

Titel og leadpartner	KOBRA- Another Public
Projektbeskrivelse Målsætninger – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	Kunstbureauet Another public søger sammen med Fishtank og Socialforvaltningen i Københavns Kommune om midler til et udviklingsforløb i tre faser, der skal undersøge og understøtte kunstens potentiale i udsatte børn og unges hverdag. Det skal ske gennem et forløb, hvor tre grupper af udsatte børn og unge i Københavns Kommune indgår i samskabende processer med tre professionelle kunstnere for at skabe værker, der spejler og videreudvikler de unges egne interesser, værdier og måder at være i verden på. Projektets primære målgruppe er udsatte børn og unge tilknyttet tre forskellige tilbud gennem Borgercenter Børn & Unge i Københavns Kommune. De tre tilbud er U-Turn og Idrætsprojektet samt en tredje endnu ikke udvalgt institution. De planlagte aktiviteter er følgende: Fase 1: Udviklingsworkshop med alle involverede partnere, research, opsamling på tidligere erfaringer og skitsering af tre konkrete forløb for de deltagende børn og unge samt indgåelse af samarbejdsaftaler, herunder tre kunstnere/kunstnergrupper. Fase 2: Realisering af ét sammenhængende kunstprogram for de tre institutioner med tre individuelt tilrettelagte forløb, hvor tre kunstnere eller kunstnergruppe skaber kunstværker sammen med de deltagende børn og unge. Værkerne lanceres samlet ved fasens afslutning. Fase 3: Afvikling af et symposium der samler op, deler og diskuterer erfaringer og metoder fra dette og lignende projekter, både fra Danmark og udlandet. Forankring og videreførelse af erfaringer og resultater, samt afrapportering og regnskab. Vi har en ambition om at projektet desuden vil kunne bringe samtalen yderligere frem de kommende år, fx på Kulturmødet Mors, Folkemødet og Roskilde Festival. Forventede resultater: Kunst som trivselsfremme Forløbet forventes at fungere som katalysator for arbejdet med kunst som trivselsfremmende værktøj i socialforvaltningen og styrke kunstneriske aktørers kompetencer i arbejdet med udsatte børn og unge fremadrettet. Herudover er det en væsentlig ambition med projektet at bygge bro mellem kunstverdenen og socialområdet. Visionen er at inspirere og motivere til øget nationalt fokus på kunstens potentiale i udsatte børn og unges hverdag. Gøre kunst tilgængelig for flere En del af målet er også at udvide kunstens rum, så flere børn og unge i Danmark får adgang til det. Med afsæt i dét mål starter vi med en målgruppe for hvem kunsten er tæt på totalt fraværende.
Partnere og interessenter	Partnere: - Socialforvaltningen i Københavns Kommune- Fishtank / Idrætsprojektet - U-Turn - Statens Kunstfond- Børn og Unges møde med billedkunst - Statens Kunstfond - værkproduktion og udstilling - Kultur- og fritidsforvaltningen - Augustinus Fonden - to kunstnere Interessenter: - Fjerde Sektor Rådgivning v. Robin Vickery - Thoravej 29

Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	Samlet budget på i alt: 900.000 <u>kr.</u> , som søges finansieret således:	
	RegionH:	500.000 kr. (udgør 55,56% af budgettet)
	Leadpartner:	0 kr.
	Andre partnere:	400.000 kr.
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)		
- Regional udvikling	3	Ungeinvolvering i udviklingen af projektet og dermed et kulturprojekt, der giver mening på lokalt niveau. Derudover understøtter projektet et rigt, kreativt og levende kulturliv i København.
- Afhængig af tilskud	3	Der er flere af projektets elementer, som ikke vil kunne igangsættes uden Region Hovedstadens bidrag.
- Fremmer trivsel blandt udsatte borgere	3	Projektet argumenterer for, at kunsten kan medvirke til at indgå som en byggesten for børn og unges trivsel og udviklingsmuligheder og tager udgangspunkt i de unges præmisser. Vi kender ikke antallet af udsatte unge, der berøres af projektet.
- Bredt partnerskab	3	Der er et samarbejde med Københavns Kommune (herunder flere forvaltninger), forskellige fonde, to kunstnere og Thoravej 29. Det er nogle stærke samarbejdspartnere, der er relevante for projektets realisering. Der kunne med fordel være involveret flere aktører.
- Innovativt og kreativt	3	Det er innovativt og kreativt at skabe et samarbejde mellem socialområdet og kunsten, der foregår i samskabelse med de udsatte unge.
Samlet vurdering (max 20 point)	15	
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)		

Projektbeskrivelse – Regionale udviklingsmidler

Region Hovedstadens kulturpulje- Trivselsfremme

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld ansøgningsskemaet og send med bilag til kulturpulje.center-for-regional-udvikling@regionh.dk



Projekt				
Titel	KOBRA (Arbejdstitel)			
Projektets budget Budgettet skal omfatte en plan for finansiering. Anvend Region Hovedstadens budgetskabelon.	Samlet budget (kr.):	900.000		
	Regionale udviklingsmidler fra Region Hovedstaden (kr.):	500.000 kr.		
	Øvrig finansiering (fordelt på partnere):	100.000		
Projektperiode	Start	1. januar 2025	Slut	1. september 2026

Oplysninger om lead-partner (projektholder)		
Stamoplysninger	Navn	Another Public
	Adresse	Vesterbrogade 26, 1620 København V
	Tlf.	40725138
	CVR	40112065
	Juridisk status (Sæt X)	☐ Selvejende institution ☐ Offentlig myndighed ☐ Forening ☐ Andet – skriv hvad: ☐ Virksomhed
Tegningsberettiget	Navn og titel	Robin Frederiksen, kurator og stifter
	Adresse	Gartnergade 9a, 5. Sal, 2200 København N
	Tlf.	40725138
	E-mail	robin@anotherpublic.com

Kontaktperson	Navn og titel	Robin Frederiksen, kurator og stifter
	Adresse	Gartnergade 9a, 5. Sal, 2200 København N
	Tlf.	40725138
	E-mail	robin@anotherpublic.com

Oplysninger om partnere i projektet

Stamoplysninger på projektpartnere En partner er forpligtet økonomisk i projektet (kontante midler eller medarbejdertimer), og har indflydelse på projektets udformning og gennemførelse. Anvend Region Hovedstadens skabelon til partnererklæringer.	Partner 1	
	Navn	Fishtank – Social Hub
	Adresse	Ingerslevsgade 44, 1705 København
	CVR	
	Partner 2	
	Navn	Københavns Kommune , U-turn
	Adresse	Studiestræde 47 1455 København K
	CVR	64942212
	Partner 3	
	Navn	Københavns Kommune - Idrætsprojektet
	Adresse	Nørrebrohallen , Nørrebrogade 208 kbh N 2200
	CVR	64942212
Indsæt flere hvis relevant	Partner 4	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
	Partner 5	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	

Øvrige deltagere i projektet

**Liste over øvrige
deltagere i projektet**

(dvs. deltagere som ikke bidrager med
kontant- eller timefinansiering til
projektet)

Thoravej 29
Fjerde Sektor

Beskrivelse af projektet ud fra de opstillede tildelingskriterier

1. Bidrager til den Regionale Udvikling

Der lægges vægt på at projektet på innovativ og kreativ vis bidrager til den regionale udvikling.

Gennem et bredt partnerskab bestående af aktører på tværs af det sociale og kunstneriske felt vil vi i fællesskab udvikle og gennemføre tre samskabende kunstneriske forløb for udsatte børn og unge i Københavns Kommune. Visionen med udviklingsforløbet er for det første at styrke trivslen for de deltagende børn og unge gennem udførligt bearbejdede og gennemdiskuterede forløb for deltagerne på baggrund af partnernes mange tidligere erfaringer med kunstneriske samskabelsesprocesser og socialt arbejde. Herudover er intentionen undervejs at indsamle og analysere viden og afslutningsvis diskutere og forankre erfaringer og metoder, blandt andet ved afvikling af et symposium, der samler og inddrager både de unge deltagere og aktører på tværs af social- og kunstområdet.

Projektet bidrager til den regionale udvikling på flere måder;

1. Ved at udvikle samspillet mellem det kunstneriske og sociale felt.
2. Ved at udvikle de involverede unges trivsel og livsglæde gennem kunstneriske forløb.
3. Ved at forankre erfaringer og viden der kan understøtte partnernes egne og andre aktørers videre arbejde i spændingsfeltet mellem kunst og udsatte børn og unge.

2. Tilskuddet er nødvendigt

Der lægges vægt på, at Region Hovedstadens tilskud til initiativet er nødvendigt.

Projektet vil ikke kunne realiseres uden tilskud fra Region Hovedstaden idet vi med midlerne vil være i stand til at pege på relevante kunstprofiler, der i samarbejde med partnerne på det sociale og kunstneriske område kan udvikle forløb, tilpasset de enkelte gruppers behov. Det er en proces der kræver tid, lydhørhed og dialog mellem parterne, der ikke ville være mulig uden midlerne.

Socialforvaltningen har over tid, med tilskud, undersøgt, hvordan aktivitetsbaserede fritidstilbud kan være med til at øge trivslen for udsatte børn og unge. Imens har Another Public arbejdet metodisk med samskabende processer mellem børn, unge og professionelle kunstnere, blandt andet unge fra produktionsskoler, børn fra en døveskole, børn og unge med diagnoser og mange flere – dog udenom et så direkte samarbejde med det sociale felt som det, der lægges op til her.

Med midlerne vil vi have mulighed for at forene vores fagligheder og åbne døren for en videre samtale om, hvordan kunst og socialt arbejde kan indgå i givende samspil med hinanden. Forventningen er at vi med midlerne vil kunne udvikle begge verdener og åbne kunsten op for en stor gruppe unge borgere, der i dag står udenfor.

3. Fremmer trivsel blandt udsatte borgere

Der lægges vægt på, at trivsel fremmes gennem kulturelle fællesskaber.

Baggrund: Kunstens rolle i det specialiserede børneområde

Som det fremgår af "Barnets Lov", er en kerneopgave for det specialiserede børneområde at tilbyde udsatte børn og unge adgang til et liv, der ligger så tæt som muligt på det, de fleste lever. Loven formulerer det således:

"Hjælp og støtte efter denne lov skal iværksættes med henblik på at sikre, at børn og unge, som har behov for særlig støtte, kan opnå de samme muligheder for omsorg, læring, personlig udvikling, trivsel, sundhed og et selvstændigt voksenliv som deres jævnaldrende."

Det er derfor en særlig opgave for alle kommuner i landet at støtte læring og personlig udvikling på lige fod med børnenes jævnaldrende.

Behovet for kunst i udsatte børns liv

I de sidste tyve år har der været et særligt fokus på at skabe aktivitetsbaserede tilbud, som giver mange børn mulighed for at deltage i Danmarks foreningsliv og have et aktivt fritidsliv. Men samtalen om, hvorfor kunst også er en væsentlig forudsætning for at leve et godt liv og udvikle sig personligt, har i høj grad været fraværende. Vi mener, at denne samtale skal påbegyndes nu.

Flere børn og unge spejler sig ikke i de fællesskaber, de tilbydes, som fx ikke at identificere sig som en "sportspige"

eller "sportsdrenge" eller ikke se sig selv deltage i holdsport. Derfor er det nødvendigt at undersøge, hvordan kunsten kan være med til at skabe personlig udvikling og dermed øget trivsel for en stor del af de udsatte børn og unge.

Kunsten som fundament for trivsel

I projektet arbejder vi ud fra overbevisningen om, at kunsten, på lige fod med andre tilbud, skal indgå som en byggesten for børn og unges trivsel og udviklingsmuligheder. Et centralt udgangspunkt for projektet er at lade kunsten udfolde sig på de unges præmisser, med udgangspunkt i deres interesser, værdier og selvforståelse.

Kunstneren sætter rammen og retningen for et værk baseret på et kendskab til de unge. Målet er at skabe en samhørighed, der aktiverer kreativiteten, energien og lysten til at skabe noget, der har værdi for de unge selv.

Kunstens Værdi

I stedet for at introducere kunsten som et redskab til at redde de unge ud af mistrivsel, ser vi kunsten som en vej til at finde frem til og forstørre det værdifulde og særegne ved den enkelte unge. Det giver dem mulighed for at udtrykke sig på nye måder og undersøge, hvad der samler dem, interesserer dem, og hvordan de har lyst til at bruge deres tid.

En legende og åben tilgang

Denne proces kræver en sympatisk, fordomsfri, uhøjtidelig og legende tilgang fra kunstnerens side, samt en tryghed ved at gå ind i en proces, der både sætter klare rammer og giver plads til uforudsigelighed og nye idéer undervejs – hvilket netop er kunstens præmis og vilkår.

Kunstnere med fokus på det sociale og relationelle

De inviterede kunstnere har det til fælles, at de arbejder med det sociale og relationelle som kunstnerisk medie og formsprog. De har erfaring med samskabelse, social retfærdighed og skaber værker, der ikke nødvendigvis har et fysisk output, men som vægter det relationelle og situationsbaserede som æstetisk udtryk i sig selv.

Værkernes mangfoldige former

Værkerne kan tage form som projekter, klubber, fester, konkurrencer, bygge- og designfællesskaber eller noget helt andet og kan involvere mange forskellige materialer og teknikker. Det fælles omdrejningspunkt for værkerne er, at de udspringer af en kunstnerisk idé formuleret af de tre kunstnere og på forskellig vis spejler det særegne og værdifulde i de unges liv. Kunstnere inviteres ind for at understøtte og styrke det, der allerede eksisterer, hvilket er med til at styrke de unges tro på sig selv og deres plads og værdi i verden.

Fremvisning af kunst i nye rum

Som en del af kunstprogrammet afprøves fremvisning af kunst i nye rum, på nye måder. Kunstnerne vil i et samspil med de deltagende børn og unge udvælge steder rundt omkring i byen som de har tilhørsforhold til og som kan indgå i værkerne på forskellig vis. Det kan være alt fra offentlige toiletter til parkeringskældre eller opgange, hvor de unge bevæger sig hver dag. På den måde knyttes kunstens til de unges hverdag og de vil opdage, at kunst kan åbne for nye måder at se livet og hverdagen på.

4. Bidrager til at støtte brede partnerskaber

Der lægges vægt, på at projektet gennemføres af et bredt partnerskab.

Projektet gennemføres af et bredt partnerskab pt. bestående af kunstbureauet Another Public v. Robin Frederiksen, Socialforvaltningen i Københavns Kommune, Fishtank, Fjerde Sektor Rådgivning v. Robin Vickery, U-Turn, Idrætsprojektet og tre kunstnere. Herudover vil projektet finde yderligere én institution samt indgå samarbejde med communityet Thoravej 29 om afholdelse af det afsluttende symposium. Der lægges op til et tæt samarbejde, hvor alle aktører er med i processen fra start til slut.

Vi har givet projektet arbejdstitlen KOBRA for at referere til CoBrA, der var en international sammenslutning af kunstnere, der ønskede at skabe nybrud på deres felt, blandt andet ved at sætte kunsten fri fra elitære normer og ved at hylde det umiddelbare og instinktive i mennesket. Navnet CoBrA er en sammensætning af forbogstaverne i de byer kunstnerne kom fra. Ligesom CoBrA arbejdede på tværs af byer ønsker vi med KOBRA at arbejde på tværs af sektorer, fagligheder og forestillinger.

5. Regionens støtte må maksimalt udgøre 75% af det samlede budget

Regionens støtte udgør 54% af det samlede budget.

(Udfyldes også i budgetskabelonen)

6. Der skal søges for minimum 100.000 kroner

(Udfyldes også i budgetskabelonen)

7. Der kan maksimalt søges for 500.000 kroner



Vi søger 500.000 kr. hos Region Hovedstadens
Kulturpulje
(Udfyldes også i budgetskabelonen)

Oplysninger om projektet	
Projektresumé Kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.	Kunstbureauet Another public søger sammen med Fishtank og Socialforvaltningen i Københavns Kommune om midler til et udviklingsforløb i tre faser, der skal undersøge og understøtte kunstens potentiale i udsatte børn og unges hverdag. Det skal ske gennem et forløb, hvor tre grupper af udsatte børn og unge i Københavns Kommune indgår i samskabende processer med tre professionelle kunstnere for at skabe værker, der spejler og videreudvikler de unges egne interesser, værdier og måder at være i verden på. Projektets primære målgruppe er udsatte børn og unge tilknyttet tre forskellige tilbud gennem Borgercenter Børn & Unge i Københavns Kommune. De tre tilbud er U-Turn og Idrætsprojektet samt en tredje endnu ikke udvalgt institution. De planlagte aktiviteter er følgende: Fase 1: Udviklingsworkshop med alle involverede partnere, research, opsamling på tidligere erfaringer og skitsering af tre konkrete forløb for de deltagende børn og unge samt indgåelse af samarbejdsaftaler, herunder tre kunstnere/kunstnergrupper. Fase 2: Realisering af ét sammenhængende kunstprogram for de tre institutioner med tre individuelt tilrettelagte forløb, hvor tre kunstnere eller kunstnergruppe skaber kunstværker sammen med de deltagende børn og unge. Værkerne lanceres samlet ved fasens afslutning. Fase 3: Afvikling af et symposium der samler op, deler og diskuterer erfaringer og metoder fra dette og lignende projekter, både fra Danmark og udlandet. Forankring og videreførelse af erfaringer og resultater, samt afrapportering og regnskab. Vi har en ambition om at projektet desuden vil kunne bringe samtalen yderligere frem de kommende år, fx på Kulturmødet Mors, Folkemødet og Roskilde Festival. Forventede resultater: Kunst som trivselsfremme Forløbet forventes at fungere som katalysator for arbejdet med kunst som trivselsfremmende værktøj i socialforvaltningen og styrke kunstneriske aktørers kompetencer i arbejdet med udsatte børn og unge fremadrettet. Herudover er det en væsentlig ambition med projektet at bygge bro mellem kunstverdenen og socialområdet. Visionen er at inspirere og motivere til øget nationalt fokus på kunstens potentiale i udsatte børn og unges hverdag. Gøre kunst tilgængelig for flere En del af målet er også at udvide kunstens rum, så flere børn og unge i Danmark får adgang til det. Med afsæt i dét mål starter vi med en målgruppe for hvem kunsten er tæt på totalt fraværende.
Projektets formål Beskriv hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.	Gennem et bredt partnerskab bestående af aktører på tværs af det sociale og kunstneriske felt vil vi i fællesskab udvikle og gennemføre tre samskabende kunstneriske forløb for udsatte børn og unge i Københavns Kommune. Visionen med udviklingsforløbet er for det første at styrke trivslen for de deltagende børn og unge gennem udførligt bearbejdede og gennemdiskuterede forløb for deltagerne på baggrund af partnernes mange tidligere erfaringer med kunstneriske samskabelsesprocesser og socialt arbejde. Herudover er intentionen undervejs at indsamle og analysere viden og afslutningsvis diskutere og forankre erfaringer og metoder, blandt andet ved afvikling af et symposium, der samler og inddrager både

	de unge deltagere og aktører på tværs af social- og kunstrådet. Projektet er vigtigt, fordi det bidrager til at udvikle samspillet mellem det kunstneriske og sociale felt, udvikle de involverede unges trivsel og livsglæde, og ved at forankre erfaringer og viden der kan understøtte fremtidigt arbejde i spændingsfeltet mellem kunst og udsathed. Det er parternes vision at starte en samtale på tværs af sektorerne om, hvordan kunst kan indgå i hverdagen for udsatte børn og unge – en samtale der endnu ikke har rod fastet sig i Danmark.
Projektets målgruppe Beskriv projektets målgruppe, Herunder hvordan projektet vil få fat i målgruppen, og hvordan projektet vil engagere målgruppen i at deltage.	Målgruppen for projektet er primært unge med misbrugsproblemer tilknyttet U-Turn og udsatte børn og unge tilknyttet Idrætsprojektet samt en tredje institution for udsatte børn og unge i Københavns Kommune. Socialforvaltningen står for den indledende kontakt til institutionernes ledere som står for kontakten til de unge. I projektets første fase afholdes møder og besøg på institutioner/tilbuddene for alle projektets parter, hvorefter de tre kunstnere inviteres til at indgå i en proces, der er overordnet skitseret og rammesat af Another public og Socialforvaltningens Fishtank. Another Public og Fishtank står for dialogen med kunstnerne undervejs i processen og søger rådgivning og viden hos Socialforvaltningen efter behov.
Hovedaktiviteter og milepæle Beskriv de centrale projektaktiviteter og milepæle. (Vedhæft uddybende projektplan inkl. detaljeret aktivitets- og milepælsplan) Anvend Region Hovedstadens skabelon til aktivitets- og milepælsplanen.	Aktiviteter Skriv aktivitetsoverskrift samt start og slutdato 2025 4. januar 2025: Opstartsmøde med alle partnere 15. januar – 1. februar 2025: Møde med de tre institutioner/tilbud 1. februar – 1. marts 2025: Kunstnerne inviteres 1. marts – 1. maj 2025: Kunstnerne besøger institutionerne 1. maj – 1. august 2025: Kunstnerne udvikler forløb for de unge 1. august 2025 – 1. februar 2026: De tre forløb afvikles på de tre institutioner 1. februar – 1. maj 2026: Værkerne lanceres 1. maj – 1. juli 2026: Udvikling og afvikling af symposium 1. august – 1. september 2026: Afslutning, afrapportering og regnskab Milepæle Skriv milepæl samt dato for indfrielse 4. januar – 1. juli 2025 <u>Fase 1: Opstart:</u> Fælles udviklingsworkshop, samarbejdsaftaler, endelig projektplan, besøg på institutioner, research mv: 1. august 2025 – 1. februar 2026 <u>Fase 2: Afvikling:</u> Realisering af kunstprogram, videns indsamling, kommunikation, lancering af værker 1. februar 2026 – 1. september 2026 <u>Fase 3: Forankring:</u> Udvikling og afvikling af symposium, integrering af ny viden i kunst og socialektoren, afrapportering og regnskab

Effektkæde Beskriv på et overordnet niveau projektets output, hovedaktiviteter og forventede effekter. Anvend Region Hovedstadens skabelon til effektkæder.	Projektbeskrivelse Projektet engagerer en mangfoldig gruppe af børn og unge fra udsatte positioner i en række møder med kunsten. Disse møder er tilpasset og organiseret ud fra deres hverdag, livssituation og behov. Projektet er både metodeudviklende og metodeafprøvende ved at fokusere på udvikling af individuelle forløb for hver af de tre grupper af unge, baseret på deres livssituation og i dialog med deres primære kontaktpersoner. Det forventes, at de tre forløb vil have meget forskellig karakter, netop på grund af gruppernes forskellighed. Der arbejdes på at indtænke tre forskellige kunstgenrer og æstetiske udtryksformer for at imødekomme de unge i forhold til både alder og interesse. Fælles for de tre forløb er, at de involverer aktiv deltagelse fra de unge i den kunstneriske skabelsesproces. Kortfristede Forventninger På kort sigt forventes det, at projektets metode vil resultere i, at de involverede unge føler sig lyttet til, respekteret og forstået. De enkelte forløb vil have forskellige resultater, som for eksempel kan være en større følelse af forbundethed til sig selv og omverdenen. Det kan også være en fællesskabsfølelse, der ikke nødvendigvis involverer fysisk social kontakt med andre. Det kan også være en oplevelse af at kunne noget særligt eller at finde glæde i at prøve noget nyt og uforudsigeligt. Derudover kan de unge opdage, hvordan deres hverdag og omgivelser får nye dimensioner gennem kunsten. Endelig kan det føre til, at de unge opdager kunst som noget, der også er relevant for dem. Langsigtede Visioner På lang sigt er projektets vision og ambition at producere og formidle viden om, hvordan kunst i forskellige formater og processer kan fremme trivsel hos udsatte børn og unge. Et væsentligt aspekt af denne ambition er at gennemføre projektet i tæt samspil mellem det sociale og kunstneriske felt (især Another Public og Fishtank). Vi tror på, at dette samspil er afgørende for trivselsfremmende kunstprojekter og ser det som en udfordring for begge felter. Projektet vil blive brugt som en anledning til at øve samarbejde og dele erfaringer, udfordringer og læring til et afsluttende symposium, hvor erfaringer fra andre projekter også vil blive delt. Symposiet kan passende afholdes i samarbejde med Thoravej 29, en hub for det sociale og kunstneriske felt startet af Bikubenfonden, som Another Public er en del af. Forventet Langsigtet Effekt Det er desuden håbet og forventningen, at projektet vil sætte spor hos de involverede børn og unge, f.eks. ved at de får opbygget større mod, selvværd, handlekraft og nye erkendelser om deres egen værdi og plads i verden.
Kommunikation Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektets erfaringer og resultater tænkes kommunikeret.	Formidling og kommunikation af projektets erfaringer og resultater aftales specifikt i forlængelse af de fælles indledende møder partnerne imellem. Overordnet vil den vidensopsamling, der foretages undervejs blive formidlet på det afsluttende symposium ligesom det vil blive kommunikeret til kunstfeltet via Another Public's netværk og platforme, herunder sociale medier og nyhedsbrev. Projektets partnere forventes ligeledes at kommunikere erfaringer og resultater via deres netværk og platforme. Alle involverede vil tage erfaringer og resultater med i deres fremtidige arbejde indenfor feltet og det forventes at ville kunne danne grundlag for flere lignende projekter i fremtiden.

Evaluering Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektet tænkes evalueret.	Senest tre måneder efter projektets godkendelse skal der, i samarbejde med Region Hovedstaden, udarbejdes en kommunikationsplan, som skal godkendes af Region Hovedstaden. I vidensopsamlingen vil vi bruge evalueringsgreb fra den <i>principfokuserede evaluering</i>. Der gennemføres en analyse af de centrale principper, der er virkningsfulde, når kunstneriske aktører og socialforvaltningen arbejder sammen. Den principfokuserede evaluering (udviklet af Michael Quinn Patton) vælges som tilgang, da den vil skabe brugbar viden til fremtidige større samarbejder mellem det sociale felt og kunstverdenen. Viden kondenseres i en række centrale principper fremfor i en snævert defineret manual. Principperne for fx samarbejde, inddragelse af de unge mv. vil derfor kunne anvendes fleksibelt i andre kontekster. Afprøvningerne i det aktuelle projekt kan være starten på en mere systemisk forandring i samarbejdet mellem sektorerne. Vidensopsamlingen skal derfor give viden om, de principper, der vil kunne understøtte denne systemiske forandring. Ligeledes skal den sætte fokus på de strukturelle barrierer, der må ryddes af vejen i fremtiden, for at fremme samarbejdet. Empirien vil bestå i små fokusgrupper og individuelle interview med deltagere, samt løbende observationer af barrierer og virksomme greb. Evalueringen gennemføres af Robin Vickery (Fjerde Sektor), der har mange års erfaring med evaluering af tværgående samarbejder og principfokuserede evalueringer.
Projektets organisering Beskriv de forskellige samarbejdspartners rolle i projektet.	[Her kan fx også skrives, hvem der sidder i en eventuel styregruppe for projektet samt hvordan der sikres kobling/samspil til øvrige relevante og igangværende projekter o. lign., hvis det vurderes relevant.] Another Public v. Robin Frederiksen er projektholder og fungerer som kurator og kunstfaglig projektleder. Robin F. har 12 års erfaring med at facilitere samskabende kunstneriske processer i komplekse sociale kontekster og har en lang række kunstprojekter i bagagen fra Danmark og udlandet, der har haft børn og unge med som aktive agenter i den skabende proces. Another Public er et kunstbureau, der kuraterer og organiserer kunstprogrammer, udstillinger og kunstneriske events med et socialt fokus. Another Public er en del af communityet Thoravej 29, der er startet af Bikubenfonden med henblik på at samle aktører fra det sociale og kunstneriske felt. Thoravej inviteres ind som partner på symposiet. www.anotherpublic.com https://www.instagram.com/another.public/ Fishtank/Socialforvaltningen i Københavns Kommune v. Signe Sundberg Simonsen. I Kødbyen i København ligger Fishtank - en Social HUB, hvor civilsamfundsorganisationer, private virksomheder og kommunale aktører er flyttet sammen i et arbejdsfællesskab. Huset blev etableret i 2021. Filosofien er, at "socialt arbejde lever i hele samfundet". Ud fra denne grundtanke bygger huset bro til aktører, der kan styrke børn og unges trivsel og udviklingsmuligheder. Huset er et knudepunkt mellem på den ene side Københavns Kommunes Socialforvaltning, der hver dag er i kontakt med børn og unge i udsatte positioner og på den anden side en række aktører fra civilsamfundet og erhvervslivet. Husets udvikler og aktiverer det netværk, der kan styrke børn og unges deltagelsesmuligheder. Signe Sundberg fra Fishtank og Socialforvaltningen er primær partner og fungerer som socialfaglig rådgiver, sparringspartner og indgang til det sociale område.

	Signe har i en årrække arbejdet med og iværksat forskellige kunstneriske og kulturelle forløb for udsatte børn og unge i kommunen Fjerde Sektor v. Robin Vickery Robin Vickery står for analyse og er projektleder på evaluering og den vidensopsamlende del. Fjerde Sektor arbejder med udvikling og evaluering af sociale indsatser mellem sektorerne, og har tidligere gennemført principfokuserede evalueringer af tværfaglige indsatser og metodebeskrivelser - bl.a. for Idrætsprojektet i Socialforvaltningen og Bikubenfondens Natursociale Arbejde i samarbejde med kommuner. Idrætsprojektet Idrætsprojektet er en tværfaglig og selvstyrende organisation under Københavns Kommunes Socialforvaltning. Idrætsprojektet arbejder for at støtte udsatte børn og unge i udsatte positioner. Idrætsprojektet har et team på cirka 100 fuldtidsansatte trænere, der spænder over pædagoger, lærere og andre fagfolk. Trænerne møder børn og unge i deres nærmiljø, og bygger derfra bro til meningsfulde aktiviteter og fællesskaber. Idrætsprojektet trænere arbejder ud fra en værdibaseret metode, som fremmer personlig og social udvikling. U-Turn U-turn er Københavns Kommunes anonymiserede rådgivnings- og behandlingstilbud målrettet unge mellem 14 og 24 år, der kæmper med et problematisk forbrug af alkohol, hash eller andre stoffer.
--	--

Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside: <https://www.regionh.dk/til-fagfolk/Kultur/Sider/An%C2%ADnon%C2%ADce%C2%ADring-af-mid%C2%ADler.aspx>

Obligatoriske bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Effektkæde
- Partnererklæringer (såfremt der er mere end en part i projektet)

Underskrift:  _____

Dato: 1. september 2024

Underskrift fra lead-partner (projektholder):  _____

Budget - skabelon for regionale udviklingsprojekter i Region Hovedstaden



Region
Hovedstaden

Projekttitel:	[Projekttitel] KOBRA
Leadpartner:	[Organisationsnavn] Another public

Projektperiode		4. januar 2025-1.september 2026	Fase 1: 4. januar 1. august 2025	Fase 2: 1. august 2025-1.februar 2026	Fase 3: 1. februar 2026-1. september 2026	[...]	[...]		Kommentar
De enkelte budgetlinjer er eksempler og skal tilpasses projektet. Budgettet skal overholde Region Hovedstadens standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler. Se budgeteksempel i Fanen <i>Eksempel på budget</i>									
Overordnet projekt varetagelse									
0,1	Løn til overordnet projektledelse, Another Public		60.000,00 kr.	90.000,00 kr.	40.000,00 kr.			190.000,00 kr.	Projektledelse, koordinering, kuratering mm.
0,2	Løn til partner v. U-Turn							25.000,00 kr.	
0,3	Løn til partner v. Fishtank og Idrætsprojektet							75.000	
0,4	Kommunikation, visuel identitet, PR, some, annoncerig mm							40.000,00 kr.	
0,5	Evaluering							15.000,00 kr.	Deltagelse i evaluering + designopsætning af rapport
0,6	Ekstern revision							10.000,00 kr.	
0,7	Uforudsete udgifter							30.000,00 kr.	
0,8	Administration og budgetstyring							30.000,00 kr.	
Leverance 1:		[Navn på leverance] Kunstner x							
1,1	Honorar til kunstner							75.000,00 kr.	Ideudvikling, mødedeltagelse, proces, workshop, lancering og delt
1,2	Materialer og udstyr							20.000,00 kr.	
1,3	Transport og ophold							10.000,00 kr.	
1,4	Timer - egen/medfinansiering							0,00 kr.	
Leverance 2:		[Navn på leverance] Kunstner x							
2,1	Honorar til kunstner							75.000,00 kr.	Ideudvikling, mødedeltagelse, proces, workshop, lancering og delt
2,2	Materialer og udstyr							20.000,00 kr.	
2,3	Transport og ophold							10.000,00 kr.	
2,4	Timer - egen/medfinansiering							0,00 kr.	
Leverance 3:		[Navn på leverance] Kunstner x							
3,1	Honorar til kunstner							75.000,00 kr.	Ideudvikling, mødedeltagelse, proces, workshop, lancering og delt
3,2	Materialer og udstyr							20.000,00 kr.	
3,3	Transport og ophold							10.000,00 kr.	
3,4	Timer - egen/medfinansiering							0,00 kr.	
Leverance 4:		[Navn på leverance] Evaluering v. Robin Vickery - Fjerde Sektor							
3,1	fx løn							60.000,00 kr.	Honorar for udvikling af metode til evaluering, gennemførelse og
3,2	fx materialer, forplejning og transport							0,00 kr.	
3,3	fx Konsulentydelse og services							0,00 kr.	
3,4	Timer - egen/medfinansiering							0,00 kr.	
Leverance 3:		[Navn på leverance] Dokumentation							
3,1	Honorar til fotograf							30.000,00 kr.	Fotografering af proces og færdige værker alle tre steder
3,2	fx materialer, forplejning og transport							0,00 kr.	
3,3	fx Konsulentydelse og services							0,00 kr.	
3,4	Timer - egen/medfinansiering							0,00 kr.	
Leverance 3:		[Navn på leverance] Symposium							
3,1	Honorar til oplægsholdere	5 x 5000 kr.						25.000,00 kr.	
3,2	Tryk og annoncering							15.000,00 kr.	
3,3	Forplejning							25.000,00 kr.	
3,4	Transport og ophold							15.000,00 kr.	

									900000,00	
Udbetalingsplan:		Evt. opstart	Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4	Periode 5	Periode 6	I alt	
Region Hovedstadens andel af periodens budget		200.000,00 kr.	150.000	100.000,00 kr.	50.000,00 kr.				500.000,00 kr.	
Udbetalingstidspunkt (typisk 1-4 mnd. efter periodeafslutning)		jan-25	jul-25	feb-26	01-sep-26	[...]	[...]	[...]		

		Kontant	Timer	I alt
Ansøgt finansiering fra Region Hovedstaden				500.000,00 kr.
[Lead partner]				0,00 kr.
Fishtank / Idrætsprojektet				75.000,00 kr.
U-Turn				25.000,00 kr.
Statens Kunstfond	Børn og Unges møde med billedkunst			60.000,00 kr.
Statens Kunstfond - værkproduktion og udstilling				70.000,00 kr.
Kultur- og fritidsforvaltningen				40.000,00 kr.
Andre fonde				40.000,00 kr.
Augustinus Fonden				90.000,00 kr.
				900.000,00 kr.

Kontrol
0

Kontrol
900000

Effektkæde og kritiske antagelser

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld ansøgningsskemaet og gem det på din computer.

Skemaet er et tillæg til ansøgningen 'Ansøgning om regionale udviklingsmidler' og sendes sammen med dette.

Der skal udarbejdes en klar og logisk effektkæde, hvor de vigtigste årsags-virkningssammenhænge i indsatsen beskrives.

I skemaet nedenfor beskrives sammenhængen mellem de aktiviteter, der igangsættes og de opstillede effekter. Endvidere skal de kritiske antagelser for, hvordan indsatsen kommer til at virke efter hensigten, beskrives. I alt max 2 sider.

Aktiviteter:	Output:	Effekter:
Beskriv i punktform hvilke konkrete aktiviteter, der bidrager til at skabe de beskrevne output • Samarbejde mellem Another Public, Fishtank, kunstnerne og de tre institutioner • Udvikling af individuelle forløb for tre grupper af udsatte børn og unge • Afvikling af tre individuelt tilrettelagte kunstforløb for hver gruppe, som kan involvere workshop, events, visning, ture mm. • Samarbejde mellem de unge og kunstnerne • Evaluering, analyse og videns opsamling • Symposium, forankring og vidensdeling	Beskriv i punktform de umiddelbare opnåede resultater af aktiviteterne ved indsatsens afslutning • Større forståelse for hinandens fagligheder, sprog mv. • De unge ser sig selv spejlet i projektet og har ejerskab til de endelige værker • Oplevelser af at blive set og hørt, at kunne noget særligt og have værdi mm • Mulighed for at bruge erfaringer fra projektet fremadrettet (forankring) • Udbrede erfaringer og inspirere til større fokus på og sprog for, hvad kunst kan i samspil med det sociale, særligt udsatte børn og unge.	Beskriv i punktform de egentlige effekter, der ønskes opnået • Udarbejdelse af en konkret analyse af, hvilke barrierer der står i vejen for at socialfeltet og det kunstneriske felt kan arbejde bedre og mere sammen fremadrettet, og hvad der skal til for at skabe forandring • En konkret oplevelse af forbedret livskvalitet hos de involverede børn og unge • Anvendelse af resultater og erfaringer i fremtidige projekter • Flere fremtidige projekter af højere kvalitet, der kan hjælpe flere børn og unge • Øget adgang til kunst for de deltagende børn og unge

Kritiske antagelser

Hvilke antagelser ligger til grund for, at der er en sammenhæng mellem aktiviteterne og det beskrevne output

Antagelserne er at:

- 1. Når partnerne får mulighed for at arbejde tæt sammen i et længere forløb, hvor der er tid til at indgå i en dialogbaseret proces, opstår der ny viden gennem indsigt i hinandens fagligheder.
- 2. Når forløbene tilrettelægges specifikt efter de enkelte unge, vil de opleve meget større grad af ejerskab og tilhør til både processen og det færdige resultat – og de vil opleve at kunst er noget der vedrører og relevante for dem.
- 3. Når viden og erfaringer formidles og sættes i spil med nationale og internationale eksempler vil de få en større vægt og betydning og inspirere til at både fondsverdenen og kunstens og socialfeltets aktører motiveres til at arbejde videre i spændingsfeltet mellem kunst og social udsathed.

Kritiske antagelser

Hvilke antagelser ligger til grund for, at der er en sammenhæng mellem output og de forventede effekter?

- 1. Dette medfører videre en tillid og nysgerrighed efter både at tilpasse og give plads til faglighedernes forskelligheder i processen.
- 2. Dette skaber fremadrettet en åbenhed over at prøve nye ting, en tillid til egne evner og en nysgerrighed og viden om kunst, der giver dem et forspring i livet
- 3. Dette vil blandt andet også være med til at udvikle den sociale engagerede kunstgenre herhjemme så den kommer op på niveau med de andre skandinaviske lande, samt England og USA.

Om kritiske antagelser: En kritisk antagelse er knyttet til årsagssammenhængen i effektkæden. En kritisk antagelse kan oftest beskrives ved hjælp af "hvis...så...fordi"-sætninger. Fx: Hvis vi igangsætter denne aktivitet, så opnår vi denne effekt, fordi målgruppen påvirkes sådan og sådan.



Region
Hovedstaden

PARTNERERKLÆRING

Nedennævnte organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening

Navn: U-turn, Københavns Kommune

med CVR-nr. 64942212

bekræfter hermed at være partner i projektet: Kobra

Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bidrager med:

Kontant medfinansiering _____ kr. og/eller

Medarbejdertimer omregnet til kr. 25.000

Andet _____

Juridisk status for organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening:

(A/S, ApS, I/S, K/S, personligt ejet virksomhed, erhvervsdrivende fond, selvejende institution, offentlig myndighed, forening, eller andet)

Juridisk status: Offentlig myndighed

Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bekræfter, at

- være bekendt med formålet og indholdet af projektet
- være forpligtet til at dokumentere rigtigheden og projektrelevansen af egne afholdte og betalte udgifter til fx ekstern konsulentbistand eller løn, herunder at lønnen faktisk er betalt til den ansatte
- være bekendt med, at dokumentationen skal videregives til:
 - [tilsagnsmodtager], som er projektets tilskudsansvarlige partner.
Region Hovedstaden

Dato: 30/8 2024

Navn: KRISTIAN HOLTE KOFOED

Underskrift U. Kofoed