

Titel og leadpartner	Copenhagen Creative Partnership – Urban Studio		
Projektbeskrivelse	Udfordringen med manglende lokaliseringsmuligheder for kreative aktører og kulturtilbud går på tværs af kommunegrænser og bør ses i et regionalt perspektiv. En af de grundlæggende forudsætninger for mangfoldige kulturtilbud er et varieret udbud af lokaliseringsmuligheder for kreative og kulturaktører i regionen. De seneste års befolkningsvækst i hovedstadsområdet har medført en historisk omfattende byudvikling med fokus på boligudbygning, hvilket har presset mange kreative og kulturaktører ud af lejemål på tværs af kommuner. Partnerskabet vil arbejde for at byudviklingen i regionen også tager højde for vigtigheden af bredt kulturtilbud i byudviklingen. Copenhagen Creative Partnership skal i perioden frem til 2025 udvikle sig til en aktuel platform, der binder faglig viden, relevante aktører og nytænkning sammen på tværs af interesser i byudviklingen og kulturlivet. Partnerskabet har til formål at understøtte en byudvikling, der indtænker kulturelle funktioner, som har brug for videre rammer og ikke passer ind i moderne kontorbygninger eller veltilrettelagte boligområder. Aktiviteter i projektet: Analyse af barrierer og potentialer for kreative bymiljøer i byudviklingen, idekatalog med nationale og internationale eksempler, netværksmøder, konference, 1-2 forsøgsprojekter Partnerskabets formål er på almenlystigt grundlag at understøtte udviklingen af attraktiv region med mangfoldige kulturtilbud og kreative bymiljøer. Det skal ske gennem en byudvikling, der fokuserer på den blandede by med kulturelle og kreative funktioner på tværs af bydele, kommuner og regionen. Målgruppen består af aktører, der arbejder med kultur og/eller byudvikling, herunder kommuner, ejendomsudviklere, kulturaktører og beslutningstagere. Det er vigtigt at partnerskabets arbejde i sidste ende kommer indbyggere, turister og andre besøgende i Region Hovedstaden til gode i form af mere mangfoldige kulturtilbud.		
Partnere og interessenter	Partnere: Københavns Kommune, NPV, Vesterbro Lokaludvalg, Trifolium, Kulturdistriktet, Arthub Copenhagen, ZARK, Kulturens Analyseinstitut, Maker og Unionkul. Interessenter: NREP		
Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	Samlet budget på i alt: 2.000.000 kr., som søges finansieret således: RegionH: 500.000 kr. (udgør 25% af budgettet) Leadpartner 50.000 kr. Andre partnere 1.400.000 kr.		
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)			
- Regional udvikling	3.	Byudviklingsprojekt i København, der vil skabe værktøjer og viden, der kan bruges på tværs af regionen	
- Fremmer kultur i Region H	4.	Projektet kobler byudvikling med rammevilkårene for kulturens fremme i Region H	
- Skaber stor synlighed og effekt	3.	Projektet har potentiale til at påvirke byudvikling i København og resten af regionen og dermed skabe en stor og varig effekt	
- Bredt partnerskab	4.	Relevant gruppe af projektpartnere.	
- Innovativt og kreativt	3.	Innovativ tilgang til byudvikling med fokus på det kreative og kulturelle miljø	
Samlet vurdering (max 20 point)	17		
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation) OBS på erhvervsfremmeperspektiv i projektet. Administrationen vurderer ikke at projektet direkte bidrager til erhvervsfremme, da det er et pilotudviklingsprojekt med fokus på kulturliv			

Projektbeskrivelse – Regionale udviklingsmidler

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet

Udfyld ansøgningsskemaet og send med bilag til

kulturpulje.center-for-regional-udvikling@regionh.dk



Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside

<https://www.regionh.dk/til-fagfolk/kultur/Sider/default.aspx>

Projekt				
Titel	Copenhagen Creative Partnership			
Projektets budget Budgettet skal omfatte en plan for finansiering. Se Budgetskabelon	Samlet budget (kr.):	2.000.000 kr.		
	Regionale udviklingsmidler fra Region Hovedstaden (kr.):	500.000 kr.		
	Øvrig finansiering (fordelt på partnere):	1.500.0000 kr.		
Projektperiode	Start	1/8-2023	Slut	31/12-2024

Oplysninger om lead-partner (projektholder)		
Stamoplysninger	Navn	Copenhagen Creative Partnership
	Adresse	Forening under stiftelse
	Tlf.	93900568
	CVR	Forening under stiftelse
	Juridisk status (Sæt X)	Selvejende institution Offentlig myndighed ☒ Forening Andet – skriv hvad:
Tegningsberettiget	Navn og titel	Mathias Nordby, bestyrelsesformand
	Adresse	Bellisvej 4, Allerød
	Tlf.	93900568
	E-mail	mn@urbanstudio.dk
Kontaktperson	Navn og titel	Lene Schaumburg, direktør
	Adresse	Christian Winthers Vej 35B
	Tlf.	24271223

	E-mail	ls@zark.dk
--	--------	------------

Oplysninger om partnere i projektet		
Stamoplysninger på projektpartnere En partner er forpligtet økonomisk i projektet (kontante midler eller medarbejdertimer), og har indflydelse på projektets udformning og gennemførsel. Partnererklæring skal udfyldes	Partner 1	
	Navn	NPV A/S
	Adresse	Jægersborg Alle 1A, 2920 Charlottenlund
	CVR	32329020
	Partner 2	
	Navn	Kulturens Analyseinstitut
	Adresse	Rabalderstræde 7, 1. 1. 4000 Roskilde
	CVR	43633589
	Partner 3	
	Navn	Arthub Copenhagen
	Adresse	Halmtorvet 27, 1700 København
	CVR	39621126
Indsæt flere hvis relevant Se fuld liste over partnere i projektbeskrivelse.	Partner 4	
	Navn	Unionkul
	Adresse	Kalkbrænderiløbskaj 4, 2100 København
	CVR	33971214
	Partner 5	
	Navn	Trifolium Aps
	Adresse	Bådehavnsgade 42K, 2450 København SV
	CVR	42416088
Øvrige deltagere i projektet		
Liste over øvrige deltagere i projektet (dvs. deltagere, som ikke bidrager økonomisk til projektet)	NREP	

Beskrivelse af projekter ud fra de opstillede tildelingskriterier

1. Bidrager til den Regionale Udvikling

Der lægges vægt på at projektet på innovativ og kreativ vis bidrager til den regionale udvikling

Copenhagen Creative Partnership vil bidrage til den regionale udvikling ved at vise nye veje for hvordan vi kan skabe en sammenhængende og attraktiv region, hvor kultur og kreativitet indgår som en central del af den fysiske og regionale byudvikling. Det skal ske gennem et nyt bredt partnerskab med aktører inden for byudvikling, kultur og kreativitet, der vil arbejde aktivt for en strategisk vidensudvikling, netværk og konkrete pilot- og forsøgsprojekter.

Udfordringen med manglende lokaliseringmuligheder for kreative aktører og kulturtilbud går på tværs af kommunegrænser og bør ses i et regionalt perspektiv. Et godt eksempel er udviklingen af de tidligere industriområder langs den nye letbane ved Ring 3. Her kan der være en risiko for en overvægt af boliger og kontorarbejdspladser, mens vigtige kulturfunktioner og kreative bymiljøer overses. Med partnerskabet kan der skabes viden og nye værktøjer til gavn for kommuner, kulturaktører og ejendomsudviklere.

2. Bidrager til kulturens fremme i Region Hovedstaden

Der lægges vægt på at projektet bidrager til et mangfoldigt og varieret kulturtilbud til regionens borgere.

En af de grundlæggende forudsætninger for mangfoldige kulturtilbud er et varieret udbud af lokaliseringmuligheder for kreative og kulturaktører i regionen. De seneste års befolkningsvækst i hovedstadsområdet har medført en historisk omfattende byudvikling med fokus på boligudbygning, hvilket har presset mange kreative og kulturaktører ud af lejemål på tværs af kommuner. Partnerskabet vil arbejde for at byudviklingen i regionen også tager højde for vigtigheden af bredt kulturtilbud i byudviklingen.

3. Effekt

Der lægges vægt på at projektet skaber stor synlighed og effekt.

Partnerskabet vil arbejde med 1) ny viden der kan give indblik i barrierer og potentialer for kulturens og kreative bymiljøers rolle i byudviklingen. Et idekatalog skal desuden give inspiration til emnet. 2) Arrangementer og events skal sætte fokus på emnet og danne grobund for nye netværk og samarbejder. 3) Pilotprojekter skal sikre, at partnerskabet opnår langvarig effekt og får stor synlighed. Pilotprojekterne kan være alt fra udvikling af nye koncepter til udvikling af konkrete kulturfunktioner i byudviklingen.

4. Bredt partnerskab

Der lægges vægt på at projektet gennemføres af et bredt partnerskab.

En bred partnerskabskreds bestående af offentlige videninstitutioner, kulturaktører, rådgivere og store private by- og ejendomsudviklere står bag Copenhagen Creative Partnership. Det brede partnerskab er nødvendigt, hvis det skal lykkes at skabe forandringer i et komplekst felt af strukturelle udfordringer og forskellige interesser på tværs af byudvikling og kulturområdet, hvorfor det har været et sigte fra start.

5. Regionens støtte kan maksimalt udgøre 25% det samlede budget

Udfyldes i budgetskabelonen.

6. Der skal som minimum søges for 500.000 kroner

Udfyldes i budgetskabelonen.

Oplysninger om projektet	
Projektresumé Kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.	Copenhagen Creative Partnership skal i perioden frem til 2025 udvikle sig til en aktuel platform, der binder faglig viden, relevante aktører og nytænkning sammen på tværs af interesser i byudviklingen og kulturlivet. Partnerskabet er har til formål at understøtte en byudvikling, der indtænker kulturelle funktioner, som har brug for videre rammer og ikke passer ind i moderne kontorbygninger eller veltilrettelagte boligområder. Det kan være det lille lokale teater, udstillingssteder eller madmarkedet. Projektet er således målrettet samarbejder og kreative miljøer på tværs af brancher. Bag initiativet står en bred partnerskabsgruppe bestående af by- og ejendomsudviklere, analyseinstitut, lokaludvalg, rådgivere samt kultur- og kreative aktører.
Projektets formål Beskriv hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.	Partnerskabets formål er på almennting grundlag at understøtte udviklingen af attraktiv region med mangfoldige kulturtilbud og kreative bymiljøer. Det skal ske gennem en byudvikling, der fokuserer på den blandede by med kulturelle og kreative funktioner på tværs af bydele, kommuner og regionen.
Projektets målgruppe Beskriv projektets målgruppe.	Målgruppen består af aktører der arbejder med kultur og/eller byudvikling, herunder kommuner, ejendomsudviklere, kulturaktører og beslutningstagere. Det er vigtigt at partnerskabets arbejde i sidste ende kommer indbyggere, turister og andre besøgende i Region Hovedstaden til gode i form af mere mangfoldige kulturtilbud.
Hovedaktiviteter og milepæle Beskriv de centrale projektaktiviteter og milepæle. (Vedhæft uddybende projektplan inkl. detaljeret aktivitets- og milepælsplan)	Aktiviteter Vidensudvikling 1. Analyse af barrierer og potentialer for kreative bymiljøer i byudviklingen (2024) 2. Idekatalog med nationale og internationale eksempler (2024) Arrangementer og netværk 1. Netværksmøder (2024) 2. Konference med præsentation af resultater (2024) Pilot- og forsøgsprojekter 1. Udvikling af 1-2 pilot- og forsøgsprojekter (2024-2025) Se vedlagte projektbeskrivelse for uddybning.
	Milepæle Juni 2024: Offentliggørelse af analyse af barrierer og potentialer for kreative bymiljøer September 2024: Offentliggørelse af idekatalog med nationale og internationale eksempler September 2024: Udvælgelse af 1-2 pilot- og forsøgsprojekter til videre udvikling Oktober 2024: Konference med præsentation af partnerskabets resultater Ultimo 2024: Evaluering af partnerskabets arbejde og udvikling af næste skridt.

Effektkæde Beskriv på et overordnet niveau projektets output, hovedaktiviteter og forventede effekter. (Udfyld obligatorisk bilag med uddybning af effektkæder)	Aktiviteterne er opbygget med udgangspunkt i partnerskabets overordnede formål og på baggrund af en antagelse om, at der mangler indsigt og viden på tværs af aktører, der mangler gode eksempler på nye tilgange til byudviklingen, der mangler netværk og samarbejder og der mangler konkrete byudviklingsprojekter, hvor kulturen spiller en større rolle. Antagelsen er, at en analyse og et idekatalog vil bidrage med viden og inspiration. Netværk og konferencer vil bidrage med nye samarbejder og relationer. Pilot- og forsøgsprojekterne vil give konkrete eksempler på, hvordan nye modeller for byudvikling kan medføre mere mangfoldige bydele med fokus på kultur og kreativitet.
Kommunikation Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektets erfaringer og resultater tænkes kommunikeret.	Der udarbejdes en kommunikationsplan for partnerskabet med det overordnede formål at kommunikere projektets aktiviteter og resultater. Herunder ønskes at der skabes opmærksomhed omkring partnerskabets formål og vigtigheden af kultur i regionens byudvikling.
Evaluering Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektet tænkes evalueret. (Plan for evaluering indsendes senest 3 måneder efter projektilslut)	Projektet vil blive evalueret af partnerskabskredsen ved udgangen af 2024 med fokus på læringspunkter for den videre proces, herunder behov for nye initiativer.
Projektets organisering Beskriv de forskellige samarbejdspartners rolle i projektet.	Partnerskabet vil blive organiseret som en forening med partnerskabskredsen som medlemmer, der vælger en bestyrelse. Derudover udpeges et advisory board, der kan give faglig sparring.

Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside:

<https://www.regionh.dk/til-fagfolk/kultur/Sider/default.aspx>

Obligatoriske bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Effektkæde
- Partnererklæringer (såfremt der er mere end en part i projektet)

Underskrift: Matthias Wckby

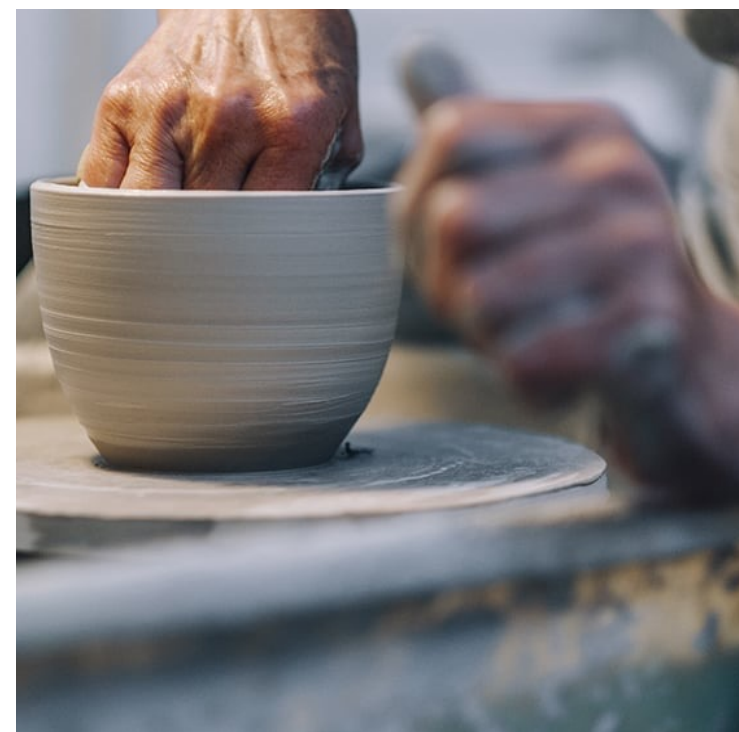
Dato: 1. september 2023

Underskrift fra lead-partner (projektholder): Matthias Wckby

COPENHAGEN CREATIVE PARTNERSHIP

Art Hub Copenhagen x Trifolium x ZARK x NPV x Kulturdistriktet
Kulturens Analyseinstitut x Maker V-10 x Vesterbro Lokaludvalg
Unionkul x Urban Studio x NREP

**Et partnerskab der vil nytænke rammerne for
kulturel byudvikling i hovedstadsregionen.**



Introduktion

Hovedstadsområdets tidligere industriområder er siden midten af 1990'erne blevet hjemsted for kreative bymiljøer og kulturfunktioner.

Men de senere års by- og boligudvikling har medført omdannelse af flere hjemsteder for kreative og kulturaktører, hvilket har presset dem ud af eller rundt i hovedstadsområdet. (se bl.a. *Analyse af planlægning for kreative erhverv, Københavns Kommune, 2022.*)

Med udsigten til en transformation og byudvikling af mange af hovedstadsområdets nuværende industri- og havneområder er der behov for at nytænke, hvordan regionens kreative og kulturaktører bliver integreret i den langsigtede byudvikling.

Kulturen spiller en central rolle for menneskers livskvalitet og regionens attraktivitet, hvorfor det er vigtigt at prioritere kulturen i en tid, hvor hovedstadsområdet oplever en høj befolkningsvækst og historisk udbygning på tværs af kommunegrænser.

Det er en kompliceret udfordring, der kræver samarbejde på tværs af aktører og interesser. En opgave vi med partnerskabet Copenhagen Creative Partnership ønsker at tage på os.

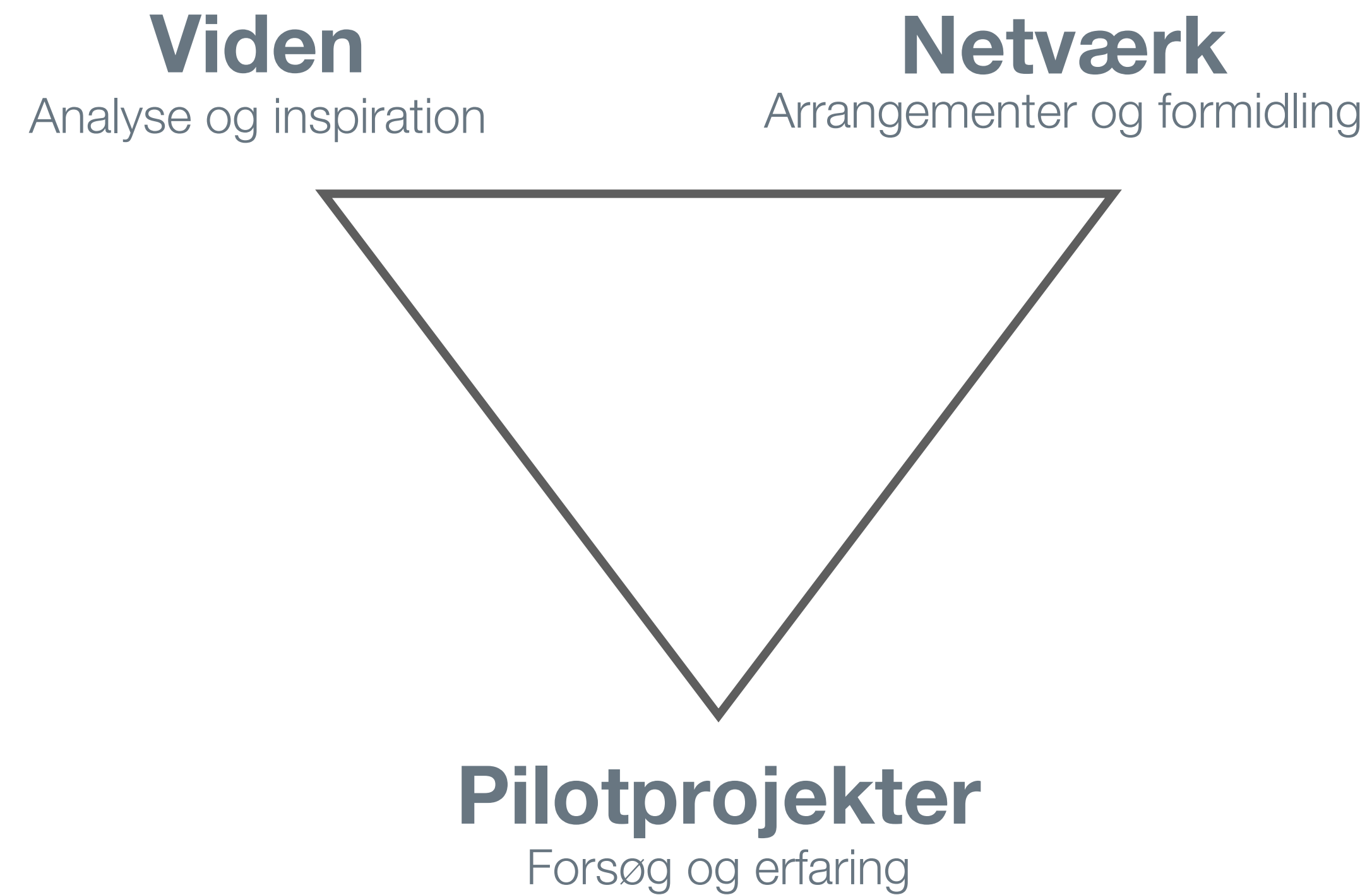
Copenhagen Creative Partnership skal i perioden frem til 2025 udvikle sig til en aktuel platform, der binder faglig viden, relevante aktører og nytænkning sammen på tværs af interesser i byudviklingen.

Partnerskabet er har til formål at understøtte en byudvikling, der indtænker kulturelle funktioner, som har brug for videre rammer og ikke passer ind i moderne kontorbygninger eller veltilrettelagte boligområder. Det kan være det lille lokale teater, udstillingssteder eller madmarkedet. Projektet er således målrettet samarbejder og kreative miljøer på tværs af brancher.

Det er målsætningen, at partnerskabet skal skabe konkrete og fysiske resultater i byudviklingsområder gennem nye forsøgs- og pilotprojekter på tværs af brancher - og på tværs af regionen.

Bag initiativet står en bred partnerskabsgruppe bestående af by- og ejendomsudviklere, værksteds- og kontorfælleskaber, et analyseinstitut, lokaludvalg, rådgivere samt kultur- og kreative aktører.

3 strategiske indsats



1 // Viden

Analyse og inspiration

Partnerskabet vil tilvejebringe ny viden gennem analyser og inspirationskataloger, der kan løfte både det strategiske arbejde, men også kvalificere konkrete pilotprojekter i København. Vidensarbejdet skal understøtte en konstruktiv tilgang, der udover at se på udfordringer og barrierer, også belyser løsninger og potentialer.

Initiativer frem til 2025

- Analyse af økonomiske, strukturelle og lovgivningsmæssige barrierer og potentialer for kreativ og kulturel byudvikling
- Inspirationskatalog over best-practice eksempler på kreativ byudvikling fra Danmark og udlandet.

2 // Netværk

Arrangementer og formidling

Partnerskabet vil igangsætte initiativer, der skal gøre både relevante aktører og omverdenen opmærksom på partnerskabets arbejde. Det vil ske gennem et aktørnetværk, der kan danne grobund for nye samarbejder og dialog med relevante aktører. Derudover igangsættes løbende arrangementer og formidling målrettet omverdenen.

Partnerskabet styrkes med et advisory board, som kan supplere med specialeksperter.

Initiativer frem til 2025

- Netværksmøder
- Konference med præsentation af partnerskabets resultater

3 // Pilotprojekter

Forsøg og erfaring

Partnerskabet vil udvikle pilotprojekter, der kan vise nye veje for hvordan kulturfaciliteter- og funktioner kan indtænkes i by- og ejendomsudviklingen i hovedstadsområdet. Det kan være udvikling af business-cases og koncepter med nye økonomiske modeller og byudviklingen.

Det er ambitionen at igangsætte udviklingen af 1-2 forsøgsprojekter frem mod 2025. Realisering af pilotprojekterne kan kræve yderligere ekstern finansiering.

Initiativer frem til 2025:

- Udvikling af 1-2 pilotprojekter i samarbejde med fonde, grundejere og kreative aktører.

Oversigt over initiativer

Leverancer og tidsplan

Viden

Analyse af barrierer og potentialer for kreativ og kulturel byudvikling (opstart 1. halvår 2024)
Analysen vil undersøge hvilke barriere, der står i vejen for en byudvikling, som i højere grad indtænker kreative og kulturfunktioner. Det kan være både økonomiske, strukturelle såvel som lovgivningsmæssige barrierer og potentialer.

Inspirationskatalog over best-practice eksempler på kreativ byudvikling fra Danmark og udlandet (opstart 1. halvår 2024)
Kataloget vil indeholde cases, der kan inspirere til nye måder at tænke kreativ byudvikling. Særligt med fokus på eksempler, der har vist sig robuste og langtidsholdbare.

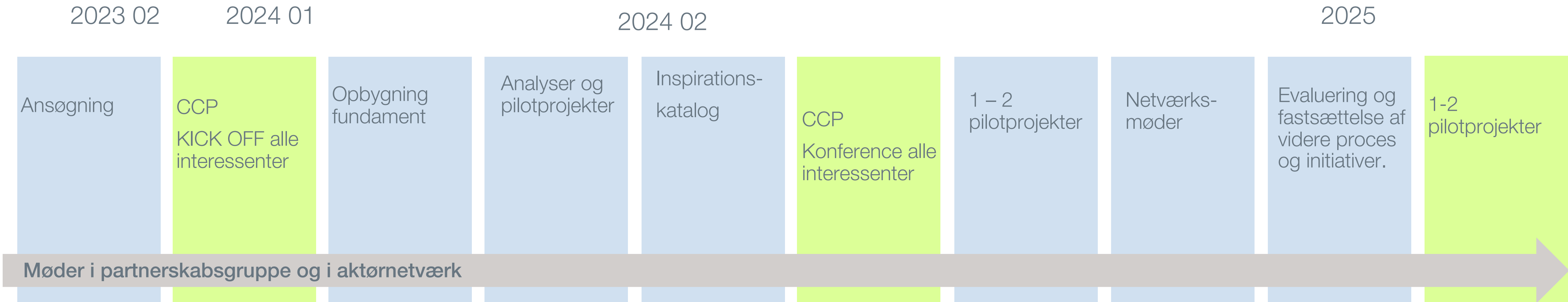
Netværk

Netværksmøder (hele perioden)
Der igangsættes en række netværksmøder for partnerskabet medlemmer. Aktørnetværket udvikles i tæt samarbejde med relevante aktører og har til hensigt at skabe fundamentet for nye samarbejder, viden og relationer.

Konference (2024)
Konferencen vil præsentere partnerskabets resultater for en bred målgruppe af interessenter, herunder kommuner, beslutningstagere kulturaktører og ejendomsudviklere. Formålet er at formidle erfaringer og danne grobund for nye initiativer og projekter.

Pilotprojekter

Pilotprojekter (opstart 2. halvår 2023)
Der skal udvikles 1-2 pilotprojekter frem mod 2025 med opstart i 2. halvår 2023. Det nærmere indhold i projekterne vil afhænge af en udviklingsfase, hvor konkrete samarbejdspartnere, aktører og sites kortlægges, men ambitionen er at skabe nye tilgange gennem konkrete projekter til hvordan kreative- kultur og håndserhvervs indtænkes i byudviklingen. Det kan eksempelvis være modeller for placering af kreative erhverv i boligejendomme, udnyttelse af tomme erhvervsejendomme eller noget helt tredje.



Organisering

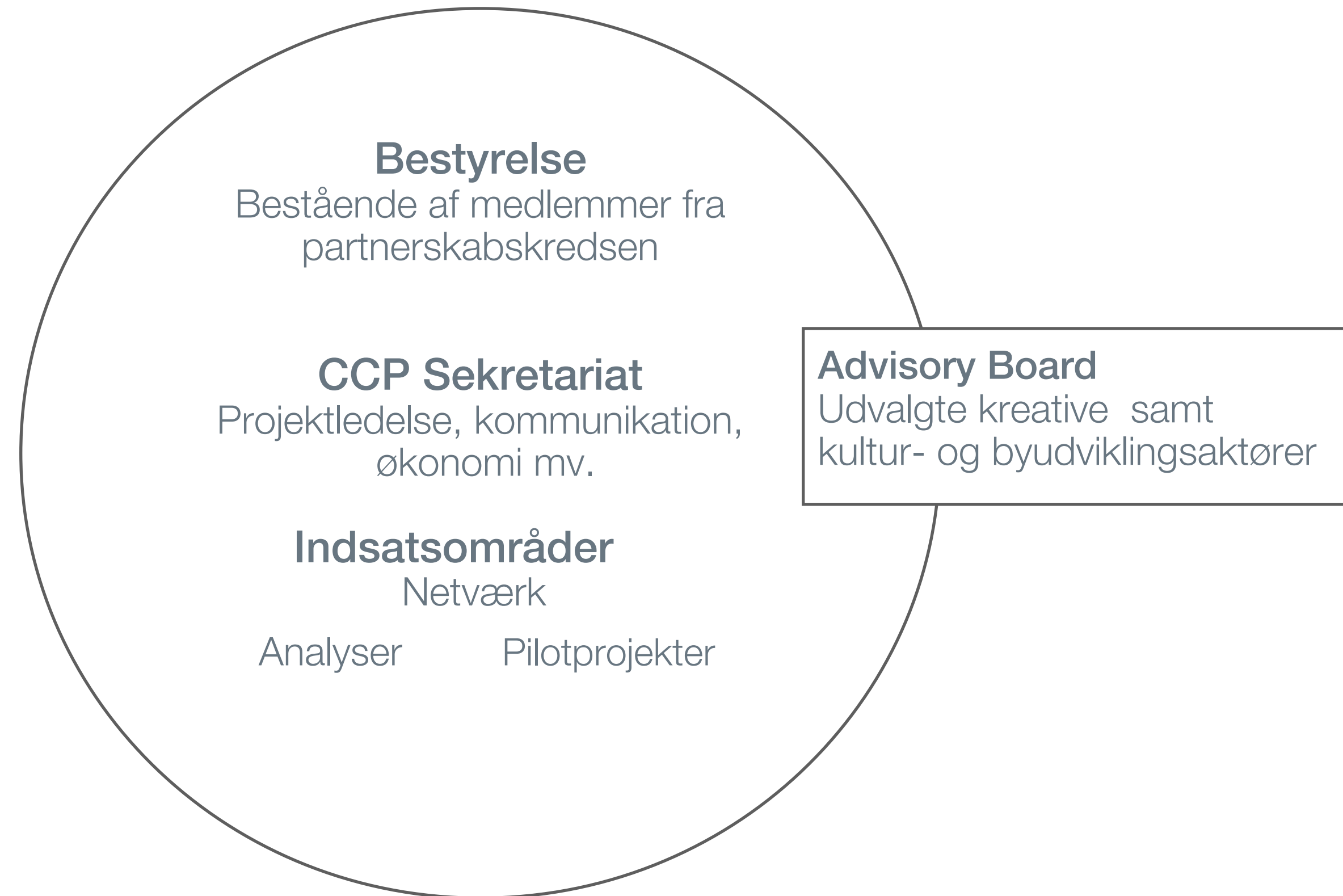
Fleksibel og åben

Organiseringen tager udgangspunkt i partnerskabskredsen. Partnerskabet er åben for nye interesserede og relevante partnere.

Partnerskabets arbejde og indsatser tager udgangspunkt i nærværende projektbeskrivelse med mulighed for udvikling af nye projekter og samarbejder i det omfang, det er muligt inden for initiativets fokus samt den økonomiske finansiering.

Partnerskabets sekretariat betjenes af et mindre sekretariat, der er ansvarlig for den generelle projektledelse, herunder økonomi, fremdrift, kommunikation mv.

Advisory boardet er uafhængigt af og har til formål at give selvstændige anbefalinger på baggrund af efterspørgsel fra partnerskabets medlemmer.



Partnerne bag

Kulturens Analyseinstitut

Kulturens Analyseinstitut er et uafhængigt institut, som understøtter mere viden om kulturbranchens forhold og kulturens betydning for borgere og samfund. Instituttet kan bidrage med analyser og kobling mellem både nationale og lokale udfordringer og potentialer.

NREP (samarbejdspartner)

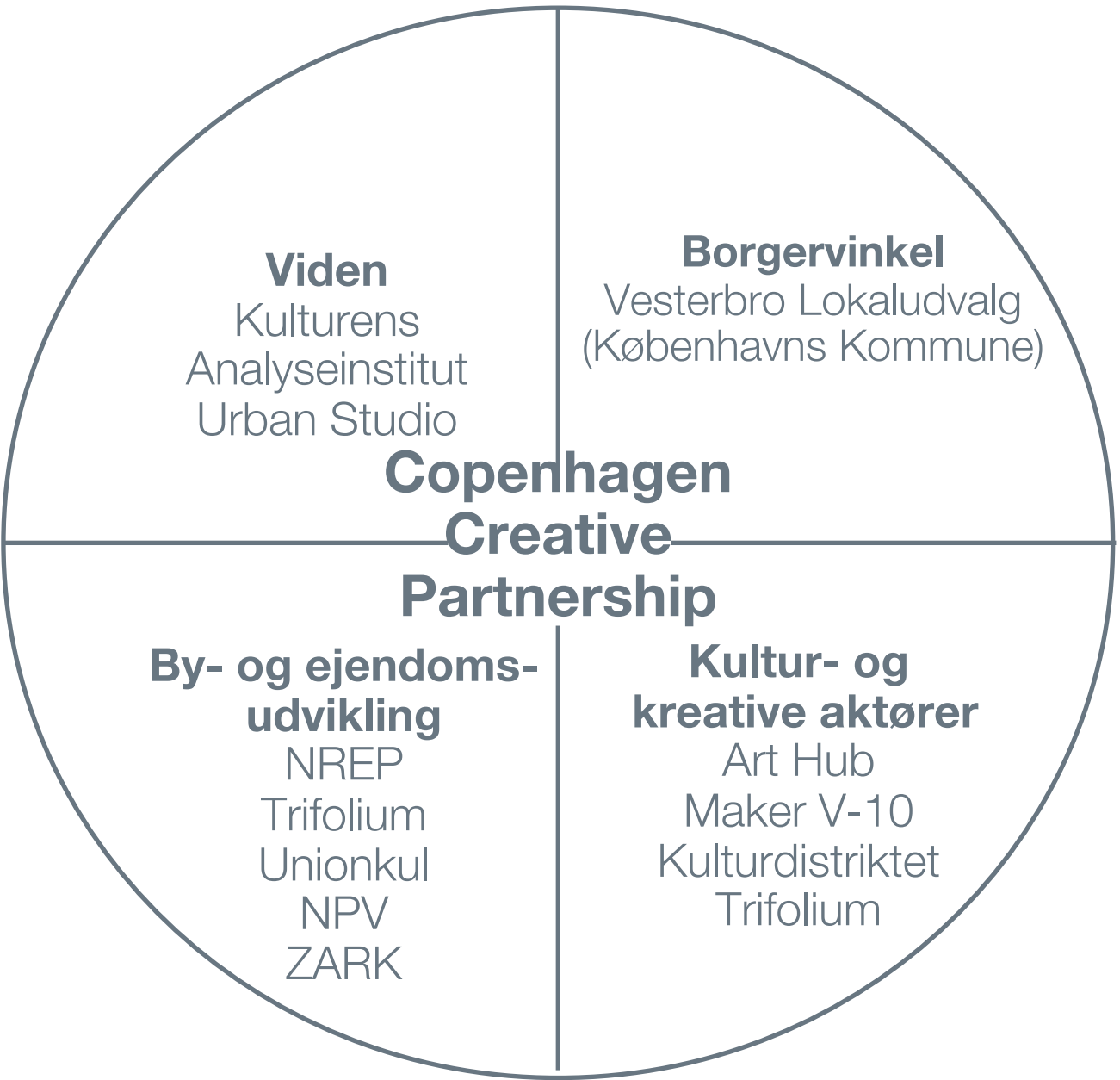
NREP er by- og ejendomsudvikler med et helhedsorienteret fokus på byers byggede miljø. NREP står bl.a. bag udviklingen af Jernbanebyen, Tingbjerg og Tunnelfabrikken og har et ønske om at skabe fokus på den blandede by, herunder også kreative og kulturelle erhverv.

NPV

NPV udvikler bolig- og erhvervsejendomme med særligt fokus på Storkøbenhavn og står bl.a. bag udviklingen af Trekantsgrunden og Amager Strand. NPV kan styrke partnerskabet i kraft af deres erfaring med ejendomsudvikling af alt fra ambitiøs byudvikling og kreativ konvertering af historiske bygninger til udvikling af bolig- og erhvervsejendomme.

Trifolium

Trifolium er et industrielt værksteds- og kontorfællesskab beliggende i Sydhavnen. Trifolium kan i kraft af konkret erfaring med ejendomsudvikling og opbygning af faciliteter målrettet kreative- og håndværkserhverv bidrage med inspiration, viden og know-how.



Urban Studio

Urban Studio arbejder med strategisk byudvikling gennem partnerskaber og inddragelse med fokus på bæredygtighed. Urban Studio kan bidrage med udvikling og projektledelse af partnerskabet, så der skabes det bedst mulige grundlag.

ZARK

ZARK arbejder med strategisk bygherrerådgivning og byudvikling for private og offentlige organisationer og bygherrer. Vi er gode til at udvikle bæredygtige strategier, komplekse projekter og tværgående netværk. Og inddragelse af interessenter og brugere er ofte en del af processen. Vi trækker på bred erfaring fra partnerskabsprojekter og tværgående udviklingsprocesser.

Unionkul

Unionkul står bag en række spektakulære og eksperimenterende byudviklingsprojekter i København. Det gælder bl.a. Papirøen, The Silo i Nordhavn samt det kulturelle hjemsted for Nordhavn, Tunnelfabrikken.

Vesterbro Lokaludvalg

Vesterbro Lokaludvalg har gennem de senere år fokuseret på håndværkserhvervenes og de kreative virksomheders fremtid i udviklingen af Jernbanebyen og kan bidrage med indsigt i problemstillinger og dilemmaer, når byen udvikles. Lokaludvalget kan desuden spille en aktiv rolle i muligheden for udvikling af pilotprojekter på Vesterbro i samarbejde med lokale aktører på området.

Art Hub Copenhagen

Art Hub Copenhagen er en international kunstinstitution og et samlingspunkt i København, stiftet af Bikubenfonden i 2018. Art Hub Copenhagen har et bredt kendskab til kunsts scenen og kan bidrage med indsigt i de problemstillinger, som flere kunstnerne står overfor, når byen omdannes samt indgå aktivt i partnerskabets aktørnet-værk.

Maker V-10

V-10 er et urbant laboratorium for bæredygtig produktudvikling målrettet fysiske iværksættere. Med nye faciliteter i Spor10 i Jernbanebyen, 8 års erfaring fra værkstedet under Langebro og store kulturfestivaler i København kan Maker biidrage med konkret viden, afprøvning og eksperimenter.

Kulturdistriktet

Kulturdistriktets daglige virke består i at skabe kunst og kulturoplevelser på Østerbro og Nordhavn. Foreningen har erfaring med og kan bidrage med at opbygge viden, samarbejde på tværs af sektorer, indgå strategiske partnerskaber, løfte netværk, indsamle data.

Copenhagen Creative Partnership

Sekretariat

Mathias Nordby

Strategisk byplanlægger med erfaring fra Københavns Kommune

Mathias Nordby er i dag selvstændig rådgiver inden for strategisk byudvikling, men har tidligere har arbejdet 5 år i Københavns Kommune med projektlederansvar for bl.a.

- Københavns Kommuneplan
- Byplanmæssig foranalyse for udvikling af Østhavnen
- Analyse af planlægning for kreative bymiljøer
- Byens Sjæl

Lene Schaumburg

Bygherrerådgiver, byudvikler og arkitekt maa, DGNB-konsulent byområder

Lene Schaumburg har bred erfaring med projektudvikling fra en lang årrække som rådgiver og bygherre. Bl.a. som projektchef for udviklingen af Flintholmkvarteret på Frederiksberg og som Plan- og projektchef på DTU samt en årrække som selvstændig rådgiver.

Erfaringen med by- og organisationsudvikling samt inddragelse kommer fra projekter som:

- Filmstationen – udvikling af kreativt community omkring filmproduktion og kunst
- Øresundsregionen som Kreativ Metapol med deltagelse af 14 danske og svenske kommuner, Region Skåne, CBS, RUC og Malmö Högskola.
- Strategi og handleplan for Ørestad Nord 2012-2020
- Udvikling af bykvarteret Flintholm på Frederiksberg.
- Videreudvikling af bydelen Brøndby Strand

Budgetskabelon for regional udviklingsprojekter i Region Hovedstaden

Projektnavn:	Copenhagen Creative Partnership
Bevillingsmodtager:	Copenhagen Creative Partnership



Region Hovedstaden

Projektets budget	Budget år	2023	2024	2025	i alt
Budget					
Viden og analyse					
1.1 Løn til Projektledelse/arbejde		50.000	120.000		170.000
1.2 Analyse af barrierer og potentialer for kreative bymiljøer		55.000	50.000		105.000
1.3 Idekatalog			100.000		100.000
1.4 Kommunikation			50.000		50.000
1.5 Partner medfinanseringstimer uden overhead		50.000	100.000		150.000
I ALT		155.000	420.000		575.000
Netværk og arrangementer					
2.1 Løn til Projektledelse/arbejde		35.000	100.000		135.000
2.2 Netværksmøder		25.000	50.000		75.000
2.3 Konference, event, paneldebat, e.lign.			175.000		175.000
2.4 Partner medfinanseringstimer uden overhead		50.000	100.000		150.000
I ALT		110.000	425.000		535.000
Pilotprojekter					
3.1 Løn til Projektledelse/arbejde		40.000	130.000		170.000
3.2 Udvikling og kortlægning af potentielle pilotprojekter		50.000	100.000		150.000
3.3 Partner medfinanseringstimer uden overhead			70.000		70.000
I ALT		90.000	300.000		390.000
Overordnet projekt varetagelse					
4.1 Løn til overordnet projektledelse		150.000	200.000		350.000
4.2 Løn til overordnet kommunikation			15.000		15.000
4.3 Kommunikation [annoncer, tryk af publikationer m.]		20.000	20.000		40.000
4.4 Stiftelse af forening og juridisk bistand		25.000	15.000		40.000
4.5 Regnskab			15.000		15.000
4.6 Ekstern Revision		20.000	20.000		40.000
4.7 Overhead af lønudgifter i projektet (maksimalt 18 %)					
4.8 Ikke refunderbar moms					
I ALT		215.000	285.000		500.000
TOTALT		570.000	1.430.000	0	2.000.000
De enkelte budgetlinjer er eksempler og skal tilpasses projektet. Budgettet skal overholde Region Hovedstadens standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler.					

Projektets finansiering		
	Kontant medfinansering	Time medfinansering
Ansøgt medfinansiering fra Region Hovedstaden	500.000	
Støtte fra Københavns Kommune (bevilget)	500.000	
NPV	50.000	
Vesterbro Lokaludvalg	50.000	
Trifolium		50.000
Kulturdistriktet		50.000
Arthub Copenhagen		50.000
ZARK		50.000
Kulturens Analyseinstitut		50.000
Urban Studio		50.000
Maker		50.000
Unionkul		20.000
Fondsstøtte fra Realdania e.l. (ansøgning ikke behandlet)	480.000	
I alt (skal svare til projektets totale budget)	1.580.000	370.000

1.950.000

Udbetalingsplan - Budget fordelt på projekt perioder						
Budget (kr.)	2023	2024	Periode 3 [Periode interval]	Periode 4 [Periode interval]	Periode 5 [Periode interval]	Periode 6 [Periode interval]
Samlet projektbudget	570.000	1.430.000				
Region Hovedstadens andel af det samlede budget		500.000				
Øvrige organisationers bidrag til det samlede budget	570.000	930.000				
Projektperioderne kan enden være halvårslige eller årlige. Fordelingen af budget på projektperioder skal foretages i overensstemmelse med projektets aktiviteter.						

Effektkæde og kritiske antagelser

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld skemaet og gem det på din computer.

Skemaet er et tillæg til 'Ansøgning om regionale udviklingsmidler' og skal sendes sammen med dette.

Der skal udarbejdes en klar og logisk effektkæde, hvor de vigtigste årsags-virkningssammenhænge i indsatsen beskrives.

I skemaet nedenfor beskrives sammenhængen mellem de aktiviteter, der igangsættes og de opstillede effekter. Endvidere skal de kritiske antagelser for, hvordan indsatsen kommer til at virke efter hensigten, beskrives. I alt max 2 sider.

Aktiviteter:	Output:	Effekter:

Kritiske antagelser:

Kritiske antagelser:

Det er centralt at projekterne bliver til i tæt tilknytning med partnerskabets medlemmer, så erfaringerne kan overføres til det videre arbejde og give langvarig effekt.

Om kritiske antagelser: En kritisk antagelse er knyttet til årsagssammenhængen i effektkæden. En kritisk antagelse kan oftest beskrives ved hjælp af "hvis...så...fordi"-sætninger. Fx: Hvis vi igangsætter denne aktivitet, så opnår vi denne effekt, fordi målgruppen påvirkes sådan og sådan.