

Titel og leadpartner	Ung-til-ung naturforståelse for havmiljø, fællesskab og bæredygtighed - DGI Nordsjælland
Projektbeskrivelse Målsætninger – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	"Ung-til-ung naturforståelse for havmiljø, fællesskab og bæredygtighed " har som mål at åbne de unges øjne for oplevelsesmulighederne i den nære maritime natur gennem en innovativ ung-til-ung tilgang. Projektet fremmer fællesskaber, naturoplevelser, naturforståelse, vandsikkerhed og et ansvarligt grønt maritimt liv, som sammen styrker de unges fysiske og mentale sundhed. I projektet vil vi rekruttere og uddanne 24 unge til marine aktivitetsværter, så de kan undervise andre børn og unge i aktiviteter og ophold i og omkring den marine natur. De vil blive uddannet i både maritim kulturhistorie og den blå natur samt i aktiviteter ved, på og i vandet. De unge gennemgår også en særligt tilpasset version af DGIs succesfulde Ocean Rescue Camp-koncept, hvor de gennem leg, sjov, øvelser og action prægede aktiviteter lærer om livredning, førstehjælp og sikkerhed. Med støtte fra DGI og lokale maritime foreninger vil de natur-uddannede unge designe og gennemføre marine naturevents, hvor lokale børn og unge for mulighed for at opleve naturen ved vandet, på vandet og under vandet. For at sikre projektets langvarige effekt vil de unge blive indmeldt i en maritim forening som en sejlsportsklub, blå spejdere, naturklub eller lignende.
Partnere og interessenter	Partnere: - Gribskov kommune - Halsnæs kommune/Frederikssund kommune (ikke bekræftet) Interessenter: - Nordsjællands Naturskole - Foreningen Favrholm Idræt & Kultur & Naturskole - Gribskov Ungdomsskole - Ungeindsatsen Gribskov Kommune - Mødrehjælpen - Frivilligcenter Gribskov - Gribskov Gymnasium - Den Nordsjællandske Kystlivredningstjeneste - Friluftsrådet Nordsjælland - Marine idrætsforeninger i Nordsjælland (dykkerklubber, sejklubber, bentvand svømmeklubber, mm.) - Det danske spejderkorps
Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	Samlet budget på i alt: 606.600 kr., som søges finansieret således: RegionH: 454.600 kr. (udgør 74,9% af budgettet) Leadpartner: 104.000 kr. Andre partnere: 48.000 kr.
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)	
	4 Projektet er med til at sikre, at regionens borgere skal have gode og lige muligheder for et sundt liv med høj livskvalitet og tro på fremtiden. Vi skal i hovedstadsregionen udnytte vores ressourcer bedst muligt og i balance med naturen og arbejde aktivt for at beskytte os mod stigende vandmasser og andre konsekvenser af klimaforandringerne. Dette er projektet medvirkende til, ved at skabe en øget naturforståelse og grøn oplysning for udsatte borgere i nordsjælland.
- Afhængig af tilskud	3 Projektet søger om 74,9 % finansiering fra Region Hovedstaden, og projektet vil ikke kunne igangsættes uden ekstern støtte.

- Fremmer trivsel blandt udsatte borgere	4	Projektet involverer mange unge: 24 naturvejledere, der primært består af udsatte unge, og en stor gruppe på 350 børn og unge. Projektet vil anvende aktiviteter i naturen til at styrke udsatte unges fysiske og mentale sundhed, indlæringssevne, kropsbevidsthed og naturforståelse.
- Bredt partnerskab	4	Gode og brede partnerskaber, der kan bidrage til realisering af projektet.
- Innovativt og kreativt	4	Projektet er meget innovativt og kreativt, da det formår at koble klima, kultur, fysisk- og mental sundhed og fællesskab blandt udsatte unge.
Samlet vurdering (max 20 point)	19	
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)		

Projektbeskrivelse – Regionale udviklingsmidler

Telefon: +45 3866 5000
EAN-nr. 579800104018

Region Hovedstadens kulturpulje- Trivselsfremme

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.
[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld ansøgningsskemaet og send med bilag til kulturpulje.center-for-regional-udvikling@regionh.dk



Projekt				
Ung-til-ung naturforståelse for havmiljø, fællesskab og bæredygtighed				
Projektets budget Budgettet skal omfatte en plan for finansiering. Anvend Region Hovedstadens budgetskebelon.	Samlet budget (kr.):	600.600		
	Regionale udviklingsmidler fra Region Hovedstaden (kr.):	454.600		
	Øvrig finansiering (fordelt på partnere):	152.000		
Projektperiode	Start	1. Marts 2025	Slut	1. april 2027

Oplysninger om lead-partner (projektholder)		
Stamoplysninger	Navn	DGI Nordsjælland
	Adresse	Frederiksværksgade 16, 3400 Hillerød
	Tlf.	79404700
	CVR	22966618
	Juridisk status (Sæt X)	Selvejende institution Offentlig myndighed Forening X Andet – skriv hvad:
Tegningsberettiget	Navn og titel	Martin Olsson, afdelingsleder
	Adresse	Frederiksværksgade 16, 3400 Hillerød
	Tlf.	22868363
	E-mail	martin.olsson@dgi.dk
Kontaktperson	Navn og titel	Peter Bennett, projektleder
	Adresse	Frederiksværksgade 16, 3400 Hillerød
	Tlf.	24975342
	E-mail	Peter.bennett@dgi.dk

	Partner 1	
	Navn	Gribskov kommune
	Adresse	Gribskov Rådhus, Rådhusvej 3 3200 Helsingør
Oplysninger om partnere i projektet		
Stamoplysninger på projektpartnere En partner er forpligtet økonomisk i projektet (kontante midler eller medarbejdertimer), og har indflydelse på projektets udformning og gennemførelse. Anvend Region Hovedstadens skabelon til partnererklæringer.	Partner 2	
	Navn	Anden kommune der identificeres i fase 1 i projektet (Halsnæs kommune og Frederikssund kommune er oplagte kandidater)
	Adresse	
	CVR	
	Partner 3	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
	Partner 4	
	Navn	
Indsæt flere hvis relevant	Adresse	
	CVR	
	Partner 5	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	

Øvrige deltagere i projektet	
Liste over øvrige deltagere i projektet (dvs. deltagere som ikke bidrager med kontant- eller timefinansiering til projektet)	Nordsjællands Naturskole Foreningen Favrholm Idræt & Kultur & Naturskole Gribskov Ungdomsskole Ungeindsatsen Gribskov Kommune Mødrehjælpen Frivilligcenter Gribskov Gribskov Gymnasium Den Nordsjællandske Kystlivredningstjeneste Friluftsrådet Nordsjælland Marine idrætsforeninger i Nordsjælland (dykkerklubber, sejlkubber, åbent vand svømmeklubber, mm) Det danske spejderkorps

Beskrivelse af projektet ud fra de opstillede tildelingskriterier

1. Bidrager til den Regionale Udvikling

Der lægges vægt på at projektet på innovativ og kreativ vis bidrager til den regionale udvikling.

I næsten 150 år har landbruget domineret, men Danmark har lange og stolte traditioner inden for søfart, handel og livet ved havet. Selv i dag nyder vi godt af international handel, som er en central del af den danske identitet. Med en kystlinje på 554 km kyststrækning og flere store søer, har Region Hovedstaden en rig maritim natur, men alt for få af nutidens unge kender til de muligheder det rummer. For mange særligt udsatte unge er livet ved, på og under vandet ikke en mulighed, da de mangler personer, der kan introducere dem til det. Projektets mål er at give unge større indsigt i og brug af regionens kystlinje og søbredder også udenfor den klassiske højsæson for strandaktiviteter (sommerhalvåret), hvilket vil bidrage til et mere mangfoldigt natur- og kulturbrug af unge i regionen.

2. Tilskuddet er nødvendigt

Der lægges vægt på, at Region Hovedstadens tilskud til initiativet er nødvendigt.

Projektet har brug for ekstern støtte, da det er et nyt og innovativt initiativ uden mulighed for at trække på eksisterende materialer og erfaringer. Ressourcerne vil blive brugt til at rekruttere både unge rollemodeller, der skal gennemgå en kystlivsuddannelse, og deltagere til de events, som rollemodellerne skaber i samarbejde med maritime foreninger. Der skal udarbejdes rekrutterings-, undervisnings- og forankringsmaterialer, så projektets viden og erfaringer kan deles og videreføres.

3. Fremmer trivsel blandt udsatte borgere

Der lægges vægt på, at trivsel fremmes gennem kulturelle fællesskaber.

Forskning viser, at naturoplevelser kan styrke vores trivsel. Desværre viser tallene, at flere og flere unge distancerer sig fra naturen, hvilket udfordrer både deres trivsel og vores klimaindsats, da deltagelse i den grønne omstilling kræver grøn oplysning og naturforståelse. Aktiviteter i naturen har en positiv indvirkning på børn og unges fysiske og mentale sundhed, indlæringssevne og kropsbevidsthed. Naturen giver mulighed for selvforglemmelse og at komme i kontakt med sig selv. Dette projekt hjælper unge med at udforske den marine natur på en sikker og meningsfuld måde.

4. Bidrager til at støtte brede partnerskaber

Der lægges vægt på, at projektet gennemføres af et bredt partnerskab.

For at sikre projektets succes vil det blive gennemført i samarbejde med en bred vifte af partnere. Samarbejdet med udvalgte kommuner, institutioner og frivillige maritime foreninger vil være afgørende. For at nå den særlige målgruppe af unge, der mistrives og står uden for fællesskaber, vil vi også samarbejde med sociale organisationer og frivilligcentre, der har tætte relationer til patientforeninger og deres ungdomsafdelinger. DGI har tidligere bevist sin evne til at facilitere og drive brede partnerskaber gennem projektet "Ny i Naturen," støttet af Region Hovedstaden.

5. Regionens støtte må maksimalt udgøre 75% af det samlede budget

(Udfyldes også i budgetskabelonen)

6. Der skal søges for minimum 100.000 kroner

(Udfyldes også i budgetskabelonen)

7. Der kan maksimalt søges for 500.000 kroner

(Udfyldes også i budgetskabelonen)

Oplysninger om projektet	
Projektresumé Kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.	I projektet vil vi rekruttere og uddanne 24 unge til marine aktivitetsværter, så de kan undervise andre børn og unge i aktiviteter og ophold i og omkring den marine natur. De vil blive uddannet i både maritim kulturhistorie og den blå natur samt i aktiviteter ved, på og i vandet. De unge gennemgår også en særligt tilpasset version af DGIs succesfulde Ocean Rescue Camp-koncept, hvor de gennem leg, sjov, øvelser og action prægede aktiviteter lærer om livredning, førstehjælp og sikkerhed. Med støtte fra DGI og lokale maritime foreninger vil de natur-uddannede unge designe og gennemføre marine naturevents, hvor lokale børn og unge får mulighed for at opleve naturen ved vandet, på vandet og under vandet. For at sikre projektets langvarige effekt vil de unge blive indmeldt i en maritim forening som en sejlsportsklub, blåspejdere, naturklub eller lignende.
Projektets formål Beskriv hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.	“Ung-til-ung naturforståelse for havmiljø, fællesskab og bæredygtighed” har som mål at åbne de unges øjne for oplevelsesmulighederne i den nære maritime natur gennem en innovativ ung-til-ung tilgang. Projektet fremmer fællesskaber, naturoplevelser, naturforståelse, vandsikkerhed og et ansvarligt grønt maritimt liv, som sammen styrker de unges fysiske og mentale sundhed.
Projektets målgruppe Beskriv projektets målgruppe, Herunder hvordan projektet vil få fat i målgruppen, og hvordan projektet vil engagere målgruppen i at deltage.	Projektet har to målgrupper: • 24 unge i alderen 13-18 år, som vil blive uddannet som marine aktivitetsværter. • 350 børn og unge, der deltager i marine naturevents ved, på og/eller i vandet. Ved rekrutteringen af de 24 unge vil der blive lagt særlig vægt på at inkludere unge, der er uvante med den marine natur, samt at sikre en overvægt af unge i udsatte positioner.
	Aktiviteter Marts-Maj 2025: Design og planlægning af forløb herunder identificering af kommune samarbejdspartner nr 2 Juni-August 2025: Udvikling af ung-til-ung uddannelsen herunder skrivning, korrektur og produktion af undervisningsmaterialer September-December 2025: Rekruttering af 24 unge i 2 kommuner til den marine aktivitetsværts uddannelse. Januar-Februar 2026: Uddannelse af 24 unge til marine aktivitetsværter Marts-Oktober 2026: Afholdelse af marine ungeevents i de 2 kommuner November-December 2026: Forankring Januar-Marts 2027: Evaluering og regnskab
	Milepæle

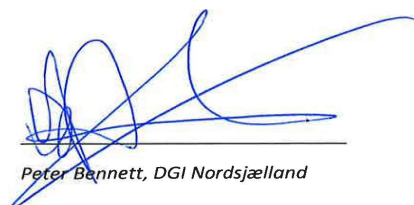
	Skriv milepæl samt dato for indfrielse Se ovenfor hvor aktiviteterne er indskrevet med milepæle
Effektkæde Beskriv på et overordnet niveau projektets output, hovedaktiviteter og forventede effekter. Anvend Region Hovedstadens skabelon til effektkæder.	Projektets effektkæde og kritiske antagelser er indskrevet i Region Hovedstadens skabelon til effektkæder, som er vedhæftet ansøgningen.
Kommunikation Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektets erfaringer og resultater tænkes kommunikeret.	Senest 3 måneder efter projekttilsagn vil der i samarbejde med Region Hovedstaden blive udarbejdet en kommunikationsplan, som skal godkendes af Region Hovedstaden.
Evaluering Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektet tænkes evalueret.	[Plan for evaluering indsendes senest 3 måneder efter projekttilsagn] Evalueringen og dokumentationen af projektet vil følge denne plan: -Der føres en løbende log, der dokumenterer projektets fremskridt med både tekst og billeder. -Loggen og spørgeskemaer til deltagerne vil være centrale elementer i slutevalueringen. -Der udarbejdes en "hvidbog", som indeholder en manual med best practice-eksempler på, hvordan man bedst engagerer særligt sårbare unge i den marine natur i regionen. -Der udarbejdes markedsføringsmateriale af projektets bestcases, som markedsføres til de andre kystnære kommuner i DGI Nordsjællands dækningsområde samt øvrige kommuner i Region Hovedstadens dækningsområde via DGIs andre landsdelskontorer.
Projektets organisering Beskriv de forskellige samarbejdspartners rolle i projektet.	DGI Nordsjælland er projektleder og udruller projektets faser i samarbejde med Gribskov kommune og en anden kystnær kommune i Region Hovedstadens dækningsområde, der identificeres i projektets første fase. Der nedsættes en styregruppe i hver kommune med deltagelse af DGI, kommunen, ungdomsskolen og/eller de kommunale enheder, der har direkte kontakt til målgruppen og særligt gruppen af udsatte unge.

Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside: <https://www.regionh.dk/til-fagfolk/Kultur/Sider/An%C2%ADnon%C2%ADce%C2%ADring-af-mid%C2%ADler.aspx>

Obligatoriske bilag:

- Budget og finansieringsplan

- Effektkæde
- Partnererklæringer (såfremt der er mere end en part i projektet)



Peter Bennett, DGI Nordsjælland

Underskrift: _____

Dato: 29. august 2024



Underskrift fra lead-partner (projektholder): _____

Martin Holmqvist Olsson, DGI Nordsjælland
Afdelingschef – Forening, Idræt & Fokus

Budgetskabelon for regionale udviklingsprojekter i Region Hovedstaden



Projekttitel:	“Ung-til-ung naturforståelse for havmiljø, fællesskab og bæredygtighed”.			
Lead partner:	DGI Nordsjælland			

Projektets budget		Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4	Periode 5	Periode 6	Periode 7	I alt	Kommentar
Projektperiode		Design & planlægning Marts-Maj 2025	Udvikling af uddannelse Juni-August 2025	Rekruttering unge September-December 2025	Uddannelse af 24 unge Januar-Februar 2026	Afholdelse af marine events marts-oktober 2026	Forankring November- December 2026	Evaluering og regnskab jan-marts 2027		
Overordnet projekt varetagelse										
0,1	Projektleder - løn	40.000,00 kr.	40.000,00 kr.	40.000,00 kr.	40.000,00 kr.	80.000,00 kr.	20.000,00 kr.	10.000,00 kr.	270.000,00 kr.	DGIs projektleder
0,2	Kommunikation	5.000,00 kr.	5.000,00 kr.	5.000,00 kr.	5.000,00 kr.	10.000,00 kr.	10.000,00 kr.	5.000,00 kr.	45.000,00 kr.	Rekrut.materialr, pressearbejde, webside mm
0,3	Evaluering - skrivning, layout, mm							20.000,00 kr.	20.000,00 kr.	Slutevaluering
0,4	Ekstern revision							15.000,00 kr.	15.000,00 kr.	
0,5	Overhead af lønudgifter i projektet (ma	8.100,00 kr.	8.100,00 kr.	7.200,00 kr.	8.100,00 kr.	15.300,00 kr.	3.600,00 kr.	7.200,00 kr.	57.600,00 kr.	
0,6	Ikke refunderbar moms	1.000,00 kr.		1.000,00 kr.	5.000,00 kr.	6.000,00 kr.		2.000,00 kr.	15.000,00 kr.	
Leverance 1: Research og forberedelse										
1,1	Administrativ koordinator	5.000,00 kr.	5.000,00 kr.						10.000,00 kr.	Opsætning af arrangementer,mm
1,2	Materialer, forplejning og transport	5.000,00 kr.							5.000,00 kr.	
1,3	Leder - egen/medfinansiering	2.000,00 kr.	2.000,00 kr.						4.000,00 kr.	
1,4	Timer - egen/medfinansiering	10.000,00 kr.	10.000,00 kr.						20.000,00 kr.	
Leverance 2: Ung-ung-uddannelsen										
2,1	Administrativ koordinator				5.000,00 kr.				5.000,00 kr.	Opsætning af arrangementer,mm
2,2	Materialer, forplejning og transport			5.000,00 kr.	10.000,00 kr.				15.000,00 kr.	
2,3	Leder - egen/medfinansiering			5.000,00 kr.	5.000,00 kr.				10.000,00 kr.	
2,4	Konsulentydelse og services				15.000,00 kr.				15.000,00 kr.	Marine fagundervisere
2,5	Timer - egen/medfinansiering			10.000,00 kr.	10.000,00 kr.				20.000,00 kr.	
Leverance 3: Unge events										
3,1	Administrativ koordinator					5.000,00 kr.			5.000,00 kr.	Opsætning af arrangementer,mm
3,2	Materialer, forplejning og transport					20.000,00 kr.			20.000,00 kr.	Forplejning partnernmøder
3,3	Konsulentydelse og services					10.000,00 kr.			10.000,00 kr.	Marine eksperter
3,4	Leder - egen/medfinansiering					5.000,00 kr.			5.000,00 kr.	
3,5	Timer - egen/medfinansiering					10.000,00 kr.			10.000,00 kr.	
Leverance 4: Forankring og evaluering										
4,1	Administrativ koordinator							10.000,00 kr.	10.000,00 kr.	Regnskabsafslutning
4,2	Leder - egen/medfinansiering							10.000,00 kr.	10.000,00 kr.	Regnskabsafslutning og styregr.møde
4,3	Konsulentydelse og services								0,00 kr.	
4,4	Timer - egen/medfinansiering							10.000,00 kr.	10.000,00 kr.	
Projektets finansiering:										
	Kontant		Timer							
Ansøgt medfinansiering fra Region Hovedstaden		454.600,00 kr.							454.600,00 kr.	
DGI Nordsjælland			104.000,00 kr.						104.000,00 kr.	
Gribskov Kommune			24.000,00 kr.						24.000,00 kr.	
Anden kommune			24.000,00 kr.						24.000,00 kr.	
									0,00 kr.	
									0,00 kr.	
I alt (skal svare til projektets totale budget)		454.600,00 kr.	152.000,00 kr.						606.600,00 kr.	

1. Rekruttering af de rette unge

Motivation og engagement: Det antages, at de unge, der rekrutteres, vil være motiverede og engagerede i at deltage i projektet og gennemføre uddannelsen som marine aktivitetsværter.

Tiltrækning af målgruppen: Det antages, at det vil være muligt at tiltrække og engagere de unge, der er uvante med marine miljøer, samt unge i udsatte positioner.

Erfaring: DGI har stor erfaring med at rekruttere og engagere børn og unge med sårbarheder gennem brede samarbejder og introducere dem til nye foreningsbaserede fællesskaber. I disse fællesskaber får de mulighed for at udvide deres kropslige, sociale og kulturelle horisonter. Senest har DGI haft succes med dette i projekter som Ny i Naturen (støttet af Region Hovedstaden), Jump4Fun (foreningshold for børn med særlige behov, der ikke føler sig tiltrukket af traditionelle foreningshold), Hoods on Ski (udendørs vinteraktiviteter i socialt udsatte boligområder) og Kom med på Udeholdet (introduktion af børn og unge med særlige behov til outdoor-aktiviteter i foreningsregi).

2. Uddannelsens relevans og kvalitet

Effektiv træning: Det antages, at den uddannelse og træning, som de unge modtager, vil være relevant og tilstrækkelig til at forberede dem til at fungere som marine aktivitetsværter. Dette indebærer også, at Ocean Rescue Camp-konceptet er passende til målgruppen og formår at formidle livredning, førstehjælp og sikkerhed på en forståelig og engagerende måde.

Tilstrækkelig støtte: Det antages, at de unge vil få den nødvendige støtte fra instruktører, mentorer og maritime foreninger for at opnå de nødvendige kompetencer.

Erfaring: DGI har outdoorforeninger og aktiviteter som en del af fokusområdet "Idrættens Arenaer" og samarbejder med en række maritime foreninger, eksperter og organisationer, der kan bidrage til projektet Strandliv for alle. Desuden har DGI udviklet og i mange år med succes drevet det foreningsbaserede kystlivredningskoncept Ocean Rescue Camp langs kyster i hele landet.

3. Gennemførelse af marine naturevents

Lokalt samarbejde: Det antages, at der vil være et effektivt samarbejde mellem de unge værter, DGI, maritime foreninger og andre lokale aktører for at planlægge og gennemføre succesfulde marine naturevents.

Deltagerengagement: Det antages, at børn og unge i lokalområdet vil være interesserede i at deltage i de marine naturevents, som de unge værter planlægger og afholder.

Erfaring: DGI afholder hvert år en række store og små arrangementer og events over hele landet. Det kan være idrætsdage på skoler, foreningsbaserede aktiviteter på uddannelsessteder, trailløb i Gribskov, konferencer eller større endagsbegivenheder som Stålmanden (triathlon i Frederiksværk) eller netværksdage for marine foreninger (i samarbejde med Friluftsrådet Nordsjælland). I sommer har DGI med stor succes arrangeret Blå Feriecamp-dage (gratis aktivitetsdage for udsatte børn og unge) i samarbejde med Vedbæk Sejlklub i Rudersdal Kommune og Espergærde Sejlklub i Helsingør Kommune.

4. Langvarigt engagement i maritime aktiviteter'

Fortsat deltagelse: Det antages, at de unge værter efter deres uddannelse vil fortsætte med at være aktive i maritime foreninger og aktiviteter, og at de vil bruge deres nyerhvervede kompetencer til at styrke fællesskabet og naturforståelsen blandt andre unge.

Integration i fællesskabet: Det antages, at de unge vil blive integreret i de maritime fællesskaber, de meldes ind i, og at disse fællesskaber vil støtte til deres fortsatte udvikling og engagement.

Erfaring: DGI lægger stor vægt på forankring i alle projekter. Vi har gode erfaringer med at integrere foreningsuvante unge, der gennemfører en ungdomsuddannelse, i nærliggende foreninger. Dette blev blandt andet opnået i det EU-støttede projekt Start on the Streets, hvor en aktivitetsindsats i det boligsociale område Østervang i Hillerød førte til, at deltagerne meldte sig ind i forskellige idrætsforeninger i byen. I det af Region Hovedstaden støttede projekt Ny i Naturen blev alle deltagere i Halsnæs Kommune meldt ind i den folkeoplysende outdoorforening Halsnæs Naturklub, og deltagerne fra uddannelsesinstitutionen Unord stiftede en folkeoplysende forening, så aktiviteterne og fællesskabet kunne fortsætte og vokse efter projektperioden.

5. Positiv påvirkning af målgruppen

Overførsel af viden og færdigheder: Det antages, at de unge værter vil være i stand til effektivt at overføre deres viden og færdigheder til de børn og unge, der deltager i marine naturevents, hvilket vil føre til øget naturforståelse, vandsikkerhed og fællesskabsfølelse.

Indflydelse på sundhed og trivsel: Det antages, at deltagelse i projektets aktiviteter vil have en positiv indflydelse på både de unge værter og deltagernes fysiske og mentale sundhed gennem aktivt udendørsliv og fællesskab.

Erfaring: "Ung til ung" er en tilgang til at arbejde med unge i fællesskaber. Det er et paraplybegreb, der dækker over en række værktøjer og principper, som engagerer og støtter unge i at tage initiativ til aktiviteter, events og projekter for yngre børn og jævnaldrende. DGIs erfaringer og undersøgelser viser, at de største motivationsfaktorer for unge frivillige er: at gøre noget godt for andre, at have det sjovt, at være sammen med venner, og at bruge deres evner. Projektets "ung-til-ung" uddannelse bygger netop på disse fire elementer.

Forskning viser, at aktiviteter i naturen har en positiv indvirkning på børns sundhed, indlæringssevne og motorik. Alligevel tilbringer børn i dag markant mindre tid i naturen end tidligere generationer, særligt dem fra ressourcetsvage familier. Naturen kan give børn den ro, de ofte mangler i en hverdag fyldt med skemalagte aktiviteter. Her kan de opnå selvforglemmelse og få mulighed for at mærke sig selv (citater fra Thomas Edlev, naturvejleder og forfatter til bogen 'Natur og miljø i pædagogisk arbejde').

Ifølge forskerne er trivsel relationel, hvilket gør det særligt vigtigt, at børn og unge med en udsat baggrund og risiko for ensomhed bliver introduceret til trygge og positive fællesskaber med jævnaldrende. Projektets metode og forankring i etablerede foreningsfællesskaber understøtter dette mål.

6. Ressourcer og støtte

Tilstrækkelig finansiering: Det antages, at projektet vil modtage den nødvendige økonomiske støtte for at kunne gennemføre de planlagte aktiviteter.

Ekspertise og faciliteter: Det antages, at der vil være tilstrækkelig adgang til ekspertise inden for maritim kulturhistorie, natur og maritimt foreningsliv, samt til faciliteter, der gør det muligt at afholde de planlagte uddannelses- og eventaktiviteter.

Disse antagelser er afgørende for at sikre, at projektets aktiviteter fører til de ønskede output og effekter. Hvis en eller flere af disse antagelser viser sig at være forkerte, kan det udfordre projektets succes og kræve justeringer i strategien.

Erfaring: DGI har omfattende erfaring med budgetlægning og -styring af større udviklingsprojekter, støttet af blandt andet EU, Socialstyrelsen, Region Hovedstaden samt private fonde som NordeaFonden og TrygFonden. Budgettet "Ung-til-ung naturforståelse for havmiljø, fællesskab og bæredygtighed" er baseret på denne erfaring. DGIs kerneopgave er at samarbejde tæt med idrætsforeninger og lokale partnere som kommuner og NGO'er. DGI Nordsjælland har derfor et solidt samarbejde med de kommuner og marine foreninger, hvor "Ung-til-ung naturforståelse for havmiljø, fællesskab og bæredygtighed"-projektet udrulles. Denne nærhed var afgørende for succesen med det Region Hovedstaden-støttede naturprojekt Ny i Naturen. Lokale kommuner og foreninger bidrager nemlig med den nødvendige ekspertise, faciliteter og udstyr til gennemførelse af projektet og de tilknyttede events.

Projektplan for “Ung-til-ung naturforståelse for havmiljø, fællesskab og bæredygtighed”.

	2025												2026												2027			
	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	April
Styregruppe møder Gribskov kommune				Opstart																								
Identifikation af kommune nr 2																												
Styregruppe møder kommune nr 2					Opstart																							
Logbog og projekthjemmeside etableres																												
Udarbejde kommunikationsplan																												
Udvikling af ung-til-ung uddannelsen																												
Rekruttering af 24 unge i 2 kommuner																												
Uddannelse af 24 marine aktivitetsværter																												
Spørgeskema - marine aktivitetsværter FØR UDD																												
Afholdelse af marine events i 2 kommuner																												
Forankring - indmeld i forening eller etab af forening																												
Spørgeskema - marine aktivitetsværter EFTER																												
Spørgeskema - deltagere																												
Evaluerings af projektet																												
Statusrapport																												
Slutrapport																												
Regnskabsafslutning																												
Video om hele forløbet udgives																												

Farvekoder	
	Strategiske handlinger - DGI, Gribskov kommune og 2. kommune
	Projektledelse -. DGI Nordsjælland
	Events/aktiviteter - DGI, samarbejdspartnere/foreningslivet og marine aktivitetsværter
	Evaluerings - DGI Nordsjælland

Styregruppe	
	DGI Nordsjællands projektleder
	DGI Nordsjællands blå outdoor konsulent
	Gribskov kommune/2. kommune (idræt & kultur)
	Gribskov kommune/2. kommune kompetence mht udsatte unge i den givne kommune

PARTNERERKLÆRING

Nedennævnte organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening

Navn: Gribsskov Kommune

med CVR-nr. 29188440

bekræfter hermed at være partner i projektet **Strandlig fortæller** om forståelse for havmiljø, fællesskab og bæredygtighed

Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bidrager med:

Kontant medfinansiering 0 kr. og/eller

Medarbejdertimer omregnet til kr. 80 timer

Andet: Gribsskov Kommune bidrager med arbejdskraft fra flere medarbejdere, kontakt til foreninger, pr. på sociale medier, samarbejde med skoler og ungdomsskoler. Yderligere vil det tværkommunale samarbejde DNL (Livredningstjenesten), bidrage med både personaletimer og udstyr i den praktiske fase af projektet.

Juridisk status for organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening:
(A/S, ApS, I/S, K/S, personligt ejet virksomhed, erhvervsdrivende fond, selvejende institution, offentlig myndighed, forening, eller andet)

Juridisk status: Offentlig myndighed.

Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bekræfter, at

- være bekendt med formålet og indholdet af projektet
- være forpligtet til at dokumentere rigtigheden og projektrelevansen af egne afholdte og betalte udgifter til fx ekstern konsulentbistand eller løn, herunder at lønnen faktisk er betalt til den ansatte
- være bekendt med, at dokumentationen skal videregives til:
 - [DGI Nordsjælland], som er projektets tilskudsansvarlige partner.

Dato: 28-08-2024

Navn: Trine Gudnitz Allpass

Underskrift Trine Gudnitz Allpass