

|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel og leadpartner</b><br><br><b>Projektbeskrivelse</b><br>Målsætninger – lokaliteter –<br>varighed - hovedaktiviteter<br>– målgrupper – output -<br>effekter | <b>ARKEN ART Explores- ARKEN Museum for Samtidskunst</b><br><br>ARKEN Art Explorers er det første projekt af sin slags: en invitation til et unikt fællesskab for Vestegnsfamilier. Helt konkret tilbyder vi med vores pilotprojekt 15-20 udsatte familier fra museets lokalområde et gratis medlemskab på ARKEN. Dette ARKEN Art Explorers medlemskab består af deltagelse i en lang række kreative og lærerige aktiviteter, alle sammen skræddersyede til målgruppen.<br><br>Aktiviteterne vil bestå af workshops i familiernes lokale miljø og familieworkshops her på ARKEN samt sanddagslaboratorium, skattejagt på museet, familieomvisninger med fællesspisning, sommerbilledskoler og meget mere. I denne forbindelse er det særligt afgørende at nævne, at en essentiel del af projektet er, at vi udvikler og samskaber samtlige aktiviteter og tilbud sammen med de udsatte børn og unge og deres familier. På samme måde samskaber vi med målgruppen også selve rammerne for projektet, om end det drejer sig om transportmuligheder, om fællesspisning eller andre omstændigheder, der kan være med til at øge interessen for kunst og kultur og fjerne barrierer.<br><br><b>Vores forventede resultater er:</b><br>-At vi på sigt ser en øget trivsel hos målgruppen.<br>-At vi skaber en bedre adgang til de blandede fællesskaber for målgruppen<br>-At vi skaber et større kendskab til målgruppens barrierer for adgang til positive kreative fællesskaber og om, hvordan man kan fjerne disse barrierer eller mindske dem.<br>-At pilotprojektet kan udvikles til et større projekt med partnerskaber på hele Vestegnen.<br>-At erfaring og læring fra projektet kan inspirere lignende indsatser regionalt og nationalt. |
| <b>Partnere og interessenter</b>                                                                                                                                   | <b>Partnere:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gehl</li> <li>- Ishøj Kommune</li> <li>- Bikubenfonden (ansøges)</li> <li>- ARKEN Community Board</li> </ul><br><b>Medlemmerne i ARKENs Community Board er:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Troels Kjeldgaard, leder af Forbrændingen, Albertslund Kommune</li> <li>- Helin Erdem, TV-vært på DR, Albertslund Kommune</li> <li>- Davud Akram, medicinstuderende, Albertslund Kommune</li> <li>- Nanna Møller Karlsen, chef for Brøndbys fanklub, Brøndby Kommune</li> <li>- Henning Richard Jensen, formand for Glostrups foreningsunion, Glostrup Kommune</li> <li>- Anne Christensen, formand for Glostrup Biografforening, Glostrup Kommune</li> <li>- Fakhre Hamidi, hverdagsrådgiver for Tank Op Greve, Greve Kommune</li> <li>- Nanna Askjær, koordinator på Ishøj Ungdomsskole, Hvidovre Kommune</li> <li>- Deniz Taurus, medlem af integrationsrådet, Hvidovre Kommune</li> <li>- Sia Andersen, boligsocialleder i Taastrupgård, Høje-Taastrup Kommune</li> <li>- Kaare Frogne, direktør for Ishøj Golfklub, Ishøj Kommune</li> <li>- Mads Ellegaard, daglig leder af Ishøj Naturcenter, Ishøj Kommune</li> <li>- Jens-David Olabode, medlem af Ishøj Ungeråd, Ishøj Kommune</li> <li>- Zilwan Rashid, varehuschef i Bilka, Ishøj Kommune</li> <li>- Mette Løye Balle, uddannelseskoordinator for Zealand erhvervsakademi, Køge Kommune</li> <li>- Esraa Mahmoud, kommunikationsrådgiver, Vallensbæk Kommune</li> <li>- Julie Smed Jensen, musik- og kulturfagskonsulent, Vallensbæk Kommune</li> </ul>                                                                                                                                                       |
| <b>Økonomi</b><br><br>Budget – Finansiering –<br>RegH-del                                                                                                          | Samlet budget på i alt: 1.434.000 kr., som søges finansieret således:<br><b>RegionH: 500.000 kr. (udgør 34,9% af budgettet)</b><br><b>Leadpartner: 300.000 kr.</b><br><b>Andre partnere: 634.000 kr.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Vurdering i forhold til tildelingskriterier</b><br>(pointskala: <b>1</b> = mangelfuld, <b>2</b> = OK, <b>3</b> = stærk, <b>4</b> = meget stærk)                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>- Regional udvikling</b>                                                                                                                                        | <div>3</div> Projektet vil give Vestegnens udsatte unge gode og lige muligheder for et liv med høj livskvalitet og de bedste muligheder for at tilegne sig kompetencer.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>- Afhængig af tilskud</b>                                                                                                                                       | <div>1</div> Projektet beskriver ikke i ansøgningen, at de er afhængige af tilskud fra Region Hovedstaden.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                                          |    |                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>- Fremmer trivsel blandt udsatte borgere</b>                                                                                                                                                          | 3  | Fokus på Vestegnes udsatte familier, og hvordan kunstneriske aktiviteter kan fremme børns evne til at skabe meningsfulde relationer og indgå i større trivselsfremmende fællesskaber i samfundet.                                              |
| <b>- Bredt partnerskab</b>                                                                                                                                                                               | 2  | Der er samarbejde med Ishøj kommune, Gehl og Bikubefonden (ansøges). I ARKENs Community Board er der en bred repræsentation fra flere af Vestegnens kommuner, men projektet kunne med fordel have involveret flere kommuner og organisationer. |
| <b>- Innovativt og kreativt</b>                                                                                                                                                                          | 3  | Projektet er innovativt og kreativt, da det vil række ud til udsatte familier på Vestegnen og involvere dem i et kunstnerisk fællesskab, samt indsamle data på området.                                                                        |
| <b>Samlet vurdering (max 20 point)</b>                                                                                                                                                                   | 12 |                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p style="text-align: center;"><b>Yderligere bemærkninger</b></p> <p style="text-align: center;">(om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)</p> |    |                                                                                                                                                                                                                                                |

Budget - skabelon for regionale udviklingsprojekter i Region Hovedstaden

|               |                               |
|---------------|-------------------------------|
| Projekttitel: | ART EXPLORERS                 |
| Leadpartner:  | ARKEN Museum for Samtidskunst |



| Projektperiode                                                                                                                                                                                                                              |                                                                | Jan 2025 - Jun 2025 | Jul 2025 - Dec 2025 | [...]          | [...]     | [...]     | [...]     |                | Kommentar                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|----------------|-----------|-----------|-----------|----------------|----------------------------------------------------------------------------|
| De enkelte budgetlinjer er eksempler og skal tilpasses projektet. Budgettet skal overholde Region Hovedstadens standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler. Se budgeteksempel i Fanen <i>Eksempel på budget</i> |                                                                |                     |                     |                |           |           |           |                |                                                                            |
| Overordnet projekt varetagelse                                                                                                                                                                                                              |                                                                |                     |                     |                |           |           |           |                |                                                                            |
| 0,1                                                                                                                                                                                                                                         | Løn til overordnet projektledelse, koordinering mm             | 150.000,00 kr.      | 150.000,00 kr.      |                |           |           |           | 300.000,00 kr. | Løn til: Overordnet projektvaretagelse, regnskab og økonomi, kommunikation |
| 0,2                                                                                                                                                                                                                                         | Kommunikation (fx annocering, tryk osv.)                       | 15.000,00 kr.       | 15.000,00 kr.       |                |           |           |           | 30.000,00 kr.  |                                                                            |
| 0,3                                                                                                                                                                                                                                         | Evaluering                                                     |                     | 35.000,00 kr.       |                |           |           |           | 35.000,00 kr.  |                                                                            |
| 0,4                                                                                                                                                                                                                                         | Ekstern revision                                               |                     | 15.000,00 kr.       |                |           |           |           | 15.000,00 kr.  |                                                                            |
| 0,5                                                                                                                                                                                                                                         | Overhead af lønudgifter i projektet (maksimalt 18 %)           | 53.000,00 kr.       | 53.000,00 kr.       |                |           |           |           | 106.000,00 kr. |                                                                            |
| 0,6                                                                                                                                                                                                                                         | Ikke refunderbar moms                                          |                     |                     |                |           |           |           | 0,00 kr.       |                                                                            |
| Leverance 1:                                                                                                                                                                                                                                |                                                                |                     |                     |                |           |           |           |                |                                                                            |
| 1,1                                                                                                                                                                                                                                         | ART EXPLORERS aktiviteter med målgruppen                       |                     |                     |                |           |           |           |                |                                                                            |
| 1,1                                                                                                                                                                                                                                         | Løn til udvikling & samskabelse af aktiviteter & tilbud m.m    | 75.000,00 kr.       |                     |                |           |           |           | 75.000,00 kr.  |                                                                            |
| 1,2                                                                                                                                                                                                                                         | Løn til udførsel af aktiviteter med målgruppen                 | 50.000,00 kr.       | 85.000,00 kr.       |                |           |           |           | 135.000,00 kr. | Min. 3-4 undervisere/ kunstværter pr aktivitet                             |
| 1,3                                                                                                                                                                                                                                         | Materialer, forplejning og transport                           | 75.000,00 kr.       | 75.000,00 kr.       |                |           |           |           | 150.000,00 kr. |                                                                            |
| 1,4                                                                                                                                                                                                                                         | fx Konsulentydelse og services                                 |                     |                     |                |           |           |           | 0,00 kr.       |                                                                            |
| 1,5                                                                                                                                                                                                                                         | Timer - egen/medfinansiering ARKEN                             | 50.000,00 kr.       | 50.000,00 kr.       |                |           |           |           | 100.000,00 kr. |                                                                            |
| Leverance 2:                                                                                                                                                                                                                                |                                                                |                     |                     |                |           |           |           |                |                                                                            |
| 2,1                                                                                                                                                                                                                                         | Rekruttering & kontakt målgruppe deltagere                     |                     |                     |                |           |           |           |                |                                                                            |
| 2,1                                                                                                                                                                                                                                         | Løn til rekruttering, koordinering & kontakt                   |                     |                     |                |           |           |           | 0,00 kr.       |                                                                            |
| 2,2                                                                                                                                                                                                                                         | Materialer, forplejning og transport                           | 4.000,00 kr.        |                     |                |           |           |           | 4.000,00 kr.   |                                                                            |
| 2,3                                                                                                                                                                                                                                         | Timer - egen/medfinansiering ARKEN COMMUNITY BOARD             | 45.000,00 kr.       |                     |                |           |           |           | 45.000,00 kr.  |                                                                            |
| 2,4                                                                                                                                                                                                                                         | Timer - egen/medfinansiering ISHØJ KOMMUNE                     | 39.000,00 kr.       |                     |                |           |           |           | 39.000,00 kr.  |                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                |                     |                     |                |           |           |           | 0,00 kr.       |                                                                            |
| Leverance 3:                                                                                                                                                                                                                                |                                                                |                     |                     |                |           |           |           |                |                                                                            |
| 3,1                                                                                                                                                                                                                                         | Datasæt & udvikling ny målemetode                              |                     |                     |                |           |           |           |                |                                                                            |
| 3,1                                                                                                                                                                                                                                         | Løn Gehl: indsamling, analyse, udvikling kvalitativ målemetode | 75.000,00 kr.       | 75.000,00 kr.       |                |           |           |           | 150.000,00 kr. |                                                                            |
| 3,2                                                                                                                                                                                                                                         | Materialer, grafiske opstillinger                              |                     | 25.000,00 kr.       |                |           |           |           | 25.000,00 kr.  |                                                                            |
| 3,3                                                                                                                                                                                                                                         | Tech support app målinger m.m.                                 | 25.000,00 kr.       |                     |                |           |           |           | 25.000,00 kr.  |                                                                            |
| 3,4                                                                                                                                                                                                                                         | Timer - egen/medfinansiering GEHL                              | 25.000,00 kr.       | 25.000,00 kr.       |                |           |           |           | 50.000,00 kr.  |                                                                            |
| Leverance 4:                                                                                                                                                                                                                                |                                                                |                     |                     |                |           |           |           |                |                                                                            |
| 4,1                                                                                                                                                                                                                                         | Videndeling                                                    |                     |                     |                |           |           |           |                |                                                                            |
| 4,1                                                                                                                                                                                                                                         | Løn udarbejdelse af findings                                   |                     | 45.000,00 kr.       |                |           |           |           | 45.000,00 kr.  |                                                                            |
| 4,2                                                                                                                                                                                                                                         | Grafisk opsætning, upload                                      |                     | 20.000,00 kr.       |                |           |           |           | 20.000,00 kr.  |                                                                            |
| 4,3                                                                                                                                                                                                                                         | Talks, konference                                              |                     | 35.000,00 kr.       |                |           |           |           | 35.000,00 kr.  |                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                             | Timer - egen/medfinansiering ARKEN                             |                     | 50.000,00 kr.       |                |           |           |           | 50.000,00 kr.  |                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                |                     |                     |                |           |           |           |                | 1.434.000,00 kr.                                                           |
| Udbetalingsplan:                                                                                                                                                                                                                            |                                                                | Evt. opstart        | Periode 1           | Periode 2      | Periode 3 | Periode 4 | Periode 5 | Periode 6      | I alt                                                                      |
| Region Hovedstadens andel af periodens budget                                                                                                                                                                                               |                                                                |                     | 350.000,00 kr.      | 150.000,00 kr. |           |           |           |                | 500.000,00 kr.                                                             |
| Udbetalingstidspunkt (typisk 1-4 mnd. efter periodeafslutning)                                                                                                                                                                              |                                                                | [fx apr 2023]       | jul-25              | feb-26         | [...]     | [...]     | [...]     | [...]          |                                                                            |

|                                            |                |       |                |
|--------------------------------------------|----------------|-------|----------------|
|                                            | Kontant        | Timer | I alt          |
| Ansøgt finansiering fra Region Hovedstaden | 500.000,00 kr. |       | 500.000,00 kr. |

Kontrol  
0

|                                           |                |                |                  |
|-------------------------------------------|----------------|----------------|------------------|
| ARKEN Museum for Samtidskunst - bekræftet | 150.000,00 kr. | 150.000,00 kr. | 300.000,00 kr.   |
| Bikuben Fonden - ansøges                  | 500.000,00 kr. |                | 500.000,00 kr.   |
| Ishøj Kommune                             |                | 39.000,00 kr.  | 39.000,00 kr.    |
| Gehl                                      |                | 50.000,00 kr.  | 50.000,00 kr.    |
| ARKEN Comunity Board                      |                | 45.000,00 kr.  | 45.000,00 kr.    |
|                                           |                |                | 1.434.000,00 kr. |
|                                           |                |                |                  |

Kontrol

## Projektbeskrivelse – Regionale udviklingsmidler

### Region Hovedstadens kulturpulje- Trivselsfremme

#### Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

#### Indsend skemaet digitalt

Udfyld ansøgningsskemaet og send med bilag til [kulturpulje.center-for-regional-udvikling@regionh.dk](mailto:kulturpulje.center-for-regional-udvikling@regionh.dk)



| Projekt                                                                                                                     |                                                          |                                                                                                                                                                                        |      |          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------|
| Titel                                                                                                                       |                                                          | ARKEN Art Explorers                                                                                                                                                                    |      |          |
| Projektets budget<br><br>Budgettet skal omfatte en plan for finansiering.<br><br>Anvend Region Hovedstadens budgetskebelon. | Samlet budget (kr.):                                     | 1.434.000                                                                                                                                                                              |      |          |
|                                                                                                                             | Regionale udviklingsmidler fra Region Hovedstaden (kr.): | 500.000                                                                                                                                                                                |      |          |
|                                                                                                                             | Øvrig finansiering (fordelt på partnere):                | 300.000 – ARKEN Museum for Samtidskunst<br>50.000 – Gehl<br>39.000 – Ishøj Kommune<br>45.000 – ARKEN Community Board<br>500.000 – Bikubenfonden                                        |      |          |
| Projektperiode                                                                                                              | Start                                                    | Jan 2025                                                                                                                                                                               | Slut | Dec 2025 |
| Oplysninger om lead-partner (projektholder)                                                                                 |                                                          |                                                                                                                                                                                        |      |          |
| Stamoplysninger                                                                                                             | Navn                                                     | ARKEN Museum for Samtidskunst                                                                                                                                                          |      |          |
|                                                                                                                             | Adresse                                                  | Skovvej 100, 2635 Ishøj                                                                                                                                                                |      |          |
|                                                                                                                             | Tlf.                                                     | 43 54 02 22                                                                                                                                                                            |      |          |
|                                                                                                                             | CVR                                                      | 17837605                                                                                                                                                                               |      |          |
|                                                                                                                             | Juridisk status (Sæt X)                                  | <input type="checkbox"/> Selvejende institution X<br><input type="checkbox"/> Offentlig myndighed<br><input type="checkbox"/> Forening<br><input type="checkbox"/> Andet – skriv hvad: |      |          |
| Tegningsberettiget                                                                                                          | Navn og titel                                            | Marie Nipper, Direktør                                                                                                                                                                 |      |          |
|                                                                                                                             | Adresse                                                  | ARKEN Museum for Samtidskunst, Skovvej 100, 2635 Ishøj                                                                                                                                 |      |          |
|                                                                                                                             | Tlf.                                                     | 43 54 02 22                                                                                                                                                                            |      |          |
|                                                                                                                             | E-mail                                                   | <a href="mailto:director@arken.dk">director@arken.dk</a>                                                                                                                               |      |          |
| Kontaktperson                                                                                                               | Navn og titel                                            | Lærke Vindahl, Formidlingschef                                                                                                                                                         |      |          |
|                                                                                                                             | Adresse                                                  | ARKEN Museum for Samtidskunst, Skovvej 100, 2635 Ishøj                                                                                                                                 |      |          |
|                                                                                                                             | Tlf.                                                     | 20 63 01 53                                                                                                                                                                            |      |          |

|  |        |                                                                      |
|--|--------|----------------------------------------------------------------------|
|  | E-mail | <a href="mailto:laerke.vindahl@arken.dk">laerke.vindahl@arken.dk</a> |
|--|--------|----------------------------------------------------------------------|

## Oplysninger om partnere i projektet

|                                                                                                                                                                                                                                                                     |                  |                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------|
| <p>Stamoplysninger på projektpartnere En partner er forpligtet økonomisk i projektet (kontante midler eller medarbejdertimer), og har indflydelse på projektets udformning og gennemførelse.</p> <p>Anvend Region Hovedstadens skabelon til partnererklæringer.</p> | <b>Partner 1</b> |                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                     | Navn             | Gehl                                        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                     | Adresse          | Vesterbrogade 24, 5.sal<br>1620 København V |
|                                                                                                                                                                                                                                                                     | CVR              | 25 30 95 29                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Partner 2</b> |                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                     | Navn             | Ishøj Kommune                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                     | Adresse          | Ishøj Store Torv 20<br>2635 Ishøj           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                     | CVR              | 11 93 13 16                                 |

## Øvrige deltagere i projektet

|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Liste over øvrige deltagere i projektet</b></p> <p>(dvs. deltagere som ikke bidrager med kontant- eller timefinansiering til projektet)</p> | <p>Vi startede ARKENs Community Board i 2024 med ambitionen om at skabe mere værdi lokalt og med ønsket om at blive mere relevante for flere samt styrke samarbejde og engagement på tværs af Vestegnen. Måden, det fungerer på, er som et idéudviklingsrum, og det er udgjort af en samling af Vestegns aktører, som spejler bredden og diversiteten på Vestegnen, og som alle er stærkt engagerede i deres lokale community. ARKENs Community Board er med andre ord et redskab til at styrke lokalt medborgerskab på Vestegnen.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                                                                                                   | <p>ARKENs Community Board har netop udpeget behovet for at lave indsatser for den store gruppe på Vestegnen, der befinder sig udenfor fællesskabet og for at forbedre områdets sammenhængskraft. I kraft af deres indgående kendskab til målgruppen og deres lokale miljø har de bl.a. påpeget, hvordan transport kan være en barriere, og hvordan hospitality kan gøre en forskel. Art Explorers bygger altså på ambitionen om at nedbryde barrierer og lave et projekt for denne målgruppe på Vestegnen, der kan give dem adgang til de positive fællesskaber. Vores Community Board vil derfor spille en stor rolle i at rådgive Art Explorers således, at projektet forstår disse familier, deres behov og prioriteter.</p> <p>Medlemmerne i ARKENs Community Board er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Troels Kjeldgaard, leder af Forbrændingen, Albertslund Kommune</li> <li>- Helin Erdem, TV-vært på DR, Albertslund Kommune</li> <li>- Davud Akram, medicinstuderende, Albertslund Kommune</li> <li>- Nanna Møller Karlsen, chef for Brøndbys fanklub, Brøndby Kommune</li> <li>- Henning Richard Jensen, formand for Glostrup foreningsunion, Glostrup Kommune</li> <li>- Arne Christensen, formand for Glostrup Biografforening, Glostrup Kommune</li> <li>- Fakhre Hamidi, hverdagsrådgiver for Tank Op Greve, Greve Kommune</li> <li>- Nanna Askjær, koordinator på Ishøj Ungdomsskole, Hvidovre Kommune</li> <li>- Deniz Taurus, medlem af integrationsrådet, Hvidovre Kommune</li> <li>- Sia Andersen, boligsocialleder i Taastrupgård, Høje-Taastrup Kommune</li> <li>- Kaare Frogne, direktør for Ishøj Golfklub, Ishøj Kommune</li> <li>- Mads Ellegaard, daglig leder af Ishøj Naturcenter, Ishøj Kommune</li> <li>- Jens-David Olabode, medlem af Ishøj Ungeråd, Ishøj Kommune</li> <li>- Zilwan Rashid, varehuschef i Bilka, Ishøj Kommune</li> <li>- Mette Løye Balle, uddannelseskoordinator for Zealand erhvervsakademi, Køge Kommune</li> <li>- Esraa Mahmoud, kommunikationsrådgiver, Vallensbæk Kommune</li> <li>- Julie Smed Jensen, musik- og kulturfagskonsulent, Vallensbæk Kommune</li> </ul> |

## Beskrivelse af projektet ud fra de opstillede tildelingskriterier

### 1. Bidrager til den Regionale Udvikling

Der lægges vægt på at projektet på innovativ og kreativ vis bidrager til den regionale udvikling.

ARKEN Art Explorers er et nyskabende og socialt engageret pilotprojekt, der løfter en vigtig og ofte overset gruppe i Region Hovedstaden: underrepræsenterede børn og unge og deres familier på Vestegnen.

Der findes mange styrker ved Vestegnen. Det er et multikulturelt, kreativt og inspirerende område. Desværre findes her dog også en stor gruppe af befolkningen, som står udenfor fællesskabet. Denne gruppe har landets højeste grad af arbejdsløshed, for få af de unge kommer i uddannelse, og alt for mange bevæger sig ude på kanten af samfundet. Dette er et massivt demokratisk problem, og en udfordring der kun bliver mere aktuel og presserende for hver dag der går. For det er "i kraft af vores fælles kulturarv og de erkendelser og indsigter, vi får i mødet med kunst og kultur, at vi kan finde svar på, hvem vi er – både som individer og som folk. Og det er når vi møder hinanden på tværs af f.eks. alder, geografi og uddannelsesmæssig baggrund, at vi opnår fællesskab og forståelse" (Kulturpolitisk Redegørelse 2023). Som samfund og nation er vi de historier, vi fortæller om os selv, men det er ikke alle, der er repræsenterede i denne fælles historieskabelse.

Alle børn skal føle sig inkluderet. Alle børn skal føle, at de har en stemme. Alle børn skal have adgang til de trivselsfremmende fællesskaber og de helbreds-fremmende pauser, som overlæge Bente Klarlund betoner vigtigheden af, og som netop mødet med kunsten giver. Og alle familier – uagtet klasse, indkomst, uddannelse eller etnicitet – skal have adgang til kunst og kultur og være en del af vores fælles historieskabelse.

Art Explorers er et pilotprojekt, der bidrager til den regionale udvikling ved at løfte underrepræsenterede familier i Ishøj Kommune ind i de trivselsfremmende fællesskaber, fremme udsatte børn og unges engagement og fællesskabsfølelse og styrke regionens sociale sammenhængskraft.

### 2. Tilskuddet er nødvendigt

Der lægges vægt på, at Region Hovedstadens tilskud til initiativet er nødvendigt.

Flere rapporter viser, at adgang og muligheder i fritidslivet spiller en betydelig rolle for senere adfærd og vaner i voksenlivet. Samtidig viser forskning, at der i dag er stor ubalance i, hvem der reelt får tilbudt adgang og dermed muligheder for at blive en del af de trivselsfremmende fællesskaber. Forskning har ligeledes demonstreret, at det ikke kun er et spørgsmål om at skabe indsatser og fritidstilbud for udsatte børn og unge og deres familier, men at det også er af afgørende betydning, hvordan disse kunst- og kulturprojekter rammesættes og realiseres. Og af hvem.

Takket være stærke partnerskaber med samtlige af Vestegnens kommuner har ARKEN igennem en årrække sikret alle Vestegnens børn, på tværs af socioøkonomiske skel, mulighed for at opleve og udtrykke sig gennem kunst og kultur i børnehave og skole regi. Alle Vestegnsbørn stifter derfor i børnehave og skole regi bekendtskab med ARKEN. Desværre findes der dog også en systematisk forskel i, hvem af disse børn og unge og deres familier som efterfølgende benytter sig af museet i deres fritid og dermed bliver en del af fællesskaberne om kunst og kultur og vores fælles historieskabelse. Vi har en stærk relation til disse børn og unge og indgående kendskab til dem, men nu vil vi udvikle denne relation yderligere, så vi kan inspirere målgruppen til, at kunst og kultur også bliver en del af deres fritidsaktiviteter. Det er netop denne omfattende demokratiske udfordring, som ARKEN Art Explorers taler specifikt ind i.

ARKEN er et oplagt hjemsted for netop sådan en indsats, da vi igennem mange år har udviklet en unik kunstpædagogisk praksis, der er baseret på grundprincipper om dialogskabelse og flerstemmighed. Vores praksis har stor fokus på deltagelse og på, hvordan vægtning af kollektive metoder flytter fokus fra det individuelle til det fælles. Ydermere har vi stor erfaring med at facilitere samskabelsesprojekter for netop denne målgruppe, bl.a. fra projekterne *My Music* og *Group Therapy*. Slutteligt har vi gennem mange års undervisningserfaring på Vestegnen, og ikke mindst via vores Community Board fyldt med lokale aktører fra Vestegnen, et stort kendskab til målgruppen, de potentielle barrierer for deres deltagelse, og hvordan vi kan fjerne disse i samspil med de udsatte familier.

Dette initiativ er af afgørende betydning, fordi det fokuserer på at aktivere denne ofte oversete gruppe, der befinder sig udenfor fællesskabet, i deres fritid og engagere dem i kunst og kultur indenfor trygge rammer.

### 3. Fremmer trivsel blandt udsatte borgere

Der lægges vægt på, at trivsel fremmes gennem kulturelle fællesskaber.

Det er bredt dokumenteret, at børn og unges deltagelse i kunstneriske og kulturelle oplevelser og aktiviteter gør en betydningsfuld forskel. Det gør en forskel for deres mentale trivsel, deres fysiske helbred og for, hvordan de udvikler evnen til at indgå i fællesskaber. Gennem kunstneriske aktiviteter fremmer vi børns evne til at skabe meningsfulde relationer og indgå i større, trivselsfremmende fællesskaber i samfundet. Kunst åbner op for helt nye verdener, styrker børns empati, og så forbedrer det børns evne til at tænke kreativt og innovativt.

Faktisk rummer kunst og kulturområdet et helt særligt potentiale for unge på kanten af samfundet, som Anne Mette W. Nielsen og Niels



Sørensen skriver i publikationen *Når kunst gør en forskel: Unges deltagelse i kunst- og kulturprojekter som alternativ arena for sociale indsatser* fra 2017. Dette skyldes, at netop arbejdet med kunst og kultur forsyner børn og unge med en unik mulighed for at "identificere og give form til deres erfaringer, udvikle deres forestillingsverden sammen med andre og udvide handlerummet hos den enkelte".

ARKEN Art Explorers vil derfor fokusere på at skabe adgang for udsatte borgere til kunstneriske og kulturelle oplevelser, der løfter den mentale og fysiske trivsel via mødet med kunst og kultur. Projektet vil fremfor alt have fokus på at aktivere målgruppen i deres fritid og i samspil med dem nedbryde eksisterende barrierer for, at de kan indgå i de større, trivselsfremmende fællesskaber. Desuden ser vi et rigtig stort potentiale i den positive familietid, som dette projekt tilbyder i form af en anden nærvær børn og voksne imellem, end de måske er vant til i dagligdagen, hvor især børnenes digitale liv fylder meget.

#### 4. Bidrager til at støtte brede partnerskaber

Der lægges vægt, på at projektet gennemføres af et bredt partnerskab.

Dette pilotprojekt udvikles og gennemføres i samarbejde Ishøj Kommune og Gehl, et konsulenthus for urban design og forskning, som har base i København, New York og San Francisco, og som har stor erfaring med at arbejde med lokale kontekster, brugerinddragelse og community arbejde. Derudover udvikles ARKENs Art Explorers i et tæt samarbejde med ARKENs Community Board, der også har været med til at sætte fokus på emnet i første omgang og det presserende behov for at skabe særligt tilpassede indsatser til denne væsentlige og alt for ofte oversete målgruppe på Vestegnen.

Vores samarbejde med Ishøj Kommune er afgørende for at skabe en udvidet og tilstrækkelig dybdegående forståelse af vores målgruppe. Ligeledes udvælger vi i et tæt samarbejde med Ishøj Kommune de udsatte familier, der tilbydes deltagelse i pilotprojektet. Ishøj Kommune vil her ikke kun have en essentiel betydning i form af adgang, men også i at facilitere vores møder med disse familier og informere vores relation til og samarbejde med disse udsatte familier, som har et begrænset forudgående kendskab til museet og dets virke. På sigt, såfremt pilotprojektet er succesfuldt, håber vi på at kunne brede denne indsats ud til et større partnerskab med alle Vestegnens kommuner.

Sammen med Gehl udvikler vi et datafællesskab som et led i projektet. Dette dataarbejde har til hensigt at sørge for, at vi indsamler vigtig viden om de underrepræsenterede familier på Vestegnen. Denne viden – om deres barrierer, interesser og behov – er essentiel for, at vi kan evaluere og løbende tilpasse projektet på optimal vis til at matche målgruppens behov bedst muligt. Desuden er det også afgørende for os at sikre, at vi videnskabeligt kan dokumentere projektets resultater og dets samfundsmæssige effekter, både på kort og på lang sigt. Dermed vil vi også efterfølgende kunne dele vores erfaringer og forhåbentlig inspirere lignende indsatser rundt om i landet. Selvom Vestegnen besidder en særlig stor gruppe af borgere på kanten af samfundet, er Vestegnen jo på ingen måde det eneste område i Region Hovedstaden eller i landet, der kæmper med disse udfordringer, og af denne årsag er vi dybt opmærksomme på, at vores læring fra projektet forhåbentlig kan informere en lang række lignende projekter på regionalt og nationalt plan.

Vi har valgt at samarbejde med netop Gehl, fordi de har en omfattende erfaring med at arbejde med at skabe boligområder med et årelangt fokus på trivsel og inklusion. Ligeledes har de en kæmpe viden om og erfaring med at arbejde iterativt og holistisk med data, lokale kontekster og befolkningsgrupper med særlige behov. Vores samarbejde med Gehl demonstrerer derfor også det tårnhøje ambitionsniveau, der udgør fundamentet for Art Explorers.

Vi er desuden i skrivende stund i dialog med Bikubenfonden. Bikubenfonden er ikke en konkret samarbejdspartner for pilotprojektet, men vil snarere være en potentiel langsigtet samarbejdspartner. Det er vores håb, at vi med et succesfuldt pilotprojekt kan udvikle indsatsen til et større projekt, der kan bygge på samarbejder med samtlige Vestegnskommuner, Gehl og Bikubenfonden, og som kan strække sig over flere år og dermed for det første skabe en værdi for målgruppen over tid, ligeså vel som det kan danne grundlag for en stærkere evidens for projektets resultater og erfaringer.

#### 5. Regionens støtte må maksimalt udgøre 75% af det samlede budget

(Udfyldes også i budgetskabelonen)

#### 6. Der skal søges for minimum 100.000 kroner

(Udfyldes også i budgetskabelonen)

#### 7. Der kan maksimalt søges for 500.000 kroner

(Udfyldes også i budgetskabelonen)

| Oplysninger om projektet                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Projektresumé</b></p> <p>Kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.</p>                                                             | <p>ARKEN Art Explorers er det første projekt af sin slags: en invitation til et unikt fællesskab for Vestegnsmfamilier. Helt konkret tilbyder vi med vores pilotprojekt 15-20 udsatte familier fra museets lokalområde et gratis medlemskab på ARKEN. Dette ARKEN Art Explorers medlemskab består af deltagelse i en lang række kreative og lærerige aktiviteter, alle sammen skræddersyede til målgruppen.</p> <p>Aktiviteterne vil bestå af workshops i familiernes lokale miljø og familieworkshops her på ARKEN samt sanddagslaboratorium, skattejagt på museet, familieomvisninger med fællesspisning, sommerbilledskoler og meget mere. I denne forbindelse er det særligt afgørende at nævne, at en essentiel del af projektet er, at vi udvikler og samskaber samtlige aktiviteter og tilbud sammen med de udsatte børn og unge og deres familier. På samme måde samskaber vi med målgruppen også selve rammerne for projektet, om end det drejer sig om transportmuligheder, om fællesspisning eller andre omstændigheder, der kan være med til at øge interessen for kunst og kultur og fjerne barrierer.</p> <p>Vores forventede resultater er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- At vi på sigt ser en øget trivsel hos målgruppen.</li> <li>- At vi skaber en bedre adgang til de blandede fællesskaber for målgruppen</li> <li>- At vi skaber et større kendskab til målgruppens barrierer for adgang til positive kreative fællesskaber og om, hvordan man kan fjerne disse barrierer eller mindske dem.</li> <li>- At pilotprojektet kan udvikles til et større projekt med partnerskaber på hele Vestegnen.</li> <li>- At erfaring og læring fra projektet kan inspirere lignende indsatser regionalt og nationalt.</li> </ul> |
| <p><b>Projektets formål</b></p> <p>Beskriv hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.</p>                                                                                    | <p>Formålet med ARKEN Art Explorers er at fremme trivsel og demokratisk medborgerskab for udsatte familier på Vestegnen ved at skabe nye fællesskaber på tværs af socioøkonomiske skel omkring kunst og kultur.</p> <p>Ved at tilbyde kreative aktiviteter, der fremmer selvudtryk og social interaktion, sigter projektet mod at forbedre underrepræsenterede børn og unge såvel som deres familiers trivsel og hermed styrke målgruppens tilknytning til det kulturelle fællesskab. Vi tror på, at tiltag der baner vejen for flere udsatte børn og unges deltagelse i de positive kreative fællesskaber, vil skabe varig forandring for Vestegnsbørn og familier og deres muligheder for at opleve og udtrykke sig gennem kunst og kultur.</p> <p>Fremadrettet styrker dette børnenes evne til at skabe meningsfulde relationer og indgå i de større, trivselsfremmende fællesskaber i samfundet. Dette er vigtigt, fordi det bidrager til at bryde negative sociale mønstre, styrke den sociale sammenhængskraft og fremme en positiv og mere demokratisk samfundsudvikling i Region Hovedstaden.</p> <p>Intention bag projektet er derfor todelt. Først og fremmest skaber ARKEN Art Explorers en konkret adgang for målgruppen til kunst og kultur og de trivselsfremmende fællesskaber. For det andet sætter ARKEN Art Explorers fokus på, hvordan ARKEN, såvel som øvrige museer og kulturinstitutioner, kan tilpasse sig denne vigtige og ofte oversete målgruppe, fjerne eksisterende barrierer og udvikle sine aktiviteter, indsatser og kommunikation i en mest mulig inkluderende og tilgængelig retning.</p>                                                                                                                                |
| <p><b>Projektets målgruppe</b></p> <p>Beskriv projektets målgruppe, Herunder hvordan projektet vil få fat i målgruppen, og hvordan projektet vil engagere målgruppen i at deltage.</p> | <p>Målgruppen for Art Explorers er underrepræsenterede børn og unge og deres familier på Vestegnen. Vi vil nå denne målgruppe gennem et tæt samarbejde med Ishøj Kommune samt med lokale skoler, sociale institutioner og vores ARKENs Community Board. Engagementet vil ske gennem interaktive og inkluderende aktiviteter, der er designet til at være tilgængelige og relevante for deltagerne. Vi vil skabe trygge rum, hvor udsatte børn og unge og deres familier kan udforske kunsten og udvikle nye færdigheder og relationer.</p> <p>Før, under og efter besøgene følger vi familierne. Vi starter med at interviewe familierne og lære dem at kende på deres præmisser, udenfor museet. Vi vil blive klogere på, hvad der er værdifuldt for dem, hvordan de bruger deres fritid, og hvordan de dyrker kunst og kultur. Under besøgene på museet er vi løbende i tæt dialog med dem og søger at tilpasse vores aktiviteter til målgruppen behov, og efter besøgene interviewer vi dem igen for at få deres vurdering. Alle aktiviteter vil desuden samskabes af målgruppen, og med deres inputs vil alle tilbud løbende blive gentænkt og tilpasset deres behov.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                        | <p><b>Aktiviteter</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

### Hovedaktiviteter og milepæle

Beskriv de **centrale** projektaktiviteter og milepæle.

(Vedhæft uddybende projektplan inkl. detaljeret aktivitets- og milepælsplan)

Anvend Region Hovedstadens skabelon til aktivitets- og milepælsplanen.

Skriv aktivitetsoverskrift samt start og slutdato

Udvikling: Procesdesign og planlægning af samarbejde, aktivitetsspor og tilgang til dataarbejde. Sparring med ARKENs Community Board. Udvælgelse af familier og indledende kontakt. Besøg i målgruppens lokale miljø for at etablere kontakt samt første runde interviews.

Aktivitetsspor: Alle aktiviteter samskabes med projektets målgruppe samt i samarbejde med ARKENs Community Board. Aktiviteter vil bl.a. involvere sanddagslaboratorium, skattejagt, familieworkshops m.m. Se vedlagte bilag for den fulde aktivitetsplan. Undervejs vil vi løbende evaluere og lave interviews med målgruppen.

Vidensdeling: projektets udvikling og resultater vil løbende kommunikeres. I projektets slutfase interviewes de medvirkende familier en sidste gang, og der opsamles projektlæring og erfaringer, der videndeles som open source, tilgængelig for alle.

Forankring: Slutteligt er det målet, at Art Explorers vil tjene som et pilotprojekt for en større indsats på sigt, der kan breddes ud til hele Vestegnen og som baseres på partnerskaber med samtlige Vestegnskommuner, Gehl og Bikubenfonden. I dette henseende anser vi det som særligt vigtigt, at vi kan udbrede projektet over flere år med en større gruppe deltagere således, at vi kan skabe en stærk evidens for projektets erfaringer og læring, der forhåbentlig kan inspirere andre lignende indsatser.

### Milepæle

|                                           |                     |
|-------------------------------------------|---------------------|
| Procesdesign og planlægning               | jan - mar 2025      |
| Opstart af samarbejder                    | jan - mar 2025      |
| Udvælgelse og første kontakt til familier | feb - mar 2025      |
| Familiernes første besøg på ARKEN         | påske 2025          |
| Aktivitetsspor begynder                   | apr 2025 - nov 2025 |
| Midtvejs interviews og evaluering         | sensommer 2025      |
| Afsluttende interviews og evaluering      | efterår-vinter 2025 |
| Videndeling                               | efterår-vinter 2025 |
| Forankring                                | 2026 -              |

|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Effektkæde</b></p> <p>Beskriv på et overordnet niveau projektets output, hovedaktiviteter og forventede effekter.</p> <p>Anvend Region Hovedstadens skabelon til effektkæder.</p> | <p>Ved at tilbyde udsatte børn og unge såvel som deres familier et fællesskab, hvor de møder kunst og kultur og får adgang til meningsfulde fællesskaber i deres fritid, vil deltagerens følelse af betydning og samhørighed med fællesskabet øges, og dette fremmer målgruppens trivsel, både mentalt og fysisk.</p> <p>Ved at styrke adgangen til kulturelle oplevelser og invitere underrepræsenterede børn og unge og deres familier ind i fællesskaberne løfter vi den mentale og fysiske trivsel, forbedrer den sociale sammenhængskraft i regionen og bidrager til at løse et massivt demokratisk problem, hvor alt for mange på Vestegnen i dag står udenfor fællesskaberne og ikke er en del af fælles historieskabelse.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>Kommunikation</b></p> <p>Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektets erfaringer og resultater tænkes kommunikeret.</p>                                                    | <p>[Senest 3 måneder efter projekttilsagn skal der i samarbejde med Region Hovedstaden være udarbejdet en kommunikationsplan, som skal godkendes af Region Hovedstaden]</p> <p>Det omfattende aktivitetsspor dokumenteres og kommunikeres løbende i hele projektperioden på ARKENs platforme (hjemmeside, SoMe), ligesom det også kommunikeres på vores projektpartneres platforme og gennem udsendelse af pressemeddelelser. Det er vores forventning grundet pilotprojektets innovative karakter og det store potentiale for at kunne løfte en vigtig og så ofte overset målgruppe, at Art Explorers vil tiltrække opmærksomhed fra både lokal og landsdækkende presse.</p> <p>Ligeledes er vidensdeling af pilotprojektets opnåede læring og erfaringer et rigtig vigtigt fokus i projektet. Vi ønsker at dele bredest muligt via afholdelse af talks og/eller konference, i partnerfællesskaber og fagfællesskaber og som open source. Det er ligeså vores forventning af projektet vil kunne opnå opmærksomhed fra lokal og landsdækkende presse samt fagpresse og fora.</p>                                                                                                                                                          |
| <p><b>Evaluering</b></p> <p>Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektet tænkes evalueret.</p>                                                                                    | <p>[Plan for evaluering indsendes senest 3 måneder efter projekttilsagn]</p> <p>Selve evalueringsplanen udarbejdes i tæt samarbejde med Gehl og vil derfor naturligvis bygge på den datatilgang og metodik, som vi designer i fællesskab med Gehl i begyndelsen af projektet.</p> <p>Vores forventning er dog, at vi som minimum vil evaluere på følgende parametre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Har de medvirkende udsatte familier oplevet en forbedret trivsel, mentalt og fysisk, som følge af deltagelse i projektet på kort sigt?</li> <li>- Har de medvirkende udsatte familier oplevet en forbedret trivsel, mentalt og fysisk, som følge af deltagelse i projektet på lang sigt?</li> <li>- Har de medvirkende udsatte familier oplevet en forbedret adgang til de store, trivselsfremmende fællesskaber som følge af deltagelse i projektet?</li> <li>- Har projektet skabt en større forståelse for målgruppens potentielle barrierer for deltagelse, og hvordan man kan mindske eller fjerne dem?</li> <li>- Hvad er potentialet for at udvide projektet til hele Vestegnen?</li> <li>- Hvad er potentialet for at skabe lignende indsatser i andre dele af regionen eller i andre dele af landet?</li> </ul> |
| <p><b>Projektets organisering</b></p> <p>Beskriv de forskellige samarbejdspartneres rolle i projektet.</p>                                                                              | <p>[Her kan fx også skrives, hvem der sidder i en eventuel styregruppe for projektet samt hvordan der sikres kobling/samspil til øvrige relevante og igangværende projekter o. lign., hvis det vurderes relevant.]</p> <p>Art Explorers projektlejdes af ARKEN i tæt samarbejde med Ishøj Kommune, Gehl, ARKENs Community Board og de deltagende familier. ARKEN er ansvarlig for projektets gennemførelse, samarbejder og økonomi i alle projektets faser.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside: <https://www.regionh.dk/til-fagfolk/Kultur/Sider/An%C2%ADnon%C2%ADce%C2%ADring-af-mid%C2%ADler.aspx>

Obligatoriske bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Effektkæde
- Partnererklæringer (såfremt der er mere end en part i projektet)

Underskrift: Lærke Vindahl

Dato: 31.08.24

Underskrift fra lead-partner (projektholder): Lærke Vindahl

## Effektkæde og kritiske antagelser

### Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

[Installer Acrobat Reader \(Gratis\)](#)

### Indsend skemaet digitalt

Udfyld ansøgningsskemaet og gem det på din computer.

Skemaet er et tillæg til ansøgningen 'Ansøgning om regionale udviklingsmidler' og sendes sammen med dette.

Der skal udarbejdes en klar og logisk effektkæde, hvor de vigtigste årsags-virkningssammenhænge i indsatsen beskrives.

I skemaet nedenfor beskrives sammenhængen mellem de aktiviteter, der igangsættes og de opstillede effekter. Endvidere skal de kritiske antagelser for, hvordan indsatsen kommer til at virke efter hensigten, beskrives. I alt max 2 sider.

| Aktiviteter:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Output:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Effekter:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Beskriv i punktform hvilke konkrete aktiviteter, der bidrager til at skabe de beskrevne output</p> <p>Udviklingsfase:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planlægning af samarbejde med Gehl og Ishøj Kommune</li> <li>- Community Board drøftelser</li> <li>- Udvælgelse af udsatte familier sammen med Ishøj Kommune</li> <li>- Første kontakt til familier, indledende interviews udført i samarbejde med Gehl</li> <li>- Foreløbig evaluering og tilpasning af aktiviteter</li> </ul> <p>Aktivitetsfase:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Familieworkshops</li> <li>- Sanddagslaboratorium</li> <li>- Sommerferiebilledskoler</li> <li>- Familieomvisninger</li> <li>- ARTstronaut (en kunstrejse)</li> <li>- POOL (et sanserum for børn)</li> <li>- Interviews samt løbende evaluering under og efter</li> </ul> | <p>Beskriv i punktform de umiddelbare opnåede resultater af aktiviteterne ved indsatsens afslutning</p> <p>Udviklingsfase</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Realiserbar plan på plads for ARKEN Art Explorers</li> <li>- Velfungerende samarbejde med Gehl og Ishøj Kommune</li> <li>- Inputs fra Community Board implementeret i pilotprojektet</li> <li>- Vellykkede første møder og interviews med familier, der er interesserede i at deltage</li> <li>- Alle aktiviteter særtilpasset målgruppens behov</li> </ul> <p>Aktivitetsfase:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gennemførte aktiviteter</li> <li>- Unik viden om barrierer og behov fra udførte interviews og evalueringer, som kan aktiveres på kort og lang sigt</li> <li>- Lokalsamfund inddrages i kunst, samvær og fællesskab</li> </ul> | <p>Beskriv i punktform de egentlige effekter, der ønskes opnået</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Deltagelse i og samskabelse af Art Explorers aktiviteter forbedrer udsatte børns og unges trivsel mentalt og fysisk</li> <li>- Mødet med kunst og kultur styrker børns empati</li> <li>- Forbedrer børns evne til at skabe meningsfulde relationer</li> <li>- Bidrager til at bryde negative sociale mønstre for udsatte unge og deres familier</li> <li>- Styrker målgruppens demokratiske sindelag</li> <li>- Styrker regionens sociale sammenhængskraft</li> <li>- Et større kendskab til målgruppen giver forståelse for eksisterende barrierer for deltagelse i fællesskaberne</li> <li>- Større kendskab til hvordan museer og kulturinstitutioner kan blive mere inklusive og tilgængelige for alle</li> </ul> |

### Kritiske antagelser

Hvilke antagelser ligger til grund for, at der er en sammenhæng mellem aktiviteterne og det beskrevne output

I den indledende fase vil etableringen af et samarbejde med Ishøj Kommune og Gehl kombineret med en tæt sparring med ARKENs Community Board betyde, at vi kan udvælge lokale familier til pilotprojektet på et oplyst grundlag med en voksende forståelse for deres lokale kontekst og omstændigheder.

Det antages desuden, at den indledende runde af interviews og løbende evaluering i fællesskab med projektets samarbejdspartnere betyder, at vi løbende kan tilpasse og optimere processer og aktiviteter således, at vi kan fjerne eller i det mindste mindske potentielle barrierer for målgruppens deltagelse.

Det antages efterfølgende, at den realiserbare plan for Art Explorers og det løbende aktivitetsspor vil danne grundlag for kreative og lærerige aktiviteter og tiltag, der gennem kunst og kultur og samhørighed vil styrke børn og unges mentale og fysiske trivsel samt deres evne til at indgå i meningsfulde fællesskaber.

### Kritiske antagelser

Hvilke antagelser ligger til grund for, at der er en sammenhæng mellem output og de forventede effekter?

Hvis det udvidede og tilpassede aktivitetsspor gennemføres med deltagelse af mindst tyve lokale familier, antager vi på baggrund af forskning og inputs fra vores samarbejdspartnere og ARKENs Community Board, at det vil skabe en forbedret trivsel hos underrepræsenterede børn og unge og deres familier.

Vi antager yderligere, at underrepræsenterede børn og unges møder med kunst og kultur i Art Explorers vil bidrage til at styrke deres empati og evne til at indgå i meningsfulde relationer, bryde negative sociale mønstre i regionen, styrke den sociale sammenhængskraft samt øge målgruppens demokratiske sindelag.

Dertil antager vi, at processen med at samskabe aktiviteterne med målgruppen samt de løbende interviews og evalueringer vil resultere i et større kendskab til udsatte unge og deres familier. Dette forventer vi på sigt kan informere ARKEN såvel som øvrige museer og danne afsæt for at skabe mere inklusive, tilgængelige kulturinstitutioner, hvor alle har lige adgang til de trivselsfremmende fællesskaber.

Slutteligt er det målet, at Art Explorers skal tjene som pilotprojekt for en større indsats, der kan breddes ud til hele Vestegnen og baseres på partnerskaber med samtlige Vestegnskommuner.

Om kritiske antagelser: En kritisk antagelse er knyttet til årsagssammenhængen i effektkæden. En kritisk antagelse kan oftest beskrives ved hjælp af "hvis...så...fordi"-sætninger. Fx: Hvis vi igangsætter denne aktivitet, så opnår vi denne effekt, fordi målgruppen påvirkes sådan og sådan.

# ARKEN MUSEUM FOR SAMTIDSKUNST

Projektplan ART EXPLORERS / jan 2025 - dec 2025

## Projekt milepæle

Procesdesign og planlægning  
Opstart af samarbejder  
Udvælgelse og første kontakt til familier  
Familiernes første besøg på ARKEN  
Aktivitetsspor begynder  
Midtvejs interviews og evaluering  
Afsluttende interviews og evaluering  
Videndeling  
Forankring

jan - mar 2025  
jan - mar 2025  
feb - mar 2025  
påske 2025  
apr 2025 - nov 2025  
sensommer 2025  
efterår-vinter 2025  
efterår-vinter 2025  
2026-

## Aktivitetetsplan: forventede afholdte aktiviteter 2025-2026

-Opstart af samarbejde med Gehl og Ishøj Kommune  
-Sparring med Community Board  
-Første kontakt til de udvalgte familier  
-Indledende interviews med de udvalgte familier, besøg i deres lokalområde  
-Familiernes første besøg på ARKEN (samskabelse af rammer, familieomvisning, POOL)  
-Børnene sammen med deres forældre medvirker på ARKENs unikke Sanddagslaboratorium, hvor kunst og kreativitet rykker ned på stranden, og flere tusind børn og voksne medvirker. Her stifter de udsatte familier bekendtskab med de trivselsfremmende fællesskaber, men indenfor rammer som de selv har været med til at samskabe fra begyndelsen af  
-Sommerbilledskoler  
-Tur i ARKENs skulpturpark med ARTstronaut, en rumrejse til en mystisk kunstplanet  
-Familieworkshops på ARKEN, der kombineres med fællesspisning eller andre sociale tiltag  
-Løbende interviews og evaluering  
-Afsluttende interviews og evaluering  
-Videndeling af projekterfaringer og metodik

vinter-forår 2025  
vinter-forår 2025  
vinter-forår 2025  
forår 2025  
forår-sommer 2025  
forår-sommer 2025

sommer 2025-efterår 2025  
sommer 2025-efterår 2025  
sommer 2025-efterår 2025  
sommer 2025-efterår 2025  
efterår-vinter 2025  
efterår-vinter 2025



## PARTNERERKLÆRING

Nedennævnte organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening

Navn: Ishøj Kommune

med CVR-nr. 11 93 13 16

bekræfter hermed at være partner i projektet: ARKEN Art Explorers

Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bidrager med:

Kontant medfinansiering \_\_\_\_\_ kr. og/eller

Medarbejdertimer omregnet til kr. - 115 timer svarende til 39.000 kr.

Andet \_\_\_\_\_

Juridisk status for organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening:

(A/S, ApS, I/S, K/S, personligt ejet virksomhed, erhvervsdrivende fond, selvejende institution, offentlig myndighed, forening, eller andet)

Juridisk status: Offentlig myndighed

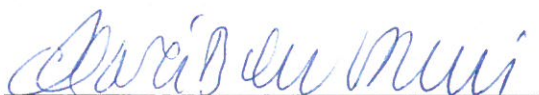
Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bekræfter, at

- være bekendt med formålet og indholdet af projektet
- være forpligtet til at dokumentere rigtigheden og projektrelevansen af egne afholdte og betalte udgifter til fx ekstern konsulentbistand eller løn, herunder at lønnen faktisk er betalt til den ansatte
- være bekendt med, at dokumentationen skal videregives til:
  - ARKEN Museum for Samtidskunst, som er projektets tilskudsansvarlige partner.

Dato: 29/8-2024

Navn: Marie Bukh Dreier

Underskrift:



| Aktiviteter                                                                           | Anslået timesats |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Udarbejdelse af rekrutteringsmateriale og<br>omdeling                                 | 5                |
| Formidling om indsats til rekrutteringspersonaler<br>+ frivillige                     | 15               |
| Koordinering af indsats                                                               | 10               |
| Deltagelse i bilaterale møder/ aktiviteter med<br>mulighed for at rekruttere familier | 20               |
| Opsøgende arbejde på gadeplan                                                         | 10               |
| Facilitering og afvikling af infomøder m. ARKEN<br>med interesserede familier         | 15               |
| Håndholdt opfølgning med familier                                                     | 30               |
| Deltagelse i møder ml. familier + ARKEN                                               | 10               |
| Tolkeservice                                                                          | ?                |
| I alt                                                                                 | 115              |

## PARTNERERKLÆRING

Nedennævnte organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening

Navn: **Gehl**

med CVR-nr. **25309529**

bekræfter hermed at være partner i projektet: **ARKEN Art Explorers**

Virksomheden/myndigheden/fonden/foreningen bidrager med:

Kontant medfinansiering \_\_\_\_\_ kr. og/eller

Medarbejdertimer omregnet til kr. **50.000**

Andet \_\_\_\_\_

Juridisk status for organisation/virksomhed/myndighed/fond/forening:  
(A/S, ApS, I/S, K/S, personligt ejet virksomhed, erhvervsdrivende fond, selvejende institution, offentlig myndighed, forening, eller andet)

Juridisk status: **ApS**

Virksomheden bekræfter, at

- være bekendt med formålet og indholdet af projektet
- være forpligtet til at dokumentere rigtigheden og projektrelevansen af egne afholdte og betalte udgifter til fx ekstern konsulentbistand eller løn, herunder at lønnen faktisk er betalt til den ansatte
- være bekendt med, at dokumentationen skal videregives til:
  - **ARKEN**, som er projektets tilskudsansvarlige partner.

Dato: **30.08.2024**

Navn: **Liselott Stenfeldt**

Underskrift \_\_\_\_\_  
