

Titel og leadpartner	FUTURE FEMALE EVENT MAKERS (FFEM) - <i>Flere kvinder i Kultur- og Eventbranchen gennem Uddannelse, Beskæftigelse og Netværk</i> – Fluid Festival of Copenhagen
Projektbeskrivelse Målsætninger – lokaliteter – varighed - hovedaktiviteter – målgrupper – output - effekter	Future Female Event Makers (FFEM) vil give kvinder mulighed for at afsøge faglige uddannelsesretninger eller finde beskæftigelse i en del af kultur- og eventbranchen, hvor de i dag har meget vanskeligt ved at få foden indenfor. FFEM er et workshopbaseret møde med virkelighedens aktører, en realistisk indføring i, hvad det kræver at arbejde i praktisk eventafvikling - og først og fremmest et kæmpe rygstød til de mange kvinder, der ønsker uddannelse eller beskæftigelse indenfor mandsdominerede fagretninger. FFEM åbner for jobmuligheder i en ellers lukket branche og er dermed også med til at ændre den markante kønsbalance i kunst-og kulturlivet. FFEMs strategi med at bygge projektet op omkring en række workshops med konkret fagligt indhold, møde med rollemodeller fra branchen, netværksopbygning og praktikforløb på 7 kulturinstitutioner i regionen, flytter deltagerne ud af de traditionelle undervisningsrum og sikrer konkret faglig viden, hands on erfaring og ikke mindst, at de får lagt fundamentet til et fagligt netværk, som de kan trække på, når de senere skal vælge uddannelse, fagretning eller søge arbejde Ud af 15 deltagere er det målet at: 90 % gennemfører hele projektforløbet 100% gennemfører et kortere eller længere praktikforløb 50 - 60% deltager i Out Reach forløbet 75% har senest 2 måneder efter afsluttet projektet valgt en faglig uddannelse målrettet job i kulturbranchen / er tilknyttet en kulturinstitution i regionen.
Partnere og interessenter	Partnere: - Wisti Fonden - Kvindernes Bygningsfond Interessenter: - Ungdomsbyen - Gjethuser, Kulturværftet - Forbrændingen - KB-Hallen, Amager Bio - Royal Stage - Baltoppen live. Rollemodeller i FFEMs 7 workshops: - Kaylee Pearson, produktionsleder og tourmanager - Madeleine Warburg, Backstagemanager Erla Arnadottir, - Barmanager Mette Hattens, Frivilligleder - Sidse Wulff, Teknik- og Miljøforvaltningen Kbh. - Lena Klinge, Tryghed & Sikkerhed - Julia Kaminska, Pladsindretning, logistik og publikumsflow
Økonomi Budget – Finansiering – RegH-del	Samlet budget på i alt: 368.000 kr., som søges finansieret således: RegionH: 276.000 kr. (udgør 75 % af budgettet) Leadpartner 12.000 kr. Andre partnere 80.000 kr.
Vurdering i forhold til tildelingskriterier (pointskala: 1 = mangelfuld, 2 = OK, 3 = stærk, 4 = meget stærk)	
- Regional udvikling	4. Bidrager positivt til at sætte fokus på kvinder i mandsdomineret erhverv, samt hvordan man kan tiltrække og fastholde kvinder og opnå mere balance i de faglige erhverv. Regionen ønsker at flere unge skal vælge en faglært uddannelse indenfor de naturvidenskabelige, tekniske og digitale fag.

		Samtidig er projektet en styrkelse af et rigt og kreativt kulturtilbud, som kan ses forankret flere steder i regionen eller på tværs af regionsgrænserne.
- Afhængig af tilskud	4.	Projektet er afhængigt af Region Hovedstadens tilskud og ville ikke kunne afvikles i mindre skala.
- Fremmer trivsel blandt udsatte borgere	3.	Trivslen blandt kvinder i de mandsdominerede erhverv er oftest meget lav og det kan være svært for kvinderne selv at løfte problemstillingen.
- Bredt partnerskab	3.	Bredt og relevant partnerskab ifm. med afviklingen af projektet.
- Innovativt og kreativt	4.	Meget innovativt at gentænke hvordan kvinder kan indtage mandsdomineret erhverv i kunst og kulturlivet. Stort potentiale til at projektet kan videreudvikles og videreføres.
Samlet vurdering (max 20 point)	18	
Yderligere bemærkninger (om fx: Formalia, effektkæde og kritiske antagelser, organisering og milepælsplaner, kommunikation)		

Projektbeskrivelse – Regionale udviklingsmidler

Region Hovedstadens kulturpulje- Trivselsfremme

Telefon: +45 3866 5000
EAN-nr. 579800104018

15.

Vejledning til brug af denne formular

Hvis du har problemer med at hente, gemme eller udfylde skemaet, kan du prøve at downloade programmet Acrobat Reader og åbne skemaet igennem dette program.

Installer Acrobat Reader (Gratis)

Indsend skemaet digitalt

Udfyld ansøgningsskemaet og send med bilag til kulturpulje-center-for-regional-udvikling@regionh.dk



Projekt				
Titel	"FUTURE FEMALE EVENT MAKERS –Flere kvinder i kultur- og eventbranchen gennem uddannelse, beskæftigelse og netværk"			
Projektets budget Budgettet skal omfatte en plan for finansiering. Anvend Region Hovedstadens budgetskaabelon.	Samlet budget (kr.):			
	Regionale udviklingsmidler fra Region Hovedstaden (kr.):			
	Øvrig finansiering (fordelt på partnere):			
Projektperiode	Start	01.12.2024	Slut	01.11.2025

Oplysninger om lead-partner (projektholder)		
Stamoplysninger	Navn	Fluid Festival of Copenhagen
	Adresse	Havneholmen 12D, 1. Th. 2450 København SV
	Tlf.	50249450
	CVR	42677787
	Juridisk status (Sæt X)	☐ Selvejende institution ☐ Offentlig myndighed ☐ Forening X ☐ Andet – skriv hvad:
Tegningsberettiget	Navn og title	Janne Juul
	Adresse	Havneholmen 12D, 1. Th. 2450 København SV
	Tlf.	30555204
	E-mail	Janne.juul@fluidfestival.dk
Kontaktperson	Navn og title	Eva Bøggild
	Adresse	Kronprinsensgade 14, 4. Sal. 1114 København K.
	Tlf.	50249450
	E-mail	Eva.boeggild@fluidfestival.dk

Oplysninger om partnere i projektet

Stamoplysninger på projektpartnere En partner er forpligtet økonomisk i projektet (kontante midler eller medarbejdertimer), og har indflydelse på projektets udformning og gennemførelse. Anvend Region Hovedstadens skabelon til partnererklæringer.	Partner 1	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
	Partner 2	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
	Partner 3	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
Indsæt flere hvis relevant	Partner 4	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	
	Partner 5	
	Navn	
	Adresse	
	CVR	

REGION H
Region Hovedstaden
 Øvrige deltagere
 i projektet

(dvs. deltagere som ikke bidrager med kontant- eller timefinansiering til projektet)

Ungdomsbyen:

Ungdomsbyen koordinerer brobygningsforløb mellem kommunens erhvervsliv og erhvervsuddannelserne, og vil bidrage til FFEM med mangeårig erfaring med undervisning og partnerskaber, samt et stort netværk, der kan sikre en høj faglighed. Ungdomsbyen vil konkret bidrage til at

- bygge bro mellem FFEM og GF2 på erhvervsuddannelser/FGU, med fokus på eventuddannelser, Hotel og restaurantskolen og tekniske udd.
- skabe interesse blandt unge kvinder for at vælge uddannelser der opbygger, skaber og producerer festivaler og events.
- medudvikle pædagogiske og unge-inddragende workshops med fokus på den enkelte unges egen læring
- bygge bro mellem og forberede erhvervslivet og uddannelsesvejledningen, så de er klædt på til at guide FFEMS aktive og potentielle deltagere nye veje i praktiksyste- met og så modtagerne (praktikstederne) er klædt på til projektets målgruppe
- Analysere og samle projektets resultater i en vejledning til fx Unesco Asp-netværket og andre erhvervsskoler/FGU

Følgende kulturinstitutioner i Region H vil være værter for FFEMs 7 workshops. Disse vil introducere deltagerne til institutionens særlige aktiviteter, medarbejdertyper og jobmuligheder, samt byde ind med kortere eller længere praktikophold i forbindelse med afholdelse af et større event:

Gjethuset, Frederiksværk
 Kulturværftet, Helsingør
 Forbrændingen; Albertslund
 KB-Hallen, Frederiksberg
 Amager Bio, Amager
 Royal Stage, Hillerød
 Baltoppen Live, Ballerup

Disse bidrager ikke direkte økonomisk til projektet, men investerer medarbejdertimer i værtskab, virksomhedspræsentation og senere praktikophold.

Der er indgået aftaler med følgende kvinder, der alle er professionelt beskæftiget med event, festival- eller koncertafvikling, om deltagelse som rollemodeller i FFEMs 7 workshops:

Kaylee Pearson, produktionsleder og tourmanager
 Madeleine Warburg, Backstagemanager
 Erla Arnadottir, Barmanager
 Mette Hattens, Frivilligleder
 Sidse Wulff, Teknik- og Miljøforvaltningen Kbh.
 Lena Klinge, Tryghed & Sikkerhed
 Julia Kaminska, Pladsindretning, logistik og publikumsflow

Beskrivelse af projektet ud fra de opstillede tildelingskriterier

1. Bidrager til den Regionale Udvikling

Der lægges vægt på at projektet på innovativ og kreativ vis bidrager til den regionale udvikling.

20.000 unge i Region H står i dag uden job eller uddannelse. Samtidig er der behov for flere unge med praktisk og erhvervsfaglig baggrund og et ønske om at tiltrække flere piger til de traditionelle mandefag. Det er en del af Region Hs strategi, at der sættes et særligt fokus på at få flere unge på erhvervsuddannelserne og en målsætning, at der skal skabes 40.000 nye faglærte jobs henover de næste år. Future Female Event Makers (FFEM) stempler direkte ind i alle disse dagsordener ved konstruktivt at bidrage til at få piger/kvinder i job i de mandsdominerede fagretninger, åbne for jobmuligheder i en ellers lukket branche - og i tillæg være med til at ændre den markante kønsbalance i kunst-og kulturlivet. FFEMs strategi med at bygge projektet op omkring en række workshops med konkret fagligt indhold, møde med rollemodeller fra branchen, netværksopbygning og praktikforløb på 7 kulturinstitutioner i regionen, flytter deltagerne ud af de traditionelle undervisningsrum og sikrer konkret faglig viden, hands on erfaring og ikke mindst, at de har fået lagt fundamentet til et fagligt netværk, som de kan trække på, når de senere skal vælge uddannelse, fagretning eller søge arbejde. FFEM samarbejder med Ungdomsbyen, der som organisation bidrager til projektet med deres viden om social bæredygtighed, store kontaktflader til og tætte samarbejde med erhvervsskolerne. På den måde opererer FFEM på flere platforme på samme tid, så vi sikrer både kontinuitet i projektet og samarbejde med institutioner og organisationer, der tilsammen bidrager til projektets succes og til at udmønte regionens målsætninger i virkeligheden.

2. Tilskuddet er nødvendigt

Der lægges vægt på, at Region Hovedstadens tilskud til initiativet er nødvendigt.

FFEM vil med støtte fra Region Hovedstaden starte op som et pilotprojekt, der efter en dybdegående evaluering med eventuelle tilretninger vil kunne danne grundlag for 2 faste årlige forløb med driftsstøtte fra private fonde og erhvervspartnere. Projektet bør møde interesse fra såvel offentlige side som fra en række interesseorganisationer og relevante fonde, da det på en række parametre bidrager til en aktuel og påkrævet udvikling med primært fokus på nye beskæftigelsesmuligheder for unge kvinder med håndværksmæssig baggrund, erfaring eller interesse. Denne gruppe falder meget ofte ud af uddannelsessystemet pga. dårlig trivsel, mangel på praktikpladser eller ringe fremtidsudsigter på traditionelle arbejdspladser. FFEM kan dermed både bidrage til øget trivsel for en gruppe sårbare borgere, styrke indsatsen for at få flere kvinder ind i håndværksfagene og på sigt udbedre den meget skæve kønsbalance i produktionsleddet på kultursteder, festivaler o.l. så regionen i tillæg kan blive foregangsbillede for ligestilling.

3. Fremmer trivsel blandt udsatte borgere

Der lægges vægt på, at trivsel fremmes gennem kulturelle fællesskaber.

Det har været alment kendt i mange årtier, at der er markant færre kvinder, der starter på en uddannelse som for eksempel tømrer, mekaniker, anlægsgartner eller smed og blandt dem, ender en stor andel med at stå uden læreplads. Det går ud over trivslen og giver højere frafald, viser også helt nye tal fra Undervisningsministeriet. FFEM mener, at der med fordel kan sættes større fokus på kønsbalancen og kulturen på både erhvervsuddannelser og praktiksteder og gennem en målrettet indsats skabe bedre rammer og muligheder for at mødes i inkluderende og ligeværdige fællesskaber – både faglige og kulturelle. På den måde vil projektet understøtte Region Hovedstadens ambition om øget og bedre beskæftigelse og dermed øget livskvalitet og livsmestring for de mange kvinder, der ønsker at søge ind i et mandsdomineret fag.

Ligeledes påpeger mange rapporter, at trivslen blandt de få piger/kvinder, der er under uddannelse i mandsdominerede fag, er markant dårligere end drengens/mændenes. For at kunne arbejde målrettet med den problematik og ændre den iøjnefaldende dårlige trivsel, er der brug for en helhedsorienteret indsats, med afgørende fokus på det kulturelle fællesskab.

Et kulturelt fællesskab sikrer følelsen af at høre til og være accepteret som person i et fællesskab og FFEM er et projekt, der kan sikre den tillid, der skal danne grobund for at arbejde hen mod et succeskriterie om, at alle vores deltagere finder ind i en erhvervspraksis og har styrken og modet til at blive der.

Vores kombination i FFEM-forløb, som består af 7 workshops indeholdende konkret fagligt indhold, møde med rollemodeller fra branchen og netværksopbygning, har helt særligt fokus på fællesskab. Hele forløbet er bygget op omkring tilhørsforhold, gruppedannelse, samarbejdsrelationer og netværksopbygning. Vores deltagere vil favnes i et socialt fællesskab med alle de andre deltagere, der står i samme situation og oplever samme udfordringer og de skal tilegne sig et bredt netværk og et betydeligt branchekendskab, så de ikke står alene, når de senere skal række ud til potentielle arbejdsgivere.

For at fremme det sociale fællesskab vil alle workshops blive fulgt af samme ledelse og et fast hold af rollemodeller, og for at sikre den styrkede netværksdannelse og branchekendskab, vil alle workshops foregå på kulturinstitutioner i regionen. Der er ingen tvivl om, at jo stærkere vores deltagere står i et fællesskab med andre ligesindede og i allerede etablerede samarbejdsrelationer, jo større muligheder har de for arbejde i en blivende praksis, når de er færdige på FFEM.

4. Bidrager til at støtte brede partnerskaber

Der lægges vægt, på at projektet gennemføres af et bredt partnerskab.

FFEM gennemføres i samarbejde med en lang række partnere og personer fra hele Hovedstadsregionen.

Projektet aktiverer et bredt udsnit af kulturinstitutioner i Region H., der er valgt i forhold til varieret publikumskapacitet og brugerprofil, som dækker over store dele af regionens geografi med såvel udkantsområder som hovedstaden, og som ikke mindst kan tilbyde en bred vifte af forskellige jobmuligheder.

Forløbets 7 workshops afholdes således på en række kulturinstitutioner, der alle repræsenterer muligheder for beskæftigelse indenfor eventafvikling, eksempelvis koncerter, festivaler, forestillinger, konferencer m.m. De er desuden dedikerede til at facilitere kortere eller længere praktikpladsforløb for projektets deltager, der dermed får en virkelighedstro oplevelse af arbejdspladsen og opgaverne.

Det drejer sig om:

Gjethuset, Frederiksværk

K.B. Hallen, Frederiksberg

Amager Bio, Amager

Kulturværftet, Helsingør

Royal Stage, Hillerød

Baltoppen Live, Ballerup

Forbrændingen, Albertslund

Endvidere vil Fluid Festival selv kunne tilbyde praktikforløb under afviklingen af 3 dages kulturfestival i København K.

Festivalen har som noget helt unikt 85% kvinder i ledende roller indenfor den praktiske eventafvikling og deltagerne vil dermed kunne være 'føl' til andre kvinder i de jobs, som de eventuelt selv vil søge beskæftigelse indenfor.

5. Regionens støtte må maksimalt udgøre 75% af det samlede budget

(Udfyldes også i budgetskabelonen)

6. Der skal søges for minimum 100.000 kroner

(Udfyldes også i budgetskabelonen)

7. Der kan maksimalt søges for 500.000 kroner

(Udfyldes også i budgetskabelonen)

Oplysninger om projektet

Projektresumé Kort opsummering af projektets formål, målgruppe, aktiviteter og forventede resultater.	Future Female Event Makers (FFEM) vil give kvinder mulighed for at afsøge faglige uddannelsesretninger eller finde beskæftigelse i en del af kultur- og eventbranchen, hvor de i dag har meget vanskeligt ved at få foden indenfor. FFEM er et workshopbaseret møde med virkelighedens aktører, en realistisk indføring i, hvad det kræver at arbejde i praktisk eventafvikling - og først og fremmest et kæmpe rygstød til de mange kvinder, der ønsker uddannelse eller beskæftigelse indenfor mandsdominerede fagretninger. FFEM åbner for jobmuligheder i en ellers lukket branche og er dermed også med til at ændre den markante kønsbalance i kunst- og kulturlivet. FFEMs strategi med at bygge projektet op omkring en række workshops med konkret fagligt indhold, møde med rollemodeller fra branchen, netværksopbygning og praktikforløb på 7 kulturinstitutioner i regionen, flytter deltagerne ud af de traditionelle undervisningsrum og sikrer konkret faglig viden, hands on erfaring og ikke mindst, at de får lagt fundamentet til et fagligt netværk, som de kan trække på, når de senere skal vælge uddannelse, fagretning eller søge arbejde Ud af 15 deltagere er det målet at: 90 % gennemfører hele projektforløbet 100% gennemfører et kortere eller længere praktikforløb 50 - 60% deltager i Out Reach forløbet 75% har senest 2 måneder efter afsluttet projektet valgt en faglig uddannelse målrettet job i kulturbranchen / er tilknyttet en kulturinstitution i regionen.
Projektets formål Beskriv hvad projektet skal opnå, og hvorfor det er vigtigt.	Underrepræsentation af kvinder i kulturbranchen er velkendt og dokumenteret i adskillige undersøgelser. Der sker kun ganske små bevægelser mod en bedre balance og på specifikke områder er bevægelserne nærmest umærkelige. Underrepræsentationen gælder kunsterne, musikerne, talerne o.l. - dem, vi som publikum ser på scenen - men et kønsbalanceret og diversitets kulturliv omfatter også dem, der får det hele til at ske. Dem, der arbejder bag og ved siden af scenen - håndværkerne, fagfolkene, 'do'erne - som udgør fundamentet i ethvert event. Og blandt dem er der endnu færre kvinder. Det er svært at komme ind i den praktiske del af eventbranchen som en yngre og uprøvet kvinde. Ofte kræver opgaverne ikke (kun) en uddannelse, selvom det kan være en fordel at være f.eks. elektriker eller smed, have truckkørekort eller have bestyret en bar. Det er langt vigtigere at have det rigtige netværk. Også i Danmark er branchen traditionelt en mandeverden, med netværk af fortrinsvist mænd, der kender hinanden og kun på kollegers anbefaling giver nye folk chancen, og hvor kvinder ofte mødes af fordomme og en 'det har vi ikke prøvet før, så nej tak' - mentalitet. Formålet med projekt <i>Future Female Eventmakers</i> er at indgyde yngre kvinder modet til at forfølge drømmene og ambitionerne på baggrund af et realistisk indblik i branchen og hvad det kræver at være fremtidens female eventmager. Oven i lægger projektet grunden til et netværk af kvindelige eventmagere.
Projektets målgruppe Beskriv projektets målgruppe, Herunder hvordan projektet vil få fat i målgruppen, og hvordan projektet vil engagere	Mange unge kvinder drømmer om et job i eventbranchen, men for mange forbliver det en drøm, fordi man ikke kender vejen til netop det område i branchen, man brænder for; ikke har det rigtige netværk eller simpelthen er usikker på, hvordan man som ung kvinde begår sig i en mandsdomineret verden, hvor man ingen rollemodeller har. Deltagerne i FFEM er kvinder i alderen 16 - 26 år fra Region Hovedstaden.

målgruppen i at deltage.	Nogle vil stå et sted i livet, hvor de skal vælge uddannelse, nogle overvejer måske om de tør skifte karriere og andre drømmer om at gøre eventbranchen til en meningsfuld beskæftigelse. 15 deltagere i pilotprojekt. Ungdomsbyen hjælper med rekruttering og outreach.
Hovedaktiviteter og milepæle Beskriv de centrale projektaktiviteter og milepæle. (Vedhæft uddybende projektplan inkl. detaljeret aktivitets- og milepælsplan) Anvend Region Hovedstadens skabelon til aktivitets- og milepælsplanen.	Aktiviteter
	Skriv aktivitetsoverskrift samt start og slutdato:
	1.12.2024 – 1.2.2025: Forberedelse & rekruttering i samarbejde med Ungdomsbyen 1.2.2025 – 1.6.2025. Afholdelse af 7 workshops på hverdage i tidsrummet 17:00 – 21:00. I denne periode aftales også praktik forløb for alle deltagere. 1.6.2025 – 1.9.2025: Praktik forløb og forberedelse af outreachprogram. 1.9.2025 – 1.10.2025: Udarbejdelse af individuelle planer (kortlægning af egne ressourcer, personlige netværk og plan for at opnå uddannelse/ fast tilknytning indenfor kulturbranchen), outreachbesøg på regionens erhvervsskoler og information til regionens erhvervsvejledere, jobcentre og ungdomsskoler. 1.10.2025 - 1.11.2025: Evaluering.
	Milepæle
	Se vedhæftede EFFEKTKÆDE OG KRITISKE ANTAGELSER

Effektkæde Beskriv på et overordnet niveau projektets output, hovedaktiviteter og forventede effekter. Anvend Region Hovedstadens skabelon til effektkæder.	Se vedhæftede EFFEKTKÆDE OG KRITISKE ANTAGELSER
Kommunikation Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektets erfaringer og resultater tænkes kommunikeret.	Projektet vil som primær og agil formidlingskanal benytte en egen Facebookside, der oprettes til formålet. Mediet er valgt fordi det er kendt, nemt tilgængeligt og hurtigt vil kunne nå et stort reach. Siden vil kontinuerlig formidle nyt indhold om projektets fremgang, med bl.a. deltagerpræsentationer, præsentationer af partnere, rollemodeller og undervisere, samt videofilm fra sessionerne på de involverede kultursteder. Indholdet vil kunne deles af de involverede kultursteder, samt på partnernes og deltagernes egne platforme, hvorved det vil nå et aldersmæssigt, interessenmæssigt og geografisk bredt segment i hele regionen. FFEM Out-Reach del, hvor deltagerne i samarbejde med Ungdomsbyen vil besøge uddannelsesinstitutioner i Regionen og formidle deres erfaringer fra forløbet og mulighederne for beskæftigelse på kultursteder. Herved øges kendskabet til projektet markant og specifikt til de relevante målgrupper.
Evaluering Beskriv på et overordnet niveau, hvordan projektet tænkes evalueret.	[Plan for evaluering indsendes senest 3 måneder efter projekttilsagn] Fluid Festivals ledelse forestår alle løbende evalueringer af de respektive workshops og praktikperioder både med deltagerne og alle kulturinstitutionerne. Fluid festivals ledelse forestår ligeledes den afsluttende evaluering af hele projektet FFEM. Grundlaget for vores evaluering er det udviklende rum og vil være undersøgende på udfaldet af deltagernes oplevelser og effekten af samme. Vi vil derfor benytte os af 2 evalueringsmetoder: 1. Virkningsevaluering (fordi den overvejende undersøger hvad der virker for de deltagende parter i samarbejdsrelationen, hvorfor det virker samt under hvilke omstændigheder). 2. Realistisk evaluering (fordi den undersøger på den enkelte deltager, under hvilke omstændigheder og hvorfor).
Projektets organisering Beskriv de forskellige samarbejdspartners rolle i projektet.	Fluid festivals ledelse bestående af Eva Bøggild og Janne Juul vil forestå hele projektets ledelse. Både den økonomiske, den overordnede og den daglige ledelse. Eva Bøggild og Janne Juul har lavet alle samarbejdskonstellationer med Ungdomsbyen og de 7 kulturinstitutioner forud for projektstart og de vil ligeledes forestå alle evalueringer med alle implicerede parter. Eva Bøggild og Janne Juul har selv udviklet og drevet og ledet Fluid Festival i 4 år og har anseelig erfaring med alle processer – både strategisk, organisatorisk og praktisk – i tilblivelsen af et kulturevent. Derudover kommer de begge fra en årelang baggrund med projektudvikling og projektledelse. Ungdomsbyen bidrager som organisation til projektet med deres viden om social bæredygtighed, store kontaktnet til og tætte samarbejde med erhvervsskolerne. FFEM samarbejder med følgende kulturinstitutioner:

Gjethuset, Frederiksværk
Kulturværftet, Helsingør
Forbrændingen; Albertslund
KB-Hallen, Frederiksberg
Amager Bio, Amager
Royal Stage, Hillerød
Baltoppen Live, Ballerup

Disse vil være værter for FFEMs 7 workshops og introducere deltagerne til institutionens særlige aktiviteter, medarbejdertyper og jobmuligheder, samt facilitere kortere eller længere praktikforløb i forbindelse med afholdelse af et større event.

Projektet skal overholde Region Hovedstadens "Standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler", som findes på Region Hovedstadens hjemmeside: <https://www.regionh.dk/til-fagfolk/Kultur/Sider/An%C2%ADnon%C2%ADce%C2%ADring-af-mid%C2%ADler.aspx>

Obligatoriske bilag:

- Budget og finansieringsplan
- Effektkæde
- Partnererklæringer (såfremt der er mere end en part i projektet)

Underskrift:

Janne Juul

Dato:

15.10.2024

Underskrift fra lead-partner (projektholder):

Janne Juul

Budget - skabelon for regionale udviklingsprojekter i Region Hovedstaden



Projekttitel:	Future Female Event Makers
Leadpartner:	Fluid Festival of Copenhagen

Projektperiode		1.12. 2024 - 1. 10. 2025	1.2.-1.6.2025	1.6.-1.9.2025	1.9.-1-10.2025	1.10.-1.11.2025	[...]	
De enkelte budgetlinjer er eksempler og skal tilpasses projektet. Budgettet skal overholde Region Hovedstadens standardvilkår for tilskud til projekter fra regionale udviklingsmidler. Se budgeteksempel i Fanen Eksempel på budget								
Overordnet projekt varetagelse								
0,1	Løn til overordnet projektledelse for Eva Bøggild og Janne Juul	80.000,00 kr.	32.000,00 kr.	64.000,00 kr.	16.000,00 kr.	8.000,00 kr.		200.000,00 kr.
0,2	Afholdelse af 7 workshops (lokaleleje, forplejning, materialer)		63.000,00 kr.					63.000,00 kr.
0,3	Kommunikation, PR, informationsmateriale	4.000,00 kr.			4.000,00 kr.			8.000,00 kr.
0,4	Tilskud til deltagers transport (workshops og praktik)		18.000,00 kr.					18.000,00 kr.
0,5	Møder ifm evaluering og individuelle deltagerplaner				10.000,00 kr.			10.000,00 kr.
0,7	Ekstern revision, boghold.					20.000,00 kr.		20.000,00 kr.
0,8								
0,9	Overhead af lønudgifter i projektet (maksimalt 18 %)							
1	Ikke refunderbar moms							
Leverance 1:	Honorar til rollemodeller v/ workshops							
1,1	fx løn							0,00 kr.
1,2	fx materialer, forplejning og transport							0,00 kr.
1,3	fx Konsulentydelse og services		45.000,00 kr.					45.000,00 kr.
1,4	Timer - egen/medfinansiering							0,00 kr.
Leverance 2:	Grafisk arbejde/SoMe/Folder							
2,1	fx løn							0,00 kr.
2,2	fx materialer, forplejning og transport							0,00 kr.
2,3	fx Konsulentydelse og services	2.000,00 kr.			2.000,00 kr.			4.000,00 kr.
2,4	Timer - egen/medfinansiering							0,00 kr.
Leverance 3:	[Navn på leverance]							
3,1	fx løn							0,00 kr.
3,2	fx materialer, forplejning og transport							0,00 kr.
3,3	fx Konsulentydelse og services							0,00 kr.
3,4	Timer - egen/medfinansiering							
[Kopier og udfyld, hvis der er flere leverancer i projektet]								

	86.000,00 kr.	158.000,00 kr.	64.000,00 kr.	32.000,00 kr.	28.000,00 kr.		368.000,00 kr.

Udbetalingsplan:	Periode 1	Periode 2	Periode 3	Periode 4	Periode 5	Periode 6	I alt
Region Hovedstadens andel af periodens budget	60.000,00 kr.	120.000,00 kr.	50.000,00 kr.	38.000,00 kr.	8.000,00 kr.		276.000,00 kr.
WISTI Fonden		40.000,00 kr.					40.000,00 kr.
Kvindernes Bygningsfond	40.000,00 kr.						40.000,00 kr.
Ejenbetaling				12.000,00 kr.			12.000,00 kr.
Udbetalingstidspunkt (typisk 1-4 mnd. efter periodeafslutning)	dec-24	feb-25	jun-25	sep-25	dec-25	[...]	368.000,00 kr.

	Kontant	Timer	I alt
Ansøgt finansiering fra Region Hovedstaden			276.000,00 kr.
Fluid Festival of Copenhagen			12.000,00 kr.
Wisti Fonden			40.000,00 kr.
Kvindernes Bygningsfond			40.000,00 kr.
[...]			0,00 kr.
[Anden finansiering, fx fond, EU-pulje]			
			368.000,00 kr.

Kontrol

0

Kontrol

#REFERENCE!

EFFEKTKÆDE OG KRITISKE ANTAGELSER

Beskriv i punktform hvilke **konkrete aktiviteter**, der bidrager til at skabe **de beskrevne output**

FFEM forløbet giver deltagerne:

- **Konkret viden** om jobmulighederne i produktionsafdelingerne på Region Hs mange festivaler, kulturhuse og koncerthuse.
- **Rådgivning og en-til-en samtaler** med en række rollemodeller i form af kvinder, der på professionelt niveau er beskæftiget med produktionsdelen på kulturvenues i Region H.
- **Faglig indsigt** i, hvad opgaver i produktionsdelen omfatter og kræver af en medarbejder.
- **Direkte kontakt** til ledende medarbejdere ved relevante kulturinstitutioner og eventsteder.
- **Virksomhedsbesøg** på nogle af regionens centrale kulturinstitutioner og eventsteder.
- **Etablering af netværk** med regionens kulturinstitutioner og andre kvinder i branchen
- **Praktikforløb i Region Hs kulturinstitutioner**, festivaler eller større offentlige arrangementer.
- Mulighed for at blive en del af FFEMs **Out-Reach forløb**, der møder elever på regionens faglige erhvervsskoler, hvor de fortæller om deres personlige udbytte af forløbet og om kulturbranchens mange beskæftigelsesmuligheder.

Hvilke antagelser ligger til grund for, at der er en sammenhæng mellem **aktiviteterne** og det beskrevne **output**

Det er målet, at FFEMs kombination af viden, inspiration og personlige møder og individuel afklaring, vil give både et fagligt skub og øge selvtilliden, så flere unge kvinder kan komme i betragtning til jobs i produktionsafdelingerne på regionens mange festivaler, teater-, koncert- og sportsevents.

Kulturens produktionsdel udgøres af medarbejdere med håndværksmæssig baggrund eller faglig hands-on erfaring. Den er i høj grad præget af etablerede mandsdominerede netværk, hvor opgaverne går til dem, der allerede er en del af i kredsen. Det kræver en særlig og dedikeret indsats, hvis yngre kvinder skal gøre sig gældende her. Derfor er FFEMs forløb med en blanding af fagligt indhold, praktik og netværksdannelse målrettet de yngre kvinder med håndværksmæssig uddannelse eller erfaring, som har lyst til en karriere i eventbranchen, men som mangler netværket, den specifikke faglige viden eller model.

Beskriv i punktform de **umiddelbare opnåede resultater af aktiviteterne** ved indsatsens afslutning

I løbet af FFEM-forløbet opnår deltagerne:

- Aftaler om praktikforløb på Regionens kulturarrangementer/eventsteder.
- Konkret individuel plan for hver deltager til opnåelse af beskæftigelse indenfor kulturlivets produktionsled.
- Etablering af kvindenetværk til produktionsjobs. (I dag formidles opgaver i eventbranchen gennem ledende medarbejders netværk. Gennem FFEM får disse medarbejdere kendskab til FFEMs deltagere og visa versa, hvorved der er nemmere adgang for deltagerne til beskæftigelse).
- Etablering af Out-Reach indsats bestående af FFEM-deltagere, der udbreder kendskabet til projektet og karrieremulighederne blandt elever på regionens uddannelsesinstitutioner

Beskriv i punktform de **egentlige effekter**, der ønskes opnået

- Øget kendskab hos elever og vejledere på regionens uddannelsesinstitutioner om de muligheder, der er for beskæftigelse i kulturbranchens produktionsled.
- Flere unge kvinder i kulturens produktionsled, så Region H bliver førende i forhold til procentdel af beskæftigede kvinder.

Hvilke antagelser ligger til grund for, at der er en sammenhæng mellem **output** og de **forventede effekter**?

- FFEMs Out-Reach program vil i samarbejde med Ungdomsbyen nå ud til en lang række af Regionens Erhvervsskoler, hvor projektdeltagere i ung-til-ung forløb vil formidle mulighederne for at finde beskæftigelse i den voksende verden af kulturevent, festivaler m.m., såfremt man har den rigtige faglige baggrund og et relevant netværk.
- Out-reach programmet omfatter endvidere skriftlig information til vejledere på erhvervsskolerne, samt ungdomsskoler og jobcentre om FFEM-projektet.
- FFEMS samlede forløb, brobygning til kulturinstitutioner, samt den konkrete individuelle plan for hver af deltagerne forventes at føre til øget beskæftigelse af yngre kvinder i produktionsafdelingerne.