

Titel og leadpartner	Terra Trema – Skovhuset		
Projektbeskrivelse	Søndersø i Furesø Kommune er et populært naturområde med skov, sø og landbrugsarealer. Men i en tid med klimakrise og miljøforandringer kalder det også på en langsigtet strategi for, hvordan det skal have fornyet relevans for lokalsamfundet, kommunen samt hovedstadsregionen generelt. Med TERRA TREMA tages en nyt, fleksibelt udstillings- og arrangementsformat i brug, der fra forår til efterår skal involvere lokale beboere og interesserede fra regionen i en samtale om vores forhold til natur og klima. Det er et anderledes format, der både handler om søen, foregår omkring den og involverer aktører fra området. Det er også et markant projekt i en naturrig kommune, hvor kunst kan hjælpe os til at udvide vores tanker om fremtiden og handlinger i nutiden. Som et bidrag til at regionen kan stå i front, når det gælder natur- og klimaspørgsmål. TERRA TREMA består af en udstilling, kunstprojekter, workshops, debatter, vandreture i naturen m.m., som tilsammen danner et varieret udbud af oplevelser med noget for enhver smag og interesse. Det er et program med kunst på et internationalt niveau med både danske og udenlandske kunstnere, inspirerende fagpersoner, og projekter der inviterer til, at man selv deltager. Med kombinationen af kunst, naturfaglighed og fokusset på Sønder sø, fremhæves det hvordan et lokalområde kan byde på spændende kulturelle oplevelser, som i kraft af sin nærhed har relevans for lokale beboere og som samtidig kan tiltrække interesserede udefra. TERRA TREMA har til formål at fremme naturforståelse og finde nye veje for, hvordan vi i fællesskab kan leve i samhørighed med en natur og et klima i forandring. Skovhuset Kunst & Natur er initiativtager, med involvering af lokale beboere og samarbejder med aktører, virksomheder og foreninger omkring søen og i Furesø Kommune generelt. Det forventes at aktiviteterne vil skabe en fordybet interesse samt en bedre forståelse for, hvordan man som individ og fællesskab kan handle i forhold til de aktuelle udfordringer. Projektperiode er fra august 2024 til januar 2025.		
Partnere og interessenter	Partnere: Rokkedyssegaard, Hjortøgaard Interessenter: Københavns Professionshøjskole.		
Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	Samlet budget på i alt: 4.381.740 kr., som søges finansieret således: RegionH: 950.000 kr. (udgør 21,7% af budgettet) Leadpartner 946.240 kr. Andre partnere 2.485.500 kr.		
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)			
- Regional udvikling	4.	Bidrager til at udvikle naturområdet omkring Sønder sø yderligere med tydelige tråde ind i den bredere natur/klimadebat	
- Fremmer kultur i Region H	4.	Meget mangfoldigt tilbud med mange deltagelsesmuligheder for borgerne i området	
- Skaber stor synlighed og effekt	3.	Det er uklart hvorvidt der i projektet er tænkt over udbredelse og synlighed i forhold til en bredere offentlighed, men tydelig beskrivelse af den lokale effekt	
- Bredt partnerskab	3.	Relevante projektpartnere udvalgt. Stor del af projektet finansieres ved fundraising hvilket afventes afklaret	
- Innovativt og kreativt	4.	Meget innovativt og kreativt brug af naturrum.	
Samlet vurdering (max 20 point)	17		
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation) Risici forbundet med projekt, der afventer afklaring ift. fundraising til stor del af projektets finansiering			

Projektbeskrivelse – Regionale udviklingsmidler

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet

Udfyld ansøgningsskemaet og send med bilag til

kulturpulje.center-for-regional-udvikling@regionh.dk



Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside

<https://www.regionh.dk/til-fagfolk/kultur/Sider/default.aspx>

Projekt				
Titel	TERRA TREMA			
Projektets budget Budgettet skal omfatte en plan for finansiering. Se Budgetskabelon	Samlet budget (kr.):	Kr. 4.381.740		
	Regionale udviklingsmidler fra Region Hovedstaden (kr.):	Kr. 950.000		
	Øvrig finansiering (gennem fund-raising og egenfinansiering/timer):	Kr. 3.431.740		
Projektperiode	Start	8.1.2024	Slut	31.1.2025

Oplysninger om lead-partner (projektholder)		
Stamoplysninger	Navn	Skovhuset Kunst & Natur
	Adresse	Ballerupvej 60, 3500 Værløse
	Tlf.	44 12 33 86
	CVR	86488116
	Juridisk status (Sæt X)	☒ Selvejende institution ☐ Offentlig myndighed ☐ Forening ☐ Andet – skriv hvad:
Tegningsberettiget	Navn og titel	Lars Grambye
	Adresse	Ballerupvej 60, Værløse / Sønder Boulevard 48, 4. Tv, 1720 København V
	Tlf.	26 25 52 41
	E-mail	lars@grambye.dk
	Navn og titel	Lene Crone Jensen
	Adresse	Ballerupvej 60, Værløse / Poul Ankersgade 2, 5. Tv, 1271 København K /

Kontaktperson	Tlf.	44 12 33 86
	E-mail	lcj@skovhuset.org

Oplysninger om partnere i projektet		
Stamoplysninger på projektpartnere En partner er forpligtet økonomisk i projektet (kontante midler eller medarbejdertimer), og har indflydelse på projektets udformning og gennemførsel. Partnererklæring skal udfyldes	Partner 1	
	Navn	Rokkedyssegaard
	Adresse	Lejrvej 45, 3500 Værløse
	CVR	13485283
	Partner 2	
	Navn	Naturstøttepunkt Hjortøgaard
	Adresse	Sandet 77, Kirke Værløse, 3500 Værløse
	CVR	33987293
	Partner 3	
	Navn	
Indsæt flere hvis relevant	Adresse	
	CVR	
	Partner 4	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
	Partner 5	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
Øvrige deltagere i projektet		
Liste over øvrige deltagere i projektet (dvs. deltagere, som ikke bidrager økonomisk til projektet)	Skovhuset er i dialog med Københavns Professionshøjskole om et samarbejde med læreruddannelsen og tværfaglige læringstilbud indenfor kunst og natur. Der foregår i øvrigt en dialog med andre aktører omkring Sønder sø, og listen her vil blive opdateret.	

Beskrivelse af projekter ud fra de opstillede tildelingskriterier

1. Bidrager til den Regionale Udvikling

Der lægges vægt på at projektet på innovativ og kreativ vis bidrager til den regionale udvikling

Søndersø i Furesø Kommune er et populært naturområde med skov, sø og landbrugsarealer. Men i en tid med klimakrise og miljøforandringer kalder det også på en langsigtet strategi for, hvordan det skal have fornyet relevans for lokalsamfundet, kommunen samt hovedstadsregionen generelt. Med TERRA TREMA tages en nyt, fleksibelt udstillings- og arrangementsformat i brug, der fra forår til efterår skal involvere lokale beboere og interesserede fra regionen i en samtale om vores forhold til natur og klima. Det er et anderledes format, der både handler om søen, foregår omkring den og involverer aktører fra området. Det er også et markant projekt i en naturrig kommune, hvor kunst kan hjælpe os til at udvide vores tanker om fremtiden og handlinger i nutiden. Som et bidrag til at regionen kan stå i front, når det gælder natur- og klimaspørgsmål.

2. Bidrager til kulturens fremme i Region Hovedstaden

Der lægges vægt på at projektet bidrager til et mangfoldigt og varieret kulturtilbud til regionens borgere.

TERRA TREMA består af en udstilling, kunstprojekter, workshops, debatter, vandreture i naturen m.m., som tilsammen danner et varieret udbud af oplevelser med noget for enhver smag og interesse. Det er et program med kunst på et internationalt niveau med både danske og udenlandske kunstnere, inspirerende fagpersoner, og projekter der inviterer til, at man selv deltager. Med kombinationen af kunst, naturfaglighed og fokusset på Søndersø, fremhæves det hvordan et lokalområde kan byde på spændende kulturelle oplevelser, som i kraft af sin nærhed har relevans for lokale beboere og som samtidig kan tiltrække interesserede udefra.

3. Effekt

Der lægges vægt på at projektet skaber stor synlighed og effekt.

TERRA TREMA er et markant projekt med et varieret aktivitetsudbud med kunstnere på internationalt plan, aktuelle fagfolk og kreative tilbud, der med gode fortællinger skaber synlighed og når ud til mange forskellige målgrupper i regionen. Det er desuden et progressivt projekt som i kraft af sit aktuelle tema kan inspirere, påvirke og give redskaber til, hvordan vi kan leve med naturen som individ og fællesskab i en tid med klimaforandringer.

4. Bredt partnerskab

Der lægges vægt på at projektet gennemføres af et bredt partnerskab.

I projektet indgår partnerskaber med foreninger, virksomheder og andre aktører omkring Søndersø samt i Furesø Kommune. Skovhuset Kunst & Natur er projektholder. Pt. er der indgået aftaler med Rokkedyssegaard og Naturstøttestpunkt Hjortøgaard. Derudover er der dialog om et samarbejde med Københavns Professionshøjskole. Der er en løbende dialog med Afdeling for Natur & Miljø, Center for Borgerservice og Kultur samt afdeling for Socialpsykiatri og Udsatte borgere, Furesø Kommune samt Naturstyrelsen. Flere partnere vil blive tilknyttet i løbet af efteråret 2023.

5. Regionens støtte kan maksimalt udgøre 25% det samlede budget

Udfyldes i budgetskabelonen.

6. Der skal som minimum søges for 500.000 kroner

Udfyldes i budgetskabelonen.

Oplysninger om projektet	
Projektresumé Kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.	TERRA TREMA vil skabe nye fortællinger om Sønder sø og inspirere til at genopdage naturen gennem kunstprojekter, arrangementer og nye vandreruter. Området rummer et uovertruffet potentiale for naturoplevelser. Men det kalder også på en langsigtet strategi for, hvordan det skal have fornyet relevans. I en tid med klimaforandringer har vi fået øjnene op for naturen, og vi bekymrer os om bæredygtighed og klimasikring. Samtidig kæmper vi med, hvordan vi skal handle aktivt og virkningsfuldt på den accelererende klimakrise. TERRA TREMA har til formål at fremme naturforståelse og finde nye veje for, hvordan vi i fællesskab kan leve i samhørighed med en natur og et klima i forandring. Skovhuset Kunst & Natur er initiativtager, med involvering af lokale beboere og samarbejder med aktører, virksomheder og foreninger omkring søen og i Furesø Kommune generelt. Det forventes at aktiviteterne vil skabe en fordybet interesse samt en bedre forståelse for, hvordan man som individ og fællesskab kan handle i forhold til de aktuelle udfordringer.
Projektets formål Beskriv hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.	• At undersøge hvordan kunst som medie kan åbne op for nye forståelser af relationen mellem natur, klima og menneske i en tid med klimaforandringer. • At fremhæve værdien af kunst og natur i et lokalområde på nye måder gennem fortællinger, sanselige og affektive oplevelser samt faglig kundskab og samtale. • Øge interessen for at deltage i fælles aktiviteter i det fri, på tværs af aldre og interesser. • At fremme et lokalt, samfundsmæssigt engagement i spørgsmål om kunst, natur og klima gennem involvering af skoler, børn og unge, lokale beboere og andre interesserede.
Projektets målgruppe Beskriv projektets målgruppe.	• Lokale borgere og besøgende udefra i alle aldre. Herunder borgere i nabokommuner og regionen i øvrigt. • Familier. • Børn og unge gennem deres skoler og i deres fritid. • Det lokale foreningsliv. • Kunst- og naturinteresserede.
Hovedaktiviteter og milepæle Beskriv de centrale projektaktiviteter og milepæle. (Vedhæft uddybende projektplan inkl. detaljeret aktivitets- og milepælsplan)	Aktiviteter
	Skriv aktivitetsoverskrift samt start og slutdato • <u>Kunstudstilling/kunstprojekter</u> Produktion af kunstprojekter start 8. januar Udstillings- og aktivitetsperiode: 5. april – 3 november 2024 • <u>Lancering af vandrerute/kort</u> omkring Sønder sø med naturens egne pejlemærker og kunstværker som punktnedslag. 5. april – fremefter. Vandreruten skal kunne opleves i min. to år. • <u>Arrangementer, aktiviteter</u>: 5. april – 15. december 2024 • <u>Undervisning - læringsinitiativer</u>: 5. april – 15. dec. 2024, evt. med forlængelse i 2025
	Milepæle
	Skriv milepæl samt dato for indfrielse • Status på projektplanlægning, fundraising og etablering af samarbejder: 30 november 2023 • Projektgruppe med lokale repræsentanter nedsat: 15. januar 2024 • Alle kunstnere inviteret: 15. januar 2024 • Opgørelse over fundraising resultat: 15. februar • Program klar til offentliggørelse og markedsføring: 18. marts • Åbning og indvielse af program: 5. april • Evaluering af program og samarbejder, regnskab færdigt: 28. februar 2025

Effektkæde Beskriv på et overordnet niveau projektets output, hovedaktiviteter og forventede effekter. (Udfyld obligatorisk bilag med uddybning af effektkæder)	Det varierede udbud af aktiviteter skaber interesse, involverer og tiltrækker mange borgere. Deltagelse i aktiviteterne stimulerer trivsel, bidrager til et forbedret fysisk og psykisk helbred, og sætter nye tanker og erkendelser i gang hos besøgende/deltagere om natur, kunst, klima og Sønder sø. Der skabes desuden en opmærksomhed omkring, at kunstoplevelser på højt niveau kan findes lokalt i regionen, uden for storbyen.
Kommunikation Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektets erfaringer og resultater tænkes kommunikeret.	Projektet vil kommunikere sine resultater og erfaringer til borgere i regionen, kommunale afdelinger og centre, internt blandt samarbejdspartnerne samt eksternt til andre aktører indenfor de relevante faglige områder. Al information vil blive samlet på en hjemmeside. Derudover vil der blive udvalgt historier, som formidles til almenheden gennem lokale eller nationale medier samt sociale medier. Mere fagspecifikke og organisatoriske erfaringer og resultater vil blive delt i relevante fora, gennem møder, som rapporter eller mindre artikler i fagtidsskrifter.
Evaluering Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektet tænkes evalueret. (Plan for evaluering indsendes senest 3 måneder efter projektilsagn)	Der vil blive iværksat en første evaluering blandt involverede parter primo juni 2024 med henblik på at tilpasse aktiviteter resten af programperioden. En slutevaluering der har til formål at samle erfaringer og lægge grunden til et fortsat samarbejde vil finde sted ultimo november 2024. Erfaringer og viden vil indgå i en fortsat udvikling af krydsfeltet mellem kunst og natur, af formidlings- og undervisningsprojekter samt af de måder fælles aktiviteter med Sønder sø som omdrejningspunkt kan skabe engagement i kunst, natur- og klimaspørgsmål.
Projektets organisering Beskriv de forskellige samarbejdspartneres rolle i projektet.	Skovhuset er projektleder/-ansvarlig. En kurator arbejder med udvikling og gennemførelse af kunstprojekter og arrangementer, en projektkoordinator tilrettelægger og koordinerer samarbejder, en kommunikationsmedarbejder koordinerer PR og markedsføring. En projektgruppe med lokale repræsentanter nedsættes med henblik på at involvere og forankre lokalmiljø samt sikre gennemførelse, formidling og markedsføring af aktiviteter lokalt. Hver aktør har ansvar for aktiviteter på deres sted. Der vil være løbende dialog med Naturstyrelsen, Afdeling for Natur & Miljø, Center for Borgerservice og Kultur samt afdeling for Socialpsykiatri og Udsatte borgere, Furesø Kommune

Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside:

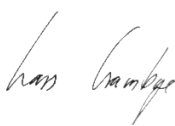
<https://www.regionh.dk/til-fagfolk/kultur/Sider/default.aspx>

Obligatoriske bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Effektkæde
- Partnererklæringer (såfremt der er mere end en part i projektet)

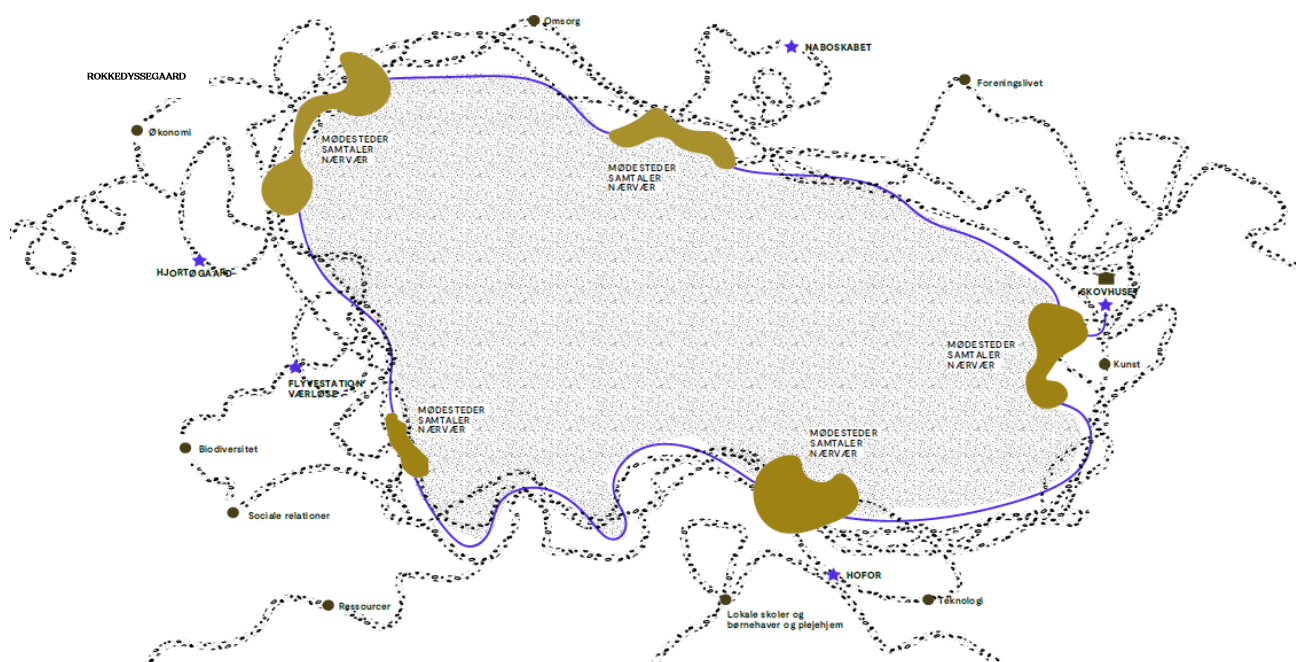
Underskrift: Lars Grambye, Skovhuset Kunst & Natur

Dato: 31. august 2023



Underskrift fra lead-partner (projektholder):

TERRA TREMA



Med projektet TERRA TREMA vil Skovhuset Kunst & Natur skabe nye fortællinger om Søndersø og inspirere til at genopdage naturen og dens værdier gennem kunstprojekter, arrangementer og aktiviteter. Med skov, sø og landbrugsarealer rummer Søndersøområdet et uovertruffet potentiale til at skabe rammerne for mødet mellem natur, kunst og mennesker. Men det kalder også på en langsigtet strategi for, hvordan det skal have fornyet relevans for lokalsamfundet, Furesø Kommune samt hovedstadsregionen generelt.

Skovhuset Kunst & Natur har som udstillingssted siden 2020 som del af sin profil sat fokus på natur og klima set gennem samtidskunsten. Med TERRA TREMA vil vi i samarbejde med kunstnere, naturfaglige personer og aktører omkring søen og i kommunen, byde indenfor og udenfor med et nyt programformat, der strækker sig fra forår til efterår – med Søndersø i centrum. Det er et program for og med lokale beboere samt andre interesserede i hovedstadsregionen.

TERRA TREMA er et kunst- og aktivitetsprogram, der opstår i fællesskab med naturen. Det er et program, der skal fremme naturforståelse og markere vores forbundethed med naturen. I en tid med klimaforandringer, faldende biodiversitet, pandemi og et samfund i konstant acceleration, er vores natursyn og hvordan vi skal forholde os til naturen under forandring. Vi har i stigende grad fået øjnene op for vandring i naturen, selvforsyning og vild natur, og vi bekymrer os om bæredygtighed og klimasikring. Samtidig kæmper vi med, hvordan vi skal reagere og handle aktivt og virkningsfuldt på den accelererende klimakrise. Jorden skælver – TERRA TREMA. Det er i dette felt programmet vil vokse frem – som en handling og et rum, der giver mulighed for at finde nye veje i fællesskab for vores samhørighed med naturen.

Søndersø som udstilling

Søndersø er del af et større, grønt og rekreativt område, som indeholder stor naturværdi med et rigt fugle- og dyreliv. Området er et godt eksempel på, hvordan forholdet mellem menneske og natur har været opfattet i det moderne samfund, hvor naturen har været noget, der kunne formes og bruges som en ressource for produktion. Sydvest for Søndersø ligger et af landets største vandværker, drevet af HOFOR, som forsyner dele af det nordlige København og forstæderne (vand). Sydvest for søen ligger den nedlagte militærbase, Værløse Flyvestation (luft), mens området mod vest har været karakteriseret ved landbrug (jord). Nord for ligger boliger. Området tiltrækker dagligt mange besøgende, hvor rekreative aktiviteter som gåture/vandring og cykling langs en sti ved søen og et stisystem, der griber ind i flyvestationen, er yndede aktiviteter.

TERRA TREMA

Det er i mødet mellem det moderne samfunds natursyn og den situation, vi aktuelt står i med klimaforandringer og en erkendelse af at menneske og natur er ét, at TERRA TREMA kiler sig ind med kunstprojekter, arrangementer, fælles aktiviteter samt lokale og (inter)nationale samarbejder. I projektet vil vi involvere kunstnere fra både Danmark og udlandet, lokale beboere, foreninger, organisationer og virksomheder. Bl.a. Naturstøttepunkt Hjortøgaard, Rokkedyssegård, skoler, Værløse Historiske Forening, HOFOR m.fl.

Bevægelse og læring

TERRA TREMA er en bevægelse. En kropslig og mental vandring gennem landskaber, steder og kunst. Og det er et møde og samspil mellem mennesker, dyr, planter, mineraler og teknologi. Bevægelsen vil i TERRA TREMA også være en fælles læringsproces. Vi skal lære at forstå, leve (sammen), vise omsorg, finde hjælpemidler og blive menneske med naturen i en tid med forandringer. Derfor er læring som greb gennemgående for projektet.

Læring vil gå igennem aktiviteter og kunstprojekter som møder og samtaler på tværs, så vi også lærer af hinanden. Vi vil bl.a. skabe forbindelser mellem skoler, plejehjem, idrætsklubber, landmænd, industri, ungdomsklubber m.fl. og altid i en sammenhæng hvor dyr, landskaber, vand, jord m.m. vil være en del.

Vi arbejder også med at etablere et læringsspor i projektet som et samarbejde med Københavns Professionshøjskole og lokale skoler. Med involvering af læreruddannelsen vil vi undersøge nye pædagogiske metoder, hvor elever lærer med kunst og natur, og viden følger med kommende lærere.

Aktiviteter

TERRA TREMA vil konkret bestå af følgende aktiviteter:

- **Kunstprojekter** som involverer lokale beboere, institutioner og virksomheder eller som indgår i et samspil med omgivelser og naturen.
- **Udstilling af kunstværker i Skovhuset samt området omkring Søndersø.** Udstillingen i Skovhuset vil fremhæve undertemaer i programmet, i 2024 med undertitlen TERRA: Morf. Kunstværker omkring Søndersø vil indgå i en dialog med omgivelserne under hensyn til naturen.
- **En vandrerute** omkring Søndersø med naturens egne pejlemærker og kunstværker som punktnedslag. Ruten forstærkes af et kort og skilte, der intuitivt leder gæster ud i landskabet. Kort og skilte vil indeholde forskellige vinkler, der peger på vores forbundethed med naturen. Indholdet vil bl.a. blive formet via input fra deltagere i aktiviteterne. Desuden inddrages kunstneriske, økonomiske, filosofiske, kulturhistoriske eller geologiske perspektiver. Wayfinding redskaberne vil blive udviklet af Le Bureau (www.lebureau.dk)
- **Arrangementer, aktiviteter.** Kunstværker og steder i naturen vil fungere som mødesteder, der indbyder til samtale og styrker fællesskaber. Arrangementer og aktiviteter sammensættes i samarbejde med foreninger, lokalmiljøet, kunstnere, forskere m.fl. og skal fremme en diversitet af interesser, engagementer og kompetencer.
- **Undervisning, website.** Undervisningsaktiviteter udvikles i samarbejde med en lærer fra en lokal skole, Københavns Professionshøjskole, kunstnere og naturformidlere. Tilbydes skoler i Furesø Kommune og på sigt nabokommuner. En website samler information om programmet.

Temaer i udstillingen

TERRA TREMA består af tre undertemaer: Resonans, Morfologi og Atmosfære. Disse temaer vil på forskellige måder belyse, hvordan vi både spejler os selv og finder betydning i naturen, hvordan natur og mennesker smelter sammen, og hvordan mennesker, vind og vejr er med til at forme hinanden.

I 2024 vil udstillingen i Skovhuset have særligt fokus på fusioneringen og opløsningen af grænser mellem mennesker og naturens organismer – med undertitlen *TERRA: Morf*. Her deltager følgende kunstnere: Baum & Leahy, Bureau for Mellemartslig Kommunikation, Nathalia Edenmont, Charles Fréger, Georg Jagunov,

TERRA TREMA

Marianne Jørgensen, Jacob Kirkegaard, Joachim Koester, Julie Nord, Charlotte Pedersen/Skye Løfvander, Marika Seidler og Superflex.

Formål

- At undersøge hvordan kunst som medie kan åbne op for nye forståelser af relationen mellem natur, klima og menneske i en tid med klimaforandringer.
- At fremhæve værdien af kunst og natur i et lokalområde på nye måder gennem fortællinger, sanselige og affektive oplevelser samt faglig kundskab og samtale.
- Øge interessen for at deltage i fælles aktiviteter i det fri, på tværs af aldre og interesser.
- At fremme et lokalt, samfundsmæssigt engagement i spørgsmål om kunst, natur og klima gennem involvering af skoler, børn og unge, lokale beboere og andre interesserede.

Tidsplan

Projektperioden for TERRA TREMA er 15. januar – 31. januar 2025

Udstilling og aktiviteter vil foregå fra 5. april – 3. november 2024

2023

- September og fremefter: Fortsat planlægning, fundraising og udvikling af samarbejder, kunstprojekter, arrangementer og læringsinitiativer.

2024

- 8. januar: Produktion af de første kunstprojekter sættes i gang. Oplæg til undervisning og formidling forberedes.
- 5. februar: status på fundraising, samarbejder, kunstprojekter, arrangementer og læringsinitiativer – programgrundlag ligger klart.
- 18. marts: Program offentliggøres.
- 5. april: Fernisering på udstilling, wayfinding redskaber offentliggøres
- Fra april: første arrangementer, aktiviteter og undervisnings- og formidlingstilbud, finder sted og vil foregå løbende i hele projektperioden.
- 14. juni: skiftedag - nye kunstprojekter introduceres i udstillingen
- 30. august: skiftedag - nye kunstprojekter introduceres i udstillingen
- 3. november: del af udstillingen lukker, længerevarende stedsspecifikke projekter samt enkelte undervisningstilbud fortsætter.
- 31. december: projektperioden slutter – projektregnskab færdig ultimo februar 2025

Budget og ansøgt beløb

Det samlede budget for programmet er på kr. 4.381.740

Region Hovedstaden søges om kr. 950.000 som rettes mod produktion af kunstprojekter, kartografi og wayfinding, kommunikation og synliggørelse samt koordinering af partnerskaber og events.

Se i øvrigt budget bilag.

Projektorganisering

Skovhuset er projektleder/-ansvarlig. En kurator arbejder med udvikling og gennemførelse af kunstprojekter og arrangementer, en projektkoordinator tilrettelægger og koordinerer samarbejder, en kommunikationsmedarbejder koordinerer PR og markedsføring. En projektgruppe med lokale repræsentanter nedsættes med henblik på at involvere og forankre lokalmiljø samt sikre gennemførelse, formidling og markedsføring af aktiviteter lokalt. Hver aktør har ansvar for aktiviteter på deres sted. Der vil være løbende dialog med Naturstyrelsen, Afdeling for Natur & Miljø, Center for Borgerservice og Kultur samt afdeling for Socialpsykiatri og Udsatte borgere, Furesø Kommune

TERRA TREMA

Kommunikation og markedsføring

Markedsføring af projektet vil blive påbegyndt i marts 2024, med fremhævelse af kernefortællinger og lancering af programmet. Programmet vil kunne findes på Skovhusets hjemmeside eller på en projekthjemmeside med links til partnere med yderligere beskrivelser. Der vil desuden blive udsendt nyhedsbrev samt løbende blive kørt historier og opslag på sociale medier. Materiale og pressemeddelelser vil blive målrettet lokal presse og landsdækkende medier. Projektet vil også blive kommunikeret til brugergrupper gennem deres tilknytning til partnere eller som deltagere i kunstprojekter.

Målgrupper

- Lokale borgere og besøgende udefra i alle aldre. Herunder borgere i nabokommuner og regionen i øvrigt.
- Familier.
- Børn og unge gennem deres skoler og i deres fritid.
- Det lokale foreningsliv.
- Kunst- og naturinteresserede.

Skovhuset Kunst & Natur

Skovhuset Kunst & Natur udstiller og formidler samtidskunst af høj kvalitet med et skarpt fokus på natur og klima. Fra 2023 har vi som et eksperiment lanceret et længerevarende, fleksibelt udstillingsformat fra april til november, med fokus på flere arrangementer, løbende ændringer i udstillingerne og visning af nye kunstprojekter, når de står klar. Programmet er på den måde kalibreret til at skabe rum for kunstneres måde at arbejde med processer, natur, performative handlinger samt involvering af lokale beboere og andre interesserede, samtidig med der er plads til allerede eksisterende værker.

Kontaktpersoner:

Lars Grambye, direktør, lars@grambye.dk, 26 25 52 41

Tidligere kurator ved Louisiana Museum for Moderne Kunst samt leder af Malmö Konsthall, Sørlandets Museum og Kunsthallen Brandts

Lene Crone Jensen, kunsthaglig medarbejder, lcj@skovhuset.org, 44 12 33 86

Tidligere kurator ved Roseum Center for Contemporary Art, Malmö samt leder af Göteborgs Konsthall og Copenhagen Art Festival.

Skovhusets bestyrelse:

Svante Lindeburg, bestyrelsesformand (direktør ADCB, leder Bloom Festival)

Michael Knudsen, næstformand (kontaktdirektør, partner Bates VMLY+R)

Berit Anne Larsen (formidlings- og udstillingschef, Statens Museum for Kunst)

Signe Brink Wehl (kunsthaglig chef, Roskilde Festival)

Kristoffer Lindhardt Weiss (forfatter, direktør Arkitektens Forlag)

Helle Katrine Møller (redaktør, journalist)

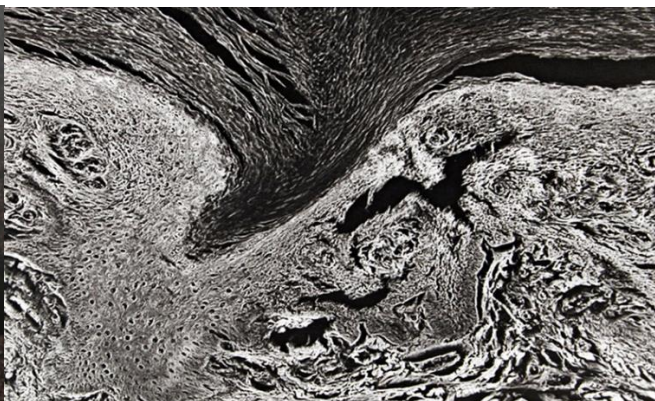
Elo Nisted (udpeget af byrådet (B), Furesø Kommune)

Hans Christian Strange-Lebech (udpeget af byrådet (S), Furesø Kommune)

Billeder:

Georg Jagunov, *Martha's Secret Garden*, Liselund Laboratorium Møn, 2022 // Jacob Kirkegaard, *Opus Mors*, 2019 // Charles Fréger, Babugeri, Bansko, Bulgaria, 2010, fra The Wilderman serien // Marika Seidler/Seidlers SENSORIUM, *DROJ JORD*, performance-vandring, KunstCentret Silkeborg Bad, 2023 // Marianne Jørgensen, Angående gentagne forplantninger i luft II, Arken 2015 // Natalia Edenmont, *In Waiting*, 2018 // Bureau for Mellemartslig Kommunikation, *Den Store Insektskole*, Karpenhøj Naturcenter 2021, Roskilde Festival 2022 // SUPERFLEX, KAKERLAKKER, skabt til Science Museum i London. Politiken, 2013

TERRA TREMA



Budgetskabelon for regional udviklingsprojekter i Region Hovedstaden

Projektnavn:	TERRA TREMA
Bevillingsmodtager:	Skovhuset Kunst & Natur



Projektets budget					
Budget år					
		2023	2024	2025	i alt
Budget					
Kunstprojekter					
1.1 Honorar til kunstnere			127.000		127.000
1.2 Produktion af kunstværker			195.000		195.000
1.3 Visningsvederlag (følger regler fra Statens Kunstfond)			24.000		24.000
1.4 Rejser, ophold			24.000		24.000
Kunstudstilling					
2.1 Løn til Projektledelse/kuratering		108.030	288.080	36.010	432.120
2.2 Løn til Kommunikation			48.475		48.475
2.3 Materialer			60.000		60.000
2.4 Teknisk udstyr			120.000		120.000
2.5 Honorar, teknikere			157.500		157500
2.6 Transport			128.000		128000
2.7 Forsikring			15.000		15000
2.8 Vedligehold			24.000	16.000	40000
2.9 Grafisk design kr.			60.000		60000
2.10 Tryk			30.000		30000
Arrangementer, aktiviteter					
3.1 Løn til eventkoordinering (Skovhuset)			70.000		70.000
3.2 Honorarer, arrangementer			125.000		125.000
3.3 Materialer, leje af teknik			25.000		25.000
3.3 Partner medfinanseringstimer uden overhead (100 timer)			35.000		35.000
3.4 Løn, kommunikation			62.325		62.325
Kartografi og wayfinding					
4.1 Honorar, grafisk bureau			255.000		255.000
4.2 Tryk af kort			8.000		8.000
4.3 Montering af skilte			225.000		225.000
4.4 Løn, kommunikation			13.850		13.850
Læring					
5.1 Løn, Koordinering af undervisningstilbud			144.040		144.040
5.2 Løn, kommunikation			13.850		13.850
Overordnet projekt varetagelse					
6.1 Løn til overordnet projektledelse		36.010	360.100	36.010	432.120
6.2 Løn, Koordinering, partnerskaber		72.020	144.040		216.060
6.3 Løn til overordnet kommunikation			150.688		150.688
6.4 Værter			72.000		
6.5 Kommunikation [annoncer, tryk af publikationer m.]			50.000		50.000
6.6 Website			80.000		80.000
6.7 Visuel identitet			75.000		75.000
6.8 Fotodokumentation			18.000		
6.9 Regnskab			10.000	10.000	20.000
6.10 Ekstern Revision				15.000	15.000
6.11 Overhead af lønudgifter i projektet (maksimalt 18 %)			175.500		175.500
6.12 Ikke refunderbar moms			628.962	10.250	639.212
I alt		216.060	4.042.410	123.270	4.381.740
De enkelte budgetlinjer er eksempler og skal tilpasses projektet. Budgettet skal overholde Region Hovedstadens standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler.					

Projektets finansiering		
	Kontant medfinansering	Time medfinansering
Ansøgt medfinansiering fra Region Hovedstaden	950.000	
Skovhuset, egenfinansiering projektledelse		432120
Skovhuset, egenfinansiering kuratering		432120
Skovhuset, egenfinansiering entréindtægter	10.000	
Skovhuset, egenfinansiering, værter		72000
Rokkedyssegaard, egenfinansiering		17500
Hjortøgaard, egenfinansiering		17500
Statens Kunstfond er søgt	350.000	
Det Obelske Familiefond søges	300.000	
Ny Carlsbergfondet er søgt	350.000	
15. Juni Fonden søges	275.000	
Nordea-fonden søges	500.000	
Knud Højgaards Fond søges	75.000	
Beckett Fonden søges	75.000	
Villum Fonden søges	100.000	
Aage W. Jensens Fond søges	75.000	
Konsul Georg Jorck og Hustru Emma Jorck's Fond søges	75.000	
Augustinusfonden søges	100.000	
Overhead løntimer	175.500	
I alt (skal svare til projektets totale budget)	3.410.500	971240

4.381.740

Udbetalingsplan - Budget fordelt på projekt perioder						
Budget (kr.)	Periode 1 [Okt - dec 2023]	Periode 2 [Jan - juni 2024]	Periode 3 [juli -dec. 2024]	Periode 4 [Jan-febr.2025]	Periode 5 [Periode interval]	Periode 6 [Periode interval]
Samlet projektbudget	216.060	3.542.410	500.000	123.270		
Region Hovedstadens andel af det samlede budget	0	950.000	0	0		
Øvrige organisationers bidrag til det samlede budget	216.060	2.592.410	500.000	123.270		
Projektperioderne kan enden være halvårige eller årlige. Fordelingen af budget på projektperioder skal foretages i overensstemmelse med projektets aktiviteter.						

Effektkæde og kritiske antagelser

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld skemaet og gem det på din computer.

Skemaet er et tillæg til 'Ansøgning om regionale udviklingsmidler' og skal sendes sammen med dette.

Der skal udarbejdes en klar og logisk effektkæde, hvor de vigtigste årsags-virkningssammenhænge i indsatsen beskrives.

I skemaet nedenfor beskrives sammenhængen mellem de aktiviteter, der igangsættes og de opstillede effekter. Endvidere skal de kritiske antagelser for, hvordan indsatsen kommer til at virke efter hensigten, beskrives. I alt max 2 sider.

Aktiviteter:	Output:	Effekter:

Kritiske antagelser:

Kritiske antagelser:

Om kritiske antagelser: En kritisk antagelse er knyttet til årsagssammenhængen i effektkæden. En kritisk antagelse kan oftest beskrives ved hjælp af "hvis...så...fordi"-sætninger. Fx: Hvis vi igangsætter denne aktivitet, så opnår vi denne effekt, fordi målgruppen påvirkes sådan og sådan.