

Titel og leadpartner	Rå Festival 2025 – Kulturmetropolen										
Projektbeskrivelse Målsætninger – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	RÅ Festival er en ung-ung kulturfestival, der er bygget op om forskellige workshops, som de unge selv står for og faciliterer på dagen. Der vil være koncerter med unge bands fra de forskellige kommuner, udstillinger af værker, valgt af de unge, oplæsninger, workshops og præsentationer af de værker, der er blevet skabt i løbet af festivalen. De unge mødes, udveksler erfaringer, fremviser egne projekter og værker, og får inspiration til nye projekter fra hinanden og fra inviterede kulturskabere. Festivalen skabes i samarbejde med en gruppe unge fra de forskellige kommuner, og fællesskabet strækker sig dermed ud over den ene weekend, hvor festivalen holdes. Der afholdes løbende møder med unge-gruppen, hvor vi i fællesskab finder ud af, hvad de unge har lyst til, at der skal ske på festivalen, og hvad de har lyst til være en del af. De kan være en del af alt fra udsmykning, kommunikation og til booking af band. Festivalen er derfor unge-båret fra starten, og de unges meninger og idéer vægtes højest. I 2025 ønsker vi at invitere en del af ungegruppen ind i ledelsen af festivalen. Det sker som yderligere et led i at skabe en unge styret festival. Formålet med RÅ Festival er at skabe et tværkommunalt fællesskab om kunst og kultur, hvor de unge møder andre unge, de ellers ikke ville have mødt. Fællesskabet omkring festivalen er det centrale, hvor både udsatte og unge med flere ressourcer mødes om kunst og kultur. Festivalen har fokus på det udøvende, for at give de unge gode oplevelser med at være kreative på forskellige måder og vise dem forskellige måder at udtrykke sig på. Festivalens hovedaktivitet er afviklingen af RÅ Festival d. 1. februar 2025, hvor de små, lokale fællesskaber mødes i det store fællesskab om festivalen. I perioden op til festivalen afholdes der mindre workshops og møder lokalt, hvor de unge forbereder sig på festivalen. Forventede resultater af festivalen er, at de unge oplever et inkluderende og diversst fællesskab.										
Partnere og interessenter	Partnere: - Ishøj Kommune - Herlev Kommune - Furesø Kommune - Roskilde Kommune - Rødovre Kommune - Halsnæs Kommune - Albertslund Kommune Interessenter: - Netværksgruppe - Kulturium musikteater - Ungdomsklubben i Ishøj Kommune										
Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	<table><tr><td>Samlet budget på i alt:</td><td>800.00 kr., som søges finansieret således:</td></tr><tr><td>RegionH:</td><td>175.000 kr. (udgør 21,88 % af budgettet)</td></tr><tr><td>Leadpartner (Ishøj Kommune)</td><td>75.000 kr.</td></tr><tr><td>(Kulturmetropolen)</td><td>400.000 kr.</td></tr><tr><td>Andre partnere</td><td>150.000 kr.</td></tr></table>	Samlet budget på i alt:	800.00 kr., som søges finansieret således:	RegionH:	175.000 kr. (udgør 21,88 % af budgettet)	Leadpartner (Ishøj Kommune)	75.000 kr.	(Kulturmetropolen)	400.000 kr.	Andre partnere	150.000 kr.
Samlet budget på i alt:	800.00 kr., som søges finansieret således:										
RegionH:	175.000 kr. (udgør 21,88 % af budgettet)										
Leadpartner (Ishøj Kommune)	75.000 kr.										
(Kulturmetropolen)	400.000 kr.										
Andre partnere	150.000 kr.										

Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)		
- Regional udvikling	3.	Bidraget til styrelsen af et rigt, kreativt og levende kulturliv i en del af regionen, hvor der bor mange, udsatte borgere. Igennem ungedeltagelse skal disse være medskabere af det lokale kulturtilbud og fællesskab.
- Afhængig af tilskud	3.	Projektet er afhængigt af tilskuddet fra Region Hovedstad, men selve Rå festivalen kan afholdes uden at modtage støtte.
- Fremmer trivsel blandt udsatte borgere	3.	Rå festival har berøring med flere forskellige unge både før og under festivalen. De har samtidig et stærkt fokus på udsatte og sårbare unge.
- Bredt partnerskab	3.	Kulturmetropolen er et stærkt og forankret partnerskab.
- Innovativt og kreativt	3.	Innovativt tiltag at inddrage de unge i ledelsesrummet, således at de bidrager med beslutningstagen.
Samlet vurdering (max 20 point)	15	
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)		



Projektbeskrivelse – Regionale udviklingsmidler

Region Hovedstadens kulturpulje- Trivselsfremme

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld ansøgningsskemaet og send med bilag til
kulturpulje.center-for-regional-udvikling@regionh.dk



Projekt				
Titel	RÅ Festival 2025			
Projektets budget Budgettet skal omfatte en plan for finansiering. Anvend Region Hovedstadens budgetskabelon.	Samlet budget (kr.):	800.000 kr		
	Regionale udviklingsmidler fra Region Hovedstaden (kr.):	175.000 kr.		
	Øvrig finansiering (fordelt på partnere):	Ishøj Kommune: 75.000 Andre fonde: 150.000 Kulturmetropolen: 400.000		
Projektperiode	Start	Januar 2025	Slut	Juni 2025

Oplysninger om lead-partner (projektholder)		
Stamoplysninger	Navn	Kulturmetropolen
	Adresse	Ishøj store torv 20
	Tlf.	93 58 88 98
	CVR	11931316
	Juridisk status (Sæt X)	Selvejende institution Offentlig myndighed X Forening Andet – skriv hvad:

Tegningsberettiget	Navn og titel	Niels Offenberg, Teamchef Billedskole & Byudvikling/ Leder Kulturmetropolens ungeindsats, Albertslund Bibliotek og Billedskole
	Adresse	Albertslund Bibliotek, Bibliotekstorvet 2, 2620 Albertslund
	Tlf.	28 12 14 56
	E-mail	nof@albertslund.dk
Kontaktperson	Navn og titel	Niels Offenberg, Teamchef Billedskole & Byudvikling/ Leder Kulturmetropolens ungeindsats, Albertslund Bibliotek og Billedskole
	Adresse	Albertslund Bibliotek, Bibliotekstorvet 2, 2620 Albertslund
	Tlf.	28 12 14 56
	E-mail	nof@albertslund.dk

Oplysninger om partnere i projektet

Stamoplysninger på projektpartnere En partner er forpligtet økonomisk i projektet (kontante midler eller medarbejdertimer), og har indflydelse på projektets udformning og gennemførelse.

Anvend Region Hovedstadens skabelon til partnererklæringer.

Partner 1

Navn Ishøj Kommune

Adresse Ishøj store torv 20, 2635 Ishøj

CVR 11931316

Partner 2

Navn Herlev Kommune

Adresse Herlev Bygade 90, 2730 Herlev

CVR 63640719

Partner 3

Navn Furesø Kommune

Adresse Stiager 2, 3500 Værløse

CVR 29188327

Partner 4

Navn Roskilde Kommune

Adresse Rådhusbuen 1, 4000 Roskilde

CVR 29189404

Partner 5

Navn Rødovre Kommune

Adresse Rødovre Parkvej 150, 2610 Rødovre

CVR 65307316

Partner 6

Navn Halsnæs Kommune

Adresse Rådhuspladsen 1, 3300 Frederiksværk

CVR 29188416

Partner 7

Navn Albertslund Kommune

Adresse Albertslund Kommune Nordmarks Allé ,1 2620 Albertslund

CVR 6613 7112

Indsæt flere hvis relevant

Øvrige deltagere i projektet

**Liste over øvrige
deltagere i projektet**

(dvs. deltagere som ikke bidrager
med kontant- eller timefinansiering til
projektet)

Bemærk: Partner 2-7 er medfinansierer af hele Kulturmetropolen og bidrager derfor både økonomisk og med medarbejdertimer. Da fokus i denne ansøgning er på Ishøj Kommune, har disse partnere ikke skrevet en partnererklæring.

Beskrivelse af projektet ud fra de opstillede tildelingskriterier

1. Bidrager til den Regionale Udvikling

Der lægges vægt på at projektet på innovativ og kreativ vis bidrager til den regionale udvikling.

RÅ Festival bidrager på innovativ og kreativ vis til den regionale udvikling ved at skabe nye partnerskaber og fællesskaber på tværs af Kulturmetropolens kommuner. Festivalen fungerer som en katalysator for tværkommunale samarbejder, hvor aktører der normalt ikke arbejder sammen, forenes om en fælles mission. Dette skaber ikke kun nye kulturelle platforme for unge, men også nye regionale samarbejdsmodeller, der kan inspirere til fremtidige regionale projekter.

Den kreative tilgang ligger i festivalens evne til at engagere unge i udsatte positioner og gøre dem til aktive medskabere af deres egne fællesskaber. Ved at inddrage unge som både deltagere og lønnede medarbejdere skabes der en unik form for samskabelse, som ikke kun styrker deres sociale og kulturelle kompetencer, men også giver dem ejerskab over festivalens udvikling. Dette innovative arbejde styrker den sociale sammenhængskraft og fremmer en regional identitet, hvor unge fra forskellige baggrunde mødes og samarbejder om fælles mål.

RÅ Festival blev i 2021 afholdt i Helsingør, i 2023 i Furesø og i 2024 i Halsnæs Kommune. Festivalen har dermed allerede haft stor betydning for ungestyrede fællesskaber lokalt og på tværs af regionen. Ved at placere RÅ Festival 2025 i Ishøj styrkes brobygningen mellem de forskellige dele af Kulturmetropolens kommuner - og dermed mellem de deltagende unge, men nu altså med RÅ i en af Vestegnens kommuner. Det er og har været festivalens styrke, at den bringer unge fra meget forskellige kommuner sammen og undersøger hvilke styrker og udfordringer, den kommune, der er vært, har. Det giver først og fremmest de unge et indblik i, hvordan andres unges vilkår og muligheder er og bidrager til at skabe kulturelle bånd mellem de unge; dvs. bånd, der etableres i vækstlaget og blandt de unge.

Ishøjs deltagende unge har i RÅs levetid været i en rivende udvikling gennem deres deltagelse i festivalen: Deres deltagelse er gået fra mere prøvende karakter de første år til nu at have den mest dedikerede og engagerede gruppe unge, der deltager med et stort aftryk på festivalen. De unge, der har deltaget fra Ishøj, er samtidig også den gruppe unge, der indeholder de mest sårbare og udfordrede unge, men de har i gennem deres ihærdige deltagelse i både planlægning og afvikling af festivalerne, vist hvordan man rummer alle typer unge. Og især hvordan festivalerne også har været en kæmpe løftestang for disse unge; individuelt såvel som gruppe. Med placeringen i Ishøj 2025 bygges der videre på denne udvikling og det er samtidig en meget stor anerkendelse af de unges engagement i festivalen.

I Ishøj er det især Ishøj Ungdomsskole, der har været central i rekruttering, udvikling og støtte af de unge - og det vil også blive anerkendt i festivalen 2025. Samtidig placeres festivalen i Kulturium, der gerne i fremtiden vil huse og arbejde tættere sammen med unge. Rå 2025 er en anledning - og en fordring - om at dette sted også bliver et sted for Ishøj og regionens unge.

2. Tilskuddet er nødvendigt

Der lægges vægt på, at Region Hovedstadens tilskud til initiativet er nødvendigt.

Det er en naturlig udvikling for RÅ Festival, at en del af festivalledelsen fremover bliver unge styret. Der er igennem de sidste tre festivaler taget små skridt i retning af at identificere, styrke og fastholde de unge, der har udtrykt ønske om at være en del af planlægningen. Med etableringen af en unge-projektgruppe fra 2025, er det, at sikre aflønningen af unge-projektgruppen, blevet en væsentlig faktor, der skal signalere ansvar og ejerskab. Samtidig får de helt unge nogle nye at se op til og blive inspireret af. Denne indsats er ikke en del af finansieringen gennem Kulturmetropolens Ungeindsats, hvorfor det er helt nødvendigt med et tilskud fra Region Hovedstadens kulturpulje.

Festivalen står et sted nu, hvor det ikke længere er nok at de unge er medskabende, og kan derfor kun gennemføres, såfremt vi sikrer finansiering til aflønning af unge-projektgruppen.

Kulturmetropolens Ungeindsats, med midler fra Kulturministeriet og Kulturmetropolens medlemskommuner, gør det muligt at facilitere netværksgruppen og sikre en projektledelse til at understøtte unge-projektgruppen, men finansierer ikke den ekstra indsats i værtskommunen, som er essentiel for at fortsætte og udvikle festivalen som et projekt, der styres og drives af de unge selv. Erfaringen fra de tidligere festivaler viser, at de unge skal involveres både som frivillige, deltagere og i nogle tilfælde som lønnede medarbejdere med mulighed for at indgå i specielle forløb, hvor deres kompetencer styrkes. De midler, vi søger hos Region Hovedstaden, skal primært sikre, at vi kan ansætte unge til at drive og udvikle festivalen yderligere.

3. Fremmer trivsel blandt udsatte borgere

Der lægges vægt på, at trivsel fremmes gennem kulturelle fællesskaber.

At være ensom eller føle sig udenfor er svært og kan sætte unge i en udsat situation. RÅ Festival arbejder på at fremme trivsel blandt unge med meget forskellige former for udsathed ved at invitere dem ind i fællesskaberne omkring festivalen, hvor rammerne er skabt til, at de kan lykkes og blandt andet styrkes i deres sociale og kulturelle kompetencer. Der opstår mange varige fællesskaber, lokalt og på tværs af Kulturmetropolens kommuner, omkring festivalen, der på sigt er med til at højne trivslen og hjælpe en gruppe unge ud af udsathed.

Centralt for RÅ Festival er, at det bygger på ung-ung relationer, hvor unge der allerede har opnået stærkere sociale kompetencer er med til at engagere og føre andre unge ind i det store fællesskab omkring RÅ Festival. Her mødes de om kreativ udfoldelse, og vi oplever, at faktorer som alder, baggrund og etnicitet bliver underordnet. Festivalen arbejder for at skabe et inkluderende fællesskab, hvor der er plads til alle, blandt andet ved at sikre forskellighed og bredden i unge fra meget forskellige kommuner og sammenhænge. I denne nye ramme giver vi de unge mulighed for at gøre sig fri af eksisterende roller, og udvikle og opleve sig selv i en ny sammenhæng. For nogle unge er det første gang de oplever det, og det er enormt vigtigt, at de tidligt får gode oplevelser hvor status, etnicitet, sociale eller psykiske udfordringer ikke er i fokus. Mødet med kunst og kultur i fællesskaber er med til at forme identitet og selvforståelse, hvilket forstærkes, når det er i et tværkommunalt fællesskab med andre unge, man ellers ikke ville møde.

De udsatte unge, vi har fokus på, er unge, der eksempelvis kan være ensomme, unge der er uden for uddannelsesrammer eller socialt udsatte.

4. Bidrager til at støtte brede partnerskaber

Der lægges vægt på, at projektet gennemføres af et bredt partnerskab.

RÅ Festival gennemføres i et bredt partnerskab mellem kommunerne i Kulturmetropolen. Derudover samarbejder hver kommune med en lang række lokale aktører - både private og kommunale. RÅ Festival 2025 afholdes i Ishøj Kommune, hvor Kulturium Musikteater, ungdomsklubben og kulturafdelingen i Ishøj Kommune har indgået et samarbejde om organiseringen af årets RÅ Festival. De tre parter har ikke tidligere arbejdet sammen og projektet bidrager dermed til at koble nye partnerskaber lokalt. Det nye samarbejde står på ryggen af tre tidligere festivaler i andre kommuner, hvor der er opnået gode erfaringer med samskabelsen på tværs af kultur- og ungeområdet omkring en fælles problemstilling. Vidensdelingen og erfaringsudvekslingen sikres gennem deltagelse i netværksgruppen, hvor alle medlemskommuner er repræsenteret. Gruppen mødes jævnligt og drøfter festivalens form, indhold og proces samt træffe beslutninger i samarbejde med festivalens projektledere og unge-projektgruppe.

Det er gennem netværksgruppen, at den primære rekruttering af unge sker. Netværksgruppen består af både børne- og ungekulturkonsulenter, leder af billedskole, ungekulturkoordinator, pædagoger, holdledere, kultur- og udviklingskonsulenter m.fl. De er bindeledet ud i kommunerne og til de unge. Fordi netværksgruppen arbejder med vidt forskellige unge, sikres festivalens bredde og vidensgrundlaget, så festivalen får netop de trygge rammer, der kan rumme de meget forskellige unge.

Vi er meget bevidste om, at det kræver en stærk og vedholdende relation, kendskab særligt til udsatte unge og stærke faglige kompetencer, at føre denne gruppe, der måske allerede har dårlige erfaringer med i bagagen, ind i



fællesskaber. Det er derfor vigtigt at det sker i samarbejde med pædagoger, lærere, boligsociale medarbejdere, ungekonsulenter mv., der er med til at designe processen omkring inddragelsen.

5. Regionens støtte må maksimalt udgøre 75% af det samlede budget

(Udfyldes også i budgetskabelonen)

6. Der skal søges for minimum 100.000 kroner

(Udfyldes også i budgetskabelonen)

7. Der kan maksimalt søges for 500.000 kroner

(Udfyldes også i budgetskabelonen)

Oplysninger om projektet

Projektresumé

Kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.

RÅ Festival er en ung-ung kulturfestival, der er bygget op om forskellige workshops, som de unge selv står for og faciliterer på dagen. Der vil være koncerter med unge bands fra de forskellige kommuner, udstillinger af værker, valgt af de unge, oplæsninger, workshops og præsentationer af de værker, der er blevet skabt i løbet af festivalen. De unge mødes, udveksler erfaringer, fremviser egne projekter og værker, og får inspiration til nye projekter fra hinanden og fra inviterede kulturskabere.

Festivalen skabes i samarbejde med en gruppe unge fra de forskellige kommuner, og fællesskabet strækker sig dermed ud over den ene weekend, hvor festivalen holdes. Der afholdes løbende møder med unge-gruppen, hvor vi i fællesskab finder ud af, hvad de unge har lyst til, at der skal ske på festivalen, og hvad de har lyst til være en del af. De kan være en del af alt fra udsmykning, kommunikation og til booking af band.

Festivalen er derfor unge-båret fra starten, og de unges meninger og idéer vægtes højest. I 2025 ønsker vi at invitere en del af ungegruppen ind i ledelsen af festivalen. Det sker som yderligere et led i at skabe en unge styret festival.

Formålet med RÅ Festival er at skabe et tværkommunalt fællesskab om kunst og kultur, hvor de unge møder andre unge, de ellers ikke ville have mødt. Fællesskabet omkring festivalen er det centrale, hvor både udsatte og unge med flere ressourcer mødes om kunst og kultur. Festivalen har fokus på det udøvende, for at give de unge gode oplevelser med at være kreative på forskellige måder og vise dem forskellige måder at udtrykke sig på.

Festivalens hovedaktivitet er afviklingen af RÅ Festival d. 1. februar 2025, hvor de små, lokale fællesskaber mødes i det store fællesskab om festivalen. I perioden op til festivalen afholdes der mindre workshops og møder lokalt, hvor de unge forbereder sig på festivalen.

Forventede resultater af festivalen er, at de unge oplever et inkluderende og diversit fællesskab. At vi får inddraget 250 unge fra Ishøj Kommune og 250 fra de andre kommuner.

Projektets formål

Beskriv hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.

Målsætningen er, at de unge via deltagelse udvikler sig, får mere mod og står stærkere i kulturfællesskaber gennem mødet med andre unge med anden baggrund og gennem mødet med nye kreative og kunstneriske udtryksformer.

Resultaterne efter afvikling af en succesfuld RÅ festival i 2025 er, at mindst 250 unge fra Ishøj og 250 unge fra andre kommuner deltager på dagen.

Succeskriterierne er, at de unge:

- oplever et inkluderende og diversit fællesskab, hvor der er plads til alle
- skaber nye venskaber lokalt og på tværs af kommunerne
- oplever en positiv værdi i at deltage i kulturelle fællesskaber og ønsker at fortsætte i fællesskabet efterfølgende
- personligt udvikler sig ved deltagelse i festivalen, oplever bedre trivsel og giver mod til at deltage i andre fællesskaber efterfølgende.

Derudover at hver kommune får positiv sparring og erfaringsudveksling af at deltage i det faglige netværk omkring RÅ Festival.

	RÅ Festival er et vigtigt initiativ, fordi det er et tilbud, de unge ikke møder andre steder. Det unikke er, at festivalen samler unge med meget forskellige baggrunde og kreative udgangspunkter. Dette møde i et kreativt fællesskab kan løfte og inspirere de unge samt vise dem alternative veje. Festivalen giver de unge mulighed for at prøve sig selv af på forskellige måder og stifte bekendtskab med nye kreative og kunstneriske udtryksformer, som kan inspirere dem til at bruge det i deres hverdag og sammen med andre. Fordi festivalen er båret af et ung-ung princip, hvor det er unge, der beslutter, hvad der skal ske på festivalen, står for workshops, er værter, står på scenen, spiller koncerter osv., så skabes der nogle rammer, hvor de unge både bliver mødt med seriøsitet og tillid samt får indflydelse og ansvar i det omfang, de har lyst til. Det er vigtigt, så de unge kan skabe deres eget rum, hvor det ikke er voksne, der sætter alle rammerne.
Projektets målgruppe Beskriv projektets målgruppe, Herunder hvordan projektet vil få fat i målgruppen, og hvordan projektet vil engagere målgruppen i at deltage.	RÅ Festival har fokus på at styrke unge i forskellige former for udsathed via deltagelse. Udsathed er ikke nødvendigvis en statisk størrelse og derfor kobler projektet unge, der gennem skabende fællesskaber, som f.eks. RÅ Festival, allerede har opnået kompetencer, og unge i mere udsatte positioner. I mødet udvikler de unge sig, får mere mod og står stærkere i kulturfællesskaber, blandt andet gennem mødet med andre med en anden baggrund og gennem mødet med nye kreative og kunstneriske udtryksformer. Projektet henvender sig til unge mellem 13 og 25 år, der står uden for traditionelle kulturfællesskaber. Fælles for målgruppen er en interesse for kultur i bred forstand, så det både er unge, der er interesseret i musik, litteratur, kunst, kreativitet osv. Der er også et fokus på talks og debatter, hvorfor det kan tale til mere samfundsinteresserede unge. Overordnet vil det tale til unge projektmagere og kreative - både dem, der har lyst til at være kreativ selv og dem der har lyst til oplevelsen og fællesskabet. Med fokus på at inddrage unge i udsatte positioner, arbejder vi med hele spektret af unge, sådan at der ikke sker en stigmatisering, og mødet mellem unge er mellem alle typer af unge. De udsatte unge, vi har fokus på, er unge, der eksempelvis kan være ensomme, unge der er uden for uddannelsesrammer eller socialt udsatte. Selvom aldersgruppen er bred, oplever vi, at de unge møder hinanden på lige fod, fordi de mødes om det kreative og interessebåret. Vi ser en stor fordel i at de lidt ældre, der måske har været med til at stå for en workshop eller for festivalen, giver deres engagement videre til andre unge. De lidt ældre oplever dermed at få et stort ansvar i at være en del af organiseringen. Samtidig får de helt unge nogle nye at se op til og blive inspireret af. Når vi arbejder med et stort geografisk område og et bredt aldersspænd, møder vi meget forskellige unge med forskellige baggrunde og forskellige interesser. Centralt for det fællesskab, festivalen etablerer, er netop at samle unge, der ikke nødvendigvis ville mødes på anden vis. Det er derfor vigtigt, at alle workshops og aktiviteter ikke kræver nogen forudsætninger for at deltage, så det er så åbent som muligt uanset erfaring med og forståelse af kunst og kultur.
Hovedaktiviteter og milepæle	Aktiviteter

- Lokale workshops med fokus på at klæde de unge på til at stå for en workshop på festivalen samt at etablere fællesskabet inden festivalen
Januar 2024 - 1. februar 2025
- Deltagelse i RÅ Festival
1. februar 2025
- Evaluering og erfaringsdeling med unge- og netværksgruppe
Februar - april 2025.
- Forankring af kulturelle fællesskaber lokalt og regionalt
Januar - juni 2025.
- Unges ledelse af udvikling af festivalen gennem ansættelse
Januar - juni 2025.

Milepæle

- Lokal indsats op til festivalen
Indfries 1. februar 2025
- RÅ Festival 2025
Indfries 1. februar 2025
- Evaluering
Indfries senest april 2025
- Lokal forankring af projekterne
Indfries senest juni 2025

Effektkæde Beskriv på et overordnet niveau projektets output, hovedaktiviteter og forventede effekter. Anvend Region Hovedstadens skabelon til effektkæder.	Projektet bygger på lokale aktiviteter, der inddrager unge på forskellig vis: det er gennem kreative workshops, møder med unge på tværs af kommunerne og gennem deltagelse på RÅ Festival. Det gør, at de unge møder andre unge fra de forskellige kommuner inden festivalen og inspirerer hinanden. De unge møder ligeledes andre lokale unge ved at deltage i kreative/kunstneriske workshops, hvor de lærer om nye måder at udtrykke sig på, som de kan give videre på festivalen, hvis de har lyst. De forberedende aktiviteter medfører ligeledes, at der deltager minimum 250 unge fra Ishøj Kommune, og at der er afholdt minimum 25 workshops, koncerter, debatter mv., udformet ud fra hvad de unge har lyst til. Den samlede indsats gør, at de unge bliver en del af et lokalt fællesskab inden festivalen og stifter bekendtskab med eksisterende tilbud i kommunen. At de unge får positive oplevelser med, hvad kunst og kreativitet kan i forhold til at udtrykke sig selv og indgå i et fællesskab. Ligeledes oplever de unge, at de bliver taget seriøst og at blive givet ansvar og medbestemmelse, som de kan vokse med og kan bidrage til selvtilid og positive oplevelser. Effekterne for afholdelse af festivalen er, at de oplever at indgå i et inkluderende og diversit fællesskab med plads til alle. At de unges deltagelse og medskabelse påvirker deres trivsel positivt, og de unge får positive oplevelser med, hvad kunst og kreativitet kan i forhold til at udtrykke sig selv og indgå i et fællesskab. Desuden at de oplever, at deres holdning også er gyldig og får skabt en blivende interesse i konkrete kunstformer, der ændrer de unges dagligdag.
Kommunikation Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektets erfaringer og resultater tænkes kommunikeret.	Der udarbejdes en kommunikations- og presseplan, ligesom der tidligt produceres materiale om årets festival til distribution. <u>Ung-ung kommunikation</u> er den primære kommunikationsform. Hvert medlemsorganisation i netværksgruppen sørger for at klæde deres ungegruppe på i forhold til at kunne dele information om RÅ Festival - hvad er RÅ Festival og hvordan man kan deltage. <u>Lokale netværk</u> i kommunerne, f.eks. de deltagende ungdomsskoler, kulturskoler, billedskoler, ungekulturhuse, ungeråd, spillesteder og andre kommunale og eksterne aktører der arbejder med ungekultur. Det er også her der især ligger et stort opsøgende arbejde i at identificere de unge, der enten er socialt udsatte eller står på kanten af de etablerede fællesskaber og hvor det ofte kræver en vedholdende indsats at få en ung eller ungegruppe involveret. Den stærkeste metode i denne sammenhæng er ung-ung relationen, som især Ishøj Ungdomsskole arbejder konstruktivt og stærkt med. Deres unge rækker ud til unge, der endnu ikke går på ungdomsskolen og så befinder sig udenfor de kulturelle netværk, der findes. <u>Sociale medier</u>: Primært Instagram, hvor unge er medskabende på indhold og visuel identitet. Derudover deltager festivalens projektledere løbende i relevante ungekultur netværk i Danmark, hvor RÅ Festival præsenteres og der deles erfaringer.

Evaluering Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektet tænkes evalueret.	Der evalueres i umiddelbar forlængelse af festivalen. Der evalueres på alle målsætninger og resultatet af evalueringen samles i en rapport, der bl.a. præsenteres i netværksgruppen med henblik på det videre arbejde omkring RÅ Festival samt deles i relevante netværk for unge og kultur. Evalueringen tager udgangspunkt i evalueringsmøder med unge-projektgruppen, med netværksgruppen, intern evaluering i Kulturmetropolen samt et spørgeskema, der sendes til alle der har deltaget på årets festival.
Projektets organisering Beskriv de forskellige samarbejdspartneres rolle i projektet.	<u>Unge-projektgruppe</u> Ung-ung indsatsen er helt central i RÅ Festival og vi er meget stolte af at det gennem de sidste tre år, er lykket os at skabe en tæt relation til flere unge deltagere, der for hvert år har taget større og større ejerskab og nu har opnået en selvtilid og erfaringsgrundlag, der gør det muligt at etablerer en unge-projektgruppe, der i år skal være med til at planlægge og indgå i organiseringen af festivalen. <u>Netværksgruppe</u> Bag unge-projektgruppen står en netværksgruppe, der består af kulturmedarbejdere og -konsulenter fra kommunerne. Hver kommune udpeger selv, hvilke medarbejdere og aktører som festivalen er relevant for og det er meget forskelligt fra kommune til kommune. Det er netværksgruppen der står for at formidle kontakten til de unge, der gerne vil være med til at planlægge festivalen. <u>Kulturmetropolen</u> Kulturmetropolen koordinerer og faciliterer møder omkring unge-projektgruppen, netværksgruppen og står for den overordnede projektledelse i forbindelse med festivalen. Kulturmetropolen er et tværkommunalt samarbejde, hvor de enkelte kommuner er økonomisk forpligtet. Ungeindsatsen under Kulturmetropolen hører til i Albertslund Kommune og ledes af Niels Offenbergh. Kulturmetropolen styres af tre lag: Kulturmetropolens administrative bestyrelse består af Marie Bukh Dreier (adm. formand, Ishøj Kommune), Peter Rosgaard (Furesø Kommune) og René Birkemark Olesen (Albertslund Kommune). Kulturmetropolens politiske styregruppe består af Pia Beckmann Skourup (pol. formand, Ishøj Kommune), Tine Hessner (Furesø Kommune) og Michelle Møller Amundsen (Herlev Kommune). Kulturmetropolens politiske ledelse (alle kulturordførere fra samtlige 7 kommuner) & Kulturmetropolens kulturchefer fra alle 7 kommuner. Det daglige sekretariatsarbejde varetages af et sekretariat på Ishøj Rådhus.

Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside:

<https://www.regionh.dk/til-fagfolk/Kultur/Sider/An%C2%ADnon%C2%ADce%C2%ADring-af-mid%C2%ADler.aspx>

Obligatoriske bilag:

- Budget og finansierungsplan

- Effektkæde
- Partnererklæringer (såfremt der er mere end en part i projektet)

Underskrift: 

Dato: 01.09.2024 _____

Underskrift fra lead-partner (projektholder): Nick Offenberg 1/9 2024

Effektkæde og kritiske antagelser

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld ansøgningsskemaet og gem det på din computer.

Skemaet er et tillæg til ansøgningen 'Ansøgning om regionale udviklingsmidler' og sendes sammen med dette.

Der skal udarbejdes en klar og logisk effektkæde, hvor de vigtigste årsags-virkningssammenhænge i indsatsen beskrives.

I skemaet nedenfor beskrives sammenhængen mellem de aktiviteter, der igangsættes og de opstillede effekter. Endvidere skal de kritiske antagelser for, hvordan indsatsen kommer til at virke efter hensigten, beskrives. I alt max 2 sider.

Aktiviteter:	Output:	Effekter:
Kreative/kunstneriske workshops for ungegrupper inden festivalen med henblik på at de unge selv kan stå for en workshop på festivalen. Møder mellem de unge, hvor de debatterer, hvad de synes kunne være fedt at have på festivalen (bands, kunst, workshops, debatter mv.). Deltagelse i festivalen. Deltagelse i evaluering af festivalen.	Workshop på festivalen samt arbejde med en kunstform, de er interesseret i. At de unges ønsker, forventninger mm. er afspejlet direkte i den afholdte festival. De unge oplever, at de bliver taget seriøst, og at de bliver givet ansvar og medbestemmelse. Blivende fællesskaber i mange forskellige former, der opstår i mødet med de andre unge på festivalen. Nye venskaber i og på tværs af kommuner. Erfaring med nye kunstformer.	At de unges deltagelse og medskabelse påvirker deres trivsel positivt. At de unge stifter bekendtskab med eksisterende tilbud i kommunen, og desuden er medskabere af nye kulturelle lokale og regionale fællesskaber. At de unge får positive oplevelser med, hvad kunst og kreativitet kan i forhold til at udtrykke sig selv og indgå i et fællesskab. At de unge får modet og lysten til at udtrykke sig og have en holdning til det, de indgår i eller skaber. At de oplever, at deres holdning også er gyldig. Blivende interesse i konkrete kunstformer, der ændrer de unges dagligdag.

Kritiske antagelser

Hvis vi spørger de unge, hvad de interesserer sig for og på baggrund af det planlægger en række workshops, så vil de unge deltage og møde andre unge, der kan være interesseret i det samme, fordi de gerne vil være en del af et nyt og kreativt fællesskab.

Hvis vi tilbyder udsatte unge deltagelse i festivalen med planlægning og deltagelse på en tryk, omsorgsfuld og tillidsbaseret måde, hvor også ressourcerstærke unge deltager og hjælper til at skabe fællesskaberne, så er vores erfaring, at det kan lykkes at inkludere de udsatte unge i nye fællesskaber, hvor kulturen er omdrejningspunkt.

Hvis kulturen er omdrejningspunktet, så siger vores erfaring også, at de udsatte unge nemmere kan deltage og opleve det som meningsfuldt, fremfor at de deltager i aktiviteter, hvor de stigmatiseres som udsatte unge.

Hvis vi tilbyder en række kreative workshops til de unge i måneden op til festivalen, så vil de unge blive klogere og få mod til at selv være med til eller stå for en workshop på RÅ Festivalen, fordi vores erfaring fortæller os, at de unge kan og vil gerne tage det ansvar, når vi giver dem det, og at de vokser med ansvaret.

Hvis vi tilbyder de unge at deltage i møder, hvor der er unge fra andre kommuner, så vil de unge deltage aktivt og have en mening om, hvad de har lyst til at opleve på festivalen samt lyst til at udtrykke deres mening, fordi vi viser dem tillid, respekt og giver dem mandat til at tage ejerskab over festivalen.

Hvis unge fra hele Sjælland deltager i RÅ Festival og oplever et stærkt unge båret og kreativt fællesskab, så har de lyst til at deltage, engagere sig i aktiviteterne og være åben for at møde nye unge, fordi de bliver mødt af andre engagerede unge, og der er en stor gruppe af voksne, der gør det tryk og nemt at deltage.

Kritiske antagelser

Hvis de unge selv står for en workshop eller deltager i planlægningen af en workshop, så skaber det sammenhold og de unge oplever, at de kan bidrage med noget særligt til det store fællesskab og har en vigtig rolle i festivalen, fordi de rent faktisk har oplevet effekten af at være med på egen krop og har etableret relationer, der styrker og bekræfter disse effekter.

Hvis de unge møder andre unge inden festivalen og taler om, hvad de synes er fedt, så er de mere åbne for og klar til at møde endnu flere unge på festivalen og dermed skabe et inkluderende fællesskab, fordi de er trygge i et mindre fællesskab og klar til at møde andre med samme åbenhed.

Hvis de unge deltager i kreative workshops lokalt og dermed bliver præsenteret for og muligvis dygtiggør sig inden for forskellige kreative og kunstneriske udtryksformer i fællesskab, så skaber det bedre trivsel hos den enkelte og i lokalsamfundet, fordi de oplever at være en del af noget større og at deres lokalsamfund er interesseret i at inddrage dem i forskellige aktiviteter. Således skabes der en positiv spiral, fordi de unge bliver nye kultur- og medskabere, der igen skaber mere trivsel som effekt.

Om kritiske antagelser: En kritisk antagelse er knyttet til årsagssammenhængen i effektkæden. En kritisk antagelse kan oftest beskrives ved hjælp af "hvis...så...fordi"-sætninger. Fx: Hvis vi igangsætter denne aktivitet, så opnår vi denne effekt, fordi målgruppen påvirkes sådan og sådan.

Budget - skabelon for regionale udviklingsprojekter i Region Hovedstaden



**Region
Hovedstaden**

Projekttitel:	RÅ Festival 2025
Leadpartner:	Kulturmetropolen

Projektperiode		Januar-Juni 2025			I alt
Budget					
Ungestyret projektgruppe - Ishøj (ansøges Region Hovedstaden)					
0.1	Workshops med kunstnere (honorar og materialer)	50,000.00 kr.			50,000.00 kr.
0.2	Ung-ung workshop/præsentation	20,000.00 kr.			20,000.00 kr.
0.3	Afvikling af workshops på festivalen	20,000.00 kr.			20,000.00 kr.
0.4	Forplejning	20,000.00 kr.			20,000.00 kr.
0.5	Løn til ungestyret projektgruppe/ unge projektledere	90,000.00 kr.			90,000.00 kr.
I alt		200,000.00 kr.			
RÅ Festival 2025					
1.1	Lokaleudgifter (Teknik/leje af udstyr (scene, lyd,lys), møblering, rengøring)	45,000.00 kr.			45,000.00 kr.
1.2	Forplejning (gratis mad til alle deltagere, bar, backstage)	90,000.00 kr.			90,000.00 kr.
1.3	Afvikling (fotograf, dokumentation, transport af udstyr mm.)	15,000.00 kr.			15,000.00 kr.
1.4	Lokal workshops (undtagen Ishøj Kommune)	85,000.00 kr.			85,000.00 kr.
1.5	Eksterne workshops (unge kulturaktører eller lignende)	40,000.00 kr.			40,000.00 kr.
1.6	Transport, overnatning	25,000.00 kr.			25,000.00 kr.
1.7	Musik - koncerter	40,000.00 kr.			40,000.00 kr.
1.8	Tryk af plakater, foldere mv.	10,000.00 kr.			10,000.00 kr.
I alt		350,000.00 kr.			
Overordnet projektle					
2.1	Projektledelse RÅ Festival/Kulturmetropolen (herunder timer Ishøj Kommune)	150,000.00 kr.			150,000.00 kr.
2.2	Kommunikation	10,000.00 kr.			10,000.00 kr.
2.3	Møder, transport, forplejning	15,000.00 kr.			15,000.00 kr.
2.4	Honorar lokal koordinator	75,000.00 kr.			75,000.00 kr.
I alt		250,000.00 kr.			
Total		800,000.00 kr.			800,000.00 kr.

Udbetalingsplan:	Evt. opstart	Periode 1	Periode 2	Periode 3	I alt
Region Hovedstadens andel af periodens budget					0.00 kr.
Udbetalingstidspunkt (typisk 1-4 mnd. efter periodeafslutning)	[fx apr 2023]	[fx dec 2023]	[...]	[...]	

	Kontant	Timer	I alt
Ansøgt finansiering fra Region Hovedstaden	175,000.00 kr.		175,000.00 kr.
Kulturmetropolen	400,000.00 kr.		400,000.00 kr.
Ishøj Kommune		75,000.00 kr.	75,000.00 kr.
Andre fonde (ansøgt, endnu ikke tilsagn)	150,000.00 kr.		150,000.00 kr.
Total	725,000.00 kr.	75,000.00 kr.	800,000.00 kr.

PARTNERERKLÆRING

Nedennævnte organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening

Navn: Ishøj Kommune Center for Kultur og Fritid herunder Kulturium (Musikteater, Bibliotek og Biograf) og Ishøj Ungdom (Ungeråd, Ungdomsklub, 7.-10. kl. og Ungdomsskole)

med CVR-nr. 11931316

bekræfter hermed at være partner i projektet: RÅ Festival

Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bidrager med:

Kontant medfinansiering 75.000 kr. og/eller

Medarbejdertimer i alt: 650 timer

Andet: En del af økonomien forventes brugt til at finansiere en del af medarbejdertimerne ved at købe medarbejdere/konsulenter fri til at løfte projektet.

Juridisk status for organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening:
(A/S, ApS, I/S, K/S, personligt ejet virksomhed, erhvervsdrivende fond, selvejende institution, offentlig myndighed, forening, eller andet)

Juridisk status: Offentlig - kommune

Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bekræfter, at

- være bekendt med formålet og indholdet af projektet
- være forpligtet til at dokumentere rigtigheden og projektrelevansen af egne afholdte og betalte udgifter til fx ekstern konsulentbistand eller løn, herunder at lønnen faktisk er betalt til den ansatte
- være bekendt med, at dokumentationen skal videregives til:
 - [Kulturmetropolens Ungeindsats, RÅ Festival], som er projektets tilskudsansvarlige partner.

Dato: 28/08-24

Navn: Marie Bukh Dreier, centerchef for Center for Kultur og Fritid, Ishøj Kommune

Underskrift

