

Titel og leadpartner	Folkekultur – Foreningen Folkely											
Projektbeskrivelse	Med Projekt Folkekultur, som en integreret del af Folkely Festival, har vi til hensigt at skabe en omfattende kulturel platform for borgerne i Halsnæs. Vi vil bygge videre på de eksisterende fællesskaber, venskaber og muligheder, som festivalen allerede har fostret i løbet af de seneste to år. Formålet med Projekt Folkekultur er at skabe tilgængelig kultur for borgere, som kun sjældent deltager i kulturelle aktiviteter. Fokus er på mental sundhed gennem fællesskaber, hvor alle kan være med. Vi vil bruge projektet som katalysator for flere og stærkere fællesskaber i forbindelse med Folkely Festival, derfor skal der være aktiviteter hele året, som er med til at fastholde og udvikle fællesskaberne, så den værdi de skaber, styrkes og forankres i lokalsamfundet. Vi ønsker samtidig at skabe grobund for et stærkere og sundere lokalsamfund, som også styrker bosætningen og den generelle udvikling i kommunen. Vi har observeret, at deltagere på festivalen etablerer relationer og fællesskaber, der strækker sig langt ud over festivalperioden. Projekt Folkekultur vil støtte op om ABC for Mental Sundhed, en forskningsbaseret indsats, der fremmer mental sundhed ved at styrke følelsen af tilhørsforhold og bidrag til fællesskabet. Primær målgruppe er borgere, der sjældent deltager i kulturelle aktiviteter, mens den sekundære målgruppe er regelmæssige deltagere. Vi ønsker at tilbyde et rum, hvor alle kan deltage og skabe værdi for sig selv og andre, og vi stræber efter at inkludere forskellige demografiske grupper i Halsnæs. Projektperioden er fra januar 2024 til december 2026. Projekt Folkekultur vil præsentere aktiviteter, der afholdes både under festivalen og i løbet af året. Folkely Festival er åben for alle, og deltagelse i Talk Town og Kunsten er gratis. Musikdelen giver deltagerne mulighed for at købe billetter eller deltage som frivillige under selve festivalen. Med denne tilgang tror vi på, at det er muligt for enhver, der ønsker at deltage, at gøre det. Årets aktiviteter skal bidrage til at fastholde de positive relationer og udviklingsmuligheder, der opstår som en del af festivalen.											
Partnere og interessenter	Partnere: Halsnæs Kommune, Tuborgfondet og TrygFonden Interessenter: Ungeværket, Ungerådet (Halsnæs), Sølager, FGU, Gjethuset, Frederiksværk Gymnasium, Hundested skole, NNY Efterskole, Hundested Erhverv og Hundested Havn.											
Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	Samlet budget på i alt: 14.950.000 kr., som søges finansieret således: <table><tr><td>RegionH:</td><td>1.950.000 kr.</td><td>(udgør 13% af budgettet)</td></tr><tr><td>Leadpartner</td><td>8.350.000 kr.</td><td></td></tr><tr><td>Andre partnere</td><td>4.650.000 kr.</td><td></td></tr></table>			RegionH:	1.950.000 kr.	(udgør 13% af budgettet)	Leadpartner	8.350.000 kr.		Andre partnere	4.650.000 kr.	
RegionH:	1.950.000 kr.	(udgør 13% af budgettet)										
Leadpartner	8.350.000 kr.											
Andre partnere	4.650.000 kr.											
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)												
- Regional udvikling	4.	Projektet arrangeres i et af regionens landdistriktsområder og har fokus på kommunens attraktivitet. Primært lokalt sigte med tydelig involvering af de lokale ungdomsorganisationer og uddannelsesinstitutioner										
- Fremmer kultur i Region H	4.	Kobler større kulturel festival, fællesskaber og mental sundhed med lokalsamfundets udvikling										
- Skaber stor synlighed og effekt	4.	Mange besøgende tidligere år.										
- Bredt partnerskab	4.	Mange gode foreninger i projektpartnerskab og relevante partnere for aktivering af frivillige og unge										
- Innovativt og kreativt	3.	Festival gennemført tidligere. Søger støtte til udvikling af samarbejde med uddannelsesinstitutioner og frivillige										
Samlet vurdering (max 20 point)	19											
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)												

--

Folkely Festival

Kort beskrivelse

Folkely Festival brænder ikke kun for musik og fadøl; vi er også dybt engageret i vores lokale område og styrkelsen af fællesskaber. Netop derfor modtog Folkely også en massiv fondsstøtte fra Bl.a. Tuborg Fonden, Nordea Fonden og Trygfonden i 2023.

Folkely Festival er en folkefest for alle aldre. Dette er en af vores veldefinerede mantraer, og ud over dette års stjernespækkede musikprogram, med kunstnere som Kato, Anders Blixfeldt, og Danseorkestret, brænder vores festival også for at give noget tilbage til vores område. Dette engagement kom tydeligt til udtryk gennem vores projekt, Talk Town.

Talk Town er et projekt skabt af Folkely Festival med det formål at fremme debat, udfordre tankesæt og inspirere gæster til at dele deres idéer og holdninger. I år var barren sat endnu højere for vores platform, Talk Town.

Talk Town med fokus på de unge i Halsnæs, men åbent for alle

Sidste år deltog omkring 150 borger, primært fra vores lokale område, i Talk Towns arrangementer i løbet af festivalen. I år tiltrak Folkely at tiltræk det over 900 besøgende til projektet, og vi har oplevet stor opbakning fra skoler og uddannelsesinstitutioner i området.

Knallerter, demokrati og podcasts

Talk Town strækker sig over to dage, torsdag og fredag den 24. og 25. august 2023 fra kl. 9-14. De unge er medskabere af Talk Town, da de udvikler og afholder workshops for hinanden. Gennem talks, oplæg og debatter har Talk Town potentialet til at give de unge nye perspektiver og mulighed for at deltage aktivt i demokratiske samtaler.

Talk Town Lab udvider Talk Towns koncept. Lab'en afholder to udvalgte workshops fra festivalens dage og yderligere tre workshops udviklet af unge. De tre workshops løber over en periode på 10 uger fra den 1. oktober til den 1. december 2023 og er gratis for unge i alderen 15-25 år.

Workshops på Talk Town Lab inkluderer "Demokrati på to hjul", hvor unge får mulighed for at reparere deres knallert og samtidig træner deres demokratiske færdigheder. "Produktion af podcasts" skaber et podcast-miljø, der styrker de unges kommunikations- og formidlingsfærdigheder. Ved "Freestyle-rap" får de unge mulighed for at udtrykke sig og styrke deres stemme i et kreativt format.

Kunsten som en aktiv del af Folkekulturen

Kunsten på Folkely Festival udgør en stor plads i vores projekt. Det er et tre-dages marked, der samler over 30 kunstnere og designere fra hele landet. Dette mangfoldige udstillingsområde er en fejring af kreativitet og originalitet, hvor besøgende har mulighed for at udforske en imponerende række af kunstværker og unikke designs.

Vores kunstnere og designere repræsenterer en bred vifte af stilarter, teknikker og kunstneriske udtryk. Fra maleri, skulptur og fotografi til mode, smykker og håndværk, Kunsten på Folkely er en sand skattekasse af kreativitet. Det er ikke kun et kunstmakred; det

er en mulighed for at fordybe sig i kunstens verden og opleve spændende samtaler med de talenter, der står bag værkerne på "Kunsten".

Fællesskabet som drivkraft

I hjertet af Folkely Festival ligger troen på fællesskabet som den bærende kraft, der driver vores projekt fremad. Vi mener, at styrken i vores festival ikke kun kommer fra de fantastiske musikere og kunstnere, vi præsenterer, men snarere fra det unikke fællesskab, der er opstået omkring festivalen. Her er, hvorfor vi tror på, at fællesskabet er nøglen til vores succes:

1. Samarbejde skaber magi: Vi har set, hvordan samarbejde og fællesskab kan forvandle en idé til virkelighed. Når vores frivillige arbejder sammen som ét stort sammentømret team, opstår der magi. Det er i samarbejde, at de mest kreative ideer udfolder sig, og festivalen bliver en platform for udveksling af tanker, kreativitet og drive

2. Stimulering af potentiale: Vores frivillige udgør ryggraden i Folkely Festival. Vi har set, hvordan de, ved at deltage i fællesskabet, ikke kun lærer af hinanden, men også stimulerer deres eget potentiale. De får mulighed for at udforske nye færdigheder, tage ansvar og blomstre som en del af vores festivalteam. Fællesskabet er en platform, hvor individuelle talenter bliver dyrket, og hvor alle har mulighed for at bidrage til noget større end dem selv.

3. Lydhørhed og forståelse: I vores fællesskab har vi lært at lytte til hinanden. Vi værdsætter forskellige perspektiver og erfaringer, og vi tror på, at det er i vores evne til at forstå og respektere hinandens synspunkter, at vi skaber en festival, der appellerer til en bred vifte af mennesker. Fællesskabet har lært os at værdsætte mangfoldighed som en styrke og ikke som en svaghed.

4. Bæredygtighed: Fællesskabet er også vores vej til bæredygtighed. Når vi arbejder sammen, kan vi reducere ressourceforbruget, minimere affald og skabe et grønnere og mere ansvarligt festivalmiljø. Vi tror på, at vores fællesskab kan inspirere til en bæredygtig livsstil, både under festivalen og i hverdagen.

Projektbeskrivelse – Regionale udviklingsmidler

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet

Udfyld ansøgningsskemaet og send med bilag til **HYPERLINK**

"mailto:kulturpulje.center-for-regional-udvikling@regionh.dk" [kulturpulje.cente
r-for-regional-udvikling@regionh.dk](mailto:kulturpulje.center-for-regional-udvikling@regionh.dk)



Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside

<https://www.regionh.dk/til-fagfolk/kultur/Sider/default.aspx>

Projekt				
Titel	Projekt Folkekultur			
Projektets budget Budgettet skal omfatte en plan for finansiering. Se Budgetskabelon	Samlet budget (kr.):	14.950.000		
	Regionale udviklingsmidler fra Region Hovedstaden (kr.):	1.950.000		
	Øvrig finansiering (fordelt på partnere):	13.000.000		
Projektperiode	Start	1.1.2024	Slut	31.12.2026

Oplysninger om lead-partner (projektholder)		
Stamoplysninger	Navn	Foreningen Folkely
	Adresse	Nattergalevej 3, 3390 Hundested
	Tlf.	30112347
	CVR	43733540
	Juridisk status (Sæt X)	Selvejende institution Offentlig myndighed Forening X Andet – skriv hvad:
Tegningsberettiget	Navn og titel	Martin Thomsen
	Adresse	Nattergalevej 3, 3390 Hundested
	Tlf.	51921173
	E-mail	martin.thomsen@artsmedia.dk
	Navn og titel	Mark Rydahl

Kontaktperson	Adresse	Birkevej 4, 3390 Hundested
	Tlf.	30112347
	E-mail	kontakt@folkely.dk
Oplysninger om partnere i projektet		
Stamoplysninger på projektpartnere En partner er forpligtet økonomisk i projektet (kontante midler eller medarbejdertimer), og har indflydelse på projektets udformning og gennemførelse. Partnererklæring skal udfyldes	Partner 1	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
	Partner 2	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
	Partner 3	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
Indsæt flere hvis relevant	Partner 4	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
	Partner 5	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
Øvrige deltagere i projektet		
Liste over øvrige deltagere i projektet (dvs. deltagere, som ikke bidrager økonomisk til projektet)	- Ungeværket (afdeling i jobcenteret) - Ungerådet, en sammenslutning af unge i Halsnæs - Sølager - Beskyttet værksted - FGU (Forberedende Grunduddannelse) - Gjethuset Musik- og Kulturhus - Frederiksværk Gymnasium - Hundested Skole - NNY Efterskole - Hundested Erhverv - Hundested Havn	

Beskrivelse af projekter ud fra de opstillede tildelingskriterier

1. Bidrager til den Regionale Udvikling

Der lægges vægt på at projektet på innovativ og kreativ vis bidrager til den regionale udvikling

Med Projekt Folkekultur, som en integreret del af Folkely Festival, har vi til hensigt at skabe en omfattende kulturel platform for borgerne i Halsnæs. Vi vil bygge videre på de eksisterende fællesskaber, venskaber og muligheder, som festivalen allerede har fostret i løbet af de seneste to år.

Vi har observeret, at deltagere på festivalen etablerer relationer og fællesskaber, der strækker sig langt ud over festivalperioden. Vores mål er at udvide adgangen til og deltagelsen i dette fællesskab, og vi tror på, at de fællesskaber, der opstår som følge af festivalen, kan have en positiv indvirkning på både fysisk og mental sundhed.

Projekt Folkekultur vil støtte op om ABC for Mental Sundhed, en forskningsbaseret indsats, der fremmer mental sundhed ved at styrke følelsen af tilhørsforhold og bidrag til fællesskabet. Dette er nøjagtigt, hvad vores festivalens frivillige fortæller os, når vi taler med dem om deres motivation for at deltage.

Der eksisterer en generel trang til at deltage i meningsfulde fællesskaber, hvor formålet er at skabe et bedre sted at bo og leve. Vi ønsker at styrke kulturelle oplevelser og aktiviteter som værktøjer til at indgå i meningsfulde fællesskaber og derigennem fremme mental sundhed.

2. Bidrager til kulturens fremme i Region Hovedstaden

Der lægges vægt på, at projektet bidrager til et mangfoldigt og varieret kulturtilbud til regionens borgere.

Projekt Folkekultur vil præsentere aktiviteter, der afholdes både under festivalen og i løbet af året. Festivalens tre hovedområder - musikken, Talk Town og Kunsten - repræsenterer den nødvendige bredde for at skabe et mangfoldigt udvalg af aktiviteter, som vi mener, projektet skal kunne rumme for at lykkes.

Folkely Festival er åben for alle, og deltagelse i Talk Town og Kunsten er gratis. Musikkdelen giver deltagerne mulighed for at købe billetter eller deltage som frivillige under selve festivalen. Med denne tilgang tror vi på, at det er muligt for enhver, der ønsker at deltage, at gøre det.

Årets aktiviteter skal bidrage til at fastholde de positive relationer og udviklingsmuligheder, der opstår som en del af festivalen. Samtidig ønsker vi at tiltrække flere deltagere, der gerne vil være en del af dette fællesskab.

Vi samarbejder allerede med Musik- og Kulturhuset Gjethuset i Frederiksværk om musikprojektet "Nye Skud," som giver unge musikere og bands mulighed for at optræde for et bredere publikum. "Nye Skud" er en konkurrence, hvor vinderen får mulighed for at optræde på Folkely Festival.

Vi planlægger også kulturelle og fællesskabende aktiviteter, der giver mulighed for mindre sammenkomster, men stadig inden for rammerne af Folkely Festival-konteksten. Disse aktiviteter kan omfatte nedslag i løbet af året, såsom sanketure, fælles kunstudstillinger og diverse kulturelle events, der kan integreres i Folkelys eksisterende formater.

3. Effekt

Der lægges vægt på, at projektet skaber stor synlighed og effekt.

Folkely Festival har allerede oplevet en betydelig vækst og synlighed. I 2022 deltog 200 frivillige og 1.500 besøgende på musikfestivalen, 1.000 besøgende på Kunsten og 150 på Talk Town, mens disse tal steg til 300 frivillige og 3.500 besøgende på musikfestivalen, 2.500 på Kunsten og 900 på Talk Town i 2023. Blandt de frivillige på festivalen 2023 var den yngste 15 år og den ældste 80 år, hvilket demonstrerer en bred aldersfordeling.

Det er en del af vores strategi at fortsætte med at udvide festivalen, men vi ønsker at gøre det i et tempo, der sikrer, at vi kan følge med samtidig med, at vi støtter positiv udvikling i Halsnæs, især i forhold til sundhed og bosætning. Halsnæs Kommune skal forblive attraktiv for både nuværende og fremtidige borgere.

De frivillige består af både tilflyttere og lokale, og festivalen har vist sig at være en platform for at skabe meningsfulde fællesskaber, netværk og venskaber. I forhold til bosætning er disse meningsfulde fællesskaber med til at fastholde nuværende borgere og tiltrække nye.

For at sikre, at festivalens effekt og fællesskaber forankres i samfundet, søger vi midler til de kommende tre år, så vi har den nødvendige tid og ressourcer til at konsolidere kulturen.

Projektets partnere spiller en væsentlig rolle i udviklingen. Partnerne vil bidrage med timer og ressourcer til projektet og samtidig facilitere og kvalificere de aktiviteter, vi planlægger at gennemføre.

4. Bredt partnerskab

Der lægges vægt på, at projektet gennemføres af et bredt partnerskab.

Vi har netop afsluttet festivalen for 5 dage siden og påbegynder evalueringen med vores samarbejdspartnere inden for de kommende uger. Først herefter kan vi indgå nye aftaler om partnerskaber. Men baseret på årets succes og den positive stemning omkring projektet, forventer vi klart, at vi vil opleve samme, hvis ikke øget, opbakning fra tidligere partnere i forbindelse med næste års festival og indsats.

Her er højdepunkterne for vores vigtigste partnere i 2023:

- Halsnæs Kommune: 250.000 kr. i økonomisk støtte i 2023
- Ungeværket (afdeling i jobcenteret)
- Ungerådet, en sammenslutning af unge i Halsnæs
- Sølager - Beskyttet værksted
- FGU (Forberedende Grunduddannelse)
- Gjethuset Musik- og Kulturhus
- Frederiksværk Gymnasium
- Hundested Skole
- NNY Efterskole
- Hundested Erhverv
- Hundested Havn
- Plus 52 lokale erhvervspartnere

Dette brede partnerskab repræsenterer forskellige sektorer og kompetencer, hvilket vil styrke projektets mangfoldighed og effektivitet.

5. Regionens støtte kan maksimalt udgøre 25% det samlede budget

Udfyldes i budgetskabelonen.

6. Der skal som minimum søges for 500.000 kroner

Udfyldes i budgetskabelonen.

Oplysninger om projektet

Projektresumé

Kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.

Formålet med Projekt Folkekultur er at skabe tilgængelig kultur for borgere, som kun sjældent deltager i kulturelle aktiviteter. Fokus er på mental sundhed gennem fællesskaber, hvor alle kan være med. Vi vil bruge projektet som katalysator for flere og stærkere fællesskaber i forbindelse med Folkely Festival, derfor skal der være aktiviteter hele året, som er med til at fastholde og udvikle fællesskaberne, så den værdi de skaber, styrkes og forankres i lokalsamfundet. Vi ønsker samtidig, at skabe grobund for et stærkere og sundere lokalsamfund, som også styrker bosætningen og den generelle udvikling i kommunen.

Projektets formål

Beskriv hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.

Projekt Folkekultur har til formål at forbedre den generelle sundhedstilstand i Halsnæs Kommune med særlig fokus på mental sundhed, især for borgere, der normalt ikke deltager i kulturelle aktiviteter. Vi vil fremme meningsfulde fællesskaber gennem kulturelle oplevelser og aktiviteter i forbindelse med Folkely Festival.

Projektets målgruppe

Beskriv projektets målgruppe.

Primær målgruppe er borgere, der sjældent deltager i kulturelle aktiviteter, mens den sekundære målgruppe er regelmæssige deltagere. Vi ønsker at tilbyde et rum, hvor alle kan deltage og skabe værdi for sig selv og andre, og vi stræber efter at inkludere forskellige demografiske grupper i Halsnæs.

Hovedaktiviteter og milepæle

Beskriv de **centrale** projektaktiviteter og milepæle.
(Vedhæft uddybende projektplan inkl. detaljeret aktivitets- og milepælsplan)

Aktiviteter

2024

- Etablering af 2-3 nye kulturelle aktiviteter i Nordsjælland
- Opdyrke og etablere samarbejder med U/nord i Hillerød, Frederikssund og Lyngby.
- Afvikling af Folkely Festival 2024 med udvidelse af festivalen med flere deltagere og frivillige.
- 6-8 frivillige arrangementer i løbet af året, som sikrer og styrker forankring af fællesskabet.

2025:

- Implementering af årlige aktiviteter i årshjul for at fastholde og tiltrække deltagere.
- Styrkelse af samarbejde med nordsjællandske uddannelsesinstitutioner og kulturinstitutioner.
- 6-8 frivillige arrangementer i løbet af året, som sikrer og styrker forankring af fællesskabet.

2026:

- Konsolidering af kulturen og effekterne.
- Evaluering af projektets resultater og indvirkning på mental sundhed og fællesskaber.

Milepæle

Effektkæde Beskriv på et overordnet niveau projektets output, hovedaktiviteter og forventede effekter. (Udfyld obligatorisk bilag med uddybning af effektkæder)	Projektet vil skabe nye kulturelle aktiviteter, opbygge partnerskaber, øge antallet af deltagere og frivillige på festivalen og fastholde de positive effekter gennem årlige aktiviteter. Dette vil føre til styrkede meningsfulde fællesskaber, fremme mental sundhed og forankre kulturen i Halsnæs Kommune. Skriv milepæl samt dato for indfrielse
Kommunikation Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektets erfaringer og resultater tænkes kommunikeret.	Vi udvikler en kommunikationsplan i samarbejde med Region Hovedstaden for at dele projektets erfaringer og resultater med offentligheden. Dette vil bidrage til projektets synlighed og effekt i samfundet. Vi kommunikerer på nuværende tidspunkt via online kampagner via SOME, egenproduceret podcast, oplæg på skoler, gennem trykte medier og med div. tryksager samt med pr meddelelser til regionale og nationale medier. Vi har et mål om at formidle med et stærkt visuelt udtryk, og bruge i høj grad professionelt produceret video content til at komme i kontakt med vores målgruppe
Evaluering Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektet tænkes evalueret. (Plan for evaluering indsendes senest 3 måneder efter projekttilsagn)	Vi vil gennemføre evalueringer ved hjælp af interviews og spørgeskemaundersøgelser for at vurdere projektets indvirkning på mental sundhed og fællesskaber. Planen for evaluering vil blive udarbejdet senest tre måneder efter projekttilsagnet.
Projektets organisering Beskriv de forskellige samarbejdspartners rolle i projektet.	Projektet er organiseret via foreningen Folkely, som er en almennyttig forening, hvor privatpersoner kan blive medlem. Det organisatoriske ansvar ligger i foreningens bestyrelse, og den udførende rolle varetages af vores arrangørgruppe, som består af en fuldtidsansat direktør samt seks personer, der arbejder med projektet på små ansættelsesaftaler med en arbejdstid på cirka 10 timer ugentligt. Derudover arbejder vi med flere frivillige undergrupper, der har ansvar for forskellige områder, herunder en ungdomsgruppe, som sikrer vores fokus på unge i alderen 15-25 år. For at sikre projektets bæredygtighed vil vi etablere en styregruppe med repræsentanter fra vores samarbejdspartnere og sikre, at projektet koordineres med andre relevante initiativer i Halsnæs Kommune for at skabe synergi og effektivitet.

Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside:

<https://www.regionh.dk/til-fagfolk/kultur/Sider/default.aspx>

Obligatoriske bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Effektkæde
- Partnererklæringer (såfremt der er mere end en part i projektet)

Underskrift:

_____ Dato:

Underskrift fra lead-partner (projektholder):

-

Budgetskabelon for regional udviklingsprojekter i Region Hovedstaden

Projektnavn:	Prosjekt Folkekultur
Bevillingsmodtager:	Foreningen Folkely



Region Hovedstaden

Projektets budget					
Budget år		2024	2025	2026	i alt
Budget					
1. Talk Town					
1.1 Løn til Projektledelse/arbejde		300.000	330.000	363.000	993.000
1.2 Workshops		50.000	55.000	60.500	165.500
1.3 Talks og debatter fra scene		100.000	110.000	130.000	340.000
1.4 Scene, lys og lyd		60.000	75.000	100.000	235.000
1.5 Markedsføring		20.000	40.000	60.000	120.000
1.6 Opbygning, dekorationer mv.		20.000	30.000	40.000	90.000
2. Folkely Festival					
2.1 Løn til Projektledelse/arbejde		800.000	880.000	968.000	2.648.000
2.2 Musik og underholdning på scene		1.100.000	1.500.000	2.000.000	4.600.000
2.3 Scene, lys og lyd		300.000	400.000	500.000	1.200.000
2.4 Markedsføring		150.000	175.000	200.000	525.000
2.5 Opbygning, dekorationer,		200.000	250.000	300.000	750.000
2.6 Hegn, toiletvogne		250.000	300.000	350.000	900.000
2.7 Eksternt vagtfirma		75.000	100.000	100.000	275.000
2.8 Strøm		100.000	125.000	150.000	375.000
3. Kunsten					
3.1 Løn til Projektledelse/arbejde		50.000	55.000	60.500	165.500
3.2 Opbygning, dekorationer		40.000	50.000	60.000	150.000
3.3 Markedsføring		25.000	25.000	25.000	75.000
4. Talk Town Lab					
4.1 Løn til overordnet projektledelse		200.000	220.000	242.000	662.000
4.2 Leje af lokaler til afholdelse		90.000	98.000	105.000	293.000
4.3 Markedsføring		25.000	25.000	25.000	75.000
4.4 Materialer til Talk Town Lab		50.000	50.000	50.000	150.000
					0
Administration					
4.5 Regnskab		25.000	25.000	25.000	75.000
4.6 Ekstern Revision		25.000	25.000	25.000	75.000
I alt		4.055.000	4.943.000	5.939.000	14.937.000
De enkelte budgetlinjer er eksempler og skal tilpasses projektet. Budgettet skal overholde Region Hovedstadens standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler.					

Projektets finansiering		
	Kontant medfinansiering	Time medfinansiering
Ansøgt medfinansiering fra Region Hovedstaden	1.950.000	
Billetsalg	3.900.000	
Barsalg	4.450.000	
Sponsorer / Partnere	3.700.000	
Halsnæs Kommune	750.000	
Tuborgfondet	100.000	
TrygFonden	100.000	
I alt (skal svare til projektets totale budget)	14.950.000	0

Udbetalingsplan - Budget fordelt på projekt perioder						
Budget (kr.)	2024	2025	2026			
Ansøgt medfinansiering fra Region Hovedstaden	650.000	650.000	650.000			
Billetsalg	1.000.000	1.300.000	1.600.000			
Barsalg	1.000.000	1.500.000	1.950.000			
Sponsorer / Partnere	950.000	1.250.000	1.500.000			
Halsnæs Kommune	250.000	250.000	250.000			
Tuborgfondet	100.000	-	-			
TrykFonden	100.000	-	-			
Projektperioderne kan enten være halvårslige eller årlige. Fordelingen af budget på projektperioder skal fortages i overensstemmelse med projektets aktiviteter. Udbetalingerne fra Region Hovedstaden vil blive foretaget i overensstemmelse med udbetalingsplanen.						

Effektkæde og kritiske antagelser

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld skemaet og gem det på din computer.

Skemaet er et tillæg til 'Ansøgning om regionale udviklingsmidler' og skal sendes sammen med dette.

Der skal udarbejdes en klar og logisk effektkæde, hvor de vigtigste årsags-virkningssammenhænge i indsatsen beskrives.

I skemaet nedenfor beskrives sammenhængen mellem de aktiviteter, der igangsættes og de opstillede effekter. Endvidere skal de kritiske antagelser for, hvordan indsatsen kommer til at virke efter hensigten, beskrives. I alt max 2 sider.

Aktiviteter:	Output:	Effekter:
2024 1. Etablering af 2-3 nye kulturelle aktiviteter i Nordsjælland 2. Opdyrke og etablere samarbejder med U/nord i Hillerød, Frederikssund og Lyngby. 3. Afvikling af Folkely Festival 2024 med udvidelse af festivalen med flere deltagere og frivillige. 4. 6-8 frivillige arrangementer i løbet af året. Aktiviteter, output og effekter for 2025 og 2026 er i bilag.	2024 1. Flere bliver aktive i fællesskaberne og der kommer en større opmærksomhed på festivalen og aktiviteterne i den sammenhæng. 2. Flere unge får mulighed for at deltage og mulighed for at have indflydelse på hvad de skal tale om og hvordan. 3. Målgruppen får oplevelsen af, at være med til at skabe noget større end dem selv, som sætter spor i lokalsamfundet og som har en værdi for andre end dem selv. I takt med festivalen vokser der rum for, at flere bliver en aktiv del af fællesskabet, både som frivillige og som deltagere. 4. Fællesskabet og de relationer, som er opstået på festivalen får mulighed for at udvikle og forankre sig.	2024 1. Målgruppen oplever være en del af meningsskabende fællesskaber og større netværk. 2. Målgruppen oplever at blive set og hørt, hvilket bidrager til en grundlæggende oplevelse af at have værdi og derigennem styrket mental sundhed. 3. Fællesskabet udvides og skaber rum og plads til mere og flere. Målgruppen møder nye mennesker, som har andre perspektiver og/eller forudsætninger i livet end den selv og oplever de godt kan skabe noget sammen, som alle oplever giver mening og glæde. 4. De positive effekter ved fællesskabet forankres i lokalsamfundet og bidrager til øget bosætning og udvikling.

Kritiske antagelser:

Hvilke antagelser ligger til grund for, at der er en sammenhæng mellem aktiviteterne og det beskrevne output?

Vi har skabt et rum for de unge, hvor det er deres stemmer og virkelighed, som er omdrejningspunktet. Det har de taget til sig og udtrykt, at det vil de gerne mere af. Hvis vi kan fortsætte med, at skabe et rum for unge, hvor de oplever, at de bliver hørt og set, så tror vi på, at de unge står stærkere, fordi de har oplevet, at det de kommer med har en værdi, som bidrager til fællesskabet.

Vi oplever, at der er stor tilslutning til festivalen og de aktiviteter, der er i den sammenhæng. Både deltagere og frivillige udtrykker, at de har lyst til at bidrage endnu mere. Den store opbakning, som vi har oplevet alene fra den første festival i 2022 til 2023, viser os, at der er en lyst og et behov for mere af det vi gør og kan. Flere har allerede tilmeldt sig som frivillige til festivalen 2024, både nuværende frivillige og folk, som gerne vil være frivillige. Hvis vi kan fortsætte med at udvikle festivalen og aktiviteterne i den sammenhæng, så vil flere opleve at de bidrager til et fællesskab, som giver mening og som skaber værdi, fordi der er mulighed for, at flere kan deltage.

Kritiske antagelser:

Hvilke antagelser ligger til grund for, at der er en sammenhæng mellem output og de forventede effekter?

Med afsæt forskningsprojektet ABC for mental sundhed ved vi, at det at indgå i fællesskaber, hvor man føler, at man hører til og kan bidrage med noget, er med til at skabe en positiv effekt og øget mental sundhed. Vi ved også fra andre projekter og forskning inden for bl.a. fællesskaber at mental og fysisk sundhed går hånd i hånd. Det er derfor vores forventning, at projektet aktiviteter vil bidrage til øget sundhed.

Hvis flere oplever ejerskab til fællesskabet, vil sandsynligheden for, at de forankres og blive til en del af lokalsamfundet være større, fordi der vil være flere som støtter op om fællesskabet og som er med til at skabe de effekten af fællesskabet, som er det, der får deltagerne til at blive ved med at bidrage.

Aktiviteter	Output	Effekt
2025 1. Implementering af årlige aktiviteter i årshjul for at fastholde og tiltrække deltagerne. 2. Styrkelse af samarbejde med nordsjællandske uddannelsesinstitutioner og kulturinstitutioner. 3. 6-8 frivillige arrangementer i løbet af året, som sikrer og styrker forankring af fællesskabet.	1. Fællesskabet begynder at tage en form, hvor deltagerne i højere grad skaber indholdet og behovet for, at aktiviteten understøttes af projektet træder mere i baggrunden . 2. Flere unge får mulighed for at deltage og får mulighed for at have indflydelse på hvad vi taler om og hvordan. 3. Dybere forankring af fællesskabet og større ejerskab til fællesskabet blandt deltagerne	1. Målgruppen oplever, at fællesskabet er en del af deres hverdag og gør i højere grad brug af fællesskabet. 2. Målgruppen oplever 3. Målgruppen oplever større ejerskab til fællesskabet og byder mere ind med egne ideer og ønsker om udvikling.
2026 1. Konsolidering af kulturen og effekterne. 2. Evaluering af projektets resultater og indvirkning på mental sundhed og fællesskaber.	1. Fællesskabet har fundet en form, hvor det langt hen ad vejen kan fungere uden bistand fra projektet.	1. Målgruppen har høj grad af ejerskab og lyst til at bidrage til fællesskabet.