

Titel og leadpartner	Sport, Sund, Social - GolfPromote
Projektbeskrivelse Målsætninger – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	Sport, Sund, Social skal fremme trivsel ved at inspirere flere til at spille (særligt målrettede versioner af) golf og dermed blive en del af fysisk og mentalt sunde fællesskaber. Det sker gennem et varieret udbud af aktiviteter udviklet af Dansk Golf Union og GolfPromote målrettet børn, familier og ældre, der alle inviteres til at blive en del af golffællesskaber baseret på netop deres behov og interesser. Det forventes, at flere skal begynde at spille golf (2.500-5.000 forventes at have været i gang med et af programmerne inden for et år) og blive en del af de dokumenterede både fysisk og mentalt sundeste og mest inkluderende sportsgrene. Projektet består af aktiviteterne Golf i Skolen, Golf for Familier og Golf for Sundhed: - Golf i Skolen er målrettet (skole)børn, og giver mulighed for indlæring i det fri under fysisk udfoldelse, der ikke kræver de samme forudsætninger som eksempelvis hurtige boldspil, løb, spring eller gymnastik. Alle skoler i Furesø og Rudersdal samt de omkringliggende kommuner inviteres til gratis at deltage i aktiviteter målrettet deres behov. - Golf for Familier er målrettet familier, og er en oplagt fysisk og social aktivitet, hvor handicap-systemet tillader helt jævnbyrdig konkurrence på tværs af generationer og andre traditionelle barrierer for lige muligheder. Alle golfklubber i Furesø og Rudersdal. Samt interesserede klubber i nabokommunerne - kan udbyde særlige aktiviteter målrettet familier. - Golf for Sundhed er målrettet ældre. Undersøgelser viser, at golfspillere eksempelvis lever længere og har færre livstilssygdomme. Sundheds- og plejeinstanser i Hovedstadsregionen inviteres til at udbyde aktiviteter målrettet ældre og plejekrævende.
Partnere og interessenter	Partnere: - Dansk Golf Union - Jyske Bank - Royal Unibrew - H2O - DP WORLD TOUR Interessenter: - Rudersdal Kommune - Furesø Kommune - Wonderful Copenhagen
Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	Samlet budget på i alt: 2.891.000 <u>kr.</u>, som søges finansieret således: RegionH: 500.000 kr. (udgør 17,3% af budgettet) Leadpartner: Andre partnere: 2.391.000 kr.

Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)		
- Regional udvikling	2	Projektet bidrager til at regionens borgere har gode muligheder for et sundt liv med høj livskvalitet.
- Afhængig af tilskud	2	Tilskuddet fra Region Hovedstaden udgør en lille andel af det samlede budget. Region Hovedstadens støtte har primært en symbolsk rolle for projektet, og det økonomiske tilskud fra Region Hovedstaden kan dækkes af andre.
- Fremmer trivsel blandt udsatte borgere	1	Projektet har ikke udsatte borgere som målgruppe.
- Bredt partnerskab	2	Projektet har brede partnerskaber med virksomheder. Der er udsigt til samarbejde med to kommuner. Projektet kunne med fordel have etableret partnerskaber med flere partnere, som fokuserer på mental sundhed og trivsel.
- Innovativt og kreativt	2	Det er kreativt at lave aktiviteter for tre målgrupper, hvor deres behov for fysisk udfoldelse og fællesskab sættes i fokus, men der mangler en dybere beskrivelse af selve trivselsaktiviteterne, afviklingen og hvordan de tre aktiviteter kan bidrage til øget trivsel.
Samlet vurdering (max 20 point)	9	
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)		

Projektbeskrivelse – Regionale udviklingsmidler

Region Hovedstadens kulturpulje- Trivselsfremme

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld ansøgningsskemaet og send med bilag til

kulturpulje.center-for-regional-udvikling@regionh.dk



Projekt				
Titel	SPORT, SUND, SOCIAL			
Projektets budget Budgettet skal omfatte en plan for finansiering. Anvend Region Hovedstadens budgetskebelon.	Samlet budget (kr.):	2.891.000,00 DKK		
	Regionale udviklingsmidler fra Region Hovedstaden (kr.):	400.000-500.000 DKK		
	Øvrig finansiering (fordelt på partnere):			
Projektperiode	Start	01.01.2025	Slut	31.12.2025 (eller fortsat)

Oplysninger om lead-partner (projektholder)		
Stamoplysninger	Navn	GoflPromote
	Adresse	Thorsvej 231 (CVR adresse)
	Tlf.	40901960
	CVR	27654177
	Juridisk status (Sæt X)	ApS
Tegningsberettiget	Navn og titel	Flemming Astrup, Adm. direktør
	Adresse	Burmeistersgade 5, 2th, 1429 København K
	Tlf.	40901960
	E-mail	fa@golfpromote.dk
	Navn og titel	Flemming Astrup
	Adresse	Burmeistersgade 5, 2th, 1429 København K

Kontaktperson	Tlf.	40901960
	E-mail	fa@golfpromote.dk

Oplysninger om partnere i projektet

Stamoplysninger på projektpartnere En partner er forpligtet økonomisk i projektet (kontante midler eller medarbejdertimer), og har indflydelse på projektets udformning og gennemførelse. Anvend Region Hovedstadens skabelon til partnererklæringer.	Partner 1	
	Navn	Jyske Bank
	Adresse	Vestergade 8-16, 8600 Silkeborg
	CVR	17616617
	Partner 2	
	Navn	Royal Unibrew
	Adresse	Faxe Allé 1. 4640 Fakse
	CVR	41956712
	Partner 3	
	Navn	H2O
	Adresse	Balticagade 10, 2 8000 Aarhus C
	CVR	34687641

Øvrige deltagere i projektet

Liste over øvrige deltagere i projektet (dvs. deltagere som ikke bidrager med kontant- eller timefinansiering til projektet)	
---	--

Beskrivelse af projektet ud fra de opstillede tildelingskriterier

1. Bidrager til den Regionale Udvikling

Der lægges vægt på at projektet på innovativ og kreativ vis bidrager til den regionale udvikling.

SPORT, SUND, SOCIAL ER ET PROJEKT, DER SKAL FREMME TRIVSEL OG SKABE POSITIV FYSISK OG MENTAL UDVIKLING for borgerne i særligt Hovedstadsregionen.

Det sker gennem et varieret udbud af aktiviteter udviklet af Dansk Golf Union (DGU) og GolfPromote målrettet børn, familier og ældre, der alle inviteres til at blive en del af golffællesskaber baseret på netop deres behov og interesser.

SPORT, SUND, SOCIAL ER ET INNOVATIVT PROJEKT, HVOR DE GRUNDLÆGGENDE ELEMENTER FRA GOLF MED KREATIVITET er særligt målrettet tre grupper af borgere; skolebørn, familier og ældre. Det sker gennem disse tre programmer:

- **GOLF I SKOLEN:** Alle skoler i Furesø og Rudersdal samt de omliggende kommuner inviteres til gratis at deltage i aktiviteter målrettet deres behov (der er 21 folke- og privatskoler alene i Rudersdal og Furesø kommuner; i alt 13.600 elever)
- **GOLF FOR FAMILIEN:** Alle golfklubber i Furesø og Rudersdal – samt interesserede klubber i nabokommunerne – kan udbyde særlige aktiviteter målrettet familier.
- **GOLF FOR SUNDHED:** Sundheds- og plejeinstanser i Hovedstadsregionen inviteres til at udbyde aktiviteter målrettet ældre og plejekrævende (der er i alt 19.800 folkepensionister alene i Rudersdal og Furesø kommuner).

2. Tilskuddet er nødvendigt

Der lægges vægt på, at Region Hovedstadens tilskud til initiativet er nødvendigt.

SPORT, SOCIAL, SUND KAN KUN GENNEMFØRES VED HJÆLP FRA RELEVANTE PARTNERE. Region Hovedstadens støtte er vigtig af både økonomiske og symbolske årsager.

- Den økonomiske støtte vil udgøre et substantielt bidrag, uden hvilket der skulle søges andre partnere.
- Signalet i, at Region Hovedstaden giver økonomisk støtte og figurerer som officiel bidragsyder, giver legitimitet til projektet i kraft af Region Hovedstadens helt centrale rolle i sundhedsvæsenet er signal.

3. Fremmer trivsel blandt udsatte borgere

Der lægges vægt på, at trivsel fremmes gennem kulturelle fællesskaber.

PROJEKTET SKAL FREMME TRIVSLEN BLANDT TO BORGERGRUPPER, DER ER SÆRLIGT UDSATTE i konteksten sunde fællesskaber og bevægelse, nemlig børn og ældre. De er særligt udsatte, fordi tal fra Danmarks Idrætsforbund viser, at børn og unge er sværest at fastholde i fysisk aktivitet, mens den ældre målgruppe ofte har vanskeligt ved at deltage i fysiske aktiviteter og særligt sportskonkurrencer.

Golf er blandt de sundeste og mest inkluderende sportsgrene, fordi handicap-pointsystemet gør, at alle uanset alder, størrelse og køn kan konkurrere med og mod hinanden. Golf har desuden dokumenterede positive effekter, og golfspillere har ifølge undersøgelser færre livsstilssygdomme og lever længere end andre.

- **BØRN:** Vi ved, at børn og unge har et stigende skærmbidrag samtidig med, at de både ønsker sig og trives bedre med mere fysisk aktivitet¹. Gennem golfsporten sunde sociale, fysiske og kulturelle golffællesskab, søger vi at imødekomme dette. Det sker dels gennem Golf i Skolen, hvor indlæring, fysisk aktivitet og frisk luft kombineres, dels i Golf for Familien, der gør det muligt at dyrke en fælles aktivitet inden for familien, hvor alder, størrelse og kunst ellers kan være en begrænsning herfor.
- **ÆLDRE:** I programmet Golf for Sundhed sigtes der især mod at højne sundhed og trivsel blandt de ældre. I kraft af sin ikke-eksplosive karakter og sit demokratiske handicap-pointsystem kan ældre gennem golf både konkurrere og opnå fysisk aktivitet. Videnskabelige undersøgelser peger på, at golf er blandt de sundeste sportsgrene, og at golfspillende ældre har

¹ <https://ep.bmj.com/content/103/2/99>

færre fysiske lidelser, højere trivsel, færre livsstilssygdomme og lever længere.²

4. Bidrager til at støtte brede partnerskaber

Der lægges vægt, på at projektet gennemføres af et bredt partnerskab.

PROJEKTET DRIVES AF GOLFPROMOTE I SAMARBEJDE MED EN LANG RÆKKE ANDRE PARTNERE, herunder ikke mindst Dansk Golf Union (DGU), der har bidraget til udvikling af eksempelvis undervisningsmateriale.

Der er desuden mundtlige tilsagn om såvel økonomiske tilskud som støtte i form af mandskabstimer, annoncering m.m.

Der forestår i det tidlige efterår 2024 forhandlinger og udarbejdelse af kontrakter med:

- Rudersdal Kommune
- Furesø Kommune
- Wonderful Copenhagen

Dertil forventes der indgåelse af samarbejde med mindst en kommerciel partner per konkret aktivitet (Golf i skolen, Golf for familien og Golf for sundhed). Der er således indledende dialog med Red Barnet og Hjerteforeningen.

5. Regionens støtte må maksimalt udgøre 75% af det samlede budget

Der ansøges om 400.000-500.000 DKK, hvilket udgør ca. 14-17% af det samlede budget.

6. Der skal søges for minimum 100.000 kroner

Der ansøges om 400.000-500.000 DKK, hvilket udgør ca. 14-17% af det samlede budget.

(se også budgetskabelonen)

7. Der kan maksimalt søges for 500.000 kroner

Der ansøges om 400.000-500.000 DKK, hvilket udgør ca. 14-17% af det samlede budget.

(se også budgetskabelonen)

² <https://bism.bmj.com/content/51/1/12>

Oplysninger om projektet	
Projektresumé Kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.	SPORT, SUND, SOCIAL SKAL FREMME TRIVSEL ved at inspirere flere til at spille (særligt målrettede versioner af) golf og dermed blive en del af fysisk og mentalt sunde fællesskaber. Projektet består af aktiviteterne Golf i Skolen, Golf for Familier, Golf for Sundhed gavner og er målrettet børn, familier og ældre. Det forventningen, at flere skal begynde at spille golf (2.500-5.000 forventes at have været i gang med et af programmerne inden for et år) og blive en del af en af de dokumenterede både fysisk og mentalt sundeste og mest inkluderende sportsgrene.
Projektets formål Beskriv hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.	PROJEKTET SKAL INSPIRERE FLERE TIL AT SPILLE GOLF (DELTA I DE SÆRLIGE PROGRAMMER MÅLRETTET DE TRE MÅLGRUPPER), som har en række dokumenterede positive effekter. Golf i Skolen giver mulighed for indlæring i det fri under fysisk udfoldelse, der ikke kræver de samme forudsætninger som eksempelvis hurtige boldspil, løb, spring eller gymnastik. Golf for Familier er en oplagt fysisk og social aktivitet, hvor handicap-systemet tillader helt jævnbyrdig konkurrence på tværs af generationer og andre traditionelle barrierer for lige muligheder. Golf for Sundhed er typisk en aktivitet for ældre. Undersøgelser viser, at golfspillere eksempelvis lever længere og har færre livsstilssygdomme.
Projektets målgruppe Beskriv projektets målgruppe, Herunder hvordan projektet vil få fat i målgruppen, og hvordan projektet vil engagere målgruppen i at deltage.	DE TRE KONKRETE MÅLGRUPPER UDGØRES AF: • (Skole)børn • Familier • Ældre Den overordnede målgruppe er alle ikke-golfaktive eller golfspillere, der ikke kender til Skolegolf, Familiegolf og Golf gavner. Se uddybende beskrivelser ovenfor.
Hovedaktiviteter og milepæle Beskriv de centrale projektaktiviteter og milepæle. (Vedhæft uddybende projektplan inkl. detaljeret aktivitets- og milepælsplan) Anvend Region Hovedstadens skabelon til aktivitets- og milepælsplanen.	Aktiviteter SPORT, SUND, SOCIAL IGANGSÆTTES 1. JANUAR 2025. I FØRSTE FASE (JAN-MAR) UDVIKLES OG FINPUDES MATERIALE TIL DE TRE AKTIVITETER, Golf i skolen, Golf for familien, Golf for sundhed. I ANDEN FASE (APR-JUL) INVITERES SKOLER, FAMILIER OG ÆLDRECENTRE til at deltage. Professionelle golfspillere og klubber aktiveres for at øge opmærksomheden om projekterne. Konkrete aktiviteter igangsættes; herunder som sommerferie-camps. I TREDJE FASE (AUGUST) AFVIKLES DANISH GOLF CHAMPIONSHIP. Her intensiveres indsatsen for at skabe opmærksomhed om aktiviteterne, mens opmærksomheden om den internationale turnering er størst. Tre af banens huller dedikeres til hver af de tre aktiviteter, deltagere i projekterne inviteres til turneringen, der annonceres og gøres opmærksom på aktiviteterne over for tilskuere og seere til turneringen. I FJERDE FASE (SEP-DEC) KONSOLIDERES PROJEKTERNE. De drives i klubberne med støtte fra GolfPromote og DGU. Milepæle

De afgørende milepæle følger ovenstående faser:

1. FØRSTE MILEPÆL: Materiale til de tre underkategorier er færdigudviklet
2. ANDEN MILEPÆL: Målgrupperne er direkte inviteret, og der genereres opmærksomhed gennem partnernes mediekkanaler.
3. TREDJE MILEPÆL: Danish Golf Championship afvikles.
4. FJERDE MILEPÆL: Ved udgangen af 2025 har mindst 2.500 personer deltaget eller er skrevet op til at deltage i et projekt under SPORT, SUND, SOCIAL.

Effektkæde Beskriv på et overordnet niveau projektets output, hovedaktiviteter og forventede effekter. Anvend Region Hovedstadens skabelon til effektkæder.	Se vedhæftede
Kommunikation Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektets erfaringer og resultater tænkes kommunikeret.	I samarbejde med Region Hovedstaden lægges en konkret kommunikationsplan for at informere om projektets effekter. En sådan plan bør involvere: • PARTNERNES KOMMUNIKATIONSKANALER: (hjemmesider, sociale medier og nyhedsbreve) tilhørende Dansk Golf Union (dgu.dk), GolfPromote (danish.golf) samt alle partnere herunder både offentlige og private samt influencere (fx professionelle spillere eller kendisser med golfinteresse) • OPSØGENDE PRESSEAKTIVITET: Udsendelse af pressemeddelelser samt pitches af konkrete historier til medier med særlig interesse for emnet. Det gælder lokal- og regionalmedier i Hovedstadsområdet og de involverede kommuner samt golf-, idræts- eller sundhedsmedier. • ANNONCERING PÅ RELEVANTE SOCIALE MEDIER samt partnerskabs-/bareraftaler • PARTNERE SIKRES OPMÆRKSOMHED PÅ ALT OFFICIELT MATERIALE. Herunder digital annoncering, outdoor, sponsorvægge og i mediepitch.
Evaluering Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektet tænkes evalueret.	Der bør etableres konkrete evalueringsparametre så hurtigt som muligt. Disse bør være konkrete og kan omfatte: • ANTAL DELTAGERE I PROJEKTET efter fx et år. • ETABLEREDE KONTAKTER TIL POTENTIELLE DELTAGERE i de tre programmer fx et år efter Danish Golf Championship i Furesø (fx antal kontaktede skoler) • ANTAL KONKRETE AKTIVITETER et år efter Danish Golf Championship i Furesø (fx antal skoleklassers deltagelse i Skolegolf efter et år; antal nye medlemmer i golfklubberne i Hovedstadsområdet etc.) • SUNDHEDS- OG TRIVSELSUNDERSØGELSE BASERET PÅ SELVVURDERING blandt deltagerne i projektet. • TILFREDSHEDSUNDERSØGELSE (fx måling af tilfredshed med deltagelsen; grad af lyst til at spille/bevæge sig mere, trivsel)
Projektets organisering Beskriv de forskellige samarbejdspartneres rolle i projektet.	STYREGRUPPE FOR PROJEKTET ER GOLFPROMOTE OG DANSK GOLF UNION. GolfPromote og DGU udvikler i samarbejde materiale til projektet. Mens DGU har ansvar for det golffaglige, kontakt til klubber, træningsøvelser og didaktiske principper, har GolfPromote primært ansvar for at aktivere projekterne i forbindelse med opvarmningsturnering i Søllerød og Danish Golf Championship i Furesø Golfklub; herunder indgåelse af partnerskaber.

Obligatoriske bilag:

- Budget og finansierungsplan
- Effektkæde
- Partnererklæringer (såfremt der er mere end en part i projektet)

Underskrift: _____



Dato: 29-08-2024

Underskrift fra lead-partner (projektholder): _____

Budget - skabelon for regionale udviklingsprojekter i Region Hovedstaden

Projektstitel:	Sport, Sund & Social - Dansih Golf Championship 2025
Leadpartner:	GolfPromote



Region
Hovedstaden

Projektperiode		Sept - Nov 2024	Dec- Feb 2025	Mar - Maj 2025	Jun - Aug 2025		Kommentar
Overordnet projekt varetagelse							
0,1	Løn	75.000,00 kr.	75.000,00 kr.	75.000,00 kr.	75.000,00 kr.	300.000,00 kr.	GolfPromote personale / Projektansættelser
0,2	Udgifter til personale, frivillige				225.000,00 kr.	225.000,00 kr.	Ophold, forplejning
0,3	Revision & Forsikring	5.000,00 kr.	5.000,00 kr.	5.000,00 kr.	5.000,00 kr.	20.000,00 kr.	
0,4	Marketing		125.000,00 kr.	175.000,00 kr.	350.000,00 kr.	650.000,00 kr.	Projekt promovering
0,5	Sikkerhedsplan				17.500,00 kr.	17.500,00 kr.	Politi, redningstjeneste, lokale ansøgninger
Leverance 1:	Materiale						
1,1	Aktiveringsmateriel klubber og skoler			125.000,00 kr.	275.000,00 kr.	400.000,00 kr.	Golfudstyr,
1,2	Skilte / Posters mv.				85.000,00 kr.	85.000,00 kr.	Skiltning af bane, skoler og projektområder
Leverance 2:	Projek afvikling						
2,1	Deltager aktivering		75.000,00 kr.	350.000,00 kr.	650.000,00 kr.	1.075.000,00 kr.	Skole & lokal aktivering mm.
2,2	Projekt afholdelse lokalt				90.000,00 kr.	90.000,00 kr.	Lokale opbygninger
2,2	Transport				28.500,00 kr.	28.500,00 kr.	Udsendelse og fragt af materiel
I alt		80.000,00 kr.	280.000,00 kr.	730.000,00 kr.	1.801.000,00 kr.	2.891.000,00 kr.	0,00 kr.
Udbetalingsplan:		Evt. opstart	Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4	I alt
Region Hovedstadens andel af periodens budget						500.000,00 kr.	500.000,00 kr.
Udbetalingstidspunkt (typisk 1-4 mnd. efter periodeafslutning)						01-10-2025	

	Kontant	Timer	I alt
Ansøgt finansiering fra Region Hovedstaden (400.000 - 500.000)	500.000,00 kr.		500.000,00 kr.
Dansk Golf Union	430.000,00 kr.		430.000,00 kr.
Partnerskaber	1.000.000,00 kr.		1.000.000,00 kr.
DP World Tour tilskud (100.000 GBP)	886.000,00 kr.		886.000,00 kr.
Salg af Merchandise	75.000,00 kr.		75.000,00 kr.
I alt	2.891.000,00 kr.		2.891.000,00 kr.

Effektkæde og kritiske antagelser

Sport, Sund & Social Projekt.

Vi har herunder beskrevet effektkæden og de kritiske antagelser for golfprojektet "Sport, Sund & Social," samt deres output og effekter for lokalbefolkningen.

Vi har, for overskueligheden, valgt at samle output, effekt og antagelser efter aktivitet.

Effektkæde: Sport, Sund & Social

1. Golf i Skolen:

- **Aktiviteter:** Skoleelever fra Furesø, Rudersdal og nabokommuner inviteres til gratis golfaktiviteter tilpasset deres behov.
- **Output:**
 - Øget deltagelse af skolebørn i golfaktiviteter.
 - Opnåelse af nye færdigheder inden for golf og forbedring af motoriske evner.
 - Etablering af samarbejde mellem skoler og lokale golfklubber.
- **Kortsigtet Effekt:**
 - Øget fysisk aktivitet blandt børn, som kan føre til bedre fysisk sundhed og trivsel.
 - Børn får en introduktion til golf som en potentiel fritidsinteresse.
- **Langsigtet Effekt:**
 - Etablering af en sund livsstil hos børn, der kan videreføres i voksenlivet.
 - Øget integration af golf i skolernes idrætsprogrammer, hvilket kan føre til en vedvarende interesse for sporten.
- **Kritiske Antagelser:**
 - Skolerne vil aktivt deltage i og prioritere golfaktiviteter.
 - Børnene og deres forældre vil være interesserede i at deltage i aktiviteterne.
 - Lokale golfklubber vil have kapacitet og ressourcer til at understøtte skoleelevernes deltagelse.

2. Golf for Familien:

- **Aktiviteter:** Golfklubber i Furesø, Rudersdal og nabokommuner tilbyder familieorienterede golfaktiviteter.
- **Output:**
 - Øget deltagelse af familier i golfaktiviteter.
 - Skabelse af nye sociale fællesskaber og familieinteraktioner gennem sport.
 - Flere golfklubber opretter familievenlige arrangementer og kurser.
- **Kortsigtet Effekt:**
 - Forbedring af familiedynamik og sammenhold gennem fælles aktiviteter.
 - Øget fysisk aktivitet blandt både børn og voksne, hvilket kan forbedre sundhed og velvære.
- **Langsigtet Effekt:**
 - Golf bliver en fast del af familiernes fritidsaktiviteter, hvilket styrker familiens sundhed og sammenhold over tid.
 - Udvikling af et stærkere socialt netværk omkring golfklubberne, hvor familier mødes og interagerer.
- **Kritiske Antagelser:**
 - Familier vil finde golf attraktivt som en fælles aktivitet.
 - Golfklubberne har de nødvendige faciliteter og ressourcer til at imødekomme familiernes behov.
 - Familien har tid og lyst til at deltage regelmæssigt.

3. Golf for Sundhed:

- **Aktiviteter:** Sundheds- og plejinstanser i Hovedstadsregionen tilbyder golfaktiviteter til ældre og plejekrævende.
- **Output:**
 - Deltagelse af ældre og plejekrævende i tilpassede golfaktiviteter.
 - Forbedring af ældres fysiske bevægelighed og sociale interaktioner.
 - Sundheds- og plejinstanser integrerer golf i deres tilbud om fysisk og social aktivitet.
- **Kortsigtet Effekt:**
 - Forbedring af den fysiske sundhed og livskvalitet hos ældre og plejekrævende gennem regelmæssig bevægelse.
 - Øget social interaktion og mindsket isolation blandt ældre.
- **Langsigtet Effekt:**
 - Længerevarende forbedring af livskvaliteten og sundhedstilstanden hos ældre, hvilket kan reducere behovet for pleje.
 - Styrket samarbejde mellem sundhedssektoren og idrætsklubber om forebyggende sundhedsindsatser.
- **Kritiske Antagelser:**
 - Sundheds- og plejinstanser vil se værdien i at implementere golf som en aktivitet for ældre.
 - Ældre og plejekrævende vil være i stand til og motiverede for at deltage i aktiviteterne.
 - Golfklubberne har kompetencerne til at arbejde med denne målgruppe.

Samlet Effekt For Lokalbefolkningen:

- **Sociale Effekter:** Øget sammenhold og netværksdannelse blandt forskellige befolkningsgrupper i lokalområdet, der får nye muligheder for socialt samvær gennem golf.
- **Sundhedsmæssige Effekter:** Forbedring af både fysisk og mental sundhed i alle aldre gennem regelmæssig deltagelse i fysisk aktivitet.
- **Økonomiske Effekter:** Potentiel vækst i lokaløkonomien gennem øget tilslutning til golfklubberne og større brug af lokale faciliteter.

Denne effektkæde skaber en bred og positiv påvirkning af lokalbefolkningen ved at fremme fysisk aktivitet, social interaktion og sundhed på tværs af generationer.

Med venlig hilsen

Flemming Astrup
GolfPromote

fa@golfpromote.dk

+45 40901960

Effektkæde og kritiske antagelser

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld ansøgningsskemaet og gem det på din computer.

Skemaet er et tillæg til ansøgningen 'Ansøgning om regionale udviklingsmidler' og sendes sammen med dette.

Der skal udarbejdes en klar og logisk effektkæde, hvor de vigtigste årsags-virkningssammenhænge i indsatsen beskrives.

I skemaet nedenfor beskrives sammenhængen mellem de aktiviteter, der igangsættes og de opstillede effekter. Endvidere skal de kritiske antagelser for, hvordan indsatsen kommer til at virke efter hensigten, beskrives. I alt max 2 sider.

Aktiviteter:	Output:	Effekter:
- Golf i Skolen - Golf for Familier - Golf & Sundhed	- Øget deltagelse af skolebørn i golfaktiviteter. - Opnåelse af nye færdigheder inden for golf og forbedring af motoriske evner. - Etablering af samarbejde mellem skoler og lokale golfklubber. - Øget deltagelse af familier i golfaktiviteter. - Skabelse af nye sociale fællesskaber og familieinteraktioner gennem sport. - Flere golfklubber opretter familievenlige arrangementer og kurser. - Deltagelse af ældre og plejekrævende i tilpassede golfaktiviteter. - Forbedring af ældres fysiske bevægelighed og sociale interaktioner. - Sundheds- og plejeinstanser integrerer golf i deres tilbud om fysisk og social aktivitet.	- Øget fysisk aktivitet blandt børn, som kan føre til bedre fysisk sundhed og trivsel. - Børn får en introduktion til golf som en potentiel fritidsinteresse. - Forbedring af familiedynamik og sammenhold gennem fælles aktiviteter. - Øget fysisk aktivitet blandt både børn og voksne, hvilket kan forbedre sundhed og velvære. - Forbedring af den fysiske sundhed og livskvalitet hos ældre og plejekrævende gennem regelmæssig bevægelse. - Øget social interaktion og mindsket isolation blandt ældre.

Kritiske antagelser

- **Skolerne** vil aktivt deltage i og prioritere golfaktiviteter.
- Børnene og deres forældre vil være interesserede i at deltage i aktiviteterne.
- Lokale golfklubber vil have kapacitet og ressourcer til at understøtte skoleelevernes deltagelse.

- **Familier** vil finde golf attraktivt som en fælles aktivitet.
- Golfklubberne har de nødvendige faciliteter og ressourcer til at imødekomme familiernes behov.
- Familien har tid og lyst til at deltage regelmæssigt.

- **Sundheds- og plejeinstanser** vil se værdien i at implementere golf som en aktivitet for ældre.
- Ældre og plejekrævende vil være i stand til og motiverede for at deltage i aktiviteterne.
- Golfklubberne har kompetencerne til at arbejde med denne målgruppe.

Projekt & Koncept Præsentation 2025



DANISH.GOLF

SPORT - SUND - SOCIAL

DANSK GOLF UNION

zcco TOUR

CHALLENGE
TOUR

DP WORLD
TOUR



SPORT
SUND
SOCIAL
SPORT
SUND
SOCIAL
SPORT
SUND
SPORT
SUND
SOCIAL

Intro

Golf er en sport, der kombinerer fysisk aktivitet, mentalt fokus og socialt fællesskab på en unik måde.

Vores mål er klart: Vi skal fastholde Danmarks position som en absolut topnation på verdensplan i golf.

Dette kræver en dedikeret indsats på alle niveauer, fra eliteudøvere til amatørspillere, samt en fortsat udvikling af talentmassen gennem målrettet træning og støtte.

For at styrke denne position skal vi også arbejde på at få flere danskere til at spille golf. Golf er ikke kun en sport for eliten; det er en aktivitet, som kan nydes af alle aldre, i alle sociale lag.

Ved at gøre golf mere folkeligt, tilgængeligt og attraktivt for en bredere befolkning kan vi skabe et større og mere forskelligt spillergrundlag, der vil understøtte vores ambitioner om at være førende på verdensplan.

En central del af vores vision er at nedbryde de generelle forhåndsindtagelser om golf. Mange ser stadig sporten som eksklusiv og utilnærmelig, men golf er meget mere end det. Golf er en sund sport, der fremmer fysisk velvære gennem motion og frisk luft. Det er en social sport, hvor man mødes og knytter bånd med andre i et afslappet miljø. Og vigtigst af alt, golf er en inkluderende sport, hvor der er plads til alle, uanset alder, køn eller baggrund.

Ved at sætte fokus på disse positive aspekter vil vi ændre opfattelsen af golf i Danmark. Vi vil vise, at golf er en sport for alle, og at den kan bidrage til både personlig udvikling og social sammenhængskraft.

Vores vision er ambitiøs, men med en samlet indsats kan vi nå vores mål og sikre, at Danmark forbliver en ledende nation inden for golf, samtidig med at vi styrker sporten på hjemmefronten.

Mission

Vores mission er at fremme og sikre talent-udviklingen inden for dansk golf, samtidig med at vi skaber et sundt og stærkt konkurrencemiljø.

Vi stræber efter at arrangere de bedste professionelle golfturneringer, for både spillere og partnere, og fortsat at være en central del af økosystemet i dansk golf.

Værdier og principper:

- Integritet: Vi arbejder med høj etik og integritet i alle aspekter af vores arbejde.
- Kvalitet: Vi stræber efter højeste kvalitet i alt, hvad vi gør, fra turneringer til talentudvikling.
- Samarbejde: Vi fremmer samarbejde mellem spillere, klubber, partnere og andre interessenter.



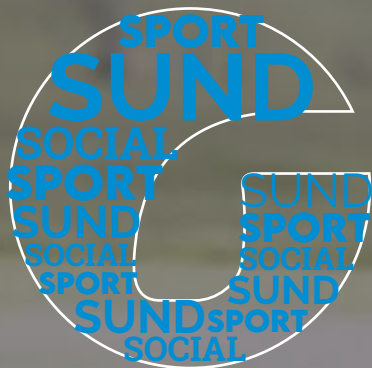
SPORT
SUND
SOCIAL
SPORT
SUND
SOCIAL
SPORT
SUND
SOCIAL
SPORT
SUND
SOCIAL

DANISH.GOLF

Vision

Vores vision er at fastholde Danmarks position som en af verdens førende golfnationer, samtidig med at vi gør golf til en sport for alle.

Vi stræber efter at øge antallet af golfspillere i Danmark og ændre de generelle opfattelser af golf ved at fremhæve sportens sundhedsmæssige, sociale og inkluderende fordele.



DANISH.GOLF



Strategiske mål

Fastholdelse af topnation status:

- Eliteprogrammer: Videreudvikle og styrke vores eliteprogrammer for at sikre, at danske golfspillere fortsat konkurrerer på højeste niveau
- Internationalt samarbejde: Etablere og udvide samarbejdet med førende nationale og internationale golforganisationer og aktører.
- Investering i talent: Sikre kontinuerlig investering i talentudvikling, der hjælper unge talenter med at nå deres fulde potentiale.

Øge antallet af golfspillere:

- Tilgængelighed og inklusion: Udvikle initiativer, der gør golf mere tilgængeligt for alle demografiske grupper.
- Fællesskabsaktiviteter: Skabe programmer, aktiviteter og events, der fremmer golf som en familiesport og en aktivitet for hele lokalsamfundet.
- Skoleprogrammer: Tilbyde attraktive og let tilgængelige kurser for skoler.

Nedbrydning af fordomme om golf:

- Kommunikationskampagner: Udvikle og gennemføre kampagner, der fremhæver golfens sundhedsmæssige fordele, sociale aspekter og inkluderende natur.
- Historiefortælling: Dele historier om mangfoldige golfspillere og deres oplevelser med sporten for at ændre opfattelsen af, hvem der spiller golf.
- Lokale initiativer: Støtte lokale golfklubber i at arrangere aktiviteter, hvor folk kan prøve golf og opleve sporten.





DANISH.GOLF

Fokusområder

- Professionel golf på tre (fire) niveauer
(Landshold, ECCO Tour, Challenge Tour, DP World Tour)
- Golf i Skolen, Golf & Sundhed, Golf Familien projekter
- Endnu tættere samarbejde med DGU, Sundhedsorganisationer og velgørenhedsorganisationer
- Udvikle det tætte samarbejde med European Tour Group
- Udvikle samarbejdet med topspillerne
- Involvering i Junior- og Damegolf.

Handlingsplan

Færdigt

- Beskrivelse af koncept, storytelling, pitch

Efterår 2024

- Møder med:
 1. Dansk Golf Union
 2. Advisory Board
 3. Reklame Bureau / Storywriter
 4. Aftale med Sundhedsorganisation
 5. Aftale med Charity Partner
- Konkret Go-to-Market materiale
(Indsalgsmateriale, Medieplan, Kampagne mv.)
- Pitch konceptet til Partnere

2025 sæson

- Aktivering sammen med DGU, Klubber og Partnere
- Bruge vores events og platforme til aktivering
- Aktivt involvere spillere, partnere, klubber og tilskuere



DANISH.GOLF



DANISH.GOLF

DANSK GOLF UNION

| ECCO TOUR

| CHALLENGE
TOUR

| DP WORLD
TOUR

Aktivering

Aktivering



Tilmeld dig
familiegolf
Klik her



Tilmeld dig
sundhedshold
Klik her



Tilmeld en
skoleklasse
Klik her

Golf for Familien - Golf for Sundhed - Golf i Skolen

Sammen med DGU lanceres/produceres/aktiveres tre projekter, som alle tager udgangspunkt i Sport, med sundhed og socialt afkast.

- Alle landets klubber tilbydes at deltage som ambassadører
- Det er godt for klubberne som rekruttering.
- Det tapper perfekt ind i kommunernes tilstedeværelse og involvering fordi det har direkte lokal effekt.
- Det appellerer til rigtig mange firmaers CSR
- Det sender alene gode signaler.

Aktivering ECCO Tour/Challenge Tour:

- Vi tilbyder at facilitere ifm. vores events
- Clinics for lokale juniorer
- Træningsbolde fra DPWT/CT kan gives til lokale klubber
- Mini ECCO Tour Pro-Am (3 huller med en Pro mandag aften)

Aktivering DPWT:

- Tre huller på Par 3 bane dedikeres til hvert koncept hvor lokale klubber kan aktivere konceptet
- Spillere involveres aktivt
- Et hul på banen laves som Familiehul

Aktivering



**HJERTE
FORENINGEN**

Hvert slag tæller

EKSEMPEL

Hjertereforeningen - hvert slag tæller

Sammen med eksempelvis en organisation som Hjertereforeningen lanceres/produceres/aktiveres et projekt, som tager udgangspunkt i Sundhed, men med sportsligt og socialt afkast.

- Alle partnere skal involveres på et eller andet plan
- Det appellerer til rigtig mange firmaers CSR
- Det sender alene gode signaler.

Aktivering ECCO Tour/Challenge Tour:

- Vi tilbyder at facilitere ifm. vores events
- Hjerter Touren!! Det udtryk bruger de til cykling
- Vi kunne dele skridttællere ud og lade hold donere efter ønske
- Sammen med Partnere og spillere indsamles midler til Hjertereforeningen

Aktivering DPWT:

- Et hul på banen laves som Hjerterhul hvor vi skaber fokus på foreningens arbejde
- Skridttællere igen og måske lave en hjerterute på banen.
- Sammen med Partnere og spillere indsamles midler til Hjertereforeningen

Aktivering



Red Barnet

EKSEMPEL

Red Barnet

Sammen med en hjælpeorganisation som eksempelvis Red Barnet lanceres produceres/aktiveres projekter med udgangspunkt i Social, men som også har et sportsligt og sundhedsmæssigt aftryk.

- Alle partnere skal involveres på et eller andet plan
- Det appellerer til rigtig mange firmaers CSR
- Det sender alene gode signaler.

Aktivering ECCO Tour/Challenge Tour:

- Vi tilbyder at facilitere ifm. vores events
- Sammen med Partnere og spillere indsamles midler til Red Barnet

Aktivering DPWT:

- Et hul på banen laves som Red Barnet hvor vi skaber fokus på foreningens arbejde
- Spillerne aktiveres i indsamling af charity
- Der laves en børnetribune
- Aktiviteter for børn præsenteret af Red Barnet
- Sammen med Partnere og spillere indsamles midler til Red Barnet

Players Foundation:

- Spillerne samler ind til DGU / Hjerteforening / Red Barnet



Siden 2001 har GolfPromote stået i spidsen arrangeret mere end 300 professionelle golfturneringer i Danmark samt over 50 turneringer i udlandet.

Gennem disse arrangementer har vi opbygget en dyb ekspertise og et solidt omdømme inden for golfverdenen.

GolfPromote ejer og driver den danske golfliga, ECCO Tour som er en hjørnesten i dansk golf og spiller en afgørende rolle i at fremme talentudviklingen og konkurrenceevnen blandt danske golfspillere.

Vores team består af erfarne og passionerede medarbejdere, som alle deler en dyb kærlighed til golf og en stærk forpligtelse til sportens udvikling.

GolfPromote har siden 2006 været en fast samarbejdspartner med European Tour Group. Vi har arrangeret 10 turneringer på DP World Tour og 17 turneringer på Challenge Tour. Dette partnerskab har styrket vores internationale netværk og øget vores muligheder for at tiltrække topgolfer og store events til Danmark.

Vi har et nært samarbejde med Dansk Golf Union, hvilket hjælper os med at fremme golfen på nationalt plan og sikre en stærk og sammenhængende udvikling af sporten i Danmark.



JESPER THUEN
23731100 / jt@golfpromote.dk



THOMAS NIELSEN
60204278 / tn@golfpromote.dk



FLEMMING ASTRUP
4090 1960 / fa@golfpromote.dk