

Titel og leadpartner	Teaterskubbet – Mungo Park	
Projektbeskrivelse Målsætninger – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	Med udgangspunkt i specifikt udvalgte forestillinger, ønsker Mungo Park at skabe projektet TEATERSKUBBET, der omfatter vores efterprøvede førunder- efter-model, rettet mod såkaldte førstegangspublikummer. TEATERSKUBBET er et partnerskab med kulturhuse, udskolingen, gymnasier, HF og FGU'er, fordelt over byer i Region Hovedstaden. TEATERSKUBBET er teaterformidling rettet mod en specifik publikumsdemografi. I overført forstand er det en slags oversættelsesarbejde, hvor vi forklarer, forbereder og motiverer publikum til et succesfuldt besøg. Formålet er at bryde med de barrierer ' der afholder bestemte målgrupper fra at benytte kulturtilbud som teater og skabe forbindelse mellem nye målgrupper, scenekunsten og lokale kulturtilbud over en bred kam. Projektplan strækker sig fra januar 2024 til december 2025. Projektet er et partnerskab fordelt mellem byerne: Høje Gladsaxe, Høje Taastrup, Albertslund samt organisationen Mino Danmark. Workshops og 'talks' i udskoling, gymnasiale uddannelser - Udvikling af materiale - Talks og andre kulturaktiviteter.	
Partnere og interessenter	Partnere: Mino Danmark Interessenter: Det spirer i Gadehavegård og Kultur, Fritid og Erhverv Stab	
Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	Samlet budget på i alt: 625.000 kr., som søges finansieret således: RegionH: 500.000 kr. (udgør 53% af budgettet) Leadpartner Andre partnere 125.000 kr.	
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)		
- Regional udvikling	3.	
- Afhængig af tilskud	3.	
- Fremmer trivsel blandt udsatte borgere	1.	
- Bredt partnerskab	2.	
- Innovativt og kreativt	2.	
Samlet vurdering (max 20 point)	11	
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)		

Projektbeskrivelse – Regionale udviklingsmidler

Telefon: +45 3866
5000
EAN-nr.
5798001040181

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld ansøgningsskemaet og send med bilag til kulturpulje.center-for-regional-udvikling@regionh.dk



Projektet skal overholde Region Hovedstadens ”Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler”, som findes på Region Hovedstadens hjemmeside: <https://www.regionh.dk/til-fagfolk/kultur/Sider/default.aspx>

Projekt				
Titel				
Projektets budget Budgettet skal omfatte en plan for finansiering. Se Budgetskabelon (link)	Samlet budget (kr.):	625.000		
	Regionale udviklingsmidler fra Region Hovedstaden (kr.):	500.000		
	Øvrig finansiering (fordelt på partnere):	125.000 <i>Jahnd Sæed</i>		
Projektperiode	Start	Januar 2024	Slut	Juni 2025

Oplysninger om lead-partner (projektholder)		
Stamoplysninger	Navn	Mungo Park
	Adresse	Fritz Hansen Vej 23 - 3450 Allerød
	Tlf.	4813 1300
	CVR	26474736
	Juridisk status (Sæt X)	Selvejende institution Offentlig myndighed Forening Andet – skriv hvad:

Tegningsberettiget	Navn og titel	Martin Lyngbo - Teaterdirektør
	Adresse	Fritz Hansen Vej 23 - 3450 Allerød
	Tlf.	4813 1300
	E-mail	martin@mungopark.dk
Kontaktperson	Navn og titel	Fahad Saeed – Diversity Manager
	Adresse	Fritz Hansen Vej 23 - 3450 Allerød
	Tlf.	60468701
	E-mail	fahad@mungopark.dk

Oplysninger om partnere i projektet

Stamoplysninger på projektpartnere En partner er forpligtet økonomisk i projektet (kontante midler eller medarbejdertimer), og har indflydelse på projektets udformning og gennemførsel. Partnererklæring skal udfyldes (link)	Partner 1	
	Navn	Mino Danmark
	Adresse	Linnesgade 25, 1361 København
	CVR	37528382
	Partner 2	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
	Partner 3	
	Navn	
Indsæt flere hvis relevant	Adresse	
	CVR	
	Partner 4	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
	Partner 5	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	

Øvrige deltagere i projektet

Liste over øvrige deltagere i projektet (dvs. deltagere som ikke bidrager økonomisk til projektet)	Cathrine Lindvig Projektmedarbejder Det Spirer i Gadehavegård kennyla@htk.dk Anne Kathrine Hviid Bagger Kulturkonsulent Kultur, Fritid & Erhverv – Kultur, Fritid & Erhverv stab BY, KULTUR, MILJØ & BESKÆFTIGELSE Direkte: 43 68 69 04
---	---

Beskrivelse af projektet ud fra de opstillede tildelingskriterier

1. Bidrage til den Regionale Udvikling med innovative og kreative projekter

Der lægges vægt på, at projektet bidrager til den regionale udvikling, med fokus på at skabe trivsel gennem kulturaktiviteter og fællesskaber.

Med udgangspunkt i specifikt udvalgte forestillinger, ønsker Mungo Park at skabe projektet TEATERSKUBBET, der omfatter vores efterprøvede før-under-efter-model, rettet mod såkaldte førstegangspublikummer. TEATERSKUBBET er et partnerskab med kulturhuse, udskolingen, gymnasier, HF og FGU'er, fordelt over byer i Region Hovedstaden.

Over en periode på 2 år, ønsker vi at gennemføre et antal aktiviteter på 10 om året – det være sig workshops, visning af forestillinger og talks. TEATERSKUBBET bygger på erfaringer med at skabe nyt publikumsgrundlag og drives af en ambition, der har udgangspunkt i [Mungo Parks 'Grundlov'](#). At skabe teater med fokus på publikum.

2. Tilskuddet er nødvendigt

Der lægges vægt på, at Region Hovedstadens tilskud til initiativet er nødvendigt.

Gennem Mungo Parks egne teateraftaler i bl.a. Høje Gladsaxe, Albertslund og Høje Taastrup, har vi nu i en periode på over 3 år, indsamlet erfaring med at skabe nye kulturbrugere. Her viser det sig, at det er de færreste publikummer, der har sat sig, i en publikumsstol, uden at de er blevet taget i hånden først. I vores arbejde, har vi identificeret tre barrierer, der afholder nye publikummer fra at bruge scenekunsten som en del af deres kulturforbrug.

1. barriere: Man mangler en relation til scenekunsten:

Hvis ikke man har familie, venner eller netværk, der bruger scenekunstens tilbud, er der ofte for langt til teatersalen.

2. barriere: Scenekunst er en abstrakt kunstform:

Man har en formodning eller fordom om teater som abstrakt og derfor uvedkommende.

3. barriere: Kultur er dyrt:

Kultur forbindes med højkultur, hovedstaden og den klassisk etablerede kulturelite. Afkoblet fra det liv, der leves i et lokalmiljø og samtidigt for dyrt og ekstravagant.

TEATERSKUBBET er teaterformidling rettet mod en specifik publikumsdemografi. I overført forstand er det en slags oversættelsesarbejde, hvor vi forklarer, forbereder og motiverer publikum til et succesfuldt besøg, særligt med fokus på at nedbryde de forømtalte barrierer.

3. Fremmer trivsel blandt udsatte borgere gennem kulturelle fællesskaber

I Danmarks Statistiks Publikation [Kultur 2020/2021](#), beskrives 28% af den danske befolkning med et lavt kulturforbrug, sammenlignet med resten af befolkningen. Gruppen omfatter personer med grundskole som højeste uddannelsesniveau samt borgere over 65 år. Det er denne gruppe, vi med TEATERSKUBBET ønsker at ramme. Med fokus på denne gruppes potentiale til at blive stærke kulturbrugere, italesætter vi dem positivt som ‘førstegangspublikummer’. Førstegangspublikummer omfatter følgende demografiske grupper:

4. Bredt partnerskab

Der lægges vægt, på at projektet gennemføres af et bredt partnerskab.

Projektet er et partnerskab fordelt mellem byerne: Høje Gladsaxe, Høje Taastrup, Albertslund samt organisationen Mino Danmark.

5. Regionens støtte må maksimalt udgøre 75% af det samlede budget

Udfyldes i budgetskabelonen

6. Der skal søges for minimum 100.000 kroner

Udfyldes i budgetskabelonen.

7. Der kan maksimalt søges for 500.000 kroner

Udfyldes i budgetskabelonen.

Oplysninger om projektet	
Projektresumé Kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.	Med udgangspunkt i specifikt udvalgte forestillinger, ønsker Mungo Park at skabe projektet TEATERSKUBBET, der omfatter vores efterprøvede før-under-efter-model, rettet mod såkaldte førstegangspublikummer. TEATERSKUBBET er et partnerskab med kulturhuse, udskolingen, gymnasier, HF og FGU'er, fordelt over byer i Region Hovedstaden.
Projektets formål Beskriv hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.	TEATERSKUBBET er teaterformidling rettet mod en specifik publikumsdemografi. I overført forstand er det en slags oversættelsesarbejde, hvor vi forklarer, forbereder og motiverer publikum til et succesfuldt besøg. Formålet er at bryde med de barrierer 'der afholder bestemte målgrupper fra at benytte kulturtilbud som teater og skabe forbindelse mellem nye målgrupper, scenekunsten og lokale kulturtilbud over en bred kam.
Projektets målgruppe Beskriv projektets målgruppe.	- Målgruppe 1: Unge i udskolingen og på de gymnasiale uddannelser - Målgruppe 2: Ældre borgere over 65 år - Målgruppe 3 Minoritetsetniske danskere mellem 25-45 år.
Hovedaktiviteter og milepæle Beskriv de centrale projektaktiviteter og	Aktiviteter - Workshops og 'talks' i udskoling, gymnasiale uddannelser - Udvikling af materiale - Talks og andre kulturaktiviteter rettet mod målgruppe 2 + 3.
	Milepæle

milepæle.

(Vedhæft uddybende
projektplan inkl. detaljeret
aktivitets- og milepælsplan)

2024:

Udvikling af materiale og opbygning af relationsarbejde

Januar

Februar

Workshops gennemføres

Marts

April

Maj

Juni

Juli

Talks og andre kulturtilbud

August

September

November

December

Effektkæde Beskriv på et overordnet niveau projektets output, hovedaktiviteter og forventede effekter. (Udfyld obligatorisk bilag med uddybning af effektkæder)	
Kommunikation Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektets erfaringer og resultater tænkes kommunikeret.	[Senest 3 måneder efter projektilsagn skal der i samarbejde med Region Hovedstaden være udarbejdet en kommunikationsplan, som skal godkendes af Region Hovedstaden]
Evaluering Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektet tænkes evalueret. (Plan for evaluering indsendes senest 3 måneder efter projektilsagn)	Projektet evalueres i fællesevalueringer med beskrevne partnere, derudover evalueres projektet eksternt af et udvalgt konsulentbureau.
Projektets organisering Beskriv de forskellige samarbejdspartners rolle i projektet.	[Her kan fx også skrives, hvem der sidder i en eventuel styregruppe for projektet samt hvordan der sikres kobling/samspil til øvrige relevante og igangværende projekter o. lign., hvis det vurderes relevant.]

Projektet skal overholde Region Hovedstadens ”Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler”, som findes på Region Hovedstadens hjemmeside

<https://www.regionh.dk/til-fagfolk/Kultur/Sider/An%C2%ADnon%C2%ADce%C2%ADring-af-mid%C2%ADler.aspx>

Obligatoriske bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Effektkæde
- Partnererklæringer (såfremt der er mere end en part i projektet)

Underskrift: 



Region
Hovedstaden

Dato:

Jahad Saeed

Underskrift fra lead-partner (projektholder):

-

TEATERSKUBBET

Sådan skaber vi scenekunst og nye kulturforbrugere i transitkommunerne

Med udgangspunkt i specifikt udvalgte forestillinger, ønsker Mungo Park at skabe projektet TEATERSKUBBET, der omfatter vores efterprøvede før-under-efter-model, rettet mod såkaldte førstegangspublikummer. TEATERSKUBBET er et partnerskab med kulturhuse, udskolingen, gymnasier, HF og FGU'er, fordelt over byer i Region Hovedstaden.

Over en periode på 3 år, ønsker vi at gennemføre et antal aktiviteter på 10 om året – det være sig workshops, visning af forestillinger og talks. TEATERSKUBBET bygger på erfaringer med at skabe nyt publikumsgrundlag og drives af en ambition, der har udgangspunkt i [Mungo Parks 'Grundlov'](#). At skabe teater med fokus på publikum.

Et tiltrængt skub – derfor skal førstegangspublikum skubbes ind i kulturen

Gennem Mungo Parks egnsteateraftaler i bl.a. Høje Gladsaxe, Albertslund og Høje Taastrup, har vi nu i en periode på over 3 år, indsamlet erfaring med at skabe nye kulturbrugere. Her viser det sig, at det er de færreste publikummer, der har sat sig, i en publikumsstol, uden at de er blevet taget i hånden først. I vores arbejde, har vi identificeret tre barrierer, der afholder nye publikummer fra at bruge scenekunsten som en del af deres kulturforbrug.

1. barriere: Man mangler en relation til scenekunsten:

Hvis ikke man har familie, venner eller netværk, der bruger scenekunstens tilbud, er der ofte for langt til teatersalen.

2. barriere: Scenekunst er en abstrakt kunstform:

Man har en formodning eller fordom om teater som abstrakt og derfor uvedkommende.

3. barriere: Kultur er dyrt:

Kultur forbindes med højkultur, hovedstaden og den klassisk etablerede kulturelite. Afkoblet fra det liv, der leves i et lokalmiljø og samtidigt for dyrt og ekstravagant.

TEATERSKUBBET er teaterformidling rettet mod en specifik publikumsdemografi. I overført forstand er det en slags oversættelsesarbejde, hvor vi forklarer, forbereder og motiverer publikum til et succesfuldt besøg, særligt med fokus på at nedbryde de førømtalte barrierer.

I Danmarks Statistiks Publikation [Kultur 2020/2021](#), beskrives 28% af den danske befolkning med et lavt kulturforbrug, sammenlignet med resten af befolkningen. Gruppen omfatter personer med grundskole som højeste uddannelsesniveau samt borgere over 65 år. Det er denne gruppe, vi med TEATERSKUBBET ønsker at ramme. Med fokus på denne gruppes potentiale til at blive stærke kulturbrugere, italesætter vi dem positivt som 'førstegangspublikummer'. Førstegangspublikummer omfatter følgende demografiske grupper:

- Målgruppe 1:
Unge i udskolingen og på de gymnasiale uddannelser

- Målgruppe 2:
Ældre borgere over 65 år

- Målgruppe 3
Minoritetsetniske danskere mellem 25-45 år.

Før-under-efter – modellen: Metoden

Der er tre faser i teaterskubbet.

Før-aktiviteter skal skabe motivation, ved at adressere barrierer hos målgruppen. Før aktiviteter er: workshops rettet mod målgruppe 1. Talks og opsøgende arbejde rettet mod målgruppe 2 og 3. Før-aktiviteterne sætter førstegangspublikum i direkte kontakt med skuespillere, instruktører, forfattere og andre kulturpersonligheder. Hvor det er muligt, skabes der lokale partnerskaber bl.a. gennem regionale og kommunale kulturkonsulenter, lokalt baserede grupper og organisationer.

Under-aktiviteten er en klar instruks om hvordan man gør i teatersædet. Den samme konsulent eller stemme, førstegangspublikum har mødt til før-aktiviteten, introducerer teaterets regler. En menneskelig stemme, der fungerer som den introduktion, mange kender fra biografen, med en anmodning om hvordan publikum er medskabere og har et ansvar for den gode oplevelse.

Efter-aktiviteten er en opfølgning på teateroplevelsen. Både digitalt i form af e-mails og nyhedsbreve, men også opfølgende workshops, hvor publikum fordøjer og reflekterer over oplevelsen. En metode, vi har gjort god brug af, bl.a. i vores Vestegnssamarbejde.

Tatovering og Som Brødre - forestillinger der virker til målgruppen

Teaterskubbet skal i første omgang formes omkring to af Mungo Parks stjerneforestillinger.

[Som Brødre](#) er en anmelderrost poetisk forestilling om to brødres kamp for at finde fodfæste i en splittet tilværelse, baseret på en række digte af Alexander Mayah Larsen. Forestillingen har en klar tematik om bl.a. minoritetsetnisk maskulin identitet i Danmark. Her oplever vi at forestillingen har været i stand til at fastholde, unge teaterskeptikere, gennem forestillingens stærke interaktive greb.

[TATOVERING](#) er en spontan, øm, rablende run-down af en faderløs ungdom. Fra en datter til sin døende far, der først ringer, da det er for sent. Tatovering er skrevet af Mungo Parks direktør Anna Malzer og har selvbiografiske elementer fra Annas egen opvækst og liv. "Jeg er selv vokset op i et miljø, hvor jeg i min ungdom oplevede en række dødsfald blandt unge mænd omkring mig." siger Anna Malzer selv om forestillingen. Mens Som Brødre har et stærkere maskulinitetstema, er Tatovering potentielt en feministisk pendant.