

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                              |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Titel og leadpartner                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Kulturcontaineren – Gjethuset                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                              |  |
| Projektbeskrivelse                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>Projektet Kulturcontaineren vil etablere et kreativt byrum, hvor der kan skabes nye fællesskaber for byens unge og børnefamilier. De unge efterlyser et sted, hvor de kan mødes og skabe arrangementer og aktiviteter for andre og hinanden, hvorfor vi drømmer om at facilitere en kulturcontainer og et uderum, der giver plads til disse drømme. Herigennem kan vi styrke fællesskabet og de unges demokratiske selvværd. Projektets formål er at skabe et nyt byrum, hvor nye aktiviteter og fællesskaber kan spire.</p> <p>Vi ønsker at skabe et indbydende og inddragende rum, der skaber sammenhæng mellem Gjethuset og området omkring huset. Projektets primære målgruppe er unge og børnefamilier i Halsnæs Kommune. Området skal etableres i 2024 med officiel åbning d. 01.05.2024, og herefter vil projektet være i en testfase frem mod 31.12.2025, hvor vi løbende udvikler på området samt de aktiviteter, der udbydes. Projektet er med til at skabe nye samarbejder og potentielle løsninger, der bidrager til nye dynamiske fællesskaber omkring aktiviteterne i og omkring det nye uderum.</p> |                                                                                                                                                                              |  |
| Partnere og interessenter                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Partnere:</b><br><b>Interessenter:</b> Halsnæs Kommune, UKC, Frederiksværk Gymnasium og Folkely Festival.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                              |  |
| Økonomi<br><br>Budget – Finansiering –<br>RegH-del                                                                                                                                                                                                                                                                       | Samlet budget på i alt: 1.057.500 kr., som søges finansieret således:<br><b>RegionH: 485.000 kr. (udgør 45,9% af budgettet)</b><br><b>Leadpartner 80.000 kr.</b><br><b>Andre partnere 492.500 kr.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                              |  |
| <b>Vurdering i forhold til tildelingskriterier</b><br>(pointskala: <b>1</b> = mangelfuld, <b>2</b> = OK, <b>3</b> = stærk, <b>4</b> = meget stærk)                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                              |  |
| - Regional udvikling                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Planlægger aktiviteter med udgangspunkt i behov i lokalområdet Halsnæs Kommune                                                                                               |  |
| - Afhængig af tilskud                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Projektet vil blive realiseret uden støtten fra Region H, men vil ikke kunne lave faste aktiviteter, der kan videreudvikles                                                  |  |
| - Fremmer trivsel blandt udsatte borgere                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Har godt fokus på unge og fællesskaber, men ingen kobling til udsatte borgere.                                                                                               |  |
| - Bredt partnerskab                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Partnerskabskredsen er ikke særlig bred. Forventer at udvide partnerskabskredsen. Mangelfuld i beskrivelsen af eksisterende partners bidrag til gennemførelsen af projektet. |  |
| - Innovativt og kreativt                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 4.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Innovativt og kreativt samarbejde om skabelsen af kulturelt uderum                                                                                                           |  |
| Samlet vurdering (max 20 point)                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                              |  |
| <b>Yderligere bemærkninger</b><br><br>(om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)<br>Budgettet vil primært gå til indkøb af container. Region Hovedstaden har stramme indkøbsregler, hvilket udgør en stor udfordring ift. til uddeling af støtte til projektet. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                              |  |

## Projektbeskrivelse – Regionale udviklingsmidler

### Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

### Indsend skemaet digitalt

Udfyld ansøgningsskemaet og send med bilag til [kulturpulje.center-for-regional-udvikling@regionh.dk](mailto:kulturpulje.center-for-regional-udvikling@regionh.dk)



Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside: <https://www.regionh.dk/til-fagfolk/kultur/Sider/default.aspx>

| Projekt                                                                                                                   |                                                          |               |      |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|---------------|------|------------|
| Titel                                                                                                                     | Kulturcontaineren                                        |               |      |            |
| Projektets budget<br><br>Budgettet skal omfatte en plan for finansiering.<br><br><a href="#">Se Budgetskabelon (link)</a> | Samlet budget (kr.):                                     | 1.057.500 kr. |      |            |
|                                                                                                                           | Regionale udviklingsmidler fra Region Hovedstaden (kr.): | 485.000 kr.   |      |            |
|                                                                                                                           | Øvrig finansiering (fordelt på partnere):                | 572.500       |      |            |
| Projektperiode                                                                                                            | Start                                                    | 01.05.2024    | Slut | 31.12.2025 |

| Oplysninger om lead-partner (projektholder) |                         |                                                                                      |
|---------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Stamoplysninger                             | Navn                    | Christina B. Jensen (Gjethuset)                                                      |
|                                             | Adresse                 | Gjethusgade 5, 3300 Frederiksværk                                                    |
|                                             | Tlf.                    | 22246432                                                                             |
|                                             | CVR                     | 20699582                                                                             |
|                                             | Juridisk status (Sæt X) | Selvejende institution (X)<br>Offentlig myndighed<br>Forening<br>Andet – skriv hvad: |
| Tegningsberettiget                          | Navn og titel           | Ulrik Münster-Swendsen (Direktør)                                                    |
|                                             | Adresse                 | Gjethusgade 5, 3300 Frederiksværk                                                    |
|                                             | Tlf.                    | 28118494                                                                             |
|                                             | E-mail                  | ulrik@gjethuset.dk                                                                   |
| Kontaktperson                               | Navn og titel           | Christina B. Jensen (Projektleder)                                                   |
|                                             | Adresse                 | Gjethusgade 5, 3300 Frederiksværk                                                    |
|                                             | Tlf.                    | 22246432                                                                             |
|                                             | E-mail                  | christina@gjethuset.dk                                                               |

| Oplysninger om partnere i projektet                                                                                                                                                                                                                                  |                  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--|
| <p>Stamoplysninger på projektpartnere</p> <p>En partner er forpligtet økonomisk i projektet (kontante midler eller medarbejdertimer), og har indflydelse på projektets udformning og gennemførelse.</p> <p><a href="#">Partnererklæring skal udfyldes (link)</a></p> | <b>Partner 1</b> |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Navn             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Adresse          |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | CVR              |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Partner 2</b> |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Navn             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Adresse          |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | CVR              |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Partner 3</b> |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Navn             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Adresse          |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | CVR              |  |
| <p>Indsæt flere hvis relevant</p>                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Partner 4</b> |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Navn             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Adresse          |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | CVR              |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Partner 5</b> |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Navn             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | Adresse          |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | CVR              |  |

| Øvrige deltagere i projektet                                                                                            |                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <p><b>Liste over øvrige deltagere i projektet</b></p> <p>(dvs. deltagere som ikke bidrager økonomisk til projektet)</p> | <p>UKC<br/>Frederiksværk Gymnasium<br/>Folkely Festival</p> |

| Beskrivelse af projektet ud fra de opstillede tildelingskriterier                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>1. Bidrage til den Regionale Udvikling med innovative og kreative projekter</b><br/>Der lægges vægt på, at projektet bidrager til den regionale udvikling, med fokus på at skabe trivsel gennem kulturaktiviteter og fællesskaber.</p> <p>Projektet bidrager til styrkelsen af den regionale udvikling ved at adresserer aktuelle udfordringer og potentielle muligheder i regionen. Ved at udvikle og implementerer projektet, kan vi skabe nye samarbejder og skabe kreative løsninger, der bidrager til nye dynamiske fællesskaber omkring aktiviteterne i og omkring det nye uderum.</p> |
| <p><b>2. Tilskuddet er nødvendigt</b><br/>Der lægges vægt på, at Region Hovedstadens tilskud til initiativet er nødvendigt.</p> <p>For at kunne nå i mål med projektet er tilskuddet fra Region Hovedstaden nødvendigt for at kunne skabe den ønskede effekt. Uden tilskuddet vil det ikke være muligt for os at lave faste aktiviteter og skabe et indbydende uderum, men kun sporadisk at lave aktiviteter. Med støtten kan vi skabe grobund for nye meningsfulde fællesskaber, som løbende kan opbygges og dyrkes.</p>                                                                          |
| <p><b>3. Fremmer trivsel blandt udsatte borgere gennem kulturelle fællesskaber</b></p> <p>Ved etablering af et kreativt byrum, kan vi arbejde med at skabe nye fællesskaber for byens unge og børnefamilier. De unge efterlyser et sted, hvor de kan mødes og skabe arrangementer og aktiviteter for andre og hinanden, hvorfor vi drømmer om at facilitere en kulturcontainer og et uderum, der giver plads til disse drømme. Herigennem kan vi styrke fællesskabet og de unges demokratiske selvværd.</p>                                                                                        |
| <p><b>4. Bredt partnerskab</b><br/>Der lægges vægt, på at projektet gennemføres af et bredt partnerskab.</p> <p>For at skabe et godt udgangspunkt for et succesfuldt projekt ønsker vi at arbejde med flere aktører i Halsnæs. Gjethuset bliver ansvarlig for etablering og opbygning af området, og i takt med at uderummet udvikles skal andre aktører involveres i skabelsen af aktiviteter. Her er Halsnæs Kommune, UKC og Folkely Festival oplagte partnere, da vi allerede samarbejder med disse aktører i andre sammenhænge.</p>                                                            |
| <p><b>5. Regionens støtte må maksimalt udgøre 75% af det samlede budget</b></p> <p>Udfyldes i budgetskabelonen</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>6. Der skal søges for minimum 100.000 kroner</b></p> <p>Udfyldes i budgetskabelonen.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>7. Der kan maksimalt søges for 500.000 kroner</b></p> <p>Udfyldes i budgetskabelonen.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Oplysninger om projektet                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Projektresumé</b><br><br>Kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.                                                                         | <p>Gjethuset er et af nordsjællands største kulturhuse med masser aktiviteter for både børn og voksne. Området omkring Gjethuset rummer et enormt potentiale til at blive et grønt og samlende mødested med mange slags aktiviteter for nye brugergrupper, og derfor drømmer vi om at føre projektet "Kulturcontaineren" ud i livet. Kulturcontaineren skal være omdrejningspunktet for nye aktiviteter for borgerne i og omkring Frederiksværk. Visionen for projektet er at akritecturen, organiseringen og aktiviteterne skal løfte området omkring Gjethuset og skabe et nyt attraktivt uderum for borgere i og omkring lokalområdet. Kulturcontaineren, og det grønne byrum omkring skal give lysten til at være aktiv og tage del i omgivelserne og forhåbningen er, at vi kan skabe sanselige oplevelser og vedkommende fællesskaber for borgerne.</p>                                                         |
| <b>Projektets formål</b><br><br>Beskriv hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.                                                                                                | <p>Projektets formål er at skabe et nyt byrum, hvor nye aktiviteter og fællesskaber kan spire. Vi ønsker at skabe et indbydende og inddragende rum, der skaber sammenhæng mellem Gjethuset og området omkring huset.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Projektets målgruppe</b><br><br>Beskriv projektets målgruppe.                                                                                                                            | <p>Projektets primære målgruppe er unge og børnefamilier i Halsnæs Kommune. Gennem samtaler med unge fra Frederiksværk Gymnasium &amp; HF, UKC og ungerådet efterspørger de flere aktører og rum, hvor der er plads til, at de unge kan prøve kræfter med nye fællesskaber og entreprenørskab.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Hovedaktiviteter og milepæle</b><br><br>Beskriv de <b>centrale</b> projekta aktiviteter og milepæle.<br><br>(Vedhæft uddybende projektplan inkl. detaljeret aktivitets- og milepælsplan) | <b>Aktiviteter</b><br><br><p>Området skal etableres i 2024 med officiel åbning d. 01.05.2024, og herefter vil projektet være i en testfase frem mod 31.12.2025, hvor vi løbende udvikler på området samt de aktiviteter, der tilbydes.</p> <p>Med jeres støtte vil vi kunne realisere følgende aktiviteter i det nye uderum, og efter endt støtte, er forhåbningen, at vi har etableret så stærkt et aktivitetstilbud, som gør, at det kan fortsætte.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kulturcontaineren: Skal være uderummets hjerte, og omdrejningspunkt for aktiviteter, fællesskaber og</li> <li>2. Mødested: Knudepunkt for fællesskab og social interaktion.</li> <li>4. Aktivitetsområde: Aktivitetsområde med terrasse omkring kulturcontaineren.</li> <li>5. Biodiversitetshave: Et afgrænset område ad uderummet dedikeres til at etablere plantebede med en bred vifte af planter.</li> </ol> |
|                                                                                                                                                                                             | <b>Milepæle</b><br><br><p>Vi tror på, at et inddragende og kreativt uderum kan have en positiv effekt på vores lokalsamfund på flere parametre. For at opnå de ønskede effekter arbejder vi med følgende milepæle:</p> <p>01.03.2024 - Hvervning af unge til udvikling af aktiviteter i samarbejde med UKC og Frederiksværk Gymnasium.<br/> 01.05.2024 - Etablering og åbning af kulturcontainer i forbindelse med biodiversitetshave og terrasse.<br/> 01.09.2024 - Vi skal have afholdt minimum 20 arrangementer i/omkring kulturcontaineren fra 01.05.2024-01.09.2024 i samarbejde med 5 aktører.<br/> 01.09.2024 - Skabt et netværk af 20-30 unge, der har tilknytning til Gjethuset og hjælper og udvikler på aktiviteterne.<br/> 31.12.2024 - Netværket udvikler et program for forår/sommer 2025.<br/> 01.09.2024 - Forår/sommersæsonen har haft 50 arrangementer med 10.000 besøgende.</p>                    |
|                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Effektkæde</b><br>Beskriv på et overordnet niveau projektets output, hovedaktiviteter og forventede effekter.<br><a href="#">(Udfyld obligatorisk bilag med uddybning af effektkæder)</a> | Overordnet set vil projektets output have en positiv effekt på området omkring Gjethuset. Ved at skabe et sted med aktiviteter skabt af unge og for unge, kan vi give dem nye fællesskaber og succesoplevelser. Det vil give dem indflydelse over et byrum i deres by, og det kan skabe gode oplevelser, som har positiv indvirkning på deres trivsel. |
| <b>Kommunikation</b><br>Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektets erfaringer og resultater tænkes kommunikeret.                                                                    | Vi ønsker at skabe fokus på unges trivsel, og skabe bedre vilkår for unge i og omkring Frederiksværk. Projektets skal kommunikeres på tværs af Gjethusets platforme. Der skal laves portrætter af de unges succes historier for at synliggøre, hvad unge mennesker kan udrette med de rigtige vilkår og værktøjer.                                     |
| <b>Evaluering</b><br>Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektet tænkes evalueret.<br>(Plan for evaluering indsendes senest 3 måneder efter projekttilsagn)                           | Evaluering vil foregå løbende for hele tiden at optimere projektet og sikre os, at det bevæger sig i den rigtige retning. Forud for projektets igangsættelse opsættes milepæle, der skal danne rammen for at opnå målsætningerne.                                                                                                                      |
| <b>Projektets organisering</b><br>Beskriv de forskellige samarbejdspartneres rolle i projektet.                                                                                              | Gjethuset har en projektleder knyttet til projektet, som sørger for at relevante aktører inddrages løbende i processen.                                                                                                                                                                                                                                |

Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside

<https://www.regionh.dk/til-fagfolk/Kultur/Sider/An%C2%ADnon%C2%ADce%C2%ADring-af-mid%C2%ADler.aspx>

Obligatoriske bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Effektkæde
- Partnererklæringer (såfremt der er mere end en part i projektet)

Underskrift: Christina Jensen

Dato: 31.08.2023

Underskrift fra lead-partner (projektholder): Christina Jensen

Budgetskabelon for regional udviklingsprojekter i Region Hovedstaden

Projekt navn: Kulturcontaineren

Bevillingsmodtager: Gjethuset

REGION

Region Hovedstaden

| Projektets budget                                                                                                                                                                       |         |         |  |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|--|-----------|
| Budget år                                                                                                                                                                               | 2024    | 2025    |  | i alt     |
| Budget                                                                                                                                                                                  |         |         |  |           |
| Kulturcontaineren                                                                                                                                                                       |         |         |  |           |
| 1.1 Løn til Projektledelse/arbejde (Gennemsnitligt - 10 timer ugentligt)                                                                                                                | 123.500 |         |  |           |
| 1.2 fx Netværksaktiviteter                                                                                                                                                              | 100.000 | 50.000  |  |           |
| 1.3 fx Køb af Container m. Vand, el og solcelleanlæg                                                                                                                                    | 180.000 |         |  |           |
|                                                                                                                                                                                         |         |         |  |           |
|                                                                                                                                                                                         |         |         |  |           |
| Område omkring kulturcontaineren                                                                                                                                                        |         |         |  |           |
| 2.1 Løn til opbygning                                                                                                                                                                   | 65.000  |         |  |           |
| 2.2 Inventar - Terrasse, udendørsmøbler, skilt, etc.                                                                                                                                    | 100.000 |         |  |           |
| 3.4. Vedligehold (timer)                                                                                                                                                                | 10.000  | 10.000  |  |           |
|                                                                                                                                                                                         |         |         |  |           |
|                                                                                                                                                                                         |         |         |  |           |
| Biodiversitetshave                                                                                                                                                                      |         |         |  |           |
| 3.1 Løn til opbygning                                                                                                                                                                   | 15.000  |         |  |           |
| 3.2 Plantekasser                                                                                                                                                                        | 40.000  |         |  |           |
| 3.3 Planter                                                                                                                                                                             | 5.000   | 5.000   |  |           |
| 3.4 Vedligehold (timer)                                                                                                                                                                 | 10.000  | 10.000  |  |           |
|                                                                                                                                                                                         |         |         |  |           |
| Aktiviteter                                                                                                                                                                             |         |         |  |           |
| 4.1 Indkøb af materialer til aktiviteter                                                                                                                                                | 15.000  | 15.000  |  |           |
| 4.2 Honorarer/løn til kunstnere/aktører                                                                                                                                                 | 35.000  | 35.000  |  |           |
| 4.3 Kommunikation [annoncer, tryk af publikationer m.]                                                                                                                                  | 30.000  | 30.000  |  |           |
| 4.4 Markedsføring, PR (timer)                                                                                                                                                           | 25.000  | 25.000  |  |           |
| 4.4 Ekstern Evaluering                                                                                                                                                                  |         | 10.000  |  |           |
| 4.5. Projektledelse og afvikling                                                                                                                                                        | 57.000  | 57.000  |  |           |
|                                                                                                                                                                                         |         |         |  |           |
|                                                                                                                                                                                         |         |         |  |           |
|                                                                                                                                                                                         |         |         |  |           |
| I alt                                                                                                                                                                                   | 810.500 | 247.000 |  | 1.057.500 |
| De enkelte budgetlinjer er eksempler og skal tilpasses projektet. Budgettet skal overholde Region Hovedstadens standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler. |         |         |  |           |

| Projektets finansiering                         |                         |                      |
|-------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|
|                                                 | Kontant medfinansiering | Time medfinansiering |
| Ansøgt medfinansiering fra Region Hovedstaden   | 485.000                 |                      |
| Gjethuset                                       | 80.000                  | 342.500              |
| Tuborgfondet (Søges)                            | 150.000                 |                      |
|                                                 |                         |                      |
|                                                 |                         |                      |
| I alt (skal svare til projektets totale budget) | 715.000                 | 342.500              |

| Udbetalingsplan - Budget fordelt på projekt perioder                                                                                                           |                |                |  |  |  |                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--|--|--|------------------------------|
| Budget (kr.)                                                                                                                                                   | Periode 1 2024 | Periode 2 2025 |  |  |  | Periode 6 [Periode interval] |
| Samlet projektbudget                                                                                                                                           | 810.500        | 247.000        |  |  |  |                              |
| Region Hovedstadens andel af det samlede budget                                                                                                                | 435.000        | 50.000         |  |  |  |                              |
| Øvrige organisationers bidrag til det samlede budget                                                                                                           | 375500         | 197.000        |  |  |  |                              |
|                                                                                                                                                                |                |                |  |  |  |                              |
| Projektperioderne kan enden være halvårige eller årlige. Fordelingen af budget på projektperioder skal fortages i overensstemmelse med projektets aktiviteter. |                |                |  |  |  |                              |

## Effektkæde og kritiske antagelser

### Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

### Indsend skemaet digitalt

Udfyld skemaet og gem det på din computer.

Skemaet er et tillæg til 'Ansøgning om regionale udviklingsmidler' og skal sendes sammen med dette.

Der skal udarbejdes en klar og logisk effektkæde, hvor de vigtigste årsags-virkningssammenhænge i indsatsen beskrives.

I skemaet nedenfor beskrives sammenhængen mellem de aktiviteter, der igangsættes og de opstillede effekter. Endvidere skal de kritiske antagelser for, hvordan indsatsen kommer til at virke efter hensigten, beskrives. I alt max 2 sider.

| Aktiviteter: | Output: | Effekter: |
|--------------|---------|-----------|
|              |         |           |

**Kritiske antagelser:**

**Kritiske antagelser:**

Om kritiske antagelser: En kritisk antagelse er knyttet til årsagssammenhængen i effektkæden. En kritisk antagelse kan oftest beskrives ved hjælp af "hvis...så...fordi"-sætninger. Fx: Hvis vi igangsætter denne aktivitet, så opnår vi denne effekt, fordi målgruppen påvirkes sådan og sådan.