

Titel og leadpartner	Kulturen i Bevægelse – CPH:DOX		
Projektbeskrivelse	Projektets formål er at skabe stærke kulturoplevelser for unge på 16-25 år i Region Hovedstaden med særlig fokus på unge med bevægelseshandicap. Fonden vil arbejde på at modvirke den evidensbaserede forskning fra VIVE og Det Centrale Handicapråd, der viser, at personer med handicap i mindre grad end personer uden handicap deltager i kulturelle og sociale aktiviteter, for eksempel biografbesøg. Projektet kommer i direkte berøring med i alt 1.500 borgere i Region Hovedstaden. Formålet er at skabe bedre adgang for unge med bevægelseshandicap på CPH:DOX, men i lige så høj grad at skabe debat og oplysning gennem stærke film- og kulturoplevelser om de mange fordomme, man oplever som ungt menneske med handicap. Ambitionen er at gruppen af deltagere bliver så mangfoldig som muligt. Projektet iværksættes primo 2024. De primære aktiviteter finder sted i marts 2024 med 6-8 filmvisninger og arrangementer målrettet 1.000 unge i Storkøbenhavn og kommuner i Region H. Efterfølgende afvikles fem workshop for i alt 100 i Københavns Kødby gennem hele 2024. Effekten vil vise sig, når de første arrangementer løber af stablen med et alsidigt og mangfoldigt publikum/målgruppe (erfaring med bevægelseshandicap eller andre adgangsudfordrende vilkår).		
Partnere og interessenter	Partnere: Bevica Fonden Interessenter: SUMH (Ungdomsliv med handicap), Dansk Handicap Forbund, Muskelsvindfonden, +100 andre organisationer og foreninger, som CPH:DOX samarbejder med.		
Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	Samlet budget på i alt: 483.000 kr., som søges finansieret således: RegionH: 308.000 kr. . (udgør 63,8% af budgettet) Leadpartner 125.000 kr. Andre partnere 50.000 kr.		
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)			
- Regional udvikling	3.	Relevant projekt med fokus på bevægelseshandicappedes muligheder for at indgå i kulturliv	
- Afhængig af tilskud	3.	Virker ikke til projektet kan realiseres uden støtte, men CPH:DOX vil blive gennemført uden tilskud fra Region H.	
- Fremmer trivsel blandt udsatte borgere	1.	Mindre direkte effekt hos udsatte borgere. Få aktiviteter med direkte involvering af udsatte (handicappede) borgere	
- Bredt partnerskab	4.	Relevante projektpartnere.	
- Innovativt og kreativt	2.	Udgangspunktet er eksisterende festival og tidligere støttet Region H projekt. Dette projekt er en udvikling heraf.	
Samlet vurdering (max 20 point)	13		
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation) CPH:DOX har modtaget støtte fra Region Hovedstadens kulturpuljer i 2021 og i 2022.			

Projektbeskrivelse - Regionale udviklingsmidler

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.
[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld ansøgningsskemaet og send med bilag til kulturlp@regionh.dk

Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside: <https://www.regionh.dk/til-fagfolk/kultur/Sider/default.aspx>

Projekt		
Titel	Kulturen i Bevægelse: Viden om og inklusion af unge med bevægelseshandicap på CPH:DOX	
Projektets budget Budgettet skal omfatte en plan for finansiering. Se Budgetskabelon (link)	Samlet budget (kr.):	483.000 DKK
	Regionale udviklingsmidler fra Region Hovedstaden (kr.):	308.000 DKK
	Øvrig finansiering (fordelt på partnere):	125.000 DKK (CPH:DOX) 50.000 DKK (Bevica Fonden)
Projektperiode	Start: Januar 2024. Slut: December 2024	

Oplysninger om lead-partner (projektholder)		
Stamoplysninger	Navn	CPH:DOX v. Copenhagen Film Festivals
	Adresse	Flæsketorvet 38B, 3., 1711 København V
	Tlf.	33930734
	CVR	31285569
	Juridisk status (Sætt X)	Selvejende institution X Offentlig myndighed Forening Andet - skriv hvad: Erhvervsdrivende fond X
Tegningsberettiget	Navn og titel	Katrine Kiilgaard, administrerende direktør
	Adresse	Sankt Hans Gade 41, 1.th., 2200 København N
	Tlf.	29 42 45 29
	E-mail	katrine@cphdox.dk
Kontaktperson	Navn og titel	Marie Erbs Ørbæk, live- og partnerskabschef
	Adresse	Basgangen 4, 4000 Roskilde
	Tlf.	60 47 69 06
	E-mail	marie@cphdox.dk

Oplysninger om partnere i projektet		
Stamoplysninger på projektpartnere En partner er forpligtet økonomisk i projektet (kontante midler eller medarbejdertimer), og har indflydelse på projektets udformning og gennemførelse. Partnererklæring skal udfyldes (link)	Partner 1	
	Navn	Bevica Fonden
	Adresse	Linnésgade 18, 1., 1361 København K
	CVR	75576315
	Partner 2	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
	Partner 3	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
	Partner 4	
	Navn	
Indsæt flere hvis relevant	Adresse	
	CVR	
	Partner 5	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	

Øvrige deltagere i projektet	
Liste over Øvrige deltagere i projektet (dvs. deltagere som ikke bidrager økonomisk til projektet)	- SUMH (Ungdomsliv med handicap) - Dansk Handicap Forbund - Muskelsvindfonden 100+ øvrige organisationer og foreninger, som CPH:DOX allerede arbejder sammen med i festivalens offentlige film- og debatprogram

Beskrivelse af projektet ud fra de opstillede tildelingskriterier
1. Bidrage til den Regionale Udvikling med innovative og kreative projekter Der lægges vægt på, at projektet bidrager til den regionale udvikling, med fokus på at skabe trivsel gennem kulturaktiviteter og fællesskaber. 'Kulturen i bevægelse' skal skabe stærke kulturoplevelser for unge borgere i Region Hovedstaden, også med bevægelseshandicap. Gennem et udvidet fokus på marginaliserede grupper og diversitet over de seneste år (se bilag A), er vi på CPH:DOX blevet bevidste om, hvor mange oversete udfordringer og overhørte stemmer, der findes inden for handicapområdet, ikke mindst ifm. en kulturfestival og offentlig begivenhed som vores egen. Derfor har vi udviklet projektet 'Kulturen i bevægelse', hvor vi i samarbejde med Bevica Fonden vil arbejde på at modvirke den evidensbaserede forskning fra VIVE og Det Centrale Handicapråd, der viser, at personer med handicap i mindre grad end personer uden handicap deltager i kulturelle og sociale aktiviteter, for eksempel biografbesøg. Projektet skal kaste lys over blinde vinkler, både for de deltagende publikummer, men også for de mere end 400 frivillige, der hvert år hjælper med at realisere og afvikle CPH:DOX, og som vi med 'Kulturen i bevægelse' også vil klæde bedre på gennem oplysning og workshops. Projektet integreres således både i forberedelsen og udviklen af festivalen såvel som i afviklingen, og vil dermed skabe større trivsel for både festivalens ansatte, frivillige og deltagende publikummer, hvormed projektet kommer i direkte berøring med i alt 1.500 borgere i Region Hovedstaden (se mere under Aktiviteter).
2. Tilskuddet er nødvendigt Der lægges vægt på, at Region Hovedstadens tilskud til initiativet er nødvendigt. CPH:DOX er i høj grad finansieret af mindre tilskud fra fonde og puljer, der er dedikeret til specifikke aktiviteter, og derfor er det afgørende for 'Kulturen i bevægelse', at det bygges op omkring et relevant tilskud som nærværende kulturpulje og dens fokus på trivsel gennem kulturaktiviteter og fællesskaber. Projektet forudsætter involvering af unge med andre erfaringer, blikke og adgange til kulturlivet, og det er afgørende, at de deltagende unge bliver honoreret ordentligt, ligesom billetprisen for målgruppen også skal reduceres og transportudgifter dækkes, så alle publikummer har lige mulighed for at deltage, og projektet ikke tilgodeser økonomisk ressourcestærke unge. Derfor er der behov for tilskud fra Region Hovedstaden for at lykkes med projektet.
3. Fremmer trivsel blandt udsatte borgere gennem kulturelle fællesskaber Projektet vil styrke den regionale udvikling ift. de mange unge, der i faldende grad deltager aktivt i foreningslivet og fælles kulturoplevelser, selvom de interesserer sig for samfundet, men mangler ikke desto mindre adgang til og viden om kulturtilbud, der vil være attraktive for dem (Tuborgfondets rapport om unges deltagelse i civilsamfundets fællesskaber, 2018). Vi ved, at arrangementer skabt af og målrettet unge på CPH:DOX øger deltagernes interesse i arrangementernes emner, ligesom de efterfølgende opsøger mere viden og engagerer sig i foreninger (se 'Metode' i bilag A). Derfor kan 'Kulturen i bevægelse' understøtte trivslen blandt unge generelt, men med særligt fokus på og hensyn til udsatte unge borgere med bevægelseshandicap.
4. Bredt partnerskab Der lægges vægt på, at projektet gennemføres af et bredt partnerskab. Projektet er fundamentalt bygget op omkring det primære partnerskab med Bevica Fonden, der er en af de organisationer i Danmark, der ved mest om forhold for og stigma omkring livet med bevægelseshandicap i Danmark. Desuden afvikles 'Kulturen i bevægelse' i andre tætte samarbejder, både før og efter festivalen i marts, hvor projektet knytter nye indsatser til CPH:DOX, dels ved at ansætte unge med bevægelseshandicap i Ungdomsredaktionen i samarbejde med paraplyorganisationen SUMH, og ved at rekruttere et nyt publikum fra regionen i samarbejde med bl.a. Dansk Handicap Samfund og Muskelsvindfonden. Det er desuden projektets styrke, at det forløses i samarbejde med de øvrige 100+ organisationer og foreninger, der bidrager til CPH:DOX's generelle offentlige debat- og eventprogram, og som dermed også vil være med til at bidrage til 'Kulturen i bevægelse'.
5. Regionens støtte må maksimalt udgøre 75% af det samlede budget Udfyldes i budgetskabelonen.
6. Der skal sørges for minimum 100.000 kroner

Udfyldes i budgetskabelonen.

7. Der kan maksimalt søges for 500.000 kroner

Udfyldes i budgetskabelonen.

Oplysninger om projektet	
Projektresumé Kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.	'Kulturen i bevægelse' er målrettet unge på 16-25 år i Region Hovedstaden med særlig fokus på unge med bevægelseshandicap. Regionen rummer vidt forskellige unge, der ikke alle har samme adgang til kulturoplevelser og frivillige fællesskaber, og mange kulturbegivenheder som CPH:DOX tilgodeser ikke i tilstrækkelig grad publikummer med handicap. I samarbejde med Bevica Fonden og andre partnere ansætter vi derfor to-tre unge til at indgå i festivalens Ungdomsredaktion og tilrettelægge et film- og debatprogram med perspektiver på mangfoldighed og frihed, med og uden handicap. Desuden uddanner vi festivalens 400 frivillige, så de får bedre indsigt i og viden om, hvordan en festival som CPH:DOX bliver mere inklusiv, ligesom vi rekrutterer minimum 1.000 publikummer til film- og debatprogrammet, således at projektet har effekt både internt i organisationen og ikke mindst eksternt i det store publikumsmøde under festivalen i marts måned.
Projektets formål Beskriv hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.	Projektets formål er at skabe bedre adgang for unge med bevægelseshandicap på CPH:DOX, men i ligeså høj grad at skabe debat og oplysning gennem stærke film- og kulturoplevelser om de mange fordomme, man oplever som ungt menneske med handicap, så mangfoldigheden og adgangen til kultur i hovedstaden bliver større.
Projektets målgruppe Beskriv projektets målgruppe.	Aktiviteter De overordnede aktiviteter under 'Kulturen i bevægelse' afvikles i forbindelse med CPH:DOX i marts 2024 og efterfølgende gennem hele 2024 i Københavns Kødbby. Se mere i den udvidede projektplan i bilag A. 1: Projektet iværksættes primo 2024 med oplæg og undervisning af festivalens 400 frivillige, faciliteret af de unge med bevægelseshandicap, der ansættes på projektet 2: De primære aktiviteter finder sted under festivalen CPH:DOX i marts 2024 med 6-8 filmvisninger og arrangementer planlagt af Ungdomsredaktionen og målrettet 1.000 unge i Storkøbenhavn og kommuner i Region Hovedstaden. 3: Efterfølgende afvikles fem workshops for i alt 100 unge i Københavns Kødbby gennem hele 2024 i samarbejde med frivilligorganisationer og foreninger. Her er fokus især på at give de unge, der deltog under festivalen et sted at gå hen med deres nye viden og engagement. Milepæle Milepælene for projektet knytter sig både til aktiviteterne, men også til den effekt, aktiviteterne har underejs. Milepælene er således et udtryk for deltagernes voksende engagement, der vil vises direkte i kraft af deres deltagelse i projektets løbende workshops. Se flere detaljer i den vedhæftede projektplan. 1. milepæl: 2-3 unge med bevægelseshandicap ansættes i Ungdomsredaktionen i samarbejde med paraplyorganisationen SUMH 2. milepæl: Ungdomsredaktionen præsenterer 6-8 arrangementer under CPH:DOX 3. milepæl: Sammen med partnerorganisationerne Bevica Fonden, SUMH, Dansk Handicap Forbund og Muskesvindfonden rekrutterer vi et mangfoldigt publikum 4. milepæl: 1.000 unge deltager i arrangementerne og får efterfølgende tilbud om at deltage i de fem gratis workshops og filmvisninger i Københavns Kødbby 5. milepæl: Ungdomsredaktionen præsenterer fem gratis arrangementer 6. milepæl: Minimum 100 unge deltager i de gratis arrangementer og får mulighed for at engagere sig yderligere i deres interesser og i nye fællesskaber.
Hovedaktiviteter og milepæle Beskriv de centrale projektaktiviteter og milepæle. (Vedhæft uddybende projektplan inkl. detaljeret aktivitets- og milepælsplan)	

Effektkæde Beskriv på et overordnet niveau projektets output, hovedaktiviteter og forventede effekter. (Udfyld obligatorisk bilag med uddybning af effektkæder)	'Kulturen i bevægelse' har i sin struktur indarbejdet de nødvendige samarbejder, der forudsætter, at vi når vores målgruppe. Det kræver indsigt og netværk at engagere unge, der ellers ikke deltager i CPH:DOX's aktiviteter, og effekten vil således vise sig allerede, når de første arrangementer løber af stablen i marts 2024 med et alsidigt og mangfoldigt publikum, hvoraf mange forhåbentlig selv vil have erfaringer med bevægelseshandicap eller andre adgangsudfordrende vilkår. Det næste led i effektkæden er de gratis arrangementer og workshops, der skal forene det engagement, projektet skaber under CPH:DOX med et konkret fællesskab at indgå i efterfølgende. Se mere i den vedhæftede effektkæde.
Kommunikation Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektets erfaringer og resultater tænkes kommunikeret.	Projektet indgår i CPH:DOX's kommunikationsplan og -strategi gennem outdoor-kampagner, annoncer og digital markedsføring på festivalens hjemmeside, der har mere end 1,5 millioner sidevisninger op mod festivalen. Projektet kommunikeres i øvrigt via festivalens sociale medier, Ydermere har det en særligt stærk effekt, at projektets partner Bevica Fonden samt øvrige samarbejdspartnere deler indhold og rekrutterer, så projektet når ud i de miljøer og grupper, CPH:DOX ellers ikke af sig selv ville nå ud til.
Evaluerings Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektet tænkes evalueret. (Plan for evaluering indsendes senest 3 måneder efter projektilslut)	Projektet devalueres undervejs i processen og slutevalueres efter projektets udløb. Devalueringen finder sted efter CPH:DOX i marts 2024, mens slutevalueringen finder sted, når projektet er helt afsluttet i december 2024. Bevica Fonden deltager i evalueringerne, ligesom vi indhenter spørgeskemaer fra minimum 25 af de deltagende unge, der både har deltaget i festivalaktiviteterne samt i de gratis workshops og filmvisninger i Kødbyen. Brugerevalueringen deles med alle partnere og stilles også til rådighed for Region Hovedstaden.
Projektets organisering Beskriv de forskellige samarbejdspartners rolle i projektet.	Med 20 års erfaring i festivalproduktion, kulturformidling og outreach er CPH:DOX (med live- og partnarskabschef Marie Erbs Ørbæk i spidsen) lead på projektet. Ungdomsredaktionen er ansat af CPH:DOX og udvikler projektets indhold i praksis. Hele processen afvikles i tæt samarbejde med projektets partner Bevica Fonden, der stiller ressourcer til rådighed i form af både deltagende forskere og eksperter, viden og rapporter, samt kommunikation og markedsføring. Det er i øvrigt vigtigt at bemærke, at de i budgettet anførte 50.000 DKK fra Bevica Fonden, der er øremærket produktion af ramper til biografer endnu ikke er bevilliget, men ansøgt (som det også er tilfældet med Region Hovedstaden). Derfor er det fondens medarbejdertimer, der er anført i vedlagte partnerskabserklæring.

Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside

<https://www.regionh.dk/til-fagfolk/Kultur/Sider/An%C2%ADnon%C2%ADce%C2%ADring-af-mid%C2%ADler.aspx>

Obligatoriske bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Effektkæde
- Partnererklæringer (såfremt der er mere end en part i projektet)

Underskrift: 

Dato: 1. september 2023

Underskrift fra lead-partner (projektholder): 

Bilag A: Udvidet projektplan og -beskrivelse

Baggrund for Ungdomsredaktionen

Nærværende projekt tager udgangspunkt i CPH:DOX's mangeårige og positive erfaringer med projektet DOX:CONNECT: Siden 2021 har festivalen hvert år ansat unge mellem 16-25 år i en Ungdomsredaktion som en del af festivalens overordnede ambition om at sikre større mangfoldighed og diversitet på festivalen og aktivt forsøge at se samfundets problemstillinger fra så mange vinkler som muligt. Projektet var oprindeligt støttet af Roskilde Festival Fonden.

Ungdomsredaktionen arbejder tæt sammen med en række organisationer, bl.a. Mino Danmark, LGBT+ Ungdom, SIND Ungdom, DFUNK, og Ungdommens Demokratihus. Projektets partnere er alle med til at formidle programmet og sikre et stort og mangfoldigt publikum. De unge i Ungdomsredaktionen er ansat i lønnede (projekt)stillinger. I tæt samarbejde og sparring med den øvrige redaktion på CPH:DOX har de frie hænder til at planlægge et film- og eventprogram, der præsenteres på årets festival.

I 2023 blev projektet videreudviklet med støtte fra Region Hovedstaden og Københavns kommune, nu med fokus på at overføre samme principper til festivalens publikum; altså i tæt samarbejde med partnere at nå nye publikumsgrupper, der ellers ikke er tilstrækkeligt repræsenterede på festivalen og som det kræver en dedikeret indsats at inkludere, eksempelvis i sociale boligområder og uden for brokvartererne i København.

DOX:CONNECT har vist sig som en effektiv metode med stor gennemslagskraft, der både skaber synlighed omkring minoriserede samfundsgrupper, men også giver unge af anden etnisk herkomst, seksualitet eller med levede erfaringer med psykiske udfordringer en reel tilstedeværelse på festivalen som lønnede ansatte og som en del af det publikum, der i sidste omgang udgør festivalens kerne.

Udvidet aktivitets- og milepælsplan

De overordnede aktiviteter under projektet afvikles i forbindelse med CPH:DOX i marts 2024, men vil falde i forskellige perioder og trin:

- **Januar 2024:** Vi ansætter 2-3 unge med bevægelseshandicap i samarbejde med Bevica Fonden og SUMH i slutningen af 2023 som en del af en Ungdomsredaktion på i alt otte unge. Dette projekt flettes således sammen med den eksisterende Ungdomsredaktion, hvilket vil styrke projektet og understrege, at unge med bevægelseshandicap også kan være minoriserede og udsatte unge på linje med eksempelvis unge af anden etnisk herkomst, transkønnede unge eller unge med psykiske udfordringer.
- **Marts 2024:** Projektets kerneaktiviteter iværksættes under filmfestivalen CPH:DOX i marts 2024 med 6-8 filmvisninger og debat- og talk-arrangementer planlagt af Ungdomsredaktionen og målrettet 1.000 unge i Storkøbenhavn og kommuner i Region Hovedstaden, også med særlig fokus på udsatte boligområder for stadig at nå bredere

og mere mangfoldige publikumsgrupper. Billetprisen reduceres, så alle har lige adgang til de film- og kulturoplevelser, der kan skabe reel forandring for deltagerne.

- **Maj 2024:** Efterfølgende afvikles fem workshops for i alt 100 unge gennem hele 2024 i samarbejde med frivilligorganisationer og foreninger, og med fokus på at skabe et større civilt engagement blandt deltagerne. Disse arrangementer vil være gratis. Denne del af projektet bygger på tidligere års erfaring med at fastholde den interesse og det engagement, der skabes under festivalen med flere helårige aktiviteter.
- **December 2024:** Hele forløbet kulminerer med optagelser i form af videoer og podcasts fra debatprogrammet under festivalen, der videredistribueres på CPH:DOX's digitale streamingplatform PARADOX, hvor de bliver en del af det vidensunivers, der er knyttet til platformens dokumentarfilm, og som kan tilgås gratis af unge fra hele landet og gennem hele året.

Projektets milepælsplan kan opsummeres således:

- 1. milepæl: 2-3 unge med bevægelseshandicap ansættes i Ungdomsredaktionen i samarbejde med paraplyorganisationen SUMH
- 2. milepæl: Ungdomsredaktionen præsenterer 6-8 arrangementer under CPH:DOX
- 3. milepæl: Sammen med partnerorganisationerne Bevica Fonden, SUMH, Dansk Handicap Forbund og Muskesvindfonden rekrutterer vi et mangfoldigt publikum
- 4. milepæl: 1.000 unge deltager i arrangementerne og får efterfølgende tilbud om at deltage i de fem gratis workshops og filmvisninger i Københavns Kødby
- 5. milepæl: Ungdomsredaktionen præsenterer fem gratis arrangementer
- 6. milepæl: Minimum 100 unge deltager i de gratis arrangementer og får mulighed for at engagere sig yderligere i deres interesser og i nye fællesskaber.

Metode

At metoden med at kombinere filmvisninger med møder mellem unge og frivillige foreninger rent faktisk skaber større civilt engagement, har vi fået dokumenteret af det internationale konsulent- og analysebureau Burson, Cohn & Wolfe, der i 2018 og 2019 gennemførte en vidtgående undersøgelse af CPH:DOXs *sociale impact* som kulturorganisation.

Undersøgelsen fokuserer specifikt på, hvordan festivalens arrangementer ændrede deltagernes perspektiv, holdninger, adfærd, sociale bevidsthed samt civile engagement i samfundet. Gennem kvalitative og kvantitative interviews viste undersøgelsen, at 84% af deltagerne lærte noget nyt ved at deltage i arrangementerne, 62% af deltagerne skiftede perspektiv eller holdning i relation til en given sag, og 55% af deltagerne søgte efter arrangementerne ny viden og information om det emne, filmen tog op.

Endnu mere interessant er dog de reelle forandringer, arrangementerne førte med sig - de eksempler, hvor de adspurgte brugere ikke bare dannede nye meninger, men hvor ord blev til handling. Her viste undersøgelsen, at 37% fandt anledning til at gøre noget anderledes eller nyt

på baggrund af film og arrangement, og at hele 24% meldte sig ind i foreninger og grupper efter at have deltaget i arrangementerne.

Undersøgelsens resultater er ikke til at tage fejl af og understreger det helt konkrete forandringspotentiale i festivalens aktiviteter og metoder. Men potentialet er større, og efter arrangementerne er forbi og publikum går hjem igen, risikerer vi at tabe den oparbejdede motivation, som netop er blevet skabt, og som kunne være blevet forankret i et endnu stærkere engagement i konkrete foreninger og fællesskaber.

Derfor har vi inkluderet et helårligt ben i 'Kulturen i bevægelse', hvor vi i Københavns Kødby lægger hus til filmvisninger, arrangementer, workshops og reelle møder med frivillig- og medlemsorganisationer. Her faciliterer vi mødet med organisationer og ildsjæle og indbyder de unge til gratis arrangementer med det formål at give dem mulighed for et større civilt engagement og en aktiv deltagelse i samfundet og i nye fællesskaber.

Om CPH:DOX

CPH:DOX, Copenhagen International Documentary Film Festival, er en af de største dokumentarfilmfestivaler i verden. Den næste udgave af festivalen finder sted fra 13. til 24. marts 2024. CPH:DOX blev grundlagt i 2003 og satte i 2023 publikumsrekord med mere end 125.000 gæster på festivalen.

CPH:DOX skal være med til at styrke det aktive medborgerskab, og som om kollektiv kunstart rummer filmen det perfekte afsæt til at skabe nye fællesskaber og inspirere til demokratisk dialog og eftertænksomhed. Derfor viser CPH:DOX ikke blot dokumentarfilm, men sætter dem ind i en kontekst. Med mere end 150 tilknyttede events, talks og debatter udviklet i samarbejde med 100+ organisationer og foreninger skaber vi et rum for udvekslinger af meninger på tværs af befolkningen og får filmene og deres tematikker til at leve videre længe efter filmen er slut.

Som noget nyt i 2022 lancerede CPH:DOX et samarbejde med 21 kommuner rundt omkring i landet, der præsenterede minifestivaler synkront med afviklingen af festivalen i København. Initiativet hedder DOX:DANMARK. Projektet blev udvidet til 29 kommuner i 2023. I år kunne festivalen også lancere streamingplatformen PARA:DOX, hvor et udvalg af de allerbedste dokumentarfilm fra festivalen kan opleves i hjemmebiografen – uanset hvor man bor Danmark og med et medfølgende, gratis vidensunivers fyldt med tekster, podcasts og video.

Budgetskabelon for regional udviklingsprojekter i Region Hovedstaden

Projektnavn:	Kulturen i bevægelse
Bevillingsmodtager:	CPH:DOX



Region
Hovedstaden

Projektets budget				
Budget år	2024	2025	2026	i alt
Budget				
1. Personaleomkostninger				
1.1 Projektledelse	60.000			
1.2 Produktion og afvikling	30.000			
1.3 Outreach	10.000			
1.4 Kommunikation	20.000			
1.5 Markedsføring, grafik	10.000			
2. Honorarer				
2.1 Ungdomsredaktionen	48.000			
2.2 Oplægsholdere, udvikling	15.000			
2.3 Moderatorer og talere, afvikling	40.000			
2.4 Workshopledere	20.000			
3. Rejseomkostninger				
3.1 Rejse og ophold, moderatorer, instruktører og talere	15.000			
3.2 Handicapvenlig transport, deltagere og gæster	10.000			
4. Reduceret billetpris				
4.1 Reduceret billetpris, deltagere	50.000			
5. Website, SoMe og digitale annoncering				
5.1 Website, SoMe og digital annoncering	15.000			
5.2 Marketing	10.000			
5.3 Ekstern evaluering	10.000			
6. Produktionsomkostninger				
6.1 Filmfragt	5.000			
6.2 Screening fees	10.000			
6.3 Venuелеje	30.000			
6.4 Teknik	10.000			
6.5 Workshopmaterialer	15.000			
7. Produktion, handicapvenlig adgang				
7.1 Rampeadgang, biograf	50.000			
I alt	483.000	0	0	
De enkelte budgetlinjer er eksempler og skal tilpasses projektet. Budgettet skal overholde Region Hovedstadens standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler.				

Projektets finansiering		
	Kontant medfinansiering	Time medfinansiering
Ansøgt medfinansiering fra Region Hovedstaden	308.000	
Medfinansiering, Bevica Fonden	50.000	
Egenfinansiering, CPH:DOX	65.000	
		60.000
I alt (skal svare til projektets totale budget)	423.000	60.000

Udbetalingsplan - Budget fordelt på projekt perioder						
Budget (kr.)	Periode 1 [januar 2024-december 2024]					
Samlet projektbudget	483.000					
Region Hovedstadens andel af det samlede budget	308.000					
Øvrige organisationers bidrag til det samlede budget	175.000					
Projektperioderne kan enden være halvårslige eller årlige. Fordelingen af budget på projektperioder skal fortages i overensstemmelse med projektets aktiviteter.						

Effektkæde og kritiske antagelser

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld skemaet og gem det på din computer.

Skemaet er et tillæg til 'Ansøgning om regionale udviklingsmidler' og skal sendes sammen med dette.

Der skal udarbejdes en klar og logisk effektkæde, hvor de vigtigste årsags-virkningssammenhænge i indsatsen beskrives.

I skemaet nedenfor beskrives sammenhængen mellem de aktiviteter, der igangsættes og de opstillede effekter. Endvidere skal de kritiske antagelser for, hvordan indsatsen kommer til at virke efter hensigten, beskrives. I alt max 2 sider.

Aktiviteter:	Output:	Effekter:

Kritiske antagelser:

Kritiske antagelser:

Om kritiske antagelser: En kritisk antagelse er knyttet til årsagssammenhængen i effektkæden. En kritisk antagelse kan oftest beskrives ved hjælp af "hvis...så...fordi"-sætninger. Fx: Hvis vi igangsætter denne aktivitet, så opnår vi denne effekt, fordi målgruppen påvirkes sådan og sådan.