

Titel og leadpartner	Copenhagen Comics trivsels projekt for udsatte børn og unge – Copenhagen Comics		
Projektbeskrivelse Målsætninger – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	Formål: Formålet med Trivselsprojektet under Copenhagen Comics 2025 er at styrke trivslen bland regionens udsatte børn og unge. Trivselsprojektet vil gøre det muligt for 500 udsatte børn og vokse at få en oplevelse sammen i trygge rammer. Målgruppe: Projektets primære målgruppe er udsatte børn og unge der mangler omsorg, og kæmper mod bl.a. ensomhed, mistrivsel, mobning, diagnoser, lavt selvværd mv. Projektet, der er en central del af Copenhagen Comics, rammer dermed tegneserieentusiaster i alle aldre, både børn, unge og voksne. Derudover henvender festivalen sig til professionelle inden for tegneseriebranchen, såsom kunstnere, forfattere, og forlag, samt til familier og enkeltpersoner, der ønsker at deltage i kreative og kulturelle Fællesskaber. Aktiviteter: De udsatte børn og unge vil gennem deltagelse i Copenhagen Comics kunne opleve en række aktiviteter, herunder tegneserieworkshops, paneldebatter med kunstnere og forfattere, udstillinger, signeringer, film og en messe med tegneserier og merchandise. Der vil også være særlige trivselsaktiviteter, som fokuserer på at styrke børn og unges selvværd gennem kreative og sociale fællesskaber. Forventede Resultater: Projektet forventes gennem partnerskaberne med Mødrehjælpen, Julemærkefonden og Cosplay Youth at have en positiv indvirkning på trivsel og social sammenhængskraft blandt børn og unge i regionen. Derudover forventes festivalen at skabe økonomisk aktivitet i det lokale område gennem turisme og handel, Festivalen forventes at tiltrække et stort antal besøgende, hvilket vil bidrage til øget synlighed og vækst for den danske tegneserieindustri. samt gøre regionen to et center for kulturel inspiration og udfoldelse.		
Partnere og interessenter	Partnere: Interessenter: - Mødrehjælpen - Julemærkefonden - Cosplay Youth		
Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	Samlet budget på i alt: 1.020.400 <u>kr.</u>, som søges finansieret således: RegionH: 410.200 kr. (udgør 40,20 % af budgettet) Leadpartner 610.200 kr. Andre partnere		
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)			
- Regional udvikling	2	Bidrager til kreativt og lokalt kulturtilbud i omegnen af København.	
- Afhængig af tilskud	3	Trivselsprojekterne under festivalen er afhængige af tilskuddet fra regionen, da de udsatte børn og unge ellers ikke vil få gratis adgang til festivalen. Copenhagen Comics tegneseriefestival vil blive afholdt uanset.	
- Fremmer trivsel blandt udsatte borgere	2	Projektet mangler en dybere beskrivelse af aktiviteterne under festivalen samt beskrive hvordan disse initiativer på længere sigt, vil øge trivslen blandt de udsatte børn og unge.	

- Bredt partnerskab	3	Relevante partnerskaber, som arbejder med målgruppen.
- Innovativt og kreativt	2	Udgangspunktet er tegneseriefestivallen, men projektet mangler en dybere beskrivelse af selve trivselsaktiviteterne, afviklingen og hvordan et én dag arrangement kan bidrage til øget trivsel blandt udsatte børn og unge.
Samlet vurdering (max 20 point)	12	
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)		

Projektbeskrivelse – Regionale udviklingsmidler

Region Hovedstadens kulturpulje- Trivselsfremme

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.
[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld ansøgningsskemaet og send med bilag til kulturpulje.center-for-regional-udvikling@regionh.dk



Projekt				
Titel	Copenhagen Comics trivsels projekt for udsatte børn og unge			
Projektets budget Budgettet skal omfatte en plan for finansiering. Anvend Region Hovedstadens budgetskebelon.	Samlet budget (kr.):	1,020,400 kr ialt for 2025 og 2026		
	Regionale udviklingsmidler fra Region Hovedstaden (kr.):	410,200 ialt for 2025 og 2026		
	Øvrig finansiering (fordelt på partnere):	Tilskud fra Copenhagen Comics 610,200 kr (hvert år) Tilskud fra partnere: 0kr (hvert år)		
Projektperiode	Start	1/1- 2025	Slut	31/12-2026

Oplysninger om lead-partner (projektholder)		
Stamoplysninger	Navn	Copenhagen Comics
	Adresse	Septembervej 183, 2860 Søborg
	Tlf.	40 37 04 30 // 26 12 60 21
	CVR	27664970
	Juridisk status (Sæt X)	Forening (X)
Tegningsberettiget	Navn og titel	Aase Thylstrup, forperson Copenhagen Comics
	Adresse	Sankt Hans Gade 7, 3. th., 2200 København N
	Tlf.	40 37 04 30
	E-mail	aasethylstrup@hotmail.com
Kontaktperson	Navn og titel	Morten Rønager, fundraiser Copenhagen Comics
	Adresse	Egebækvej 105, 2850 Nærum
	Tlf.	26 12 60 21

	E-mail	mortenronager@gmail.com
--	--------	-------------------------

Oplysninger om partnere i projektet

Stamoplysninger på projektpartnere En partner er forpligtet økonomisk i projektet (kontante midler eller medarbejdertimer), og har indflydelse på projektets udformning og gennemførsel. Anvend Region Hovedstadens skabelon til partnererklæringer.	Partner 1	
	Navn	Mødrehjælpen
	Adresse	Abel Cathrines Gade 13, 1654 København V
	CVR	72 98 85 15
	Partner 2	
	Navn	Julemærkefonden
	Adresse	Frederiksborgvej 100, 4000 Roskilde
	CVR	38 88 34 10
	Partner 3	
	Navn	Cosplay Youth
	Adresse	Nyborggade 11E, 13. 379.2100 København Ø
	CVR	43 62 47 25
Indsæt flere hvis relevant	Partner 4	
	Navn	-
	Adresse	-
	CVR	-
	Partner 5	
	Navn	-
	Adresse	-
	CVR	-

Øvrige deltagere i projektet

Liste over øvrige deltagere i projektet (dvs. deltagere som ikke bidrager med kontant- eller timefinansiering til projektet)	Ingen andre deltagere i projektet, men Copenhagen Comics samarbejder generelt med Københavns Kommune, Statens Kunstfond, Warner Brothers, oa.
---	--

Beskrivelse af projektet ud fra de opstillede tildelingskriterier

1. Bidrager til den Regionale Udvikling

Der lægges vægt på at projektet på innovativ og kreativ vis bidrager til den regionale udvikling.

Trivselsprojektet, en del af Copenhagen Comics, spiller en vigtig rolle i at fremme regional udvikling ved at fokusere på trivsel og inklusion for udsatte børn og unge gennem kreative aktiviteter. Dette projekt kombinerer kunstneriske udtryksformer som tegneserier med socialt arbejde for at skabe positive ændringer i lokalsamfundet.

a) Bidrag til Social Inklusion og Integration

Ved at tilbyde en platform, hvor udsatte børn og unge kan udtrykke sig selv gennem kunst og fortælling samt få nogle unikke oplevelser med deres familier, bidrager Trivselsprojektet til deres personlige udvikling og sociale inklusion. Disse aktiviteter giver deltagerne en stemme og et rum til at dele deres oplevelser, hvilket styrker deres selvtillid og følelsen af at være en del af fællesskabet. Dette er med til at mindske marginalisering og styrke integrationen i regionen.

b) Fremme af Kreativitet og Uddannelse

Trivselsprojektet fremmer også kreativitet og læring ved at introducere børn og unge til tegneseriekunst og historiefortælling. Det opmuntrer dem til at tænke kritisk og kreativt, hvilket er essentielle færdigheder både i skolen og i arbejdslivet. Desuden kan disse aktiviteter inspirere nogle deltagere til at forfølge videreuddannelse eller en karriere inden for kreative erhverv, hvilket på længere sigt kan bidrage til de regionale uddannelser, økonomi og arbejdsmarkedet.

c) Styrkelse af Lokale Kulturtilbud

Gennem Trivselsprojektet øges bevidstheden om kulturelle aktiviteter som tegneserier i regionen. Dette kan tiltrække flere besøgende og virksomheder til området, hvilket yderligere kan styrke det lokale kulturliv og økonomien. Copenhagen Comics bliver med trivselsprojektet, ikke kun en kulturel begivenhed, men også en katalysator for regional udvikling.

d) Samarbejde og Netværksdannelse

Projektet involverer samarbejde mellem Copenhagen Comics, Mødrehjælpen, Julemærkefonden og Cosplay Youth, hvilket skaber et stærkt netværk af ressourcer og støtte i regionen. Dette netværk kan bruges til at udvikle nye projekter og initiativer, som yderligere kan fremme regional udvikling.

2. Tilskuddet er nødvendigt

Der lægges vægt på, at Region Hovedstadens tilskud til initiativet er nødvendigt.

For at kunne gennemføre trivselsprojektet, har Copenhagen Comics i 2025 etableret samarbejde med tre organisationer der markant fremmer trivslen blandt børn og unge: Julemærkefonden, Mødrehjælpen og Cosplay Youth. Tilskuddet fra Region Hovedstaden er helt essentielt for at finansiere disse trivselsaktiviteter, som festivalen organiserer i samarbejde med de ovennævnte aktører. Disse aktiviteter har til formål at skabe inkluderende og støttende miljøer for børn, unge og familier i regionen. Uden det regionale tilskud ville det ikke være muligt at gennemføre disse vigtige sociale initiativer, som bidrager til den generelle trivsel og sociale sammenhængskraft i regionen.

Tilskuddet fra Region Hovedstaden afgørende for gennemførelsen af Trivsels projektet under Copenhagen Comics tegneseriefestival, da det økonomiske bidrag er nødvendigt for at dække projektets omkostninger. Uden dette tilskud ville det ikke være muligt at realisere trivselsprojektet, da der ikke er tilstrækkelige ressourcer til stede.

Tilskuddet gør det muligt at dække udgifter til logistik, markedsføring, billetter, mad og køb hos standene gennem vouchers, som ellers ville være uoverkommeligt uden denne støtte. Al arbejdskraft hos Copenhagen Comics er på frivillig basis og de tre samarbejdspartnere vil ægge et betydeligt antal timer i dette projekt

3. Fremmer trivsel blandt udsatte borgere

Der lægges vægt på, at trivsel fremmes gennem kulturelle fællesskaber.

Copenhagen Comics trivsels projekt fremmer trivslen blandt børn og unge gennem partnerskaberne med Mødrehjælpen, Julemærkefonden og Cosplay Youth. Disse partnerskaber skaber kulturelle fællesskaber, der er inkluderende og støttende. og gør det muligt for børn og unge at indgå i fællesskaber, der ikke kun fremmer deres kreativitet, men også styrker deres personlige og sociale trivsel.

Partnerskabet med Mødrehjælpen bidrager til at give børn og unge unikke oplevelser med deres familier og andre børn i samme situation som dem selv. Her får de mulighed for at udtrykke sig kreativt i trygge rammer, hvor børn og unge kan dele deres interesser og få styrket deres selvtillid og sociale kompetencer.

Julemærkefonden samarbejder med festivalen for at tilbyde særlige arrangementer, der er målrettet børn og unge, som har brug for ekstra støtte til at finde glæde og trivsel i hverdagen. Gennem kreative og sjove aktiviteter får deltagerne mulighed for at blive en del af et fællesskab, hvor de kan føle sig accepteret og værdsat, hvilket er essentielt for deres trivsel.

Partnerskabet med Cosplay Youth bringer unge sammen omkring en fælles interesse for cosplay og tegneseriekultur. Gennem cosplay-events og workshops opfordrer festivalen børn og unge til at være kreative, samarbejde og skabe nye venskaber. Dette fællesskab hjælper med at nedbryde barrierer og fremmer en følelse af samhørighed, hvilket er vigtigt for den mentale og sociale trivsel.

4. Bidrager til at støtte brede partnerskaber

Der lægges vægt, på at projektet gennemføres af et bredt partnerskab.

Partnerskaberne med Mødrehjælpen, Julemærkefonden og Cosplay Youth er afgørende for trivselsprojektet, da de hver især bidrager med unikke ressourcer og ekspertise, der sikrer, at festivalen kan gennemføres som et omfattende og inkluderende projekt.

Hver organisation bidrager med specifik viden og ressourcer, der gør festivalen mere mangfoldig, relevant og værdifuld for alle deltagere. Dette brede partnerskab er med til at sikre, at festivalen ikke blot er en kunstnerisk begivenhed, men også en platform for social trivsel og fællesskab.

De tre organisationer forventes sammenlagt at lægge **min 600 frivillige timer** i projektet til planlægning, møder, koordinering, deltagelse i festivalen, kommunikation etc.

Mødrehjælpen bidrager med deres erfaring i at støtte familier og børn i sårbare situationer. Deres deltagelse sikrer, at festivalen inkluderer aktiviteter, der er målrettet børn og unge, som har brug for ekstra omsorg og støtte.

Julemærkefonden bringer deres indsigt i arbejdet med børn og unge, der kæmper med udfordringer som mobning, ensomhed og lavt selvværd. Fonden bidrager med viden om at skabe positive fællesskaber, hvor børn og unge kan føle sig accepteret og styrket gennem kunst og kultur. Deres medvirken sikrer, at festivalen når ud til nogle af de mest udsatte grupper i samfundet.

Cosplay Youth bidrager med deres passion for cosplay og ungdomskultur, ofte hos børn og unge med forskellige diagnoser, hvilket tilfører festivalen en dynamisk og engagerende dimension. Gennem deres events og workshops opfordrer de unge til at udtrykke sig kreativt og skabe stærke sociale bånd på tværs af kulturelle baggrunde.

5. Regionens støtte må maksimalt udgøre 75% af det samlede budget

Støtten udgør 40% af aktivitetens budget over 2 år (410,200 kr ud af 1,020,400 kr)

6. Der skal søges for minimum 100.000 kroner

Der søges om 2 x 205.100 kr for hvert af årene 2025 og 2026

7. Der kan maksimalt søges for 500.000 kroner

Der søges om 2 x 205.100 kr for hvert af årene 2025 og 2026

Oplysninger om projektet

Projektresumé

Kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.

Formål:

Formålet med Trivselsprojektet under Copenhagen Comics 2025 er at styrke trivslen blandt regionens udsatte børn og unge. Trivselsprojektet vil gøre det muligt for 500 udsatte børn og voksne at få en oplevelse sammen i trygge rammer.

Målgruppe:

Projektets primære målgruppe er udsatte børn og unge der mangler omsorg, og kæmper mod bl.a. ensomhed, mistrivsel, mobning, diagnoser, lavt selvværd mv.

Projektet, der er en central del af Copenhagen Comics, rammer dermed tegneserieentusiaster i alle aldre, både børn, unge og voksne. Derudover henvender festivalen sig til professionelle inden for tegneseriebranchen, såsom kunstnere, forfattere, og forlag, samt til familier og enkeltpersoner, der ønsker at deltage i kreative og kulturelle fællesskaber.

Aktiviteter:

De udsatte børn og unge vil gennem deltagelse i Copenhagen Comics kunne opleve en række aktiviteter, herunder tegneserieworkshops, paneldebatter med kunstnere og forfattere, udstillinger, signeringer, film og en messe med tegneserier og merchandise. Der vil også være særlige trivselsaktiviteter, som fokuserer på at styrke børn og unges selvværd gennem kreative og sociale fællesskaber.

Forventede Resultater:

Projektet forventes gennem partnerskaberne med Mødrehjælpen, Julemærkefonden og Cosplay Youth at have en positiv indvirkning på trivsel og social sammenhængskraft blandt børn og unge i regionen.

Derudover forventes festivalen at skabe økonomisk aktivitet i det lokale område gennem turisme og handel. Festivalen forventes at tiltrække et stort antal besøgende, hvilket vil bidrage til øget synlighed og vækst for den danske tegneserieindustri. samt gøre regionen to et center for kulturel inspiration og udfoldelse.

Projektets formål

Beskriv hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.

Trivselsprojektet forventes at opnå følgende for de udsatte børn og unge:

Kreativt udtryk: Tegneserier giver børn og unge en mulighed for at udtrykke deres følelser og tanker visuelt og skriftligt, hvilket kan styrke deres selvværd.

Fællesskab: Festivalen skaber et trygt rum, hvor de kan møde ligesindede og udvikle sociale relationer.

Læsefærdigheder: Tegneserier kan gøre læsning sjovere og mere tilgængelig, hvilket forbedrer læseforståelsen.

Mentalt velvære: Kreativ udfoldelse kan reducere stress og angst, samtidig med at tegneserier ofte tilbyder positive rollemodeller og temaer, der støtter dem følelsesmæssigt.

Samlet set bidrager projektet til deres personlige og sociale udvikling samt mentale sundhed.

Vigtigheden af trivselsprojektet for at fremme Børn og Unges Trivsel:

Selvtillid og Identitet: Tegneserier og kreative fællesskaber giver børn og unge mulighed for at udforske deres kreativitet og udtrykke sig selv på måder, der styrker deres selvtillid og selvforståelse. Festivalen skaber et rum, hvor de kan finde deres stemme og føle sig værdsat for deres unikke talenter.

Sociale Færdigheder: Gennem interaktioner og samarbejde i workshops og aktiviteter, lærer børn og unge vigtige sociale færdigheder, såsom teamwork, kommunikation og empati. Dette hjælper dem med at bygge positive relationer og integrere sig bedre i samfundet.

Inklusion og Accept: Trivsels projektet samt festivalens fokus på trivsel, mangfoldighed og inklusion betyder, at børn og unge kan finde fællesskaber, hvor de føler sig accepteret uanset deres baggrund eller interesser. Dette er især vigtigt for dem, der måske føler sig marginaliseret i andre dele af deres liv.

Projektets målgruppe Beskriv projektets målgruppe, Herunder hvordan projektet vil få fat i målgruppen, og hvordan projektet vil engagere målgruppen i at deltage.	Målgruppe for trivselsprojektet under Copenhagen Comics: Trivselsprojektet henvender sig til en målgruppe, der omfatter: Familier: Forældre og børn, der søger kulturelle og kreative oplevelser sammen. Socialt udsatte grupper: Især børn og unge, der oplever udfordringer i deres hverdag, såsom ensomhed, lavt selvværd eller sociale vanskeligheder. Tegneserieentusiaster: Både børn, unge og voksne, der har en passion for tegneserier, illustrationer og popkultur. Kunstnere og professionelle: Tegneserie skabere, forfattere, illustratører og forlag, der ønsker at netværke, udveksle idéer og promovere deres arbejde. Hvordan samarbejdet med Mødrehjælpen, Julemærkefonden og Cosplay Youth får fat i målgruppen: Mødrehjælpen: Mødrehjælpen har en stærk tilstedeværelse og kontakt til familier, især dem, der har brug for ekstra støtte. De vil kunne informere og motivere familier til at deltage i Copenhagen Comics gennem deres netværk, rådgivningscentre og kommunikationskanaler. Mødrehjælpen kan også rådgive med tiltage der matcher de udsatte børn og unges behov Julemærkefonden: Julemærkefonden arbejder med børn og unge, der har behov for hjælp til at opbygge selvtillid og finde positive fællesskaber. De vil kunne nå denne del af målgruppen gennem deres julemærkehjem og øvrige støtteprogrammer. Gennem deres eksisterende tilbud vil de kunne opmuntre børn og unge til at deltage i festivalen, hvor de kan opleve aktiviteter, der støtter deres trivsel. Cosplay Youth: Cosplay Youth er tæt forbundet med unge, der interesserer sig for cosplay, anime og tegneseriekultur. De vil kunne mobilisere denne gruppe gennem sociale medier, events og deres ungdomsnetværk. Deres engagement vil hjælpe med at tiltrække unge, der allerede er interesseret i tegneserier og cosplay, og skabe en levende, engageret atmosfære på festivalen.
Hovedaktiviteter og milepæle Beskriv de centrale projektaktiviteter og milepæle. (Vedhæft uddybende projektplan inkl. detaljeret aktivitets- og milepælsplan) Anvend Region Hovedstadens skabelon til aktivitets- og milepælsplanen.	Aktiviteter Maj 24: Afholdelse af Copenhagen Comics 2024 Aug 24: Evaluering af festivalen 2024 Sep 24: Start planlægning og beslutning af Copenhagen Comics 2025 3. kvartal 24: Design og planlægning af Trivsels projektet under Comics 2025 3. kvartal 24: Aftale med Valbyhallen 3. kvartal 24: Søgning af frivillige 4. kvartal 24:Aftaler med standholdere 4. kvartal 24:Aftaler med kunstnere 4. kvartal 24:Ansøgning om midler fra fonde og institutioner 1. kvartal 25 :Nyhedsbreve 1. kvartal 25 :Hjemmeside 1. kvartal 25 :Sociale medier 2. kvartal 25 : Flyers i tegneseriebutikker mv 2. kvartal 25 :Inslag i DR1 og TV2 2. kvartal 25 :Udsendelse af pressemeddelelser 7/8 juni 2025: Afholdelse af Trivselsprojektet / Copenhagen Comics 2025 Aug 25: Evaluering af trivselsprojektet og festivalen 2025 Aep 25:Start planlægning af Trivselsprojektet og Copenhagen Comics 2026

Milepæle

Se ovenstående

Effektkæde Beskriv på et overordnet niveau projektets output, hovedaktiviteter og forventede effekter. Anvend Region Hovedstadens skabelon til effektkæder.	Output : Gennemførelse af Trivselsprojektet Hovedaktiviteter : En vifte af aktiviteter for børn og unge indenfor tegneseriekulturen, samt partnerskaber med Mødrehjælpen, julemærkefonden og Cosplay Youth Forventede effekter : Øge trivsel og kulturel forståelse blandt regionens udsatte børn og unge
Kommunikation Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektets erfaringer og resultater tænkes kommunikeret.	Copenhagen Comics vil udarbejde en fyldig evalueringsrapport, der dokumenterer projektets gennemførelse, herunder både kvantitative resultater og kvalitative erfaringer. Denne rapport vil blive delt med de involverede partnere og Region Hovedstaden og andre interessenter for at sikre, at de har fuldt indblik i projektets resultater og læringer. Hvis samarbejdspartnerne accepterer det, vil erfaringer og resultater blive delt via de sædvanlige kommunikationskanaler, specielt de sociale medier. Kommunikationen vil indeholde mål, målgrupper, budskaber og kommunikationskanaler og mediemix, tidsplan budget og ansvar. For Copenhagen Comics festivalen i 2024 anser vi vores effektive kommunikation som en væsentlig faktor for den store fremgang i besøgende (+50%) Copenhagen Comics vil senest 3 måneder efter projektilsagn, i samarbejde med Region Hovedstaden, udarbejde en kommunikationsplan for trivselsprojektet
Evaluering Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektet tænkes evalueret.	Projektet vil blive evalueret efter følgende 5 kriterier: • Trivselseffekt: ○ Festivalens indvirkning på trivsel blandt børn og unge, med fokus på social inklusion, selvtillid og kreative fællesskaber. • Målgruppeengagement: ○ I hvilken grad festivalen har engageret sin målgruppe, socialt udsatte børn og unge, • Partnerskabseffektivitet: ○ Hvordan samarbejdet med Mødrehjælpen, Julemærkefonden og Cosplay Youth har bidraget til at nå ud til og engagere målgruppen, samt den overordnede kvalitet af disse partnerskaber. • Målopfyldelse: ○ Hvorvidt projektet har opnået sine primære mål inden for bedre trivsel af udsatte børn og unge samt sekundært at fremme tegneseriekulturen, kulturelle fællesskaber og regional udvikling. • Regional indvirkning: ○ Projektets / festivalens økonomiske og kulturelle bidrag til regional udvikling, herunder effekten på det lokale erhvervsliv og den kreative industri. Måden projektet vil blive evalueret på er en kombination af følgende værktøjer: Spørgeskemaer af deltagerne i projektet, interviews med repræsentanter fra Mødrehjælpen, Julemærkefonden og Cosplay Youth, økonomiske resultater og specifikke samtaler med børn og unge, der deltager gennem samarbejdspartnerne Plan for evaluering indsendes senest 3 måneder efter projektilsagn

Projektets organisering

Beskriv de forskellige samarbejdspartneres rolle i projektet.

Copenhagen Comics festivalen ledes af bestyrelsen med dedikerede koordinatore for forskellige områder (f.eks. scene, børn og unge, cosplay, gæsteoplevelser, standholderer, kommunikation etc.

Der vil være en dedikeret person fra bestyrelsen, som tager sig af trivselsprojektet samt partnerskaberne og som repræsenterer dem i bestyrelsen.

Partnerskabslederen vil have ansvaret for kommunikation mellem partnerne og Copenhagen Comics samt koordinering mellem de forskellige initiativer fra partnerne.

Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside: <https://www.regionh.dk/til-fagfolk/Kultur/Sider/An%C2%ADnon%C2%ADce%C2%ADring-af-mid%C2%ADler.aspx>

Obligatoriske bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Effektkæde
- Partnererklæringer (såfremt der er mere end en part i projektet)

Underskrift: Morten Rønager

Dato: 29. august 2024

Underskrift fra lead-partner (projektholder): Morten Rønager

Budget - skabelon for regionale udviklingsprojekter i Region Hovedstaden



Region
Hovedstaden

Projekttitel:	Copenhagen Comics 2025 tegneseriefestival
Leadpartner:	Copenhagen Comics

Projektperiode		Jan 2025 - Mar 2025	Apr 2025 - Jun 2025	Jul 2025 - Sep 2025	Okt 2025 - Dec 2025	Jan 2026 - Mar 2026	Apr 2026 - Jun 2026	I alt	Kommentar
De enkelte budgetlinjer er eksempler og skal tilpasses projektet. Budgettet skal overholde Region Hovedstadens standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler. Se budgeteksempel i Fanen Eksempel på budget									
Copenhagen Comics									
0,1	150 Voksen billetter á 150 kr/stk		22.500,00 kr.				22.500,00 kr.	45.000,00 kr.	
0,2	350 børnebilletter á 75 kr/stk		25.600,00 kr.				25.600,00 kr.	51.200,00 kr.	
0,3	500 vouchers til á 100 kr til mad og drikke		50.000,00 kr.				50.000,00 kr.	100.000,00 kr.	
0,4	350 vouchers á 300 kr til køb af tegneserier mv. under festivaller		72.000,00 kr.				72.000,00 kr.	144.000,00 kr.	
0,5	350 goodie bags á 100 kr		35.000,00 kr.				35.000,00 kr.	70.000,00 kr.	
0,6	Kommunikation (SoMe, outdoor etc.)		100.000,00 kr.				100.000,00 kr.	200.000,00 kr.	
	I alt		305.100,00 kr.				305.100,00 kr.	610.200,00 kr.	
Leverance 1:									
1,1								0,00 kr.	
1,2								0,00 kr.	
1,3								0,00 kr.	
1,4								0,00 kr.	
Leverance 2:									
2,1								0,00 kr.	
2,2								0,00 kr.	
2,3								0,00 kr.	
2,4								0,00 kr.	
Leverance 3:									
3,1								0,00 kr.	
3,2								0,00 kr.	
3,3								0,00 kr.	
3,4								0,00 kr.	
[Kopier og udfyld, hvis der er flere leverancer i projektet]									
I alt			305.100,00 kr.				305.100,00 kr.	610.200,00 kr.	
Udbetalingsplan:									
Evt. opstart		Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4	Periode 5	Periode 6	I alt	

Region Hovedstadens andel af periodens budget			205.100,00 kr.				205.100,00 kr.	410.200,00 kr.	
Udbetalingstidspunkt (typisk 1-4 mnd. efter periodeafslutning)			205.100,00 kr.				205.100,00 kr.	410.200,00 kr.	

	Kontant	Timer	I alt
Ansøgt finansiering fra Region Hovedstaden	410.200,00 kr.	0,00 kr.	410.200,00 kr.
Copenhagen Comics	610.200,00 kr.	0,00 kr.	610.200,00 kr.
Mødrehjælpen	0,00 kr.	0,00 kr.	0,00 kr.
Cosplay Youth	0,00 kr.	0,00 kr.	0,00 kr.
	0,00 kr.	0,00 kr.	0,00 kr.
			0,00 kr.
I alt	1.020.400,00 kr.	0,00 kr.	1.020.400,00 kr.

Kontrol
0

Kontrol
410200

Effektkæde og kritiske antagelser

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld ansøgningsskemaet og gem det på din computer.

Skemaet er et tillæg til ansøgningen 'Ansøgning om regionale udviklingsmidler' og sendes sammen med dette.

Der skal udarbejdes en klar og logisk effektkæde, hvor de vigtigste årsags-virkningssammenhænge i indsatsen beskrives.

I skemaet nedenfor beskrives sammenhængen mellem de aktiviteter, der igangsættes og de opstillede effekter. Endvidere skal de kritiske antagelser for, hvordan indsatsen kommer til at virke efter hensigten, beskrives. I alt max 2 sider.

Aktiviteter:	Aktiviteter:	Effekter:
Afholdelse af Trivselsprojektet Copenhagen Comics har følgende arrangerede hovedaktiviteter: a) Partnerskabet med Mødrehjælpen, Julemærkefonden og Cosplay Youth b) Trivselsområde c) Workshops d) Cosplay e) Skaber møder med kunstneren	Følgende resultater forventes opnået af aktiviteterne ved indsatsens afslutning, dvs det konkrete output a) Koordinerede støtteforanstaltninger og aktiviteter gennem tilgængelige ressourcer og netværk fra samarbejdspartnere. b) Støttende aktiviteter og ressourcer til rådighed og et trygt og inkluderende miljø. c) Højt antal deltagere og nye færdigheder d) Kreative kostumer og optrædener, social interaktion og fællesskab blandt deltagere.' e) Direkte dialog og udveksling af idéer, samt mulighed for personlig feedback	Følgende effekter der ønskes opnået af aktiviteten, dvs den langvarende indvirkning: a) Øget tryghed og følelsesmæssig stabilitet og bedre langsigtet trivsel og udvikling for udsatte børn og unge b) Øget følelsesmæssig trivsel og selvværd og forbedret social interaktion og udvikling c) Ændret adfærd og tilegnelse af nye færdigheder indenfor tegneseriekulturen d) Øget fællesskabsfølelse og identifikation med karakterer og forstærket kreativ udtryksform og selvtillid. e) Øget inspiration og kreativ udvikling, og styrket forståelse og værdsettelse af kunstnerens arbejde.

Kritiske antagelser

- 1) Fuld støtte til projektet fra partnerne gennem hele forløbet
- 2) Kontinuitet i bestyrelsen hos Copenhagen Comics
- 3) Tilskud, herunder også fra RH, matcher forudsætningerne i budgetterne
- 4) Kvaliteten af festivalen er på linje med de tidligere festivaler og antallet af besøgende stiger som forventet

Om kritiske antagelser: En kritisk antagelse er knyttet til årsagssammenhængen i effektkæden. En kritisk antagelse kan oftest beskrives ved hjælp af "hvis...så...fordi"-sætninger. Fx: Hvis vi igangsætter denne aktivitet, så opnår vi denne effekt, fordi målgruppen påvirkes sådan og sådan.

PARTNERERKLÆRING

Nedennævnte organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening

Navn: Cosplay Youth
med CVR-nr. 43624725

bekræfter hermed at være partner i projektet: Copenhagen Comics 2025 og 2026

Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bidrager med:

Kontant medfinansiering 0 kr. og/eller

Medarbejdertimer omregnet til kr.0kr

- Andet : Organiseringen og afvikling af et specielt Cosplay-område med aktiviteter på festivalen.
- Kommunikation om Copenhagen Comics via mail til medlemmerne samt promovring som partner på Cosplay Youths hjemmeside og sociale medier.

Juridisk status for organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening:
(A/S, ApS, I/S, K/S, personligt ejet virksomhed, erhvervsdrivende fond, selvejende institution, offentlig myndighed, forening, eller andet)

Juridisk status: Forening

Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bekræfter, at

- være bekendt med formålet og indholdet af projektet
- være forpligtet til at dokumentere rigtigheden og projektrelevansen af egne afholdte og betalte udgifter til fx ekstern konsulentbistand eller løn, herunder at lønnen faktisk er betalt til den ansatte
- være bekendt med, at dokumentationen skal videregives til: Copenhagen Comics v/ Morten Rønager, som er projektets tilskudsansvarlige partner.

Dato: 1/11 - 2024

Navn: Troels Guldstrøm Skov, Næstforperson, cosplay@cosplayyouth.dk, Mobil : 50 42 9408

Underskrift _____

PARTNERERKLÆRING

Nedennævnte organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening

Navn: Mødrehjælpen
med CVR-nr. 72 98 85 15

bekræfter hermed at være partner i projektet: Copenhagen Comics 2025 og 2026

Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bidrager med:

Kontant medfinansiering 0 kr. -

Medarbejdertimer omregnet til kr.0

Andet : Timer til planlægning, møder, koordinering, deltagelse i festivalen etc.
Kommunikation af Copenhagen Comics via mail og som partner på hjemmesiden
Mødrehjælpens lokalgrupper vil stå for at dele billetterne ud til familierne.

Juridisk status for organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening:
(A/S, ApS, I/S, K/S, personligt ejet virksomhed, erhvervsdrivende fond, selvejende institution,
offentlig myndighed, forening, eller andet)

Juridisk status: Fonde og andre selvejende institutioner

Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bekræfter, at

- være bekendt med formålet og indholdet af projektet
- være forpligtet til at dokumentere rigtigheden og projektrelevansen af egne afholdte og betalte udgifter til fx ekstern konsulentbistand eller løn, herunder at lønnen faktisk er betalt til den ansatte
- være bekendt med, at dokumentationen skal videregives til: Copenhagen Comics v/ Morten Rønager], som er projektets tilskudsansvarlige partner.

Dato: 1/11 - 2024

Navn: Jakob Knudsen, frivillig konsulent, Mobil : 22 39 98 64, mail : jkn@moedrehjaelpen.dk

Underskrift _____

PARTNERERKLÆRING

Nedennævnte organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening

Navn: Julemærkefonden
med CVR-nr. 38883410

bekræfter hermed at være partner i projektet: Copenhagen Comics 2025 og 2026

Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bidrager med:

Kontant medfinansiering 0 kr. og/eller

Medarbejdertimer omregnet til kr.0 - (NB: timeantallet er stadig under forberedelse)

Andet : Organisering, planlægning, deltagelse, kommunikation af Copenhagen Comics til medlemmerne

Juridisk status for organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening:
(A/S, ApS, I/S, K/S, personligt ejet virksomhed, erhvervsdrivende fond, selvejende institution, offentlig myndighed, forening, eller andet)

Juridisk status: Fonde og andre selvejende institutioner

Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bekræfter, at

- være bekendt med formålet og indholdet af projektet
- være forpligtet til at dokumentere rigtigheden og projektrelevansen af egne afholdte og betalte udgifter til fx ekstern konsulentbistand eller løn, herunder at lønnen faktisk er betalt til den ansatte
- være bekendt med, at dokumentationen skal videregives til: Copenhagen Comics v/ Morten Rønager, som er projektets tilskudsansvarlige partner.

Dato: 1/11 - 2024

Navn: Caroline Kleemann, mail : caroline.kleemann@julemaerket.dk, Mobil : 40 23 66 52

Underskrift _____