

Titel og leadpartner	Billedrøret – Kunsten for dig (Kunsthall n)	
Projektbeskrivelse Målsætninger – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	I forbindelse med etableringen af Kunsthall n, søger vi midler til at udarbejde et formidlingsprogram og især materiale, som kan danne ramme og basis for formidling til børn og unge. Med Kunsthall n ønsker vi at tilbyde gratis adgang for skoler i hverdagene. De besøgt skal vi have en drejebog til samt udviklet materiale, som vil kunne genanvendes og tilpasses fremtidige udstillinger og dermed gøre projektet bæredygtigt. Der skal udvikles en læringsbog som er engagerende og inviterer til deltagelse. Projektet vil blive afviklet fra januar 2024 til august 2024. Børn i skolealderen opdelt i to aldersgrupper svarende til indskolingen og mellemkolen.Kunsthall n bliver en institution, der ligger på Nørrebro, som kan besøges af alle skoler i regionen. Kunsthall n sigter mod at fremme trivslen blandt borgere, især børn og unge, gennem kunst og kulturelle tiltag på Nørrebro. Kunst og kultur kan spille en afgørende rolle i at skabe en helhedsorienteret forståelse af samfundet, og kan være medhjælpende til at fremme mental sundhed og trivsel. Vores mål med at involvere børn og unge i samtidskunsten er at demokratisere kunsten og give dem mulighed for at møde kvalificerede, udfordrende og inspirerende samtidskunst i deres hverdag.	
Partnere og interessenter	Partnere: Collaborations og Rådmandsgade skole Interessenter:	
Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	Samlet budget på i alt: 450.000 kr., som søges finansieret således: RegionH: 350.000 kr. (udgør 77,8% af budgettet) Leadpartner 25.000 kr. Andre partnere 75.000 kr.	
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)		
- Regional udvikling	3.	Projektet beskrives som værende relevant for skoler i hele regionen, men er mangelfuld i beskrivelsen af denne inddragelse.
- Afhængig af tilskud	3.	Projektet vil ikke kunne realiseres uden ekstern finansiering.
- Fremmer trivsel blandt udsatte borgere	1.	Projektet beskrives som et kulturelt bidrag ind i en generel trivselsdagsorden, men har ikke fokus på udsatte borgere.
- Bredt partnerskab	2.	Relevante partnere er med i projektet, men partnerskabet er fokuseret omkring Nørrebro
- Innovativt og kreativt	3.	Innovativt at ville udvikle en genanvendelig læringsbog for skoleklasser, som vil få flere børn og unge til at opleve kunst.
Samlet vurdering (max 20 point)	12	
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)		

Projektbeskrivelse - Regionale udviklingsmidler

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld aos0gologsskernaet ug seed med bllag tll kultur;Jerfor-regional-udvikling@regionh.dk

Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside: <https://www.regionh.dk/til-fagfolk/kultur/Sider/default.aspx>

Projekttitel		
Billedrøret – Kunst for dig!		
Projektets budget Budgettet skal omfatte en plan for finansiering. Se Budgetskabelon (link)	Samlet budget (kr.):	450.000 kr.
	Regionale udviklingsmidler fra Region Hovedstaden (kr.):	350.000 kr.
	Øvrig finansiering (fordelt på partnere):	100.000 kr. hvoraf de 20.000 kr er kontant og de øvrige beregnes i arbejdstimer
Projektperiode	Start februar 2024 ■	Slut august 2024 ■

Oplysninger om lead-partner (projektholder)		
Stamoplysninger	Navn	Kunsthal n
	Adresse	Baldersgade 14, 2200 København N
	Tlf.	+45 51808054
	CVR	42131369
	Juridisk status (Scet X)	Selvejende institution Offentlig myndighed Forening Andet - skriv hvad: Fond stiftes
Tegningsberettiget	Navn og titel	Luise Gomard, medstifter
	Adresse	Baldersgade 14, 2200 København N
	Tlf.	+45 40681404
	E-mail	luisegomard@gmail.com
Kontaktperson	Navn og titel	Tania Grønvald Asbæk, medstifter
	Adresse	Store Kongensgade 118, 1264 Kbh. K
	Tlf.	+45 51808054
	E-mail	tania@collaborations.dk

Beskrivelse af projektet ud fra de opstillede tildelingskriterier

1. Bidrage til den Regionale Udvikling med innovative og kreative projekter

Der lægges vægt på, at projektet bidrager til den regionale udvikling, med fokus på at skabe trivsel gennem kulturaktiviteter og fællesskaber.

Kunsthallen bliver en institution, der ligger på Nørrebro, som kan besøges af alle skoler i regionen. Kunsthallen sigter mod at fremme trivslen blandt borgere, især børn og unge, gennem kunst og kulturelle tiltag på Nørrebro. Kunsthallen bliver et ikke-kommercielt udstillingssted beliggende på Nørrebro. Vores vision er at skabe en regional udvikling gennem kulturbegivenheder og projekter, der fokuserer på trivselsfremmende kulturaktiviteter og styrkelsen af fællesskaber gennem international kunst. Kunst og kultur kan spille en afgørende rolle i at skabe en helhedsorienteret forståelse af samfundet, og kan være medhjælpende til at fremme mental sundhed og trivsel.

Nørrebro er en bydel præget af diversitet, energi og udfordringer, der afspejler et større verdensbillede. Vi mener, at potentialet for fremtidig udvikling ligger i forståelsen af denne mangfoldighed. Kunsthallen sigter mod at udvikle en permanent udstillingsplatform med et koncept, der driver denne udvikling, og fremmer en generel forståelse af den større kunstneriske og menneskelige sammenhæng, baseret på selvindsigt og øjeblikkets forståelse.

Kunsthallen's udstillingsprogram vil udelukkende fokusere på "Her og Nu" kunst, der reflekterer, former og driver fortællingen om mennesket i dag. Vi ønsker at være et internationalt samlingssted for kunstnere, der formidler fortællingen om nutiden og fremtiden. Ved at manifestere diversiteten på Nørrebro vil vi skabe en lokal fortælling, der bliver en global fortælling. Vi vil have to årlige udstillinger - en kurateret gruppeudstilling og en soloudstilling. Målet er at skabe et inkluderende miljø, hvor vi vil gøre kunsten tilgængelig og relaterbar.

Børn og unge er omdrejningspunktet i projektet. Med Kunsthallen ønsker vi at tilbyde gratis adgang for skoler i hverdage. Besøgende bliver aftalt individuelt, så klasserne bliver mødt med en tilpasset kunstformidling. Vores mål med at involvere børn og unge i samtidskunsten er at demokratisere kunsten og give dem mulighed for at møde kvalificerede, udfordrende og inspirerende samtidskunst i deres hverdag.

Vedr. effekt på trivsel se punkt for effektkæde længere nede i ansøgningen.

Materialet, vi søger om midler til, skal konkret udmunde i **et trykt formidlingsprojekt samt en "drejebog"** der danner grundlag for hvad vi skal sørge for at formidle ved skolebesøg i kunsthallen i fremtiden.

Det er vores vision at skabe et unikt og berigende formidlingsprogram, der engagerer børn og unge på en anderledes og tidssvarende måde og som kan formidle noget af den mest seriøse kunst, der er i verden lige nu, i øjenhøjde. Målet er, at børn og unge har lyst til at komme til os. Derudover handler det om at flytte kunstformidlingen ud af billedkunstimmerne, og lade den blive vigtig i forhold til andre fag som dansk og matematik. Vi vil blandt andet skæve til Børnenes Trafikklub, som i den grad har formålet at samle og skabe læring på en sjov og engagerende måde. Under besøget får alle børn udleveret en bog som er en del af formidlingsmaterialet. Det er edutainment, de lærer på sjov og engagerende måde. Efter endt besøg kan de tage bogen med hjem. Kulturpuljen står også som afsender på bagsiden.

Det er vigtigt for os at materialet danner grundlaget for kunsthallens formidling rettet mod skoler og kan tilpasses de løbende udstillinger i fremtiden. Materialet skal rettes mod alle skoleklasser, der besøger Kunsthallen i fremtiden.

2. Tilskuddet er nødvendigt

Der lægges vægt på, at Region Hovedstadens tilskud til initiativet er nødvendigt.

Tilskuddet er afgørende for at for at kunne udvikle et produkt af høj kvalitet, der kan danne grundlag for Kunsthallens arbejde med børn og unge i fremtiden. Kvaliteten sikres ved at inddrage faggrupper der kan bidrage med særlig viden til udarbejdelsen af produktet og sikre at vi kommer hele vejen rundt om leveringen af produktet samt måden det bruges på. Samarbejdet med Region Hovedstaden er vigtigt for at vise at regionen bakker op om unges trivsel og udvikling. Uden tilskuddet kan projektet ikke realiseres. Tilskuddet er 75 % af det samlede budget jf det vedlagte budget.

3. Fremmer trivsel blandt udsatte borgere gennem kulturelle fællesskaber

Når børn er i nærkontakt med kunst og kultur i hverdagen, får de bedre muligheder for at udvikle en lang række vigtige kompetencer. Både i forhold til deres personlige udvikling og for at kunne deltage som kompetente medborgere i vores demokratiske fællesskab. Kunst og kultur forbindes en gang imellem med noget elitært og ekskluderende. Men kunst og kultur kan også bringe mennesker sammen og skabe nye fællesskaber på tværs af etniske og sociale skel.

4. Bredt partnerskab

Der lægges vægt på at projektet gennemføres af et bredt partnerskab.

Projektet udvikles i samarbejde med kvalificerede faggrupper i form af kunstnere, skolelærere, pædagoger, formidlere inklusive grafikere. Dertil i samarbejde med Rådmandsgade Skole der bliver test for pilotprojektet.

5. Regionens støtte må maksimalt udgøre 75% af det samlede budget

Udfyldes i budgetskabelonen

6. Der skal søges for minimum 100.000 kroner

Udfyldes i budgetskabelonen.

7. Der kan maksimalt søges for 500.000 kroner

Udfyldes i budgetskabelonen.

Oplysninger om projektet	
Projektresumé Kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.	I forbindelse med etableringen af Kunsthallen, hvis fokus er at fremme trivslen blandt borgere -især børn og unge- gennem kunst og kulturelle tiltag på Nørrebro, søger vi midler til at udarbejde et formidlingsprogram og især materiale, som kan danne ramme og basis for formidling til børn og unge og unge. Med Kunsthallen ønsker vi at tilbyde gratis adgang for skoler i hverdagene. Besøg bliver aftalt individuelt, så skoleklasserne mødt med en tilpasset kunstformidling. De besøg skal vi have en drejebog til samt udviklet materiale, som vil kunne genanvendes og tilpasses fremtidige udstillinger og dermed gøre projektet bæredygtigt. Der skal udvikles en læringsbog som er engagerende og inviterer til deltagelse. Se evt vedhæftede bilag som inspiration.
Projektets formål Beskriv hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.	Formidlingsprogrammet er essentielt for kunsthallen, da vi ønsker at engagere børn og unge på en anderledes og tidssvarende måde. Vi ved at kunst kan have meget gavnlig effekt på unges trivsel og opvækst.
Projektets målgruppe Beskriv projektets målgruppe.	Børn i skolealderen opdelt i to aldersgrupper svarende til indskolingen og mellemskolen.
Hovedaktiviteter og milepæle Beskriv de centrale projektaktiviteter og milepæle. (Vedhæft uddybende projektplan inkl. detaljeret aktivitets- og milepælsplan)	Aktiviteter Skriv aktivitetsoverskrift samt start og slutdato Februar til august 2024: Februar 2024: opstart af projekt med samarbejdspartnere i form af kunstner, pædagoger, skolelærere samt formidler Marts 2024: der er to spor i projektet – det ene er drejebogen for besøgene; det andet et trykt materiale. Begge skal være skitseret og samarbejde med layouter/grafiker begyndes April 2024: projektet skal være klart til test Maj 2024: til rettelser og test Juni 2024: materiale skal være klart til tryk August 2024: skoler kan begynde at besøge kunsthallen
	Milepæle Skriv milepæl samt dato for indfrielse August 2024 vil kunsthallen åbne for omverdenen og vi kan åbne op for skolebesøg. Materialet, både drejebog og det trykte materiale, vil tages i brug.

Effektkæde Beskriv på et overordnet niveau projektets output, hovedaktiviteter og forventede effekter. (Udfyld obligatorisk bilag med uddybning af effektkæder)	Materialet vi udvikler skal spille en afgørende rolle i forhold til en etablering af en grundlæggende kunstforståelse, med henblik på at fremme nysgerrighed, mental sundhed og generel trivsel, for børn og unge der ikke umiddelbart har set kunsten som en vej til forståelse af både sig selv og den helt store sammenhæng.
Kommunikation Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektets erfaringer og resultater tænkes kommunikeret.	Vi vil kontakte alle skoler i København for at gøre opmærksom på tilbuddet om skolebesøg og dermed også materialet, der er udviklet. Vi vil gøre meget ud af at fortælle om denne del af kunsthallens projekter via alt pr og marketing vi sender ud vedr. kunsthallen
Evaluering Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektet tænkes evalueret. (Plan for evaluering indsendes senest 3 måneder efter projekttilsagn)	Efter endt år vil vi i samarbejde med Rådmandsgades Skole og andre testskoler evaluere det trykte materiale. Vi vil møde børnene og høre de enkelte hvordan de oplevede det før og efter besøget. Dette vil danne grundlag for en afrapportering, hvorefter vi vil tilpasse formidlingsprogrammet.
Projektets organisering Beskriv de forskellige samarbejdspartneres rolle i projektet.	Tania Grønvald Asbæk er projektkoordinator; Thomas Asbæk er projektudvikler; Luise Gomard er torvholder på økonomien; Kunstner – medudvikler; Lærer – medudvikler; Pædagog – medudvikler; Formidler – medudvikler; Rådmandsgade Skole vil være sparring i testforløb undervejs i udviklingen af projektet

Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside

<https://www.regionh.dk/til-fagfolk/Kultur/Sider/An%C2%ADnon%C2%ADce%C2%ADring-af-mid%C2%ADler.aspx>

Obligatoriske bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Partnererklæringer (såfremt der er mere end en part i projektet)

• Effektkæde
 Dato: 1. september 2023

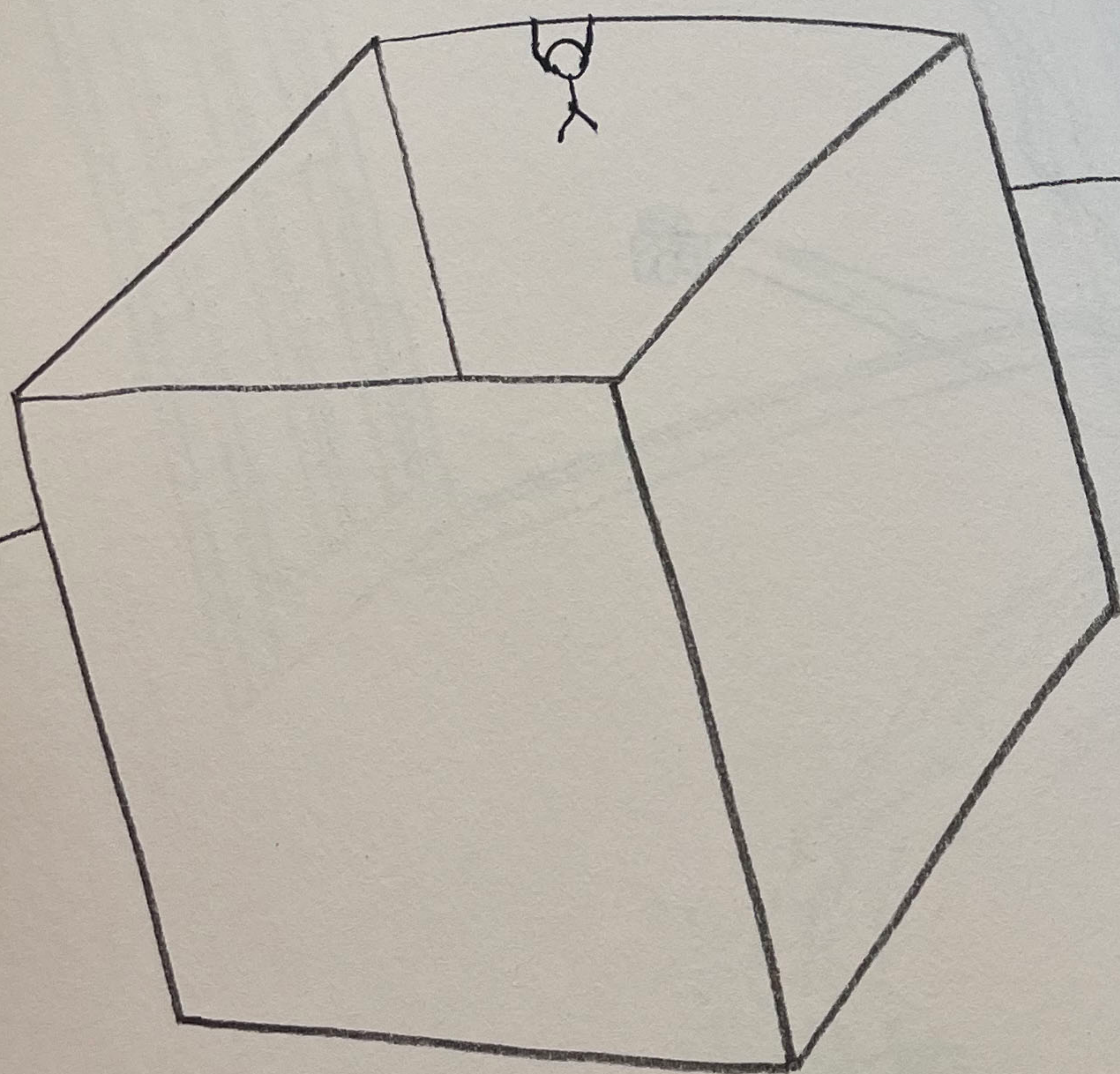
Underskrift: 

Underskrift fra lead-partner (projektholder): _____

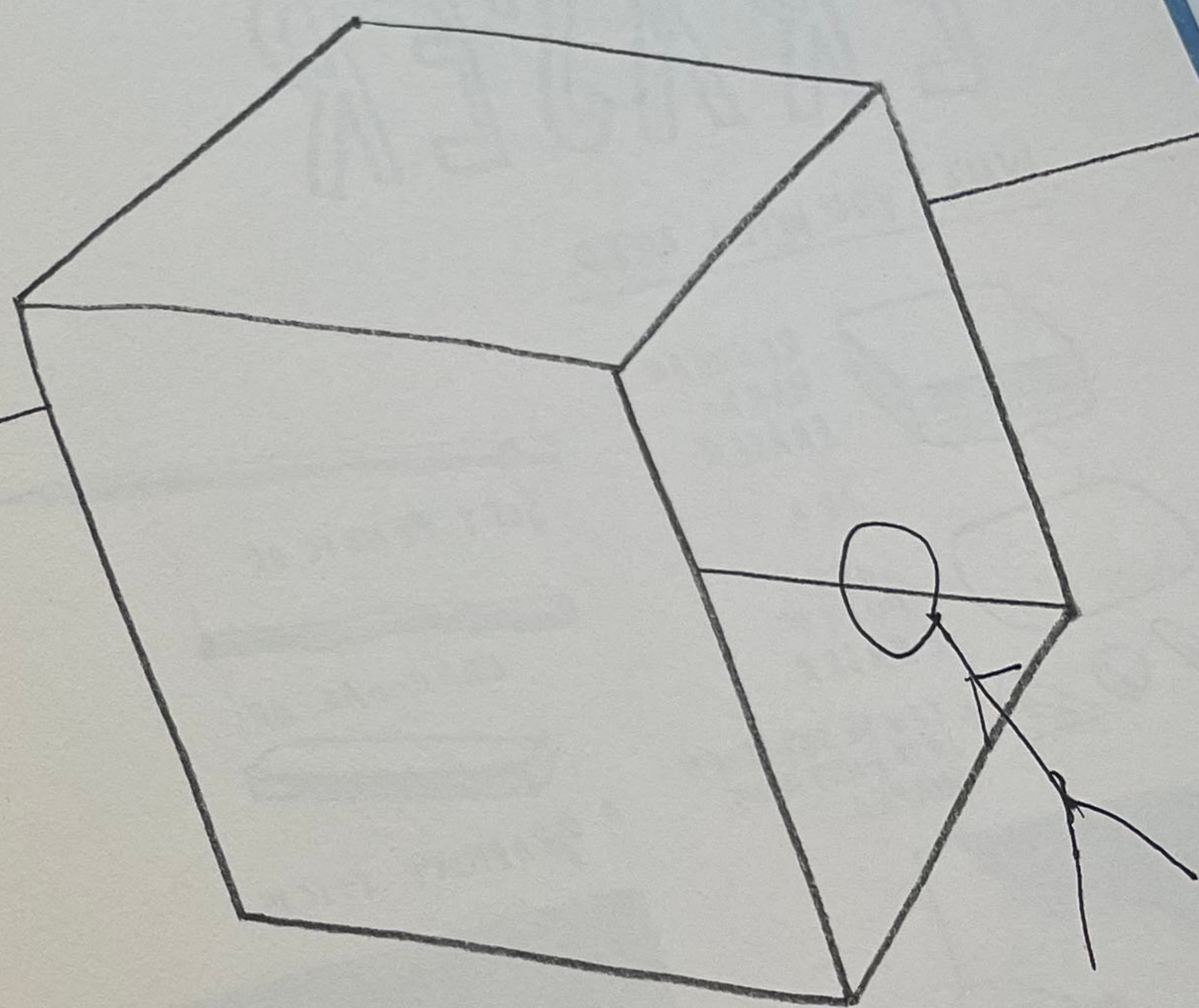
Marion Deuchars

LET'S
MAKE
some
GREAT
ART





DRAW SOMETHING
CLIMBING OUT
OF THE BOX.

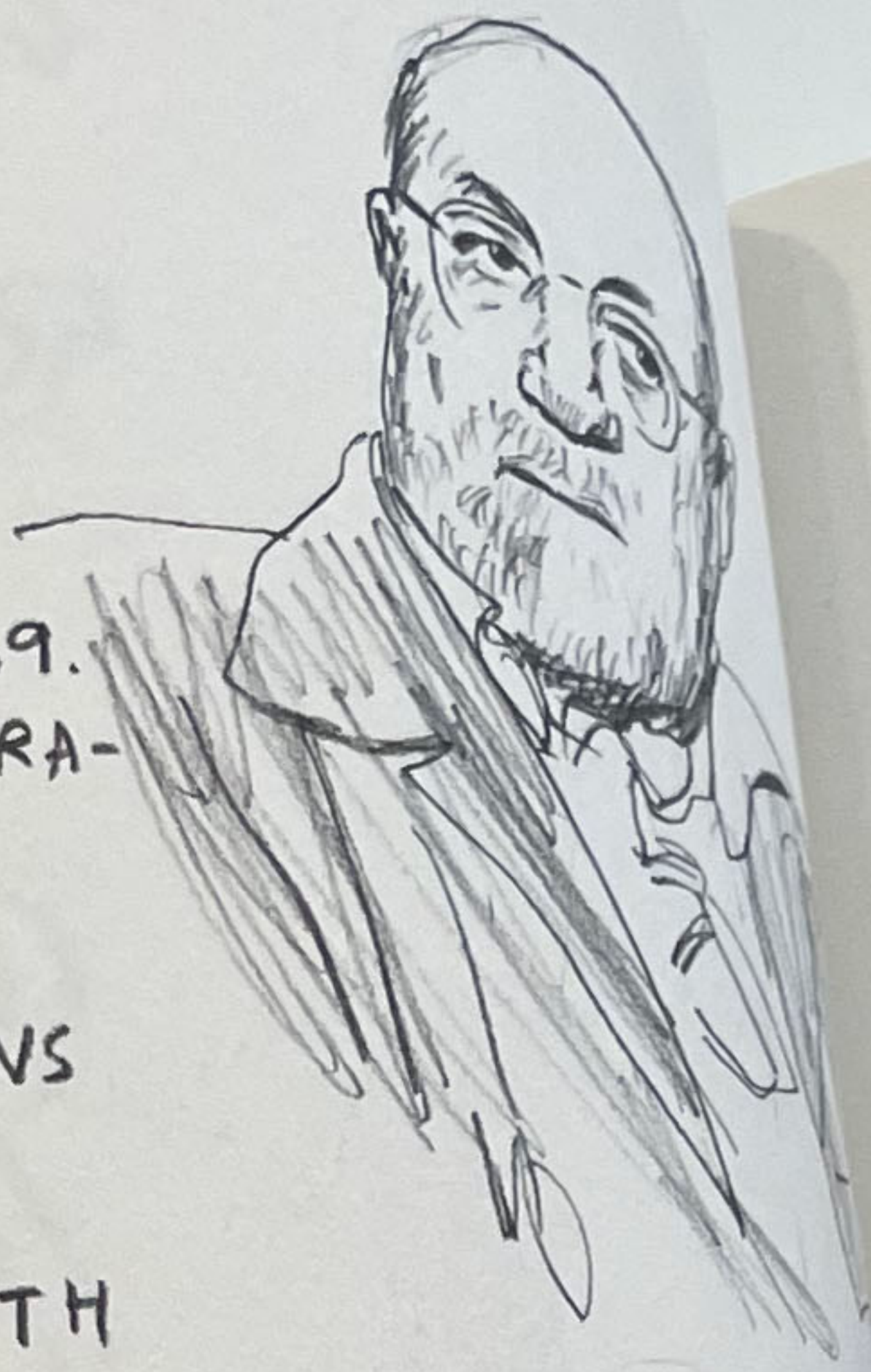


DRAW SOMETHING
GOING INTO
THE BOX.

MATISSE

HENRI MATISSE WAS BORN IN FRANCE IN 1869. MATISSE IS KNOWN FOR WORK USING EXTRA-ORDINARY BOLD COLORS. AFTER AN ART SHOW IN 1905, CRITICS STARTED CALLING HIM A "Fauve." THIS MEANS "wild beast" IN FRENCH!

WHEN HE WAS OLDER, MATISSE'S HEALTH BEGAN TO FAIL. CONFINED TO A WHEELCHAIR, HE STARTED MAKING "Collages" IN A TECHNIQUE HE CALLED "Painting with scissors."



MAKE YOUR OWN MATISSE - INSPIRED COLLAGE.

WHAT YOU WILL NEED.

A PENCIL

1 SHEET WHITE PAPER

1 SMALLER SQUARE OF COLORED PAPER
(OR COLOR YOUR OWN, BOTH SIDES)
(WITH PAINT BRUSH OR ROLLER.)

GLUE

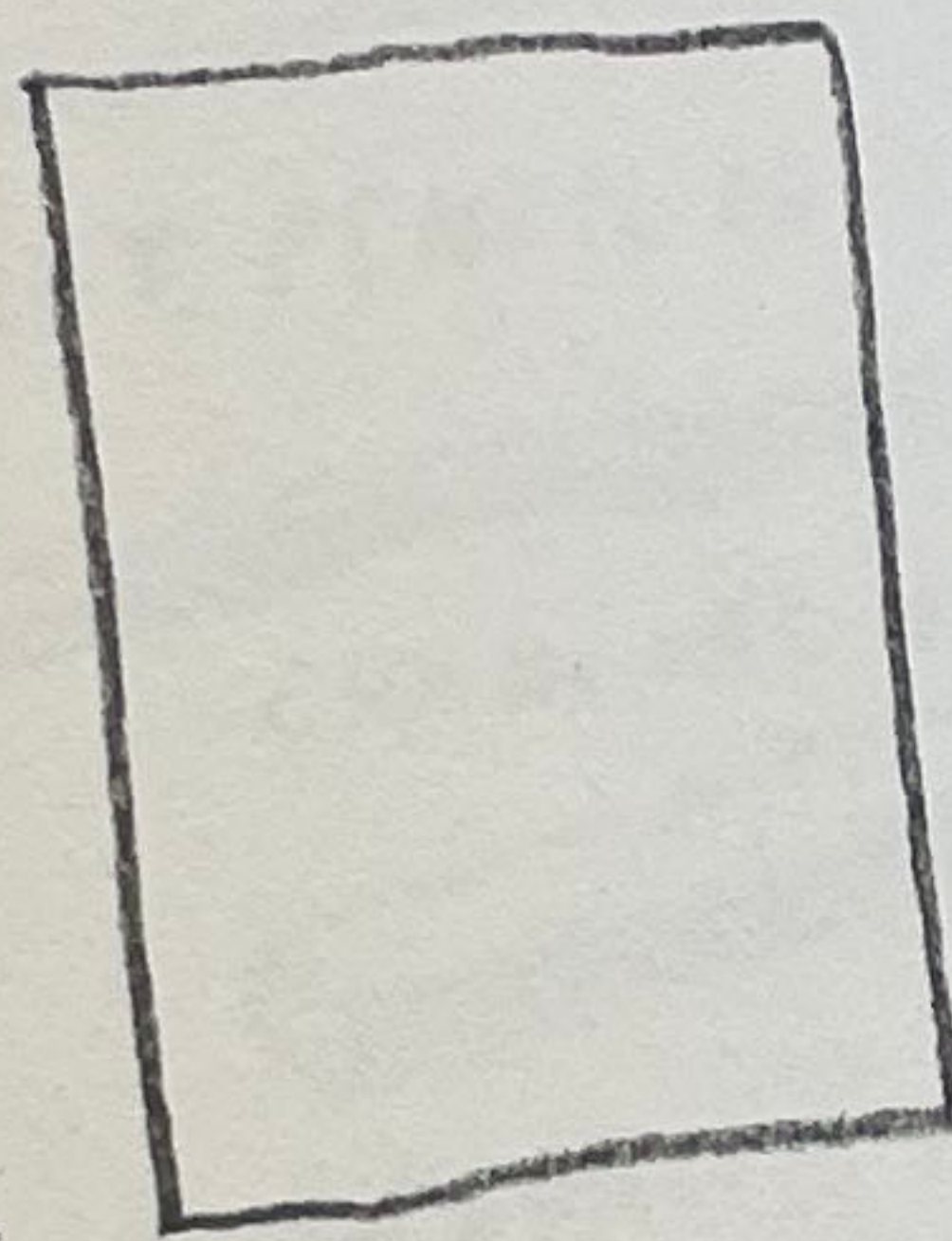
SCISSORS

DRAW SOME SHAPES IN PENCIL AND THEN CUT THEM OUT FROM THE EDGES OF THE COLORED SQUARE PAPER

ONCE YOU HAVE CUT OUT ALL YOUR SHAPES STICK THE REMAINING SQUARE PAPER WITH GLUE ONTO THE LARGER WHITE PAPER.

NOW FLIP OVER THE SHAPES YOU HAVE CUT OUT AND GLUE THEM NEXT TO THE SPACES THEY WERE CUT FROM TO MAKE POSITIVE/NEGATIVE SHAPES

SEE HOW THE WHITE (NEGATIVE) SPACE IS JUST AS IMPORTANT AS THE (POSITIVE) COLORED SHAPES.



MATISSE-INSPIRED COLLAGE.



EXPERIMENT FURTHER BY USING T SQUARES, OR CHANGE THE BACKGRO PAPER TO A CONTRASTING COLOR.

...tod der en ny
surrealismen! De
nere troede på ...

Abstrakt kunst forestiller ikke
specifikke objekter, materialer
eller landskaber!

Gulp!

Kunstneren udtrykker sig
ved hjælp af forskellige former!

Se lige denne Piet Andrian!
Der er både harmoni og skønhed!

Det er jo bare firkanter! Det
kunne jeg også have gjort!

PIET ANDRIAN

PIET ANDRIAN

Det tvivler
jeg nu på!

Skal vi
vædde?

Vi ses hos dig om
et par timer! Du bliver
overrasket!

PIET ANDRIAN

Budgetskabelon for regional udviklingsprojekter i Region Hovedstaden			
--	--	--	--

Projektnavn:	Billedøret - Kunst for dig!
Bevillingsmodtager:	L-vevabi / Kunsthal n



Region Hovedstaden

Projektets budget					
Budget år	2023				i alt
Budget					
Kreativ fagbog					
1.1 Løn til Projektledelse/arbejde	25.000				
1.2 Løn til kunstner	10.000				
1.3 Løn pædagog/skolelærer	15.000				
1.4 Illustrator	40.000				
1.5 Grafiker	40.000				
1.6 Formidler	35.000				
1.7 Tryk af bog af 1000 bøger	80.000				
Overordnet projekt varetagelse					
4.1 Løn til overordnet projektledelse	60.000				
4.2 Løn til overordnet kommunikation	15.000				
4.3 Kommunikation [annoncer, tryk af publikationer m.]	15.000				
4.4 Ekstern Evaluering	10.000				
4.5 Regnskab	10.000				
4.6 Ekstern Revision	15.000				
4.8 Ikke refunderbar moms	80.000				
I alt	0	450.000			
De enkelte budgetlinjer er eksempler og skal tilpasses projektet. Budgettet skal overholde Region Hovedstadens standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler.					

Projektets finansiering		
	Kontant medfinansiering	Time medfinansiering
Ansøgt medfinansiering fra Region Hovedstaden	350.000	
L-vevabi	20.000	5000
Collaborations		60000
Rådmandsgades Skole		15000
I alt (skal svare til projektets totale budget)	370.000	80000

Udbetalingsplan - Budget fordelt på projekt perioder						
Budget (kr.)	Periode 1 [Feks. Feb 2024 - juli 2024]	Periode 2 [Periode interval]	Periode 3 [Periode interval]		Periode 5 [Periode interval]	Periode 6 [Periode interval]
Samlet projektbudget	450000					
Region Hovedstadens andel af det samlede budget	350000					
Øvrige organisationers bidrag til det samlede budget	100000					
Projektperioderne kan enden være halvårige eller årlige. Fordelingen af budget på projektperioder skal fortages i overensstemmelse med projektets aktiviteter.						

Effektkæde og kritiske antagelser

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld skemaet og gem det på din computer.

Skemaet er et tillæg til 'Ansøgning om regionale udviklingsmidler' og skal sendes sammen med dette.

Der skal udarbejdes en klar og logisk effektkæde, hvor de vigtigste årsags-virkningssammenhænge i indsatsen beskrives.

I skemaet nedenfor beskrives sammenhængen mellem de aktiviteter, der igangsættes og de opstillede effekter. Endvidere skal de kritiske antagelser for, hvordan indsatsen kommer til at virke efter hensigten, beskrives. I alt max 2 sider.

Aktiviteter:	Output:	Effekter:

Kritiske antagelser:

Kritiske antagelser:

Om kritiske antagelser: En kritisk antagelse er knyttet til årsagssammenhængen i effektkæden. En kritisk antagelse kan oftest beskrives ved hjælp af "hvis...så...fordi"-sætninger. Fx: Hvis vi igangsætter denne aktivitet, så opnår vi denne effekt, fordi målgruppen påvirkes sådan og sådan.