lokalt bl.a. via Hundested Erhverv og Hundested Havns aktive deltagelse i projektet. Oplyst har netop afholdt sit første offentlige møde for lokale aktører og har allerede nu etableret samarbejde med både virksomheder, kunstnere, kulturaktører. Projektet har også fået kommunal støtte og oplever en stor folkelig opbakning

Et oplagt udgangspunkt for udvikling af relationelle, regionale samarbejder og netværksdannelse mellem land og by.

5. Regionens støtte kan maksimalt udgøre 25% det samlede budget

Udfyldes i budgetsabelonen.

6. Der skal som minimum søges for 500.000 kroner

Udfyldes i budgetsabelonen.

Oplysninger om projektet

Projektresumé

Kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.

LYSBUEN - et tværregionalt kunst- og kulturprojekt

Den store internationale og professionelle københavnerbegivenhed 'Copenhagen Light Festival' vil starte et spændende 3-årigt samarbejdsprojekt med den lille helt nystartede, frivilligt drevne lokalt velfunderede festival "Oplyst" i Hundested.

De to festivaler går nu sammen om et spændende, tredelt samarbejdsprojekt, der vil sætte fokus på vidensdeling, ressourceudnyttelse og forskelligheder mellem by og land, metropol og udkant, professionelle og frivilligt ledede begivenheder.

Dette ambitiøse partnerskab vil udmønte sig i en storslået fælles kunst- og kulturevent "Lysbuen", som binder de to festivaler og byer sammen på tværs af deres unikke karakteristika og vilkår. Begivenheden vil fremhæve mangfoldighed og respektere de to steders og kulturers autentiske udtryk.

Projektet vil strække sig over tre år:

2024: Udvikling af samarbejdet og den fælles kunst- og kulturevent "Lysbuen" med aktiv involvering af lokale interessenter, borgere og kommuner.

2025: Produktion og gennemførelse af selve eventen.

2026: Udbredelse og forankring af begivenheden i hele regionen.

Projektet repræsenterer en unik mulighed for at skabe forbindelser på tværs af geografiske og kulturelle afstande og fremme forståelsen mellem by og land.

Projektets bærende elementer er stærke fællesskabende kulturelle og kunstneriske oplevelser, debatskabende lokal og regional involvering, videns- og ressourcodeling, styrkelse af eksisterende og etablering af nye tværregionale fællesskaber - og selvfølgelig høj kunstnerisk og kulturel kvalitet i selve eventen.

Projektets formål

Beskriv hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.

Projektets mål er at fremme vinterbegivenheder i regionen og skabe stærke samarbejder mellem by- og landområder, engagere lokale aktører og styrke kulturel udvikling med fokus på bæredygtighed, publikumsudvikling og -udveksling.

"Copenhagen Light Festival" og "Oplyst" i Hundested vil over en treårig periode opbygge og skabe en fælles begivenhed i et experimentarium for kulturelt samarbejde og herefter udbrede den til hele regionen.

Vi ønsker at skabe et vedvarende netværk i regionen, der kan trække på erfaringer og ressourcer til at afholde kulturelle lysbegivenheder om vinteren. Som redskab til det vil vi opbygge en vidensbank til hjælp, støtte og inspiration for andre byer i regionen.

Projektets målgruppe

Beskriv projektets målgruppe.

- Borgere i hele Region Hovedstaden
- Gæster på tværs af Danmark
- Internationale turister
- Børn, unge, familier, singler, seniorer

	• Kommuner, erhvervsliv, kulturinstitutioner, uddannelsesinstitutioner og foreningsliv • Kultur- og kunstartører og kunstnere
Hovedaktiviteter og milepæle Beskriv de centrale projektaktiviteter og milepæle. (Vedhæft uddybende projektplan inkl. detaljeret aktivitets- og milepælsplan)	Aktiviteter
	2024: Det første år vil blive dedikeret til udviklingen af samarbejdet og den fælles kunst- og kulturevent "Lysbuen" med aktiv involvering af lokale interessenter, borgere og kommuner. 2025: Det andet år fokuseres på produktion og gennemførelse af selve eventen. 2026: Det tredje og sidste år vil blive brugt til at høste frugterne af dette samarbejde og udbrede det i hele regionen.
	Milepæle
	2024: OPSTART Forberedelse og Planlægning: Etablering af projektledelsesteam, nøglepersoner og interessenter fra begge områder. Identifikation af muligheder og ideer Beslutning om endelig event Fastlæggelse af klare og målbare mål og succeskriterier. Udarbejdelse af detaljeret tidsplan med milepæle og ressourceallokering. Markedsføringsplan 2025: AFVIKLING Markedsføring Produktion Afvikling af en storslået event "Lysbuen" Erfaringsopsamling og evaluering 2026: VEDVARENDE FORANKRING OG UDBREDELSE Netværksskabende aktiviteter, der kan inspirere og aktivere udbredelse i regionen Offentliggørelse af projektets resultater, erfaringer og indflydelse på samarbejde og forbindelser. Evaluering Resultatformidling Afslutning

Effektkæde Beskriv på et overordnet niveau projektets output, hovedaktiviteter og forventede effekter. (Udfyld obligatorisk bilag med uddybning af effektkæder)	Aktiviteter: 2024 - Udviklingen af det regionale samarbejde mellem land og by 2025 - Planlægning, produktion og gennemførelse af begivenheden - Lysbuen 2026 - Udbredelse og forankring af projektet i hele regionen Output: • Der etableres en regional styregruppe på tværs af de to begivenheder • Udvikling og planlægning af den store Lysbue begivenhed i 2025 • Presseomtale og online markedsføring af det regionale kulturelle samarbejde • Oplevelser, fællesskab og relationer på tværs af regionen • Udførelse af en storslået kunst- og kulturevent "Lysbuen" som binder land og by sammen • Regional, national og international markedsføring • Samarbejde og kulturelt netværk på tværs af kommuner • Etablering af workshops og værktøjer for interesserede partnere • Udvikling af en Lysbue begivenhed på tværs af regionen Effekter: • Netværksopbygning • Regional publikumsudvikling • Fælles kulturelle indsatser • En udvikling af vinter som en periode for udendørs fælles oplevelser • Skaber vækst for forretninger, restaurationer og cafeer i en stille periode • Øget besøg og turisme i skuldæsonen • En sammenhængende kulturel begivenhed vil styrke kendskab på tværs af kommuner • Kulturelt samarbejde skaber relationer og fællesskaber på tværs af geografiske grænser • En begivenhed af denne størrelse skaber stor regional omsætning via festivalens mange besøgende
Kommunikation Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektets erfaringer og resultater tænkes kommunikeret.	Synlighed er afgørende for at sikre, at vores projekt ikke kun er en lokal indsats, men også en inspirerende historie, der kan deles og følges af et bredere publikum. Målet er, at gøre vores projekt tilgængeligt og gennemsigtigt, så det kan fungere som en kilde til inspiration for både publikum og alle involverede parter i projektet. For at opnå dette vil vi implementere en omfattende synlighedsstrategi, der strækker sig over hele projektets levetid. Dette inkluderer regelmæssig opdatering af vores sociale medieplatforme med billeder, videoer og fortællinger fra begivenheder, workshops og deltagere. Vi vil også oprette en dedikeret projektwebsite, hvor besøgende kan finde oplysninger om vores initiativer, resultater og kommende begivenheder. Med udgangspunkt i den kæmpe eksponering og publikumsinteresse som Copenhagen Light Festival har opnået, vil vi kommunikere og markedsfører dette regionale Lysbue samarbejde. Målet er at arbejde med publikumsudvikling og markedsføringen, så den sætter fokus på regional udvikling og samarbejde.

Evaluering Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektet tænkes evalueret. (Plan for evaluering indsendes senest 3 måneder efter projekttilsagn)	Der vil gennem projektet blive udarbejdet dokumentation i form af erfaringsopsamling, foto og data omkring projektet. Der vil desuden blive udarbejdet et idékatalog til afvikling af lysaktiviteter i Region Hovedstaden. Der planlægges en ekstern evaluering af projektet, som skal undersøge projektets resultater og komme med anbefalinger til fremtidige indsatser.
Projektets organisering Beskriv de forskellige samarbejdspartneres rolle i projektet.	Lysbue projektet er forankret i Copenhagen Light Festival som er Lead-Partner på projektet. I projektet første år etableres fra start en tværregional styregruppe bestående af to medlemmer fra henholdsvis Copenhagen Light Festivals og Oplyst bestyrelser og et medlem fra hver af de to festivalers sekretariat. Kobling og koordinering til de igangværende projekter sikres af hhv. Copenhagen Light Festival og Oplyst Festivals sekretariater.

Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside:

<https://www.regionh.dk/til-fagfolk/kultur/Sider/default.aspx>

Obligatoriske bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Effektkæde
- Partnererklæringer (såfremt der er mere end en part i projektet)

Underskrift: Jesper Garde Kongshaug _____

Dato: 1. september 2023 _____

Underskrift fra lead-partner (projektholder):

Jesper Garde Kongshaug

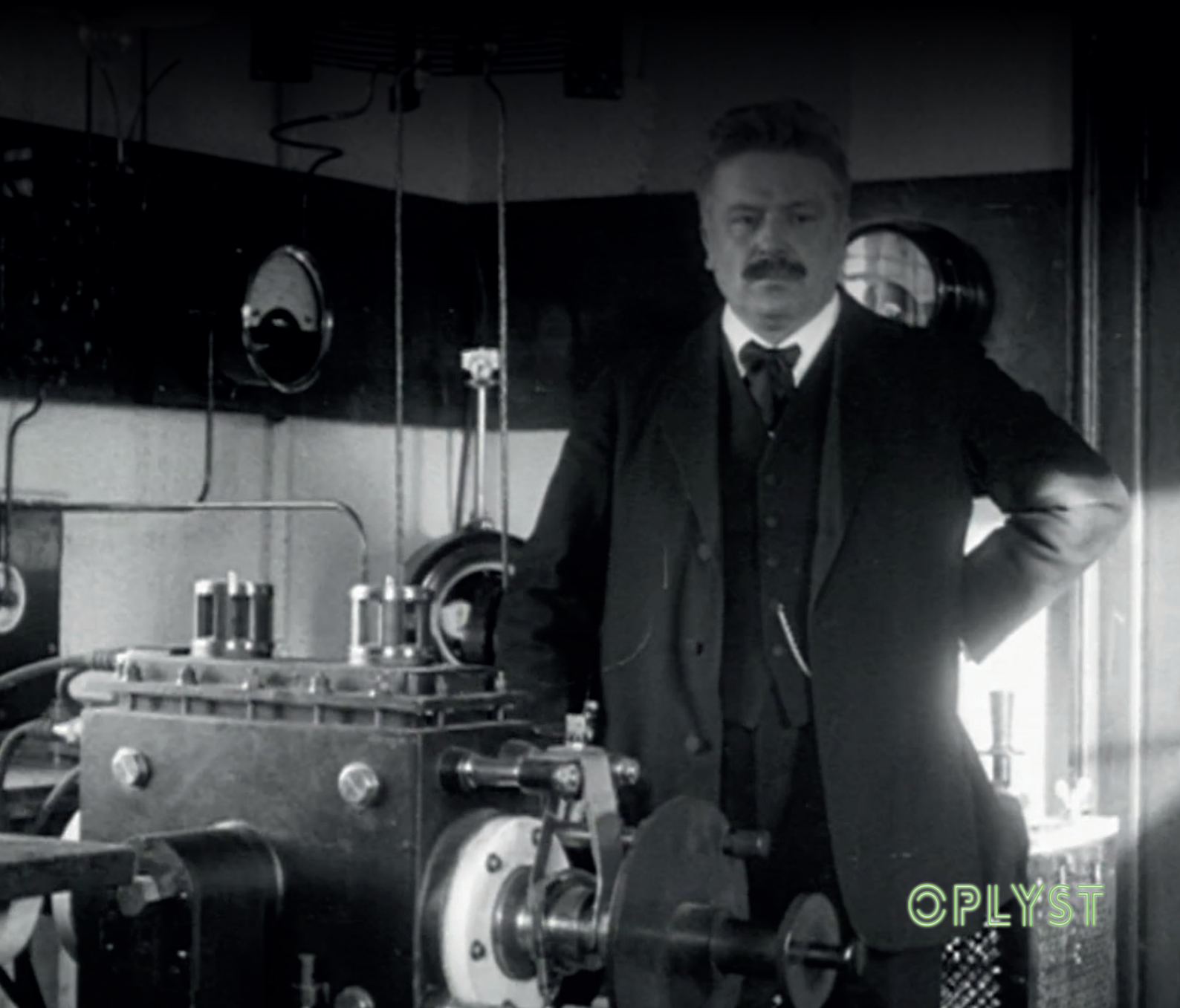
COPENHAGEN

LIGHT

FESTIVAL

LYSBUEN

- et tværregionalt kunst- og kulturprojekt



©PLYST

"LYSBUEN"

Titlen en hyldest til Valdemar Poulsen, en genial dansk opfinder, der fra højen bag Lynæs Kirke i Hundested testede "Lysbuen" og lavede forsøg på langdistancekommunikation med trådløse forbindelse til Lyngby, Esbjerg, Berlin og flere andre steder. I 1898 skabte han den første magnetiske lydoptager, og i 1903 skabte han Lysbuesenderen til radiotelefoni. Denne lysbue var en revolutionerende radiosender, der frembragte elektromagnetiske lydbølger. Denne lysbuesender danner grundlaget for al moderne radio- og telekommunikation.

Titlen "LYSBUEN" symboliserer ikke kun Valdemar Poulsens bedrift, men også projektets formål om at etablere forbindelser og lette kommunikation i Region Hovedstaden. På samme måde som lysbuen bød på en ny æra af kommunikation, stræber projektet her efter at opbygge broer mellem forskellige områder og aktører, og dermed skabe en moderne form for forbindelse, samarbejde og innovativ udveksling.

RESUMÉ

Nyt stort tværregionalt samarbejdsprojekt:

Den store internationale og professionelle københavnerbegivenhed 'Copenhagen Light Festival' vil starte et spændende 3-årigt samarbejdsprojekt med den lille helt nystartede, frivilligt drevne lokalt velfunderede festival "Oplyst" i Hundested.

De to festivaler går nu sammen om et spændende, tredelt samarbejdsprojekt, der vil sætte fokus på vidensdeling, ressourceudnyttelse og forskelligheder mellem by og land, metropol og udkant, professionelle og frivilligt ledede begivenheder.

Dette ambitiøse partnerskab vil udmønte sig i en storslået fælles kunst- og kulturevent "Lysbuen", som binder de to festivaler og byer sammen på tværs af deres unikke karakteristika og vilkår. Begivenheden vil fremhæve mangfoldighed og respektere de to steders og kulturers autentiske udtryk.

Projektet vil strække sig over tre år:

2024 - Det første år vil blive dedikeret til udviklingen af samarbejdet og den fælles kunst- og kulturevent "Lysbuen" med aktiv involvering af lokale interessenter, borgere og kommuner.

2025 - Det andet år vil fokusere på produktion og gennemførelse af selve eventen.

2026 - Det tredje og sidste år vil blive brugt til at høste frugterne af dette samarbejde og udbrede det i hele regionen.

Projektet repræsenterer en unik mulighed for at skabe forbindelser på tværs af geografiske og kulturelle afstande og fremme forståelsen mellem by og land.

Projektets bærende elementer er at skabe stærke kulturelle oplevelser, debatskabende lokal og regional involvering, styrkelse af eksisterende og etablering af nye tværregionale fælleskaber - og selvfølgelig høj kunstnerisk og kulturel kvalitet i selve eventen.

BAGGRUND

Vintersæsonen rummer et enormt uudnyttet potentiale, som vi ønsker at indfri. Der skal skabes flere kulturelle begivenheder og lysoplevelser i regionens byrum og landskaber om vinteren.

Baggrund for denne ansøgning opstod i krydsfeltet mellem den lille nystartede, men lokalt velfunderede festival "Oplyst" i Hundested' og den store internationale københavnerbegivenhed 'Copenhagen Light Festival'.

Et ønske om at leje et enkelt lyskunstværk fra Copenhagen Light Festival som et kunstnerisk højdepunkt i den lille havnebys nye kulturbegivenhed, tændte ikke kun lys over selve begivenheden, men også nye tanker om et stærkere samarbejde. Tanker om en fælles vision om et nyt, tværregionalt projekt voksede, og denne ansøgning drejer sig om netop det.

Samarbejdet mellem 'Oplyst - Hundested' og 'Copenhagen Light Festival' bygger på et stærkt fælles mål: At skabe en specifik, fælles nyskabende begivenhed, der ikke blot beriger begivenhedskalenderen, men også fremmer regional indsigt og forståelse og skabe diversitet i oplevelserne og nysgerrighed på tværs af områderne.

Ved at bruge kunst og kultur som katalysatorer stræber vi efter at etablere en platform, der ikke blot skaber visuel og følelsesmæssig dybde, men også danner grundlag for nye alliancer og partnerskaber.

Denne begivenhed vil tjene som et bindeled mellem by og land, mellem metropol til udkant og vil inkorporere kunstneriske udtryk og kulturelle perspektiver for at belyse udfordringer og temaer, der påvirker både lokale og globale sammenhænge. Vi tror på, at kunsten og kulturen kan fungere som kraftfulde redskaber til at fremkalde samtaler og bidrage til løsninger på tværs af regionen.

Inddragelse borgere, virksomheder, institutioner og kommuner som medskabere er grundlæggende for projektet. Vi ønsker at give begivenhederne liv ved fælles ejerskab og deltagerinddragelse, så begivenheden ikke blot bliver en passiv oplevelse, men en dynamisk platform for samarbejde og engagement.

MÅL

Projektets mål er at fremme vinterbegivenheder i regionen, skabe stærke samarbejder mellem by- og land-områder, engagere lokale aktører og styrke kulturel udvikling med fokus på bæredygtighed og publikumsudvikling og -udveksling.

"Copenhagen Light Festival" og "Oplyst" i Hundested vil over en treårig periode opbygge og skabe begivenheder i et experimentarium for kulturelt samarbejde.

Vi vil i fælleskab udvikle et stærkt samarbejde og en værktøjskasse til hjælp til afvikling og formidling af større lysaktiviteter og vinterbegivenheder i Region Hovedstaden.

Vi ønsker at skabe et vedvarende netværk, der kan trække på erfaringer og ressourcer til at afholde kulturelle begivenheder om vinteren. Vi ønsker at opbygge en vidensbank, hvor både etablerede og nystartede kunst og kulturaktører i regionen kan søge hjælp, støtte og inspiration.

VISION

Vores vision er at omdanne vintersæsonens mørke til lysende begivenheder, der forener by- og land i regionen. Vi stræber efter at smelte geografiske afstande sammen, skabe stærke lokale bånd og dyrke et fællesskab, der overskrider grænserne mellem by og land.

Med kunst og kultur som vores værktøjer vil vi skabe en dynamisk begivenhed, der ikke kun lyser op i området, men også oplyser sind og skaber samhørighed. Ved at engagere borgere, virksomheder, institutioner og kommuner som medskabere vil vi skabe en pulserende begivenhed, der reducerer mentale og fysiske afstande.

På den måde vil vi også fremme bæredygtig udvikling af kulturelle begivenheder i Region Hovedstaden, på længere sigt, ved at lette udvekslingen af viden, erfaringer og ressourcer mellem etablerede og nystartede begivenheder/festivaler. Dette skal bidrage til at forbedre begivenhedernes bæredygtighed, kvalitet, diversitet og impact.

SYNLIGHED

Copenhagen Light Festival har på sine første seks år opnået en både kæmpe national- og international synlighed og opmærksomhed, som en førende vinterbegivenhed i Danmark. Festivalen er i 2023 blev set af mere end 600 mio. seere gennem nyhedsindslag på tv-stationer og webnyheder. Sideløbende har festivalen

haft næsten en mio. hits på sociale medier. Med 43 lysværker og 350.000 besøgende tegner Copenhagen Light Festival 2024 til at få endnu mere eksponering, og vil med den projicering give en massiv opmærksomhed til projektet og dets nuværende og kommende partnere og kommuner.

Synlighed er afgørende for at sikre, at vores fælles projekt ikke kun er en lokal indsats, men også en inspirerende historie, der kan deles og følges af et bredere publikum. Vi er fast besluttet på at gøre vores projekt tilgængeligt og gennemsigtigt, så det kan fungere som en kilde til inspiration og læring for andre samfund og kulturskaberne.

For at opnå dette vil vi implementere en omfattende synlighedsstrategi, der strækker sig over hele projektets levetid. Dette inkluderer regelmæssig opdatering af vores sociale medieplatforme med billeder, videoer og fortællinger fra begivenheder, workshops og deltagere. Vi vil også oprette en dedikeret projektwebsite, hvor besøgende kan finde detaljerede oplysninger om vores initiativer, resultater og kommende begivenheder.

Desuden vil vi indføre regelmæssige nyhedsbreve, der opsummerer projektets seneste fremskridt, deler historier om deltagere og giver indsigt i kommende aktiviteter. Dette vil give vores publikum en mulighed for at forblive opdateret og engageret i projektets rejse.

Vi opfordrer også aktivt vores deltagere, samarbejdspartnere og interessenter til at deltage i synlighedsprocessen ved at dele deres egne oplevelser og perspektiver. Dette kan ske gennem brugergenereret indhold på sociale medier, blogindlæg eller endda korte videoer, der viser, hvordan projektet har påvirket dem personligt og professionelt.

Ved at kombinere disse redskaber og strategier vil vi skabe en stærk synlighed omkring vores projekt, der ikke blot dokumenterer vores rejse, men også inspirerer andre til at tage lignende skridt mod øget samarbejde, kulturberigelse og oplysning.

AKTIVITETER

Da projektet er i sin spæde start har vi endnu ikke fastlagt endelige aktiviteter.

Mulighederne er mange, der er stor idérigdom, virkelyst og engagement fra begge parter i samarbejdet. Derfor er det vigtigt at muligheder undersøges, mulige aktiviteter og tidsplan debatteres og gennearbejdes grundigt og seriøst inden et endeligt program kan præsenteres.

Derfor ønsker vi at bruge 2024 til at undersøge og udvikle vores fælles produkt - en stor synlig event som vi kalder "Lysbuen".

Et par eksempler på ideer til elementer, vi allerede har overvejet, er:

Open Calls til værker der forbinder begge destinationer.

Symposier og workshops af forskellig karakter med forskellige målgrupper kunstnere, borgere, kunst- og kulturaktører.

Oprettelse af en fælles online værktøjskasse med videns- og ressourcodeling.

Mange andre muligheder og ideer vil opstå i udviklingsprocessen, og det vil være vores økonomiske og organisatoriske ressourcer og fælles ambitioner, der vil definere indholdet af den endelige event og vejen dertil.

IDÉER til aktiviteter

BEMÆRK, dette er kun eksempler på ideer vi har haft oppe at vende.

OPEN CALLS

Open Calls på et fælles lyskunstværk, der symboliserer forbindelsen mellem de to områder, karakterer, forskelle, ligheder, kultur: Hundested vs København / land vs by / udkant vs metropol.

Lyskunstværk kan fungerer som et visuelt og symbolsk bindeled mellem de to projekter og udtrykke fællesskabet i regionen.

Værket kan være konceptuelt udformet for at afspejle samarbejdet og forbindelsen mellem de to begivenheder.

Dette fælles lyskunstværk er ikke blot et symbol på samarbejdet mellem to begivenheder, men det inviterer også borgere og besøgende til at interagere med det og opleve den fælles forbindelse. Det kan blive et sted for møde, refleksion og fejring af kulturel mangfoldighed og samhørighed. På denne måde bliver kunstværkerne ikke blot en manifestation af det kreative potentiale, men også af den dybere betydning af samarbejde mellem forskellige områder og kulturer.

SYMPOSIUM med tilknyttede workshops

En anden mulighed er at skabe en interaktiv og meningsfuld oplevelse, der går ud over traditionelle begivenheder ved at arrangere workshops og et kunstnersymposium, hvor kunstnere og kreative teams fra begivenhederne sammen med input fra borgere og andre interessenter kan udforske emner relateret til samarbejde, forbindelser, konkrete problemstillinger og udfordringer samt menneskelig nærhed og ligheder. Dette forum kan give mulighed for at diskutere, dele idéer og skabe dybdegående dialog om de kerneprincipper, der driver vores samarbejde.

Under disse workshops og symposium kan kreative sind mødes for sammen for at udforske, hvordan kunst kan udtrykke og forstærke de budskaber, vi ønsker at formidle. Kunstnerne vil kunne arbejde sammen med lokale borgere og interessenter for at skabe en tæt forbindelse mellem kunst og fællesskab. Den fælles udforskning vil ikke kun kunne inspirere kunstnerne til at skabe unikke installationskunstværker, men også forankre begivenhederne dybere i det omgivende samfund.

Disse skabende sessioner kan være en katalysator for nytænkning og tværkulturelt samarbejde. De resulterende kunstværker vil ikke blot kunne tilføre begivenhederne en visuel dybde, men også skabe en sammenhængende og livlig fortælling om projektets essens og samarbejdende natur. Dette kunstneriske udtryk vil kunne fungere som en visuel og emotionel påmindelse om vores mål om at bygge bro mellem områder, skabe fælles bånd og kort afstand mellem mennesker gennem samarbejde og kreativitet.

Offentlig lanceringsevent

En stor offentlig lanceringsevent ved afsløring og offentliggørelse af resultaterne af både OPEN CALLS og symposier kunne være en naturlig efterfølger af de to forgående ideer. Det kan være en fejring af regionens rigdom af forskellighed og synligøre de kræfter der ligger i samarbejde mellem de der mærker livet og de der tolker det.

Ved at fremvise dette projekt som en markant investering i kulturudvikling, ønsker vi at understrege, hvor vigtigt en brik kunst og kultur kan udgøre i samarbejder på tværs af geografiske og disciplinære grænser. Eventet vil ikke blot kunne være en platform for resultaterne fra vores OPEN CALLS og symposier, men også en hyldest til vores samfunds aktive deltagelse og kulturelle udvikling. markere et væsentligt skridt i vores bestræbelser på at forene forskellige perspektiver og skabe et rum for dybdegående dialog.

Online værktøjskasse for kunst- og kulturarrangører

En ide der handler mere om proces og udvikling er en online platform, hvorfra begge begivenhedsorganisatorer kan tilgå en værktøjskasse, ressourcebank og deltage i fora. Dette vil gøre det nemt at udveksle information og opbygge et aktivt fællesskab. Case-studier og succes historier om begivenhederne, der deler deres rejse, udfordringer og triumfer. Disse historier kan deles på projektets hjemmeside, sociale medier og i relevante publikationer for at inspirere andre begivenhedsorganisatorer og demonstrere projektets påvirkning. Det kan være en naturlig forlængelse af vores stræben efter at fremme samarbejde og videnudveksling, så vi kan høste af de erfaringer, der er gjort bl.a. gennem dette projekt.

PROJEKTPLAN:

2024: OPSTART

Forberedelse og Planlægning:

Etablering af projektledelsesteam

Nøglepersoner og interessenter fra begge områder

Identifikation af muligheder og ideer

Beslutning om endelig event

Fastlæggelse af klare og målbare mål og succeskriterier.

Udarbejdelse af detaljeret tidsplan med milepæle og ressourceallokering.

Markedsføringsplan

2025: AFVIKLING

Markedsføring

Produktion

Afvikling af en storslået event "Lysbuen"

Erfaringsopsamling og evaluering

2026: VEDVARENDE FORANKRING OG UDBREDELSE

Netværksskabende aktiviteter der kan inspirere og aktivere udbredelse i regionen

Offentliggørelse af projektets resultater, erfaringer og indflydelse på samarbejde og forbindelser.

Evaluering

Resultatformidling

Afslutning

Gennemførelsen af evalueringer og resultatformidling gennemføres hvert år og en samlet evaluering og afrapportering samt udgivelse finder sted umiddelbart efter projektets afslutning 1. kvartal 2027.



©PLYST

oplyst.art

COPENHAGEN

LIGHT

FESTIVAL

copenhagenlightfestival.org

LYSBUEN.net

Budgetskabelon for regional udviklingsprojekter i Region Hovedstaden

Projektnavn:	Lysbuen - Et regionalt kunst - og kulturprojekt
Bevillingsmodtager:	Copenhagen Light Festival



Region Hovedstaden

Projektets budget					
	Budget år	2024	2025	2026	i alt
Budget					
LYSBUEN - Udviklingen af samarbejdet og fælles kunst- og kulturevent					
Projektledelse		300			300
Administration		50			50
Markedsføring		100			100
Møder		50			50
Aktiviteter		150			150
LYSBUEN - Produktion og gennemførelse af selve eventen					
Projektledelse			300		300
Administration			50		50
Markedsføring			200		200
Møder			50		50
Aktiviteter			800		800
LYSBUEN - Udbredelse og forankring af begivenheden i hele regionen					
Projektledelse				300	300
Administration				100	100
Markedsføring				200	200
Møder				100	100
Aktiviteter				800	800
Egenfinansiering					
Copenhagen Light Festival		4.200	4.800	4.800	13.800
Oplyst		280	800	800	1.880
I alt		5.130	7.000	7.100	19230
De enkelte budgetlinjer er eksempler og skal tilpasses projektet. Budgettet skal overholde Region Hovedstadens standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler.					

Projektets finansiering - 2024		
	Kontant medfinansering	Time medfinansering
Ansøgt medfinansiering fra Region Hovedstaden	650.000	
Copenhagen Light Festival	4.200.000	
Oplyst - Hundested	280.000	
I alt (skal svare til projektets totale budget)	5.130.000	0

Udbetalingsplan - Budget fordelt på projekt perioder						
Budget (kr.)	Periode 1 [Feks. Feb 2020 - juli 2020]	Periode 2 [Periode interval]	Periode 3 [Periode interval]	Periode 4 [Periode interval]	Periode 5 [Periode interval]	Periode 6 [Periode interval]
Samlet projektbudget						
Region Hovedstadens andel af det samlede budget						
Øvrige organisationers bidrag til det samlede budget						
Projektperioderne kan enden være halvårslige eller årlige. Fordelingen af budget på projektperioder skal foretages i overensstemmelse med projektets aktiviteter.						

Effektkæde og kritiske antagelser

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld skemaet og gem det på din computer.

Skemaet er et tillæg til 'Ansøgning om regionale udviklingsmidler' og skal sendes sammen med dette.

Der skal udarbejdes en klar og logisk effektkæde, hvor de vigtigste årsags-virkningssammenhænge i indsatsen beskrives.

I skemaet nedenfor beskrives sammenhængen mellem de aktiviteter, der igangsættes og de opstillede effekter. Endvidere skal de kritiske antagelser for, hvordan indsatsen kommer til at virke efter hensigten, beskrives. I alt max 2 sider.

Aktiviteter:	Output:	Effekter:

Kritiske antagelser:

Kritiske antagelser:

Om kritiske antagelser: En kritisk antagelse er knyttet til årsagssammenhængen i effektkæden. En kritisk antagelse kan oftest beskrives ved hjælp af "hvis...så...fordi"-sætninger. Fx: Hvis vi igangsætter denne aktivitet, så opnår vi denne effekt, fordi målgruppen påvirkes sådan og sådan.