

Titel og leadpartner	Ouverture – Copenhagen Phil (Sjællands Symfoniorkester)		
Projektbeskrivelse	Med Ouverture-projektet bestræber Copenhagen Phil sig på at komme bredt ud til folkeskoler og nye publikummer i hele Region H. Dermed vil projektet bidrage til den regionale udvikling fordi vi henvender os til børn og mennesker, der normalt ikke benytter sig af klassiske kulturtilbud. Forventningen er, at vi på den måde vil skabe et nyt fællesskab og en bevidsthed om værdien af klassisk musik som noget der kan berige den enkelte og fællesskabet. Vi inddrager dramaturgiske virkemidler fra teatrets verden til at iscenesætte musikken sammen med skuespillere, instruktører og dramatikere. På den måde vil den klassiske musik fremstå, som var den skrevet i går og dermed være relevant for et bredt og moderne publikum. I alt 12.000 skoleelever og ca. 3.000 nye kulturforbrugere i Region H vil i 2024 og 2025 komme i kontakt med et symfonisk orkester og opleve den klassiske musiks transformerende kraft. Med det nye koncertformat, vil vi igennem en koncertrække håndplukke de mest populære værker for nye kulturforbrugere og tilpasse dem målgrupperne. Målet er, at børnene og nye kulturforbrugere vil kunne genkende temaerne i de håndplukkede værker og huske dem som den symfoniske ABC. På den måde skabes et fundament for fremtidens kulturforbrugere, som forhåbentligt vil betragte den symfoniske musik som værende et gode i deres hverdag. Gennem ensemblebesøg i 4-8 klasser, skolekoncerter og offentlige koncerter for unge og voksne i Region H, Fredensborg og Københavns Kommune, vil nye publikummer få en blid introduktion til symfonisk musik. Målet i 2024 er at nå ud til 5.500 skoleelever, 1.500 voksne og 25 sårbare borgere. Til Ouverture-koncerterne iscenesættes 4-5 symfoniske satser og ensemblebesøg, hvor 3-4 musikere besøger en klasse. Her introducerer de eleverne til deres instrumenter. Projektet afvikles fra januar 2024 til maj 2025.		
Partnere og interessenter	Partnere: Københavns Kommune, Fredensborg Kommune og fondes bevillinger. Interessenter: Samtlige kommunale folkeskoler i hele Region H.		
Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	Samlet budget på i alt: 10.788.177 kr., som søges finansieret således: RegionH: 1.302.116 kr. (udgør 12,1% af budgettet) Leadpartner 5.693.261 kr. Andre partnere 3.792.800 kr.		
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)			
- Regional udvikling	4.	Klassisk musikoplevelse og undervisningstilbud til folkeskoler i hele regionen	
- Fremmer kultur i Region H	4.	Vil introducere klassisk musik til en meget stor gruppe børn og unge	
- Skaber stor synlighed og effekt	4.	Rammer en meget stor målgruppe af skoleelever.	
- Bredt partnerskab	4.	Det rammer bredt ud til mange og bliver tilbudt til alle folkeskoler.	
- Innovativt og kreativt	3.	Projektet kobler pædagogisk læring med den klassiske koncertoplevelse på innovativ vis	
Samlet vurdering (max 20 point)	19		
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)			

Projektbeskrivelse – Regionale udviklingsmidler

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.
Installer Acrobat Reader (Gratis)

Indsend skemaet

Udfyld ansøgningsskemaet og send med bilag til
kulturpulje.center-for-regional-udvikling@regionh.dk



Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside
<https://www.regionh.dk/til-fagfolk/kultur/Sider/default.aspx>

Projekt				
Titel	Overture – det første møde med den klassiske musik			
Projektets budget Budgettet skal omfatte en plan for finansiering. Se Budgetskabelon	Samlet budget (kr.):	10.788.177 DKK		
	Regionale udviklingsmidler fra Region Hovedstaden (kr.):	1.302.116 DKK		
	Øvrig finansiering (fordelt på partnere):	9.486.061 DKK		
Projektperiode	Start	1.1.2024	Slut	1.3.2025

Oplysninger om lead-partner (projektholder)		
Stamoplysninger	Navn	Copenhagen Phil – hele Sjællands Symfoniorkester
	Adresse	Rosenørns allé 22,, 5.sal, 1970 Frederiksberg
	Tlf.	33911199
	CVR	23 41 09 15
	Juridisk status (Sæt X)	☒ X Selvejende institution ☐ Offentlig myndighed Forening Andet – skriv hvad:
Tegningsberettiget	Navn og titel	Line Hauger, administrationschef
	Adresse	Rosenørns allé 22,, 5.sal, 1970 Frederiksberg
	Tlf.	25470166
	E-mail	lih@copenhagenphil.dk
Kontaktperson	Navn og titel	Karl Bjerre Skibsted, Outreach-producent i Copenhagen Phil
	Adresse	Rosenørns allé 22,, 5.sal, 1970 Frederiksberg
	Tlf.	2546416

	E-mail	kbs@copenhagenphil.dk
--	--------	-----------------------

Oplysninger om partnere i projektet		
Stamoplysninger på projektpartnere En partner er forpligtet økonomisk i projektet (kontante midler eller medarbejdertimer), og har indflydelse på projektets udformning og gennemførelse. <u>Partnererklæring skal udfyldes</u>	Partner 1	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
	Partner 2	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
	Partner 3	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
Indsæt flere hvis relevant	Partner 4	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
	Partner 5	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
Øvrige deltagere i projektet		
Liste over øvrige deltagere i projektet (dvs. deltagere, som ikke bidrager økonomisk til projektet)	Samtlige kommunale folkeskoler i hele Region Hovedstaden inviteres til at deltage gratis. Vi agter at søge Københavns Kommune medio oktober i 2023 om midler til at 1.000 skoleelever fra Københavns Kommune deltager i 2024 til projektet. Derudover har vi en tilkendegivelse fra Fredensborg Kommune om generel støtte til bl.a skolekoncerter som vi udmønter i oktober 2023. Herefter videresender vi partnerbilag for både Fredensborg og Københavns kommune.	

Beskrivelse af projekter ud fra de opstillede tildelingskriterier

1. Bidrager til den Regionale Udvikling

Der lægges vægt på at projektet på innovativ og kreativ vis bidrager til den regionale udvikling

Verden er fortsat mere digital og de unge bruger mange timer på sociale medier. Den analoge oplevelse bliver en mangelvare, men som fremhævet i Kulturministeriets Kulturpolitiske Redegørelse a maj 2023, kan kunsten øge trivsel, forbedre forbrugers mentale tilstand samt styrke fællesskabet. Med Ouverture-projektet bestræber Copenhagen Phil sig på at komme bredt ud til folkeskoler og nye publikummer i hele Region Hovedstaden. Dermed vil projektet bidrage til den regionale udvikling fordi vi henvender os til børn og mennesker, der normalt ikke benytter sig af klassiske kulturtilbud. Forventningen er, at vi på den måde vil skabe et nyt fællesskab og en bevidsthed om værdien af klassisk musik som noget der kan berige den enkelte og fællesskabet. Derudover udbydes billetter til den offentlige koncert til stærkt reducerede priser, så den øvrige offentlighed kan opleve orkestret. Vi inddrager dramaturgiske virkemidler fra teatrets verden til at iscenesætte musikken sammen med skuespillere, instruktører og dramatikere. På den måde vil den klassiske musik fremstå, som var den skrevet i går og dermed være relevant for et bredt og moderne publikum.

2. Bidrager til kulturens fremme i Region Hovedstaden

Der lægges vægt på at projektet bidrager til et mangfoldigt og varieret kulturtilbud til regionens borgere.

Ouverture bidrager på adskillige måder til fremme af kulturen i Region Hovedstaden:

1. **Øget Kulturel Tilgængelighed:** Med 2,5 ugers koncertturné i regionen sikres det, at symfonisk musik er tilgængelig for et bredere publikum, som måske ikke normalt ville have adgang til sådanne koncertoplevelser. Dette henvender sig både til børn og nye publikummer.
2. **Innovativ Formidling:** Projektet kombinerer traditionelle koncertformater med moderne iscenesættelse og digitale medieplatforme. Dette kan tiltrække og engagere nye og yngre publikumsgrupper, der kan opleve klassisk musik i en ny kontekst. Formålet er at orkestret formidler musikkens historie og følelser i samarbejde med en skuespiller.
3. **Pædagogisk Indhold:** Med særlige koncertformater for skoleelever kombineret med undervisningsmateriale og pædagogisk orienteret digitalt indhold fremmes musikundervisning og kulturel uddannelse i skolerne. Skabelsen af det digitale indhold forudsætter fondsstøtte.
4. **Langsigtet Publikumsudvikling:** Ved at gøre Ouverture til en introduktion for nye publikummer motiveres disse til i højere grad at deltage i andre kulturelle aktiviteter i regionen og ligeledes vil have en større interesse for klassisk musik.

I sidste ende er Ouverture ikke kun en række koncerter, men snarere et omfattende kulturinitiativ, der søger at revitalisere og sprede kærligheden til symfonisk musik og bredere kulturelle oplevelser i Region Hovedstaden.

3. Effekt

Der lægges vægt på at projektet skaber stor synlighed og effekt.

I alt 12.000 skoleelever og ca. 3.500 nye kulturforbrugere i Region H vil i 2024 og 2025 komme i kontakt med et symfonisk orkester og opleve den klassiske musiks transformerende kraft. Vores tidligere innovative koncertformater, også målrettet børn, unge og nye kulturforbrugere, har gjort denne målgruppe bekendt med, hvad et symfoniorkester er. Med det nye koncertformat, vil vi gennem en koncertrække håndplukke de mest populære værker for nye kulturforbrugere, og tilpasse dem målgrupperne. Målet er, at børnene og nye kulturforbrugere vil kunne genkende temaerne i de håndplukkede værker og huske på dem som den symfoniske musiks ABC. På den måde skabes et fundament for fremtidens kulturforbrugere, som forhåbentligt vil betragte den symfoniske musik som værende et gode i deres hverdag.

4. Bredt partnerskab

Der lægges vægt på at projektet gennemføres af et bredt partnerskab.

Ouverture for skoleelever vil blive tilbudt til alle folkeskoler i hele Region Hovedstaden. Derudover sigter vi på særlige partnerskaber med Fredensborg og Københavns kommuner med henblik på særligt børn og unge samarbejde.

5. Regionens støtte kan maksimalt udgøre 25% det samlede budget

Udfyldes i budgetsabelonen.

6. Der skal som minimum søges for 500.000 kroner



Region
Hovedstaden

Udfyldes i budgetskabelonen.

Oplysninger om projektet	
Projektresumé Kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.	Med Ouverture vil Copenhagen Phil gøre klassiske koncerter tilgængelige for en række målgrupper herunder børn og nye publikummer. Gennem ensemblebesøg i 4.-6 klasser, skolekoncerter og offentlige koncerter for unge og voksne i Region H, Fredensborg og Københavns kommuner, vil nye publikummer få en blid introduktion til symfonisk musik. Ved hjælp af komponister, instruktører, scenografi, vil kendte musiksatser blive sat ind i en nye kontekst, som moderne mennesker – uden kendskab til klassisk musik – kan relatere til. Målet i 2024 er at nå ud til 5.500 skoleelever, 1.500 voksne og 25 sårbare borgere og i 2025 at nå ud til 6.500 skoleelever, 2.500 voksne og 25 sårbare borgere.
Projektets formål Beskriv hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.	Formål Copenhagen Phil ønsker at udbygge og fastholde den opbyggede publikumsinteresse ved at introducere folkeskoleelever og nye publikummere til symfonisk musik og derved opdyrke en bredere og mere varieret publikumsgruppe. Målet er at udvide kulturens rækkevidde, nedbryde opfattelsen af klassisk musik som elitær, og fremme mental trivsel gennem musikkens helbredende kvaliteter. Forventede Resultater Ved at kombinere live koncerter med digital formidling håber Copenhagen Phil at: - Styrke genkendeligheden af klassisk musik og skabe en dybere tilknytning og relevans for publikum. - Engagere grupper, der traditionelt ikke deltager i kulturelle aktiviteter, især i skole- og uddannelsesmiljøer. Hvorfor er det vigtigt? - Dette projekt er af central betydning af flere årsager. Først og fremmest, i en digital æra, hvor tilgængelighed og genkendelighed er afgørende, ser Copenhagen Phil det som essentielt at nå ud til en bredere skare af publikum og redefinere, hvem fremtidens klassiske kulturforbruger er. Ved brug af digitale virkemidler, som vi betragter som værende målgruppens hjemmebane, vil vi vække interessen for musikken og vække interessen for den analoge koncertoplevelse. - Der er et stort potentiale i at bruge symfonisk musik som middel til at tackle trivsels- og sundhedskriser. Kulturministeriets Kulturpolitiske Redegørelse peger på, at en betydelig del af befolkningen har begrænset kulturforbrug, især påvirket af uddannelsesniveau og alder. Ved at engagere disse grupper kan kunst og kultur fremme mental trivsel og reducere risikoen for bl.a. depression. - Som et landsdelsorkester føler Copenhagen Phil et stærkt ansvar for at inkludere ovenstående grupper. Symfonisk musik ses ikke kun som en kunstform men også som en vital del af samfundets trivsel og velbefindende. Forventningen efter forløbet er, at vores evalueringer vil vise at 50% af deltagerne oplever symfonisk musik for første gang, og dermed øge opmærksomheden og interesse for genren.
Projektets målgruppe Beskriv projektets målgruppe.	Projektet retter sig primært mod fire nøglegrupper: folkeskoleelever, specialskoleelever, voksne uden forudgående kendskab til klassisk musik samt sårbare grupper. Fokus er især på dem, der typisk har begrænset adgang eller eksponering for kulturelle aktiviteter. For ca. 66% af folkeskolernes 4.-8. klasser vil det være deres første møde med et symfoniorkester, og forhåbningen er at de gennem undervisningsmateriale, musikerbesøg på skolerne og til koncert vil blive interesserede i klassisk musik, både som kulturforbruger men også til selv at opsøge musiktilbud i regionen. Grundet den store formidlingsopgave, betragter vi også folkeskolelærerne som værende en målgruppe, da det er altafgørende for undervisningen at lærernes viden er opdateret og relevant. For specialskoleeleverne har vores tidligere samarbejder vist, at det har været gavnligt for børn med diagnoser som autisme og ADHD, og at skolerne efter musikerbesøgene ofte integrerer musikken i deres daglige rutine for at fremme trivsel og ro. De særlige borgergrupper vil blive udpeget af kommunerne, og de vil herefter blive inviteret til en prøve eller en offentlig koncert. Forhåbningen er, at den klassiske musik kan fremme deres trivsel og måske blive et værktøj til ro og fordybelse, selv når hverdagen er svær. Den sidste målgruppe er offentlige publikummer, som ikke vil modtage et konkret tilbud, men som grundet dygtig

	markedsføring og ved hjælp af podcasts får lyst til at afmystificere hvad den klassisk koncert er. Målgrupper 1. Folkeskoler • Elever: ○ Totalt for 2024 og 2025: 12.000 elever på 4.-6. klassetrin. ○ Bemærkning: For 2/3 af disse elever er turnéen deres første møde med levende symfonisk musik. Skoler mere end 30 km fra København har særligt svært ved at tilgå symfoniske tilbud pga. afstande og transportudgifter. • Lærere: ca. 600 lærere (2024 og 2025) bruger dette tilbud i "Musikundervisning og historie" og "Almen dannelse". Surveys indikerer at dette tilbud ofte er den eneste mulighed for at inddrage levende symfonisk musik i undervisningen, da det er gratis og kræver ingen forberedelse. 2. Specialskoler • Elever: Ud af de 12.000 elever er 500 (2024 og 2025) elever med diverse indlærings- og sociale vanskeligheder. • Bemærkning: Tilbuddet har vist sig at være særligt gavnligt for børn med autisme, ADHD og andre sociale udfordringer. Musikken bliver ofte efterfølgende integreret i skolens dagligdag for at skabe trivsel og ro. Generelle bemærkninger: • Tilbuddet er gratis for både folke- og specialskoler. • Invitationer sendes til skolens kontor, som videresender til relevante faggrupper. • Kommunen sender også invitationer til skoleinspektørnetværket. 3. Særlige borgergrupper • Samarbejdet med Københavns og Fredensborg kommuner omhandler bl.a. at invitere sårbare grupper ind i samarbejde med sundhedsforvaltninger udover skoleelever. • Ca. 50 særlige borgere (2024 og 2025) forventes at deltage. 4. Offentlige publikummer • Antal: 3.000 offentlige publikummer i Region Hovedstaden (i 2024 og 2025) • Demografi: Aldersgennemsnit på 45 år med en spredning fra 15-75 år. • Bemærkning: 25-50% er førstegangspublikummer, tiltrukket via Facebook kampagner og lokal markedsføring. Billetter koster mellem 120-150 kr., hvilket gør dem overkommelige for mange. 6. Regional spredning og udbredelse af symfonisk musik • Region Hovedstaden: 12 kommuner. Deltagere oplever koncerten på Rosenørns Allé, hvor de får den ideelle symfoniske klang i en koncertsal.
Hovedaktiviteter og milepæle Beskriv de centrale projektaktiviteter og milepæle. (Vedhæft uddybende projektplan inkl. detaljeret aktivitets- og milepælsplan)	Aktiviteter Ouverture-koncerter Til <i>Ouverture</i>-koncerten iscenesættes 4-5 symfoniske satser med skuespiller, dramatiker, instruktør, komponist og lyssætning/scenografi. Hver sats har sin egen fortælling som en selvstændig værk-enhed i koncerten. Vores erfaring fra tidligere formater med en iøjnefaldende iscenesættelse og fysiske sanseoplevelse giver publikum emotionelle oplevelser med de symfoniske satser. Tilbuddene inkluderer følgende: 1. Ensemblebesøg i skoleklasserne 2. En skolekoncert på Rosenørns Allé 3. Offentlige koncerter i koncertsalen på Rosenørns Allé samt én i Fredensborg Kommune Ensemblebesøg (afvikles i 2024 og 2025 i april) Et ensemble på typisk 3-4 musikere besøger en klasse. Her introducerer de eleverne til deres instrumenter og de fortæller om dét at være musiker. De kommer ind på, hvordan det er at spille i et orkester og betydningen af fællesskab, tillid, samspil, samarbejde, selvtillid og kreativitet. Herved får eleverne en dybere forståelse for musikken som samspilsform og forberedes musikfagligt til koncerten. De spiller udvalgte musiksatser fra kendte værker, som vil gå igen i skolekoncerterne. Et

ensemblebesøg i en skoleklasse varer en time. Copenhagen Phils musikere har en lang tradition for at formidle musikken levende og pædagogisk for børn.

Ensemblebesøg på specialskoler

Til ensemblebesøg på specialskoler tilbyder vi også undervisning med virtual reality briller. Med VR-briller, der stilles til rådighed af Copenhagen Phil, kan eleverne flytte deres blik rundt i orkestret og høre lyden forandre sig alt efter hvilket instrument de kigger på. VR-oplevelsen har til formål at få eleverne til at engagere sig i musikken på en ny og inspirerende måde. Det er især et hit hos drengene og de elever, der ellers ikke deltager aktivt i musikundervisningen, og vi har haft god erfaring med at tilbyde dette til specialskoleelever.

Skolekoncert (afvikles i 2024 og 2025 i maj)

Til skolekoncerter i koncertsalen på Rosenørns Allé og i Fredensborg bliver de elever, som har oplevet et ensemblebesøg, inviteret til at være med. Nu er det ikke blot få musikere men hele orkestret, der spiller de satser, som børnene har fået introduceret både til ensemblebesøgene men også via læringsmateriale af deres lærere. Koncerterne er innovative, da musikken ikke kun formidles af orkestret, men vha. komponister, scenografer, instruktører og en skuespiller, bygges en ny forestilling op omkring musikstykkerne, så børnene kan forstå musikkens kontekst. En skolekoncert varer ca. 35 min, så eleverne ikke mister koncentrationen eller keder sig.

Offentlig koncert (afvikles i 2024 og i 2025 i maj)

De offentlige koncerter vil spille udvalgte musiksatser, og de samme scenografiske og fortællertekniske elementer vil blive anvendt, som til skolekoncerterne. Men historien bliver tilpasset så den er egnet til et voksent publikum (fra 15 år og opefter). Koncertformatets varighed er 55 min da vores erfaring fra tidligere formater, der henvender sig til nye publikummer, er, at dette er passende for borgere, som ikke er vant til klassiske koncertgængere.

Ouverture som digital formidlingsplatform (kræver fondsstøtte)

Den digitale formidlingsdel sigter mod at åbne hver enkelt *Ouverture*-sats for nye publikummer og vil efter planen bl.a. bestå af:

- En playliste med satserne (hjemmeside, spotify, youtube)
- En podcast på 10 min, der går bag om satsens samtid og komponist
- En podcast, der musikpædagogisk formidler satsen med musikseksempler
- Video-teasere i kortere formater, der bruges til digital marketing på Facebook
- Korte forklaringsformater på Youtube

Alle medieproduktioner samles på Copenhagen Phils hjemmeside samt digitale kanaler som Spotify, Youtube og en podcastkanal, der opdateres hvert år med 4 værker. Medieproduktionerne udsendes til publikum, lærere og elever som optakt til *Ouverture*-koncerterne og indgår som læringsmateriale i lærervejledninger, der gør brug af samme grundoptagelser og klip.

Der tilknyttes eksterne faglige konsulenter, der besidder en målgruppe-og mediefaglighed, som er nødvendig for at nå særlige målgrupper (eksempelvis digitale formidlere og værter).

Milepæle

2024

Ensemblebesøg skoleklasser: 5.500 elever har modtaget et ensemblebesøg.

Skolekoncerter på Rosenørns Allé og Fredensborg kommune: 5.500 elever har oplevet en skolekoncert på Rosenørns Allé og i Fredensborg kommune.

Offentlige koncerter (pr. 15. maj): 1.250 borgere har oplevet en koncert på Rosenørns Allé.

2025

Ensemblebesøg skoleklasser (pr. 1. april): 6.500 elever har modtaget et ensemblebesøg.

Skolekoncerter på Rosenørns Allé og Fredensborg kommune (pr 1. maj): 6.500 elever har oplevet en skolekoncert på Rosenørns Allé og i Fredensborg kommune.

Offentlige koncerter (pr. 15. maj): 2.500 borgere har oplevet en koncert på Rosenørns Allé.

Effektkæde Beskriv på et overordnet niveau projektets output, hovedaktiviteter og forventede effekter. <u>(Udfyld obligatorisk bilag med uddybning af effektkæder)</u>	HOVEDAKTIVITET - Ensemblebesøg i klasseværelser og symfoniske skolekoncerter for 4., 5. og 6. klassetrin for samtlige folkeskoler i Region H. Hvert barn møder orkestret to gange: Et ensemblebesøg på skolen som optakt til den symfoniske koncert og i koncertsalen med hele symfoniorkestret. Lærere modtager relevant undervisningsmateriale 2 mdr. inden den symfoniske koncert - 1 offentlig koncert pr år i 2024 og 2 offentlige koncerter i 2025 med samme repertoire og medvirkende. Koncerten udbydes til lavere billetpriser end gængse klassiske formater, således at de fleste borgere kan "være med". OUTPUT I alt 12.000 folkeskoleelever får i løbet af projektperioden hver to unikke møder med den symfoniske musik, og 3.750 borgere, som ikke før har været til en klassisk koncert før, oplever orkestret og får en forståelse for hvad symfonisk musik kan. FORVENTET EFFEKT - Folkeskoleelever forventes at få et bedre kendskab til og indlevelse i det store fællesskab omkring musikoplevelser. Vi forventer at oplevelsen for op mod 50-66% af alle elever udgør det første møde med den levende symfoniske musik. Vi håber at oplevelsen vil inspirere eleverne til at søge videre ind i musikkens verden ved fx at tilvælge musik som valgfag i 7.-8.klasse. På den måde ønsker vi at musikken bliver en levende del af nye fællesskaber for fremtidige generationer på tværs af alle sociale skel. - Lærere bliver bedre klædt på til at formidle klassiske musik i fremtiden. - Evalueringer fra lærere viser en gennemsnitlig tilfredshed på 9 ud af 10 for tilbuddet og et ønske om at bruge tilbuddet igen i fremtiden. Mange ønsker at komme igen.
Kommunikation Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektets erfaringer og resultater tænkes kommunikeret.	[Senest 3 måneder efter projekttilsagn skal der i samarbejde med Region Hovedstaden være udarbejdet en kommunikationsplan, som skal godkendes af Region Hovedstaden]
Evaluering Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektet tænkes evalueret. (Plan for evaluering indsendes senest 3 måneder efter projekttilsagn)	Hver koncert evalueres både internt og eksternt Internt i Copenhagen Phil evaluerer vi hver produktion med et skriftligt evalueringsskema, baseret på musikernes og administrationens egen oplevelse af koncerten samt opnåede publikumseffekter og sammenfatning af publikums-og skoleevalueringer. Ensemblebesøg og skolekoncerter Eksternt sender vi, lige efter koncerten er slut, evalueringsskema ud til alle tilmeldte lærere, hvor vi beder dem forholde sig til 6 centrale spørgsmål ift. læring og oplevelse og tilfredshed generelt. Dette skema har vi god erfaring med at bruge i videreudvikling til kommende produktioner. Erfaringen er at ca. 25-33% af alle lærere udfylder skemaet. En anden ekstern evalueringsmulighed er at gennemføre "on-site" interview med en eller flere klasser lige efter koncerten er slut, hvor en læringskonsulent (som også tænkes at lave lærervejledningen) spørger direkte ind til elevernes oplevelse og med svarene herfra sammenfatter en kvalitativ konklusion på deres erfaring med det første møde med den klassiske musik. På samme måde kan dette interview laves med den pågældende lærer efterfølgende i et særskilt survey. Offentlige koncerter Copenhagen Phil har omfattende erfaring med at lave publikumssurveys på udvalgte outreach-koncerter. Det vil vi også gøre på Ouverture offentlige koncerter. I surveys spørges der ind til den generelle oplevelse, alder, postnummer, om man har været til en klassisk koncert før samt om koncerten har inspireret publikum til at gå til en klassisk koncert i fremtiden. Til slut spørger vi om en generel vurdering på en skala fra 1-10 og om publikum vil anbefale andre at gå til klassiske koncerter med Copenhagen Phil. Særlige borgergrupper Vi laver en evaluering kun med kommunens kontaktperson.

Projektets organisering

Beskriv de forskellige samarbejdspartners rolle i projektet.

Projektet ledes af orkestrets producent som i samarbejde med orkestrets Outreach udvalg (bestående af tre musikere) tilrettelægger indhold efter målgruppen, samt evaluerer. Derudover kobler vi en læringskonsulent på styregruppen til at lave lærervejlednings materiale til de forskellige klassetrin.

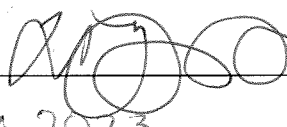
Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside:

<https://www.regionh.dk/til-fagfolk/kultur/Sider/default.aspx>

Obligatoriske bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Effektkæde
- Partnererklæringer (såfremt der er mere end en part i projektet)

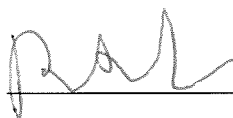
Underskrift:



Dato:

01.09.2023

Underskrift fra lead-partner (projektholder):



Projektplan inkl. detaljeret aktivitets- og milepælsplan

Ansøgning: Ouverture (Copenhagen Phil)

2024

uge 5+6	Musikerbesøg for 5000 elever i Region H.
uge 2-18	VR besøg for 10 specialklasser
Uge 14	Skolekoncerter og offentligt koncert i Koncertsalen på Rosenøens Allé , for 5.500 skoleelever region H. og 1.000 offentlige publikummer
Uge 18	Skolekoncerter og offentligt koncert i Nivå Hallen i Fredensborg , for 500 skoleelever og 250 offentlige publikummer
Uge 24	afrapportering,regnskab og revision samt evalueringer indsendes til Region H

2025

uge 4+5	Musikerbesøg for 6.000 elever i Region H.
uge 2-14	VR besøg for 10 specialklasser
Uge 6	Skolekoncerter og offentligt koncert i Koncertsalen på Rosenøens Allé , for 6.000 skoleelever region H. og 2.000 offentlige publikummer
Uge 18	Skolekoncerter og offentligt koncert i Nivå Hallen i Fredensborg , for 500 skoleelever og 250 offentlige publikummer
Uge 24	afrapportering,regnskab og revision samt evalueringer indsendes til Region H

Budgetskabelon for regional udviklingsprojekter i Region Hovedstaden

Projekt navn:	Ouverture
Bevillingsmodtager:	Copenhagen Phil



**Region
Hovedstaden**

Projektets budget				
Budget år	2023	2024	2025	alt 2024+2025
Budget				
Hovedaktivitet 1: Indholdsudvikling , Koncept, manuskript, komposition, workshops				
Manusforfatter, manus, inkl rettigheder til medie brug		20.000	20.500	
Instruktør/iscenesætter		10.125	10.378	
Komponist: underlægningsmusik til skuespiller		50.000	51.250	
Komponist arrangerer 4-5 Ouverture satser for 4 ensembler til ensemblebesøg		20.000	20.500	
Musikhistorisk konsulent (research til manus)		11.250	11.531	
Lysdesigner deltager i konceptudvikling + visualiserer		11.250	11.531	
Læringskonsulent laver undervisningsmateriale		36.000	36.900	
2 workshops: instruktør, manuskript, komponist, dirigent, lysdesigner og udvalgte musikere fra Phil		20.000	20.500	
Workshop : Rejse og ophold		10.000	10.250	
Workshop dokumentation (video+lyd)		2.500	2.563	
Projektledelse, Copenhagen Phil		67.500	69.188	
Intern udviklingsarbejde, Copenhagen Phil		67.500	69.188	
Hovedaktivitet 2: Koordinering og afvikling musikerbesøg og koncerter: Copenhagen Phil administrationslønninger				
Produktionskoordinator, turneplan og afvikling		91.182	93.462	
Projektledelse		91.534	93.822	
Skolekoordinator		72.000	73.800	
Administrationschef : kommunale partnerskaber		27.740	28.434	
Bogholder og regnskab		19.000	19.475	
Hovedaktivitet 3) Ensemblebesøg på skolerne (7 tjenestedage)				
Orkesterlønninger/dg i 6 ensembledage + 1 prøvedag		1.050.000	1.076.250	
Pædagogisk tillæg pr musiker pr dag i 6 dage		216.000	221.400	
Transport musikere til skoler i 6 dage, estimeret		49.500	50.738	
Hovedaktivitet 4) 6 Skolekoncerter og 1-2 offentlige koncerter i Koncertsalen, Rosenørns Allé (se turnéplan), 5 tjenestedage				
Skuespiller og vært , inkl 1 uges forberedelse		35.000	35.875	
Instruktør (+1 uges forberedelse)		30.000	30.000	
Lysdesigner og afvikling		40.000	41.000	
Lysproduktion, leje af udstyr og mandskabsupport		45.000	46.125	
Lydmænd og lydustyr		25.000	25.625	
Dirigent inkl rejse og ophold		70.000	71.750	
Nodeleje		33.500	34.338	
KODA		12.000	12.300	
Orkesterlønninger/dg i 5 dage		775.000	794.375	
Musikere udenfor fast orkester besætning		25.000	25.625	
Transport og opstilling af orkester		15.000	15.375	
Lokaleleje koncertsalen: 3 halve dage + 2 hele dage		114.000	116.850	
Forhuspersonale til skole-og offentlige koncerter		24.000	24.600	
Lydoptagelse inkl redigering og mix (til hjemmeside)		35.000	35.875	
VR undervisningsforløb for elever med autisme i Region H		60.000	61.500	
Videoptagelse inkl redigering (dokumentation)		5.000	5.125	

Hovedaktivitet 5) Udenbys skolekoncerter og offentlige koncerter i Fredensborg Kommune (3 tjenestedage)				
Skuespiller og vært prøver + koncerter inkl 3 dages forber		25.000	25.625	
Instruktør prøver + forberedelse		20.000	20.500	
Podie-og lysproduktion 3 dage		120.000	123.000	
Lydproduktion 3 dage		18.000	18.450	
Hotel til teknisk personale, 1 overnatning		6.000	6.150	
Dirigent		35.000	35.875	
Nodeleje		16.750	17.169	
KODA		12.000	12.300	
Orkesterlønninger/dg i 3 dage		385.000	394.625	
Musikere udenfor fast orkester besætning		16.200	16.605	
Transport og opstilling af orkester, gs.		24.000	24.600	
Transport af musikere 3 dg x retur gs.		24.000	24.600	
Forplejning ork.+ teknik (frokost, kaffe, aftensmad)		40.000	41.000	
Lokaleleje		0	0	
Hovedaktivitet 6) Kommunkation og Markedsføring				
Digital udvikling :Gennemgående produktiøn til Some produktion, landingpage, ekstern rådgivning og intern projektledelse		378.734	388.202	
Produktion af 8 Ouverture-satser til udgivelser samt 8 formidlings podcasts		681.600	698.640	
Digital markedsføring af Ouverture-koncerter inkl videote		164.000	168.100	
Explainerformat til youtube (laves ifm lydoptagelser)		50.000	51.250	
Hovedaktivitet 7) Ekstern Revision		25.000	25.625	
I alt	0	5.327.865	5.460.312	10.788.177
De enkelte budgetlinjer er eksempler og skal tilpasses projektet. Budgettet skal overholde Region Hovedstadens standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler.				

Projektets finansiering			
	Kontant medfinansiering	Time medfinansiering	I ALT 2024+2025
Ansøgt medfinansiering fra Region Hovedstaden	435.000	867.116	1.302.116
Endnu ikke ansøgt , men budgetteret, medfinansiering fra Københavns Kommune (ansøges efterår 2023 og efterår 2024)	60.000	499.316	559.316
Ansøgt medfinansiering fra Fredensborg Kommune (bevilget på budget, men udmøntes først i en drift aftale i okt 2023 samt senere aftale for 2025)		150.000	150.000
Endnu ikke ansøgt, men budgetteret, fondsbevillinger (vi ansøger i efteråret 2023 og forventer svar i december 2023)	2.952.250	131.234	3.083.484
Billetindtægter Copenhagen Phil offentlige koncerter	432.105	0	432.105
Egenfinansiering Copenhagen Phil	501.500	4.759.656	5.261.156
I alt (skal svare til projektets totale budget)	4.380.855	6.407.322	10.788.177

Udbetalingsplan - Budget fordelt på projekt perioder						
Budget (kr.)	Jan 2024-juni 2024		juli 2024-juni 2025			
Samlet projektbudget	5.327.865		5.460.312			
Region Hovedstadens andel af det samlede budget	651058		651058			
Fredensborg og Københavns Kommune	354.658		354.658			
Fondsbevillinger	1.541.742		1.541.742			
Egenfinansiering	2.780.407		2.912.854			
Projektperioderne kan enden være halvårslige eller årlige. Fordelingen af budget på projektperioder skal foretages i overensstemmelse med projektets aktiviteter.						

Effektkæde og kritiske antagelser

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld skemaet og gem det på din computer.

Skemaet er et tillæg til 'Ansøgning om regionale udviklingsmidler' og skal sendes sammen med dette.

Der skal udarbejdes en klar og logisk effektkæde, hvor de vigtigste årsags-virkningssammenhænge i indsatsen beskrives.

I skemaet nedenfor beskrives sammenhængen mellem de aktiviteter, der igangsættes og de opstillede effekter. Endvidere skal de kritiske antagelser for, hvordan indsatsen kommer til at virke efter hensigten, beskrives. I alt max 2 sider.

Aktiviteter:	Output:	Effekter:

Kritiske antagelser:

Kritiske antagelser:

Om kritiske antagelser: En kritisk antagelse er knyttet til årsagssammenhængen i effektkæden. En kritisk antagelse kan oftest beskrives ved hjælp af "hvis...så...fordi"-sætninger. Fx: Hvis vi igangsætter denne aktivitet, så opnår vi denne effekt, fordi målgruppen påvirkes sådan og sådan.